



Маркет
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ.
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ
РЫНКА**

Москва, декабрь 2013



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

- 1.1. Понятие услуги
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Описание отрасли
- 1.4. Влияющие и смежные рынки
- 1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

- 2.1. Сегментация рынка женской одежды по основным признакам
- 2.2. Ценовая сегментация Рынка
- 2.3. Сезонность на Рынке
- 2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

- 3.1. Объем производства
- 3.2. Объем импорта и экспорта
- 3.3. Объем и темпы роста Рынка
- 3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
- 4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
- 5.2. Дистрибуция на рынке
- 5.3. Оптовый сегмент Рынка
- 5.4. Розничный сегмент Рынка



Сегментация розницы

Франчайзинг в рознице

5.5. Ценообразование на рынке

5.6. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

5.7. Основные каналы продвижения на рынке

5.8. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Объем потребления на Рынке

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. PESTEL-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Средние цены на отдельные виды женской одежды в октябре 2012-2013г.г., руб.

Приложение 2. Производство основных видов женской одежды в январе-октябре 2012-2013г.г.



ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка женской одежды: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок женской одежды (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

1.1. Понятие услуги

Одежда - изделие или совокупность изделий, покрывающих частично или полностью тело человека. Одежда традиционно соответствует полу носителя одежды, поэтому чаще всего по одежде можно опознать мужчину или женщину.

Основными функциями одежды являются:

- Защита от холода, жары и других природных факторов
- Прикрытие наготы, когда это соответствует культуре поведения
-

1.2. Показатели социально-экономического развития

Что касается Рынка женской одежды, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Объем розничной торговли

.....

1.3. Описание отрасли

По данным «Минэкономразвития РФ»,¹ в январе-октябре 2013 года **индекс текстильного и швейного производства** составил ...%, производства кожи, изделий из кожи и производства

¹ Источник: «Минэкономразвития РФ» - «Об итогах социально-экономического развития РФ в январе-октябре 2013г.»



обуви – ...%, в том числе в октябре 2013 года к октябрю 2013 года ...% и ...% соответственно.

Таблица 1. Производство основных видов продукции легкой промышленности в январе-октябре 2013г.

Наименование продукции	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	январь- октябрь 2013 г., к январю- октябрю 2012 г.
Ткани хлопчатобумажные, млн. кв. м											

Источник:

.....

1.4. Влияющие и смежные рынки

Рынок одежды

Рынок одежды можно разделить на три сегмента:

- Рынок мужской одежды
- Рынок женской одежды
- Рынок детской одежды

Диаграмма 1. Структура рынка одежды в 2012г., %

.....

Источник:

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

2.1. Сегментация рынка женской одежды по основным признакам

Рынок женской одежды можно сегментировать по следующим основным признакам:

1. По виду женскую одежду подразделяют на:

-



2. В зависимости от **назначения** женская одежда подразделяется на:

-

3. По **виду материалов**, из которых изготовлена одежда:

-

4. В зависимости от **сезона** одежда подразделяется на:

-

5. По **стране производства**:

-

2.2. Ценовая сегментация Рынка

Исследуемый Рынок можно просегментировать по цене продукции. Принято выделять следующие ценовые категории:

- Нижний
- ...

2.3. Сезонность на Рынке

.....



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

3.1. Объем производства

Таблица 2. Производство отдельных видов женской одежды в январе-октябре 2012-2013г.г.

Тип одежды	2012г.	2013г.	Темпы роста, %

Источник:

.....

3.2. Объем импорта и экспорта

Диаграмма 2. Динамика импорта женской одежды в 2010-2012г.г., млн.долл.

.....

Источник:

В основном в Россию поставляют брюки, бриджи и комбинезоны (....%), платья (....%), верхняя одежда (.....%), нижнее белье (....%) и другие виды женской одежды.

Диаграмма 3. Крупнейшие страны-поставщики женской одежды в янв-сент 2012-2013г.г., % (в стоимостном выражении)

.....

Источник:

.....



3.3. Объем и темпы роста Рынка

.....

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Диаграмма 4. ТОП-10 мировых сетей одежды в РФ в 2012г. (по числу торговых точек)

.....

Источник:

.....

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Inditex (Zara)

О компании

Компания Inditex основана в 1975г. и сегодня является одной из сильнейших международных групп в области торговли одеждой. Штаб-квартира компании находится в городе Артейшо (Галисия, Испания). Zara является одной из крупнейших мировых компаний в сфере производства модной одежды. Она входит в группу Inditex, одну из крупнейших мировых дистрибьюторских групп.

Сегодня корпорация Inditex включает в себя следующие бренды:

- Zara (одежда массового сегмента)
- Bershka (массовая молодежная одежда)
- Pull And Bear (повседневная одежда для города)
- Oysho (дамское белье)
- Massimo Dutti (классическая мода)
- Kiddy's Class (детская одежда)
- Stradivarius (модная одежда и аксессуары)



- Zara Home (товары для дома)

Ассортиментный портфель в сегменте сыров

Ассортимент одежды под маркой ZARA включает в себя:

- Женскую одежду
- Мужскую одежду
- Детскую одежду
- Молодежную одежду

География деятельности

Корпорация объединяет более 4300 магазинов в 74 странах под брендами Zara, Oysho, Massimo Dutti, Bershka, Pull and Bear, Zara Home, Stradivarius и Uterque.

Показатели деятельности

-

Диаграмма 5. Количество магазинов ZARA в РФ в 2007-2012г.г.

Источник:

-

Преимущества

-

Планы по развитию

-



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

United Colors of Benetton

.....

Таблица 3. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка одежды

Название компании	Начало работы	Ассортиментный портфель	География деятельности	Число магазинов	Преимущества	Планы по развитию
Иностранные игроки						
		•				
		•				
		•				
		•				
		•				
		•				
		•				

Источник:

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке

.....

Источник:

5.2. Дистрибуция на рынке

.....

5.3. Оптовый сегмент Рынка

.....

5.4. Розничный сегмент Рынка

Сегментация розницы

Розничный сегмент можно сегментировать по следующим основаниям:

1. По цене

-

2. Сегментация на основе представленных брендов

-

3. Сегментация на основе половой принадлежности

-

4. Сегментация по формату торговли

-

5.5. Ценообразование на рынке

.....

5.6. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

.....

5.7. Основные каналы продвижения на рынке

Существует несколько каналов продвижения одежды на рынке, среди которых можно выделить:

- Печатные СМИ



- Реклама на телевидении
- Реклама на радио
- Наружная реклама
- Реклама на упаковке
- Интернет-реклама
- Листовки
- и другие

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

6.1. Описание потребителей на Рынке

По данным Госкомстата численность населения России по состоянию на 1 января 2013 года составила ... млн. человек, из которых ... млн. проживает в городе, ... млн. в сельской местности.

Диаграмма 6. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2013г., %

.....

Источник:

6.2. Объем потребления на Рынке

Диаграмма 7. Структура потребительских расходов на непродовольственные товары в 2012г., %

.....

Источник:

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

Диаграмма 8. Основные места покупок одежды и обуви жителей городов 100 тыс.+, %

.....

Источник:



7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

-

7.2. PESTEL-анализ рынка

S	Социальные факторы
•	(+)
•	(+)
T	Технологические факторы
•	(-)
•	(+)
E	Экономические факторы
•	(+)
•	(-)
•	(+)
E	Факторы окружающей среды
•	(+)
P	Политические факторы
•	(-)
•	(-)
•	(+)
L	Правовые факторы
•	(-)
•	(+)
•	(-)

Источник:

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

-

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

-