



Маркет
Аналитика

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

ДЕМО-ВЕРСИЯ

Москва, апрель 2012



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

1.1. Понятие услуги

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Описание отрасли

1.4. Влияющие и смежные рынки

1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

2.1. Сегментация Рынка по массе транспортного средства

2.2. Сегментация Рынка по типу кузова

2.1. Сегментация Рынка по происхождению

2.2. Ценовая сегментация Рынка

2.3. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

3.1. Объем производства

3.2. Объем импорта и экспорта

3.3. Объем и темпы роста Рынка

3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка



ОАО «КАМАЗ»

«Группа ГАЗ»

ОАО «МАЗ»

ОАМО «ЗИЛ»

ОАО «Соллерс» (ISUZU)

4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Техническое регулирование автомобильной отрасли

5.3. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ГРУЗОВЫХ
АВТОМОБИЛЕЙ

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. STEERPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Описание отрасли

Рынок грузовых автомобилей является частью автомобильной отрасли, которая включает в себя три сегмента:

- Легковые автомобили
- Грузовые автомобили
- Автобусы

.... наиболее емким сегментом рынка является сегмент легковых автомобилей, на долю которого приходится около **% всех произведенных в РФ автомобилей, далее следуют грузовые автомобили и автобусы – **% и *% соответственно.

Влияющие и смежные рынки

Рынок грузоперевозок

На исследуемый Рынок оказывает влияние рынок грузоперевозок, поскольку грузовой транспорт используется при доставке грузов в различные регионы. Таким образом, с ростом грузооборота увеличивается потребность в транспортных средствах и наоборот, если грузоперевозки снижаются, спрос на грузовые автомобили также падает.

По данным «ФСГС РФ», в 2011г. объем перевозок грузов организациями всех видов экономической деятельности (без трубопроводного и железнодорожного транспорта необщего пользования) составил *** млн. тонн, что на **% превышает показатели 2010г. Грузооборот по итогам 2011г. увеличился на **% до ** млрд. т-км.



Объем **коммерческих перевозок грузов**, выполняемых всеми видами транспорта (без трубопроводного и железнодорожного транспорта необщего пользования), в 2011г. составил ***

Что касается **сегментации рынка**, то в зависимости от используемого вида транспорта, принято различать четыре основных вида грузоперевозок:

- Перевозка грузов авиатранспортом
- Грузоперевозки морским транспортом
- Перевозка грузов железнодорожным транспортом
- Грузоперевозки автотранспортом

В структуре общего объема коммерческих перевозок грузов преобладает автомобильный транспорт (**%), на втором месте находится ж/д транспорт – **%.

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Существует несколько подходов к классификации рынка грузовых автомобилей:

- По полной массе транспортного средства
- По типу кузова
- По происхождению
- По цене

Рассмотрим представленную классификацию подробнее.....



Ценовая сегментация Рынка

Основным фактором, влияющим на ценообразование на Рынке, является **грузоподъемность** автомобиля.

- **Низкий ценовой сегмент** – малотоннажные автомобили новые или подержанные. Цена подобных автомобилей составляет 15-20 тыс. долл. В основном это продукция отечественных производителей, стран СНГ и ряда азиатских производителей
- **Средний ценовой сегмент** -
- **Высокий ценовой сегмент** –

Помимо грузоподъемности, немаловажными факторами ценообразования являются:

- Происхождение автомобиля
- Комфорт и надежность
- Мощность двигателя
- Общий вес автомобиля

По данным «ФСГС РФ», в феврале 2012г. средняя цена производителей на грузовые автомобили (включая шасси) составила ** тыс.руб. (** тыс.долл.) По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, цены на грузовые автомобили выросли на **%.

ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Объем производства

По данным «Минэкономразвития РФ», производство грузовых автомобилей в 2011г. по сравнению с 2010г. выросло на **% до ** тыс. шт. (в 2010г. – ** тыс. шт.) и постепенно приближается к докризисным показателям производства.



Несмотря на доминирующие позиции отечественных марок грузовых автомобилей в общей структуре производства.....

По итогам 2011г. в России было произведено:

- Грузовые автомобили отечественные – **
 - Грузовые автомобили иностранных марок – **
-
-

Объем импорта и экспорта

Импорт грузовых автомобилей

В докризисный период поставки грузовых автомобилей в РФ ежегодно увеличивались более чем на 30% в год и к 2008г. достигли отметки в ** тыс.шт. С наступлением экономического кризиса, пик которого пришелся на 2009г., **импорт грузовых автомобилей** «просел» более чем на **%, до ** тыс. штук. Спад оказался кратковременным и уже в 2010-2011г.г., по темпам роста, импорт превысил докризисные показатели. Согласно данным «ФСГС РФ», по итогам 2011г. в Россию было ввезено *** тыс. грузовых автомобилей, что на **% превышает показатели за 2010г.

В стоимостном выражении, в Россию за 2011г. было ввезено грузовых автомобилей на общую сумму **.

Крупнейшим поставщиком **новых грузовых автомобилей** в Россию является Республика Корея. Ее доля в натуральном выражении составила **%. На втором месте по объему



ввезенной продукции в натуральном выражении находится

.....

Экспорт грузовых автомобилей

В докризисный период Россия поставляла в другие страны около ** тыс. грузовых автомобилей в год, однако с наступлением экономического кризиса объем экспорта снизился до ** тыс. автомобилей. Несмотря на восстановительный рост российской экономики экспорт находится на уровне кризисного 2009г. По данным «ФТС РФ», в 2011г. экспорт грузовых автомобилей за рубеж увеличился на **% до ** тыс. автомобилей.

В **стоимостном выражении** рост оказался

.....

Объем и темпы роста Рынка

Объем российского рынка грузовых автомобилей в 2011г. составил – ** тыс.шт., что на **% больше, чем в 2010г., тогда показатель объема достиг отметки в ** тыс.шт.

В свою очередь компания «АСМ-холдинг» приводит следующие данные по **продажам** грузовых автомобилей. По итогам 2011г. в России было продано ** тыс. грузовых автомобилей, что на **% превышает уровень 2010г., из них:

- Отечественные грузовики **
- Иностранные грузовики новые – **



КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Уровень конкуренции, параметры конкуренции

По своим характеристикам предприятия автомобильной промышленности (ОЕМ),¹ действующие на территории Российской Федерации, делятся на четыре основных типа:²

1. **Традиционные российские производители** (ОАО «АВТОВАЗ», предприятия «Группы «ГАЗ», ОАО «КАМАЗ», АМО «ЗИЛ» и др.) – характеризуются наличием изношенной производственно-технологической базы, ограниченными источниками инвестиций; нехваткой современных технологий, недостаточностью масштабов выпускаемых автомобильных платформ и моделей, гибкости производства и профессионального менеджмента;
2. **Российские сборочные предприятия** (ОАО «Иж-Авто», ООО «Тагаз», предприятия группы «Соллерс» и др.) – характеризуются относительно современными технологиями и гибкостью производства, западным стилем управления, неразвитостью собственного инжиниринга и недостаточными масштабами производства для увеличения локализации. Еще одной проблемой является отсутствие прав на интеллектуальную собственность (например, как в случае с группой компаний «АВТОТОР», являющейся контрактным сборщиком автомобилей).
3. **Иностранные автопроизводители** (предприятия Ford, GM, Renault и т.д.) – характеризуются относительно недавним стартом производства в России, малым масштабом производства и уровнем локализации, отсутствием инжиниринговых центров;

¹Original Equipment Manufacturer (ОЕМ) - производитель автомобилей

²Источник: Минпромторг, «Основные положения стратегии развития автомобильной промышленности РФ на период 2020 года».



4. **Прямые импортеры** – присутствуют на рынке во всех категориях транспортных средств, объем их импорта напрямую зависит от государственных мер тарифного и нетарифного регулирования.

Конкуренцию отечественным производителям грузовых автомобилей составляют производители из стран СНГ (Белоруссия, Украина), а также ряд зарубежных производителей. Рассмотрим позиции игроков рынка в различных сегментах.

Итак, в сегменте грузовых автомобилей полной массой **14-40 тонн**, по итогам 2011г., лидировали следующие производители:

- ОАО «КАМАЗ» - **%
- ОАО «МАЗ» - **%

.....

Таким образом, конкурентный анализ будет произведен для следующих производителей:

- ОАО «КАМАЗ»
- ОАО «АЗ «УРАЛ» (входит в «Группу ГАЗ»)
- ОАО «МАЗ»
- «Группа ГАЗ»
- ОАМО «ЗИЛ»
- ОАО «Соллерс» (ISUZI)

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ОАО «КАМАЗ»

www.kamaz.ru

О компании



Группа компаний «КАМАЗ» - крупнейшая автомобильная корпорация Российской Федерации. ОАО «КАМАЗ» занимает 11-е место среди ведущих мировых производителей тяжелых грузовых автомобилей и 8-е место в мире по объемам выпуска дизельных двигателей. Годом основания «КАМАЗ» считается 1969г.

В состав группы технологической цепочки входит 13 основных дочерних обществ. 12 из них находятся в городе Набережные Челны Республики Татарстан.

ОАО «КАМАЗ» имеет сборочные предприятия во Вьетнаме, Иране, Казахстане, Пакистане, Северной Корее.

География деятельности

Автомобили компании «КАМАЗ» продаются более чем в 60-ти странах мира, причем география постоянно расширяется за счет новых рынков: Саудовской Аравии, Индии, Чили, Никарагуа.

Сеть продаж и сервиса ОАО «КАМАЗ» охватывает все регионы России и СНГ, а также традиционные рынки сбыта. С компанией сотрудничают 109 дилеров и 18 агентов. Под брендом КАМАЗа работает более 100 фирменных сервисных автоцентров.

Развитие сервисной сети идёт по двум направлениям

- Строительство новых сервисных центров
- Реконструкция имеющихся сервисных центров.

Ассортимент выпускаемой продукции

ОАО «КАМАЗ» выпускает широкую гамму грузовой техники:

- Грузовые автомобили (более 30 моделей, свыше 400 комплектаций, автомобили с правым рулем)
- Прицепы



- Автобусы
- Тракторы
- Двигатели
- Силовые агрегаты
- Различный инструмент

«КАМАЗ» традиционно позиционируется на рынке грузовых автомобилей полной массой от 14 до 40 тонн. В последние годы гамма продукции компании значительно расширилась. Освоено производство среднетоннажных автомобилей, модернизированной модели КАМАЗ-5460М («Стайер»), расширен модельный ряд автомобилей повышенной грузоподъемности.

Показатели деятельности

- В подразделениях и дочерних обществах группы ОАО «КАМАЗ» работает более 55 тысяч человек.
- Выручка от реализации товарной продукции и услуг непромышленного характера группы ОАО «КАМАЗ» за 11 месяцев 2011 года составила ** млрд. руб.
-
-
-

Преимущества

- Простые в обслуживании, надежные, качественные грузовые автомобили с низкими эксплуатационными расходами по оптимальным ценам
- Удовлетворение любых запросов потребителей
-
-
-

Планы развития



В планах развития ОАО «КАМАЗ» на ближайшие годы - устранение негативных последствий кризиса и удержание позиции российского лидера грузового автомобилестроения. Сделать это планируется за счет:

- Создания и освоения автомобильной техники, обладающей повышенными потребительскими свойствами
-
-

«Группа ГАЗ»

www.gazgroup.ru

О компании

«Группа ГАЗ» - крупнейший автомобилестроительный холдинг России. Группа была основана в 2005г., в результате реструктуризации производственных активов существовавшего с 2001 года ОАО «РусПромАвто».

Главные предприятия «Группы ГАЗ»:

- Горьковский автомобильный завод (Нижний Новгород) - крупнейший в России производитель лёгких коммерческих, грузовых и легковых автомобилей таких известных марок как «ГАЗель», «Соболь», «Валдай», «Садко» и «Волга»
- Павловский автобусный завод (Нижегородская область, Павлово) - крупнейший в России производитель малых и средних автобусов городского, пригородного и междугородного сообщения марки «ПАЗ»
- Ликинский автобусный завод (Московская область, Ликино-Дулёво) - крупнейший в России производитель городских автобусов марки «ЛиАЗ»
- «Автодизель» (Ярославль) - крупнейший в России производитель дизельных двигателей и силовых установок различной размерности марки «ЯМЗ»



- «Автомобильный завод «Урал» (Челябинская область, Миасс) - производитель большегрузных автомобилей повышенной проходимости внедорожной и дорожной гаммы марки «Урал»
- Тверской экскаваторный завод (Тверь) - крупнейший в России производитель гусеничных и колёсных экскаваторов марки «ТвЭкс».

География деятельности

РФ и более 30 стран Европы, Азии, Африки и Латинской Америки (экспорт).

Ассортимент выпускаемой продукции

«Группа ГАЗ» производит и продает широкий ассортимент продукции:

- Коммерческие автомобили
- ...
- ...

Лёгкие коммерческие и грузовые автомобили производятся под марками:

- «ГАЗель»
- ...
- ...

Показатели деятельности

.....

Преимущества

-

Планы развития

-
-

Таблица. Сравнительные характеристики игроков Рынка

Название компании	Дата основания	Ассортимент	Портфель брендов	География	Показатели	Преимущества	Планы развития
<i>КАМАЗ</i>							
<i>Группа ГАЗ</i>		•					
<i>МАЗ</i>		•					
<i>ОАМО ЗИЛ</i>		•					
<i>Соллерс</i>							

Источник: «МаркетАналитика»

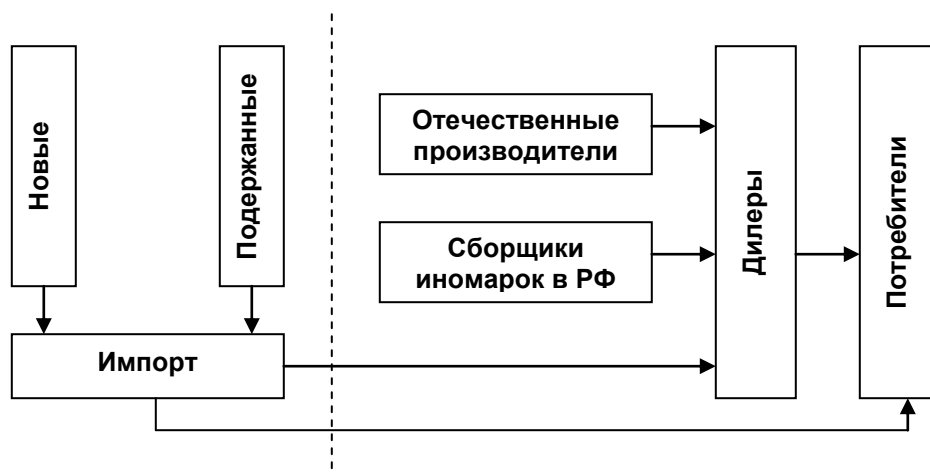


КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Особенности сбытовой политики на Рынке

Цепочка движения товара на рынке грузовых автомобилей представлена на схеме.

Схема. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»

Таким образом, отечественную отрасль грузовых автомобилей можно разделить на три основных сегмента:

1. Иностранные производители
2. Отечественные производители и сборщики иномарок
3. Дилеры

Рассмотрим данные сегменты подробнее.....



АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ

Описание потребителей на Рынке

.....

Потребительские предпочтения на Рынке

По числу зарегистрированных автомобилей в 2011г. отечественная промышленность по-прежнему в лидерах (**%), однако это меньше, чем в 2010 г., когда доля отечественных коммерческих машин составляла **%. Снижение доли говорит о

.....

Согласно данным RussianAutomotiveMarketResearch (НАПИ), количество зарегистрированных немецких грузовиков выросло

.....

Стремительный рост демонстрирует китайская грузовая техника. По сравнению с 2010г. доля китайской техники на рынке выросла **

Далее рассмотрим продажи автомобилей компаний-членов «Комитета производителей коммерческого транспорта АЕБ». По данным «Ассоциация европейского бизнеса», в 2011г. среди марок коммерческих автомобилей полной массой **менее 6 тонн** лидировали:

- ГАЗ
- УАЗ
- FIAT
- Volkswagen NFZ
- и др.



Таблица. Продажи легких коммерческих автомобилей полной массой менее 6 тонн, шт.

Марки	2010г.	2011г.	Темпы роста, %
ГАЗ			
УАЗ			
FIAT			
Volkswagen NFZ			
Peugeot			
Ford			
Hyundai			
Citroen			
Mercedes-Benz Vans			
Nissan			
Toyota			
Renault			
Isuzu			
Итого			

Источник: «Ассоциация европейского бизнеса», 2012г.

По сравнению с 2010г. наиболее сильно выросли продажи таких марок, как: Hyundai (+**%), Toyota (+**%),

В сегменте грузовых автомобилей полной массой **6-16 тонн** популярностью пользуются:

- Hyundai
- Hino
- Mitsubishi-Fuso
- и др.

Таблица. Продажи грузовых автомобилей полной массой 6-16 тонн, шт.

Марки	2010г.	2011г.	Темпы роста, %
Hyundai			
Hino			
Mitsubishi-Fuso			
Isuzu			
MAN			
УРАЛ			



Марки	2010г.	2011г.	Темпы роста, %
Mercedes-Benz			
RenaultTrucks			
Итого			

Источник: «Ассоциация европейского бизнеса», 2012г.

Таблица. Продажи грузовых автомобилей полной массой более 16 тонн, шт.

Марки	2010г.	2011г.	Темпы роста, %
УРАЛ			
MAN			
Scania			
Mercedes-Benz			
RenaultTrucks			
Isuzu			
FordTrucks			
Hyundai			
Hino			
Итого			

Источник: «Ассоциация европейского бизнеса», 2012г.

Что касается продаж грузовых автомобилей полной массой более 16 тонн, то здесь высоким спросом пользуются автомобили марок:

- УРАЛ
- MAN
- Scania
- Mercedes-Benz
- RenaultTrucks

Объем продаж многих марок автомобилей, полной массой более 16 тонн, увеличился в 2011г. более чем **



ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Основные тенденции Рынка

- Вследствие восстановления покупательской способности и рынка кредитования, а также государственной поддержки, продажи грузовых автомобилей выросли в 2011г. более чем на 50%. Однако уже в 2012г. темпы роста рынка замедлятся, однако структура его изменится за счет снижения объемов продаж российскими предприятиями: КамАЗ, ГАЗидругих.
-
-

STEEPLE-анализ рынка

S	Социальные факторы
	<ul style="list-style-type: none">• Неготовность к покупке дорогостоящей продукции (-)• В целом невысокий уровень жизни населения (-)• Принятые меры по снижению инфляции, устранению отставания темпов роста заработной платы от темпов роста инфляции, объективно способствует стабилизации социальной ситуации, которую в настоящий момент можно оценить как относительно стабильную (+)
T	Технологические факторы
	<ul style="list-style-type: none">•
E	Экономические факторы
	<ul style="list-style-type: none">•
E	Факторы окружающей среды
	<ul style="list-style-type: none">•
P	Политические факторы
	<ul style="list-style-type: none">•



L	Правовые факторы
•	

Источник: «Маркет Аналитика»

Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- **Низкая степень лояльности потребителей**
.....
- **Усиление конкуренции,**

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

- **Высокий уровень конкурентной борьбы,** который может отрицательно отразиться на результатах финансовой деятельности или привести к уменьшению доли на рынке или к уходу компании с рынка.
-
-
- **Риск опережающего развития техники и технологии иностранных конкурентов**.....
- **Вступление России во ВТО** несет в себе ряд рисков:
 - Риск снижения доли рынка отечественных производителей при возрастающем объеме и доли импорта
 - ..
 - ...



ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ И ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2007-2011 гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2011-2014 гг., %.

Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2011-2012 гг., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 4. Уровень занятости в январе 2012 г., %

Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в январе 2012 г. (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2011 гг., трлн. руб.

Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2010-2011 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в 2011 г., %

Диаграмма 10. Структура автомобильного рынка РФ в 2011 г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 11. Динамика производства легковых автомобилей в России в 2006-2011 гг., тыс. шт.

Диаграмма 12. Структура производства легковых автомобилей в РФ в 2008-2011 гг., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 13. Динамика производства автобусов, мини-автобусов, автобусов на шассигрузовых автомобилей, тыс. шт.

Диаграмма 14. Структура производства автобусов в России за 2011 г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 15. Структура рынка автобусов в 2010-2011 гг., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 16. Объем перевозок грузов без учета трубопроводного и железнодорожного транспорта необщего пользования, млн. тонн

Диаграмма 17. Объем коммерческих перевозок грузов без учета трубопроводного и железнодорожного транспорта необщего пользования, млн. т

Диаграмма 18. Структура коммерческих грузоперевозок в 2011 г., %

Диаграмма 19. Число иностранных компаний на российском рынке автокомпонентов

Диаграмма 20. Динамика российского рынка автокомпонентов в 2007-2011 гг., млрд. долл.

Диаграмма 21. Динамика первичного и вторичного рынка автокомпонентов, млрд. долл.



Диаграмма 22. Структура вторичного рынка автокомпонентов, 2010 г., %

Диаграмма 23. Структура российского рынка грузовых автомобилей по происхождению машин, % (в натуральном выражении)

Диаграмма 24. Средняя цена производителей на грузовые автомобили в РФ в 2011-2012г.г., тыс.руб.

Диаграмма 25. Динамика производства грузовых автомобилей в России в 2006-2011г.г., тыс.шт.

Диаграмма 26. Структура производства грузовых автомобилей в РФ за 2008-2012г.г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 27. Динамика производства грузовых автомобилей в РФ за 2008-2011г.г., тыс.шт.

Диаграмма 28. Динамика импорта грузовых автомобилей в РФ за 2001-2011г.г., тыс.шт.

Диаграмма 29. Объем импорта грузовых автомобилей в РФ за 2001-2011г.г., млн.долл.

Диаграмма 30. Страны-импортеры новых грузовых автомобилей в 2011г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 31. Страны-импортеры подержанных грузовых автомобилей возрастом до 5 лет, %

Диаграмма 32. Страны-импортеры подержанных грузовых автомобилей возрастом более 5 лет, %

Диаграмма 33. Соотношение импорта и производства грузовых автомобилей в РФ в 2011г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 34. Динамика экспорта грузовых автомобилей за 2001-2011г.г., тыс.шт.

Диаграмма 35. Динамика экспорта грузовых автомобилей за 2001-2011г.г., млн.долл.

Диаграмма 36. Крупнейшие страны-экспортеры грузовых автомобилей в 2011г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 37. Структура экспорта грузовых автомобилей в 2011г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 38. Динамика рынка грузовых автомобилей в 2006-2011г.г., тыс.шт.

Диаграмма 39. Динамика продаж грузовых автомобилей в РФ за 2008-2011г.г., тыс.шт.



Диаграмма 40. Доли основных производителей на российском рынке грузовых автомобилей полной массой 14-40 тонн, 2008-2011г.г., %

Диаграмма 41. Доли основных производителей, поставщиков на российском рынке грузовых автомобилей полной массой 8-14 тонн, 2009-2011г.г., %

Диаграмма 42. Продажи среднетоннажных и большегрузных автомобилей Группы «ГАЗ» в 2010-2011г.г., шт.

Диаграмма 43. Соотношение потребителей грузовых автомобилей B2B и B2C сегментов, 2010г., %

Диаграмма 44. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2012г., %

Диаграмма 45. Регистрация новых грузовых автомобилей в РФ за 2010-2011г.г., %

Таблица 1. Таможенные пошлины на грузовые автомобили в 2011г. и прогноз на 2012-2020г.г.

Таблица 2. Исходные данные для расчета объем рынка грузовых автомобилей в 2005-2011г.г.

Таблица 3. Сравнительные характеристики игроков Рынка

Таблица 4. Крупнейшие дилеры грузовых автомобилей в городах-миллионниках

Таблица 5. Продажи легких коммерческих автомобилей полной массой менее 6 тонн, шт.

Таблица 6. Продажи грузовых автомобилей полной массой 6-16 тонн, шт.

Таблица 7. Продажи грузовых автомобилей полной массой более 16 тонн, шт.

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU