



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК СОКОВ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Москва, декабрь 2010



СОДЕРЖАНИЕ

- I. ВВЕДЕНИЕ
- II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
- III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СОКОВ
 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА
 - 1.1. Описание предмета исследования
 - 1.2. Показатели социально-экономического развития
 - 1.3. Влияющие рынки
 - 1.4. Резюме по разделу
 2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ
 - 2.1. Сегментация Рынка по видам продукции
 - 2.2. Сегментация Рынка в зависимости от упаковки
 - 2.3. Ценовая сегментация Рынка
 - 2.4. Сегментация Рынка по торговой марке
 - 2.5. Резюме по разделу
 3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА СОКО
 - 3.1. Объем производства, экспорта и импорта
 - 3.2. Объем, емкость и темпы роста Рынка
 - 3.3. Резюме по разделу
 4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СОКОВ
 - 4.1. Конкуренция на Рынке
 - 4.2. Сегментация игроков рынка
 - 4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
 - 4.4. Резюме по разделу
 5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СОКОВ
 - 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
 - 5.2. Розничная торговля на Рынке
 - 5.3. Оптовая торговля на Рынке
 - 5.4. Резюме по разделу
 6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СОКОВ
 - 6.1. Объем потребления на Рынке
 - 6.2. Потребительские предпочтения на Рынке
 - 6.3. Влияние кризиса на потребительскую активность
 - 6.4. Резюме по разделу
 7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
 - 7.1. Основные тенденции Рынка
 - 7.2. PEST-анализ Рынка
 - 7.3. Риски и барьеры при выходе на Рынок



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

7.4. Перспективы развития Рынка
IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
ПРИЛОЖЕНИЕ 1



АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СОКОВ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

Описание предмета исследования

На мировом соковом рынке различают несколько категорий соков, а именно:

- Свежеотжатые соки
- Соки прямого отжима
- Соки концентрированные
- Соки восстановленные (изготовленные из концентрированного сока)

Выход сока из 1 кг фруктов зависит от вида фруктов, их качества, времени их сбора, переработки и других факторов. Например, максимальный выход сока с 1 кг апельсинов без кожуры при использовании современного технологического оборудования составляет порядка 500-600 гр. с содержанием растворимых сухих веществ не менее 10°Brix.

Срок хранения соков прямого отжима зависит от вида консервирования продукта.
.....

Регулирование деятельности Рынка

В рамках политики в области технического регулирования государство определяет основные технологические требования к тем или иным продуктам и механизм их контроля. С 1 января 2001 года на территории Российской Федерации действует новый ГОСТ Р 51398-99 «Соки, нектары, сокосодержащие напитки консервированные. Термины и определения».
.....

Требования к упаковке продукции

Стандарт требует, чтобы на упаковке было указано наименование напитка (сок, нектар или напиток) и его состав.



Влияющие рынки

Рынок упаковки

Всемирная организация упаковщиков (WPO) относит российский рынок упаковки к числу 10 крупнейших упаковочных рынков мира. Его объем в 2008 году составил \$... млрд¹. Последние 10 лет ежегодные темпы роста российского упаковочного рынка составляли%

.....

Сырьевые рынки

Рынок фруктов

По итогам 2009 года объем российского рынка свежих фруктов составил около млрд. рублей. Темпы роста

Рынок овощей

Ежегодно рынок свежих овощей России в среднем растет на%, однако его объем уже приближается к насыщению.....

Рынок сокового концентрата

.....

.....

¹ http://www.polymery.ru/letter.php?n_id=3601&cat_id=10



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СОКОВ

Сегментация Рынка по видам продукции

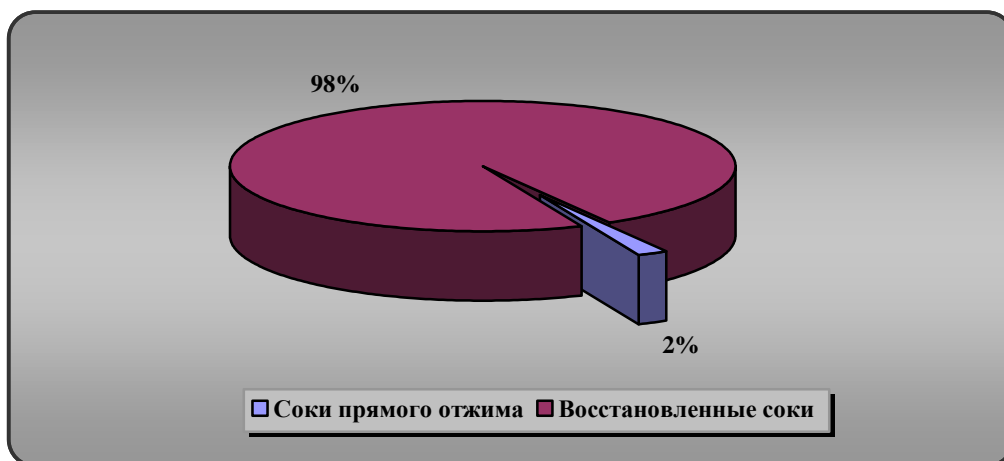
В зависимости от содержания сока в готовой продукции выделяют следующие виды напитков:

- Соки 100%-ые и восстановленные (натуральные свежавыжатые напитки или напитки с долей концентрированного сока 50%-100%);
-
-
-

В зависимости от способа получения готовой продукции выделяют следующие виды соков:

- ...
- ...

Диаграмма. Структура Рынка в зависимости от способа получения продукции, % (в натуральном выражении)



Источник: отраслевые источники, 2009



В зависимости от используемого для производства продукции сырья, соковая продукция делится на:

- Фруктовую;
- ...
- ...
- ...
- ...

Наибольшую долю Рынка в натуральном выражении – свыше ...% занимают и
Однако доля овощных соков и нектаров в 2005-2008 гг.

В зависимости от количества используемых компонентов сырья выделяют соковую продукцию:

-
-
-

Сегментация Рынка в зависимости от упаковки

На Рынке существует большое количество видов упаковки. Таким образом, Рынок можно просегментировать в зависимости от материала упаковки продукции и ее емкости.

Сегментация Рынка по материалу упаковки

В зависимости от материала упаковки соковую продукцию принято делить на следующие виды:

- Продукция в стеклянной упаковке;
- ...
- ...
- ...



Сегментация Рынка по емкости упаковки

В зависимости от емкости упаковки продукцию можно классифицировать несколькими способами.

1. Относительно материала упаковки:

- ...
- ...

2.

Ценовая сегментация Рынка

На Рынке соков принято выделять 4 ценовых сегмента:

Таблица. Распределение соковой продукции в зависимости от ценового сегмента

Сегмент	Диапазон цен, стоимость за 1 л., руб.	Доля на Рынке, %	Примеры продукции
Нижний			
Нижний средний			
Средний			
Премиум			

Источник: «Маркет Аналитика»

Сегментация Рынка по торговой марке

Рынок также можно просегментировать по степени узнаваемости торговой марки. За редким исключением этот качественный показатель напрямую зависит от ценового сегмента продукции. Так, в среднеценовом и премиальном сегментах узнаваемость брендов достигает 90%.



ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА СОКОВ

Объем производства, экспорта и импорта

Производство соковой продукции в России в ... году составило литров, однако в ... году произошло его уменьшение на литров (около ...%) до миллиардов литров за год.

В общем объеме потребления готовой соковой продукции отечественная соковая продукция в Российской Федерации составляет более ...%². Так в ... году было импортировано млн. литров неконцентрированных соков и порядка ... млн. литров нектаров. Однако наибольшая доля соков, выпускающихся в России, являются восстановленными и производятся из концентрата.

В 2008 году импортный концентрат составлял ...% (... литров) продаваемого в РФ концентрата соков. При этом в структуре импорта в году значительные доли занимали яблочный сок, смеси соков, томатный и апельсиновый соки.

Что касается экспорта соковых напитков из РФ, то в ... году этот показатель составил ... млн. литров (снизившись на литров) Наибольшую долю в структуре экспорта – ...% - занимают нектары. Экспорт из РФ в ... году составил ... млн. литров. Российские соки и нектары в основном поставляются в

Объем, емкость и темпы роста Рынка

Объем российского *рынка* соковой продукции *в натуральном выражении* в ... году составил литров, сократившись по сравнению с ... годом налитров.

Темпы роста в году показали

² www.rsps.ru/main/news/Chikina_LV.pps



Объем Рынка в денежном выражении в году составил рублей, что на рублей чем в году. Стоимостной объем продаж российского сокового рынка Так в году *темпы роста* в денежном выражении показали

Емкость Рынка в..... году достигла л. Разница между объемом и емкостью рынка объясняется наличием натурального производства соковой продукции в России. Иными словами, часть соков и нектаров делается из выращенных в домохозяйствах овощей и фруктов.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СОКОВ

Конкуренция на Рынке

Среди основных параметров конкуренции на Рынке можно выделить следующие:

- Цена
- Упаковка
-
-
-
-
-

В качестве основных игроков Рынка на конец 2010 года можно обозначить:

- Компания PepsiCo
- Компания Coca-Cola
-
-
-



Сегментация игроков рынка

Игроков Рынка можно сегментировать следующим образом:

По владельцу контрольного пакета акций компании-производителя соковой продукции:

Российские компании - производители продукции. Примеры компаний:

- ОАО «Вимм-Билль-Данн продукты питания»,
- ОАО «Нидан Соки»,
-
-
-
-
-

Представительства иностранных производителей продукции в России PepsiCo (продукция компании ОАО «Лебедянский»),

- Соса-Cola (продукция компании «Мултон»),
- ..
- ..
- ..

По специализации производителя:

- Производство и/или продажа только соковой продукции. Примеры компаний: ОАО «Нидан Соки», ООО «Интерагросистемы».

.....



Таблица. Рейтинг «Эксперт-400» крупнейших компаний России по итогам 2008-2009 гг.

Место в рейтинге, 2009 год	Место в рейтинге, 2008 год	Компания	Объем реализации в 2008 г. (млн. руб.)	Объем реализации в 2007 г. (млн. руб.)	Темп прироста (%)	Объем реализации в 2008 г. (млн. долл.)

Источник: РА «Эксперт РА», 2010 год

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Компания PepsiCo

<http://www.pepsico.ru/>

О компании

- В июле 1959 года в Москве началась первая в истории взаимоотношений двух стран Американская национальная выставка. В 1974 году открылся первый завод по розливу «Пепси» в Новороссийске. В 1979 году начались массовые продажи «Пепси-Колы» в фирменных киосках в Москве.
- В 2008 году PepsiCo совместно со своим крупнейшим боттлером, The Pepsi Bottling Group, приобрела 75,53% акций крупнейшего в России производителя натуральных соков – ОАО «Лебедянский», тем самым заняв лидерскую позицию на российском рынке соков и нектаров и укрепив свой продуктовый портфель линейкой полезной для здоровья продукции.
- PepsiCo в России объединяет три бизнеса: «Фрито Лей Мануфактуринг» (производство и дистрибуция соленых закусок, «Лебедянский» (соковой продукции) и «Пепсико Холдингс» (газированных и негазированных напитков).
- Компания имеет 8 действующих заводов и 1 новый (открыт 8 июля 2009 года).

Направления деятельности

- Соковая продукция



- Газированные и негазированные напитки
- Соленые закуски

Ассортиментная политика в сегменте соковой продукции

- Соки (натуральные, прямого отжима, восстановленные). Бренды: «Tropicana» (собственный бренд компании PepsiCo), «Я», «Тонус», «Тонус Active +», «Фруктовый Сад», «Привет», «Долька», «Туся Джуся»
- Нектары. Бренды: «Я», «Тонус», «Тонус Active +», «Фруктовый Сад», «Долька», «Туся Джуся»
- Сокодержажие напитки. Бренды: «Я», «Фрустайл», «Витамикс»
- Натуральные морсы и компоты. Бренды: «Я», «Северная ягода»
- Комплекты для приготовления кислородного коктейля. Бренд «Экотейль»

География деятельности

- Россия
- Страны СНГ

Продукция PepsiCo представлена в 98% розничных торговых точек на всей территории России. ОАО «Лебедянский» в своей структуре имеет более 15 филиалов в России и странах СНГ³.

Показатели деятельности

Доля Рынка, которую занимает компания, - 31,7%.

³ <http://www.lebedyansky.ru/about/company/>



Таблица. Основные финансовые показатели деятельности компании «Пепсико Холдингс», 2005-2008 гг.

Год	Объем реализации, млн. руб.	Объем реализации в долл. США, млн. долл.	Балансовая прибыль/убыток, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.

Источник: РА «Эксперт РА», 2010

Преимущества

- Высокая рыночная доля.
- Высокая узнаваемость брендов (в т.ч. соковой продукции).
- Широкая сеть производства и распространения продукции на территории России и стран СНГ.
- Широкий ассортимент продукции (длинная продуктовая линейка).
- Продукция разных ценовых сегментов.

Стратегия развития

- Лидерство на рынке безалкогольной продукции России
- Поддержание различных проектов социальной ответственности в сфере образования, экологии, детского и юношеского спорта.

Планы по развитию

- Продолжение инвестирования в экономику России: строительство новых заводов в других регионах страны.
- Удержание лидирующих позиций на рынке (борьба с главным конкурентом – компанией Coca-Cola).

Компания Coca-Cola

<http://www.cocacolarussia.ru/>



О компании

- Впервые Coca-Cola попадает в СССР в качестве официального напитка московской Олимпиады 1980 года. В 1991 году в Москве открывается представительство компании. В 1994 году – открытие завода в Москве. Добившись отличных результатов на российском рынке, компания Coca-Cola решает воссоздать в России классическую схему своей работы. В 2001 году все 11 заводов продаются одному из крупнейших боттлеров компании – греческой Coca-Cola Hellenic (ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия»), лидеру по производству безалкогольных напитков в Европе.
-

Таблица. Основные финансовые показатели деятельности компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», 2005-2008 гг.

Год	Объем реализации, Млн. руб.	Объем реализации в долл. США, млн. долл.	Балансовая прибыль/убыток, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.

Источник: РА «Эксперт РА»

Компания «Вимм-Билль-Данн Продукты питания»

<http://www.wbd.ru/>

О компании

Направления деятельности

Компания производит молочную продукцию, соковую продукцию, минеральную воду и продукты детского питания.



Таблица. Основные финансовые показатели деятельности компании «Вимм-Билль-Данн Продукты питания», 2005-2008 гг.

Год	Объем реализации, млн. руб.	Объем реализации в долл. США, млн. долл.	Балансовая прибыль/убыток, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.

Источник: РА «Эксперт РА»

Компания «Нидан соки»

<http://www.nidan.ru/>

О компании

- В 1998 году был открыт первый завод «Нидан-Экофрукт» и в Новосибирске.
-

Направления деятельности

Соковая продукция, негазированные напитки (квас, холодный чай), детское питание.

Ассортиментная политика в сегменте соковой продукции

- Соки (натуральные, восстановленные). Бренды: «Моя Семья», «Да!», «Чемпион», «Сокос», «Caprice»
-



Таблица. Основные финансовые показатели деятельности компании «Нидан Соки», 2007-2008 гг.

Год	Объем реализации, тыс. руб.

Источник: Годовой отчет компании, сайт компании

ОАО «НПГ «Сады Придонья»

<http://www.pridonie.ru/>

О компании

- В 1997 году завод по переработке плодов и производству соковой продукции был введен в эксплуатацию.

Таблица. Основные финансовые показатели деятельности компании «Сады Придонья», 2007-2008 гг.

Год	Объем реализации, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.

Источник: Годовой отчет компании, сайт компании, 2009



Таблица. Сравнительная характеристика игроков Рынка

Наименование компании	Год выхода на российский рынок	Ассортимент продукции	Бренды соковой продукции	География	Доля Рынка, %	Преимущества
PepsiCo						
Coca-Cola						
Вимм-Билль-Данн Продукты питания						
Нидан Соки						
Сады Придонья						

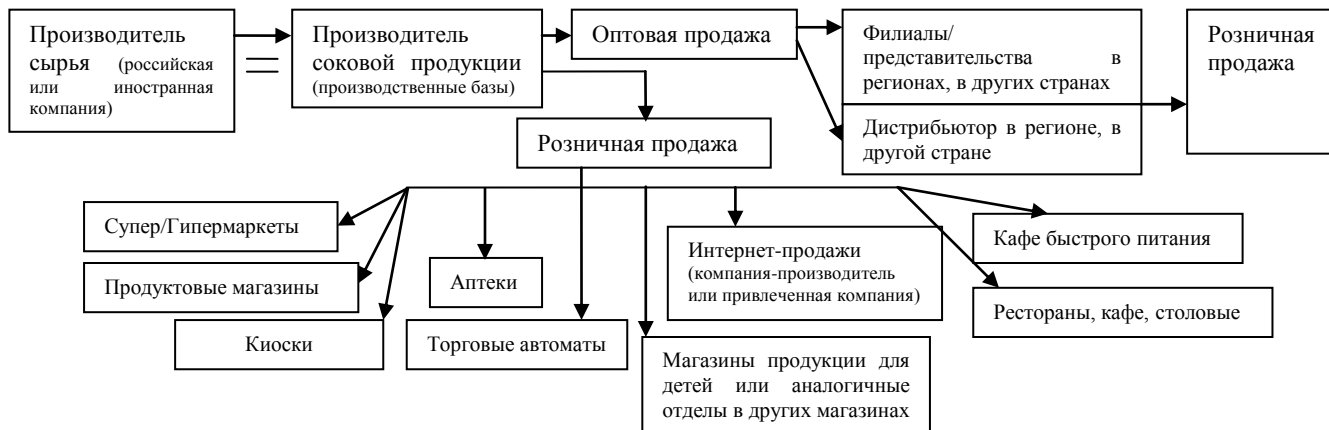
Источник: «Маркет Аналитика»

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СОКОВ

Особенности сбытовой политики на Рынке

Схема. Цепочка движения товара на Рынке (вариант 1)

Российская компания – производитель соковой продукции и владелец бизнеса



Источник: «Маркет Аналитика»

Схема. Цепочка движения товара на Рынке (вариант 2)

Иностранная компания – производитель соковой продукции и владелец бизнеса



В зависимости от рассматриваемого варианта, различаются форматы оптовой и розничной продажи. В нижеследующей таблице представлены основные существующие форматы оптовой и розничной продажи на Рынке с указанием примеров компаний.

Таблица. Форматы оптовой и розничной торговли на российском рынке соковой продукции

Вариант	Формы оптовой и розничной продажи	Примеры компаний
Формы оптовой продажи		
1	Дистрибьютор/дистрибьюторные центры в регионе(ах), в другой стране	
3		
	Представительство компании	
Формы розничной продажи		
1-2-3	Супер/Гипермаркеты	«Седьмой континент», «Азбука вкуса», «Ашан», «Бахетле» и др.
1-2-3	Интернет-продажи (могут осуществляться оптовым, розничным продавцом или компанией-производителем)	«

Источник: «Маркет Аналитика»



Розничная торговля на Рынке

В 2009 году оборот российского ритейла достиг руб. При этом выручка топ-50 российских ритейлеров составила руб. (....% от совокупного оборота)⁴. В совокупном объеме выручки топ-50 ритейлеров наибольшая доля ожидаемо принадлежит сетям FMCG (....%); далее следуют сети бытовой техники и электроники –%, и сети мобильных телефонов –%.

Емкость рынка розничной торговли продовольственными товарами в 2009 г. выросла в рублевом выражении на, в долларовом – вследствие колебаний курса – снизилась на ..%. По данным ИА INFOline, доля крупнейших продовольственных сетей (ТОП-50) в обороте розничной торговли продовольственными товарами в ... году составила ...%, практически не увеличившись по сравнению с 2008 годом.

Оптовая торговля на Рынке

Краткая информация о некоторых дистрибьюторах продуктов питания в РФ и особенностях их деятельности.

Торговый Дом «Леон»

<http://www.td-leon.ru/>

Торговый Дом «Леон» занимается логистикой и дистрибуцией продуктов питания и соков на рынке С-Петербурга и Ленинградской области с 1996 года.

Стратегическими партнерами ТД «Леон» (оптовая продажа продуктов питания) в настоящее время являются Компании «Нидан Соки», «Мултон», «Мистраль» и «Нарзан». В логистику

⁴ <http://www.retailer.ru/item/id/20848/>



ТД «Леон» входит обслуживание федеральных сетей, таких как Лента, Метро, О'Кей, также локальные сети и традиционная розница С-Петербурга и Ленинградской области.

Благодаря собственному отелу продаж Торговый Дом имеет собственную клиентскую базу более 2500 торговых точек. На сегодняшний день Торговый Дом «Леон» способен доставить более 800 заказов в течение 24 часов.

Компания «Сладкая жизнь»

<http://www.swlife.nnov.ru/>

-
-

ООО «Ант Арес»

<http://ant-ares.narod.ru/>

.....

Компания «СТЭЛМАС-Д»

<http://www.stelmas.ru/>

.....

Компания «Ангел Опт»

<http://www.miniopt.ru/>

.....



Таблица. Основные способы организации доставки продукции оптовыми компаниями на Рынке

Наименование компании	Способ организации доставки/Преимущества компании
ТД «Леон»	
Компания «Сладкая жизнь»	
ООО «Ант Арес»	
Компания «СТЭЛМАС-Д»	
Компания «Ангел Опт»	

Источник: «Маркет Аналитика»



АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СОКОВ

Объём потребления на Рынке

Для оценки объема потребления на Рынке, следует учесть следующие данные:

- Население РФ – 141,9 млн. человека.
- 22,4% населения не пьют соки вообще, а более 40 % населения страдает от авитаминоза.
- Объем среднедушевого потребления сока в России в 2009 году составил 20,4 литра на человека в год.

В настоящий момент Россия находится на 4 месте среди стран-крупнейших потребителей соков по объему потребления соковой продукции на человека в год. Объем среднедушевого потребления сока в России в 2009 году составил более литр на человека в год. Для сравнения: в Германии среднее потребление соков на одного человека составляет около 42 литра в год, в Австрии - около 30 литров, в Англии – 19 литров (данные 2008 года)⁵.

Потребительские предпочтения на Рынке

Обычно потребителями соковой продукции являются все участники домохозяйств, особенно дети. Можно отметить, что среди мотивов покупателей данного вида продукции, так или иначе присутствует: забота о здоровье своем и своих близких, активный образ жизни, как следствие, стремление следить за здоровьем.

В общем, целевую аудиторию соковой продукции можно разделить на 4 основных блока:

- младенцы в возрасте от 3-х месяцев (до года);
- дети: ...

⁵ Позняковский, В.М. Рынок соков: современное состояние, тенденции развития / В. М. Позняковский, Д.С. Сяглов, Т.Ф. Киселева // Пиво и напитки.-2009.- №6.



-
-

Влияние кризиса на потребительскую активность

Потребитель стремится экономить, а сокам пока не удалось стать незаменимой частью потребительской корзины. Более% участников, по итогам исследования «Nielsen», сообщили, что сократили/прекратили покупку категории. Еще% стали покупать соков меньше и% – перестали покупать вообще.

Основные тенденции Рынка

Основными тенденциями на рынке соков, наметившимися в конце 2009 года, являются:

- Рост стоимости концентратов и конечной продукции.
- Компании, изначально специализировавшиеся на производстве концентратов, сами начинают выпуск готовой соковой продукции.
-
-
-
-
-
-

Риски и барьеры при выходе на Рынок

Основными барьерами для вхождения на рынок являются следующие:

- Исключительные права, льготы или иные привилегии, предоставленные региону или отдельной компании органами власти и управления, в т.ч. связанные с различного рода программами социально-экономического развития,



- Закрепленные в законах льготы компаниям,
-
-
-
-
-
-

В индустрии безалкогольных напитков барьеры входа в отрасль основаны на

Если говорить о рынке соков в России, то действительными барьерами являются:

- Высокая степень концентрация игроков на Рынке,
-
-
-
-

Перспективы развития Рынка

Исходя из положительных тенденций экономического развития начала 2010 года и прогнозов экспертов, рост рынка соков возобновиться. Разница сценариев развития – в скорости восстановления.

Таким образом, среди основных перспектив развития Рынка можно отметить следующие:

- Сосредоточение и перемещение потенциала Рынка из российских мегаполисов в регионы, где культура потребления соков только начинает развиваться.
-
-
-



Перечень таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Номинальный объем произведенного ВВП в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Уровень инфляции за период 2003-2009 гг. и прогноз на 2010 год

Диаграмма 3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в расчете на одного работника по региону Российская Федерация, руб.

Диаграмма 4. Индекс уровня жизни

Диаграмма 5. Динамика численности безработных за 2008-начало 2009 гг., млн. чел.

Диаграмма 6. Динамика оборота розничной торговли за период 2000-2009 гг. и прогноз на 2010 год, млрд. руб.

Диаграмма 7. Динамика российского рынка свежих фруктов за период 2003-2009 гг. в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 8. Динамика российского рынка свежих овощей за период 2003-2009 гг. в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 9. Структура Рынка в зависимости от способа получения продукции, % (в натуральном выражении)

Диаграмма 10. Структура Рынка в зависимости от материала упаковки, в % (в денежном выражении)

Диаграмма 11. Структура Рынка в зависимости от ценового сегмента, в % (в стоимостном выражении)

Диаграмма 12. Структура производства соков и нектаров в России

Диаграмма 13. Структура рынка концентрата соков в РФ

Диаграмма 14. Динамика Рынка соковой продукции в натуральном выражении за период 2002-2009 гг., млрд. литров

Диаграмма 15. Динамика Рынка в стоимостном выражении за период 2005-2009 гг., млрд. рублей

Диаграмма 16. Доли участников Рынка по итогам 2009 года (в стоимостном выражении), %

Диаграмма 17. Структура выручки ТОП-50 ритейлеров России в 2009 году по типу сети, %

Диаграмма 18. Выручка с 1 кв. м торговой площади сетей FMCG, входящих в ТОП-50, в 2009 году, \$ тыс./год

Диаграмма 19. Динамика потребления соковой продукции в России за период 2007-2010 год, литров на человека в год



Диаграмма 20. Потребление соковой продукции в различных странах, литров на человека в год

Диаграмма 21. Доля человек, потребляющих безалкогольные напитки, 2000 – 2007 гг.

Таблица 1. Распределение соковой продукции в зависимости от ценового сегмента

Таблица 2. Рейтинг «Эксперт-400» крупнейших компаний России по итогам 2008-2009 гг.

Таблица 3. Основные финансовые показатели деятельности компании «Пепсико Холдингс», 2005-2008 гг.

Таблица 4. Основные финансовые показатели деятельности компании «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», 2005-2008 гг.

Таблица 5. Основные финансовые показатели деятельности компании «Вимм-Билль-Данн Продукты питания», 2005-2008 гг.

Таблица 6. Основные финансовые показатели деятельности компании «Нидан Соки», 2007-2008 гг.

Таблица 7. Основные финансовые показатели деятельности компании «Сады Придонья», 2007-2008 гг.

Таблица 8. Сравнительная характеристика игроков Рынка

Таблица 9. Форматы оптовой и розничной торговли на российском рынке соковой продукции

Таблица 10. Основные способы организации доставки продукции оптовыми компаниями на Рынке

Таблица 11. PEST-анализ российского рынка соков

Таблица 12. Показатели плотности и содержания сухих веществ для отдельных видов соков

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке (вариант 1)

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке (вариант 2)