



Маркет  
Аналитика

## РОССИЙСКИЙ РЫНОК СЫРА. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

*Данное маркетинговое исследование российского рынка сыра подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.*

*Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.*

*Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»*

**Москва, июнь 2018 г.**

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **I. ВВЕДЕНИЕ**

### **II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРА**

#### **1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СЫРА**

- 1.1. Понятие сыра
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Описание отрасли
- 1.4. Сырьевые рынки
- 1.5. Резюме по разделу

#### **2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СЫРА**

- 2.1. Сегментация рынка по основным видам продукции
- 2.2. Сегментация рынка по видам упаковки
- 2.3. Сезонность на рынке
- 2.4. Ценовая сегментация и ценообразование на рынке
- 2.5. Резюме по разделу

#### **3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА СЫРА**

- 3.1. Объем производства
- 3.2. Объем импорта и экспорта
- 3.3. Объем и темпы роста рынка
- 3.4. Резюме по разделу

#### **4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СЫРА**

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков рынка
  - «Вимм Билль Данн» (PepsiCo)
  - Компания «Сыр Стародубский»
  - Компания «Арла Фудс Артис» и «Молвест»
  - Компания «Валио»
  - Компания «Карат»
  - ХК «Невские сыры»
  - Компания «Danone-Юнимилк»

Компания «Лакталис Восток»

Компания «Фрико»

4.3. Резюме по разделу

## **5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СЫРА**

5.1. Особенности сбытовой политики на рынке

5.2. Описание оптового сегмента

Компания «Фудлэнд»

Компания «ТД Пир»

Компания «РичАртФуд»

Компания «Гек»

5.3. Описание розничного сегмента рынка

5.4. Основные каналы продвижения на рынке

5.5. Резюме по разделу

## **6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СЫРА**

6.1. Описание потребителей на рынке

6.2. Объем потребления на рынке

6.3. Потребительские предпочтения на рынке

6.4. Рейтинги марок сыра

6.5. Резюме по разделу

## **7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

7.1. Основные тенденции рынка

7.2. STEERPL-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

## **IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ**

## I. ВВЕДЕНИЕ

...

После распада СССР в 1990-е годы объем производства стал сокращаться. Нехватку производства начал компенсировать импорт. С начала 90-х годов на российском рынке сыра отмечалось постоянное снижение доли отечественных производителей и увеличение доли импорта. Однако процесс производства сыра в России постоянно совершенствуется, ассортимент неуклонно растет, все чаще на рынке появляются новые бренды.

Несмотря на то, что рынок изучен довольно хорошо, не вся информация является открытой. Актуальность данного исследования состоит в том, что здесь сконцентрированы новейшие данные по всем параметрам рынка, в том числе количественные характеристики, основные сегменты, структура, а также игроки и потребители продукции.

## **II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ**

### **Цель исследования**

Изучение и анализ российского рынка сыра: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

### **Задачи исследования**

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

### **Предмет исследования**

Российский рынок сыра (далее рынок)

### **Методы сбора данных**

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

### **Источники информации**

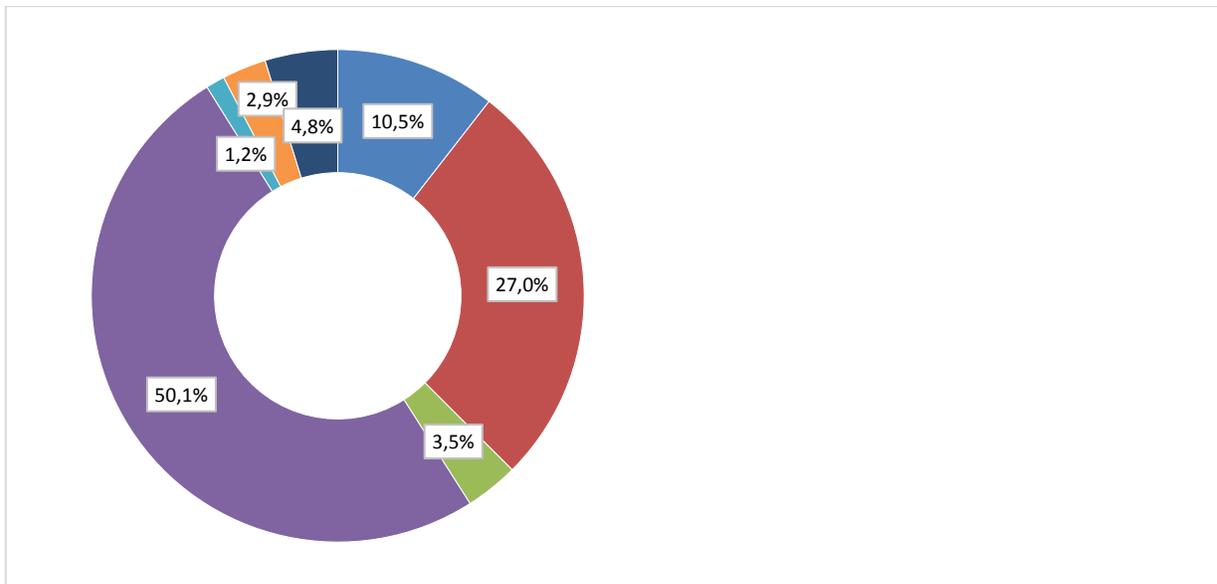
В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

### III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СЫРА

...

**Диаграмма 1. Структура производства молочной продукции в РФ в 2017 г., % (в натуральном выражении)**



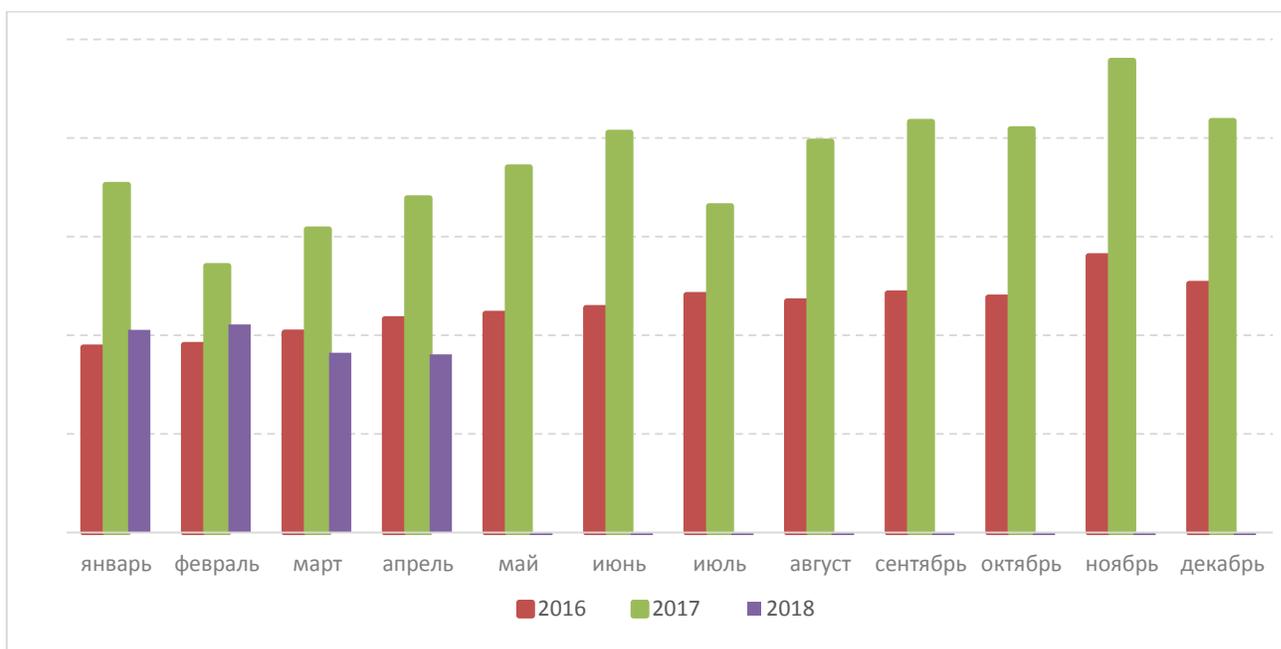
Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

...

...

Говоря о промышленных ценах на твердый сыр, следует отметить снижение цен в начале 2018 г. По данным Росстат в 2016 г. рост цен составил 11,0%, в 2017 г. – 8,6%, а за период январь-апрель 2018 г. цены снизились на 4,1%.

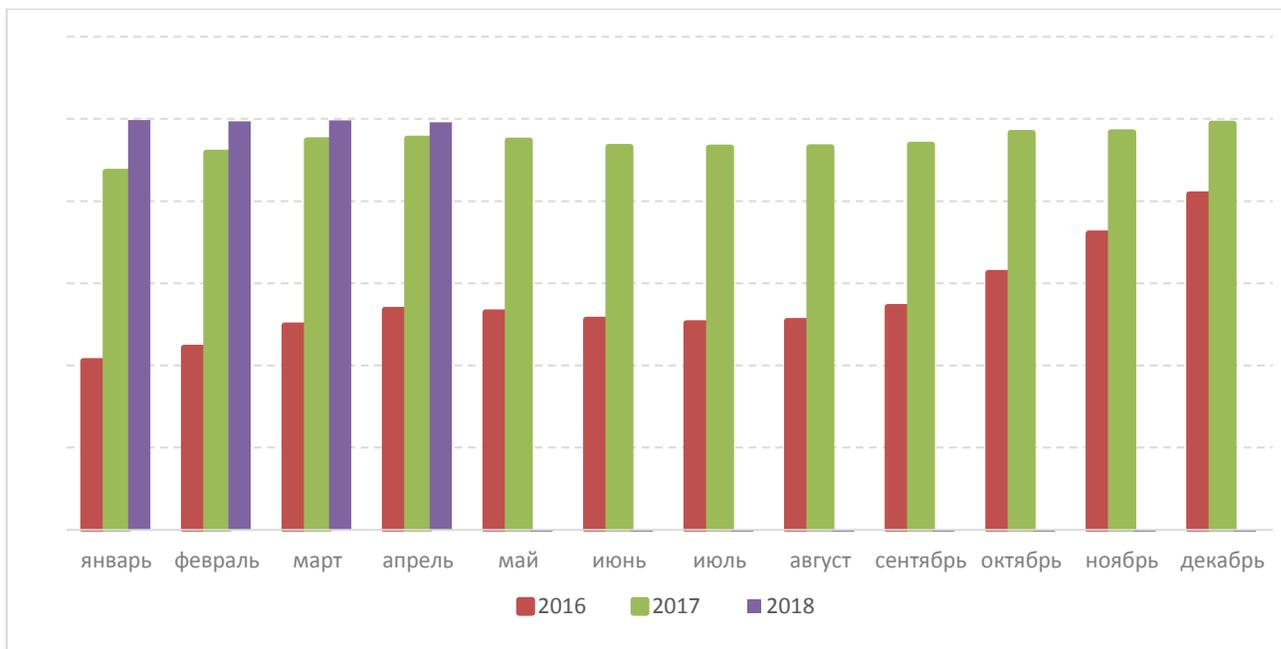
### Средние цены производителей на твердый сыр, 2016-2018 гг., тыс. руб./т



Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

Следствием снижения оптовых цен в 2018 г. является стагнация цен розничных.

**Средние потребительские цены на сыры сычужные твердые и мягкие, 2016-2018 гг., руб./кг**

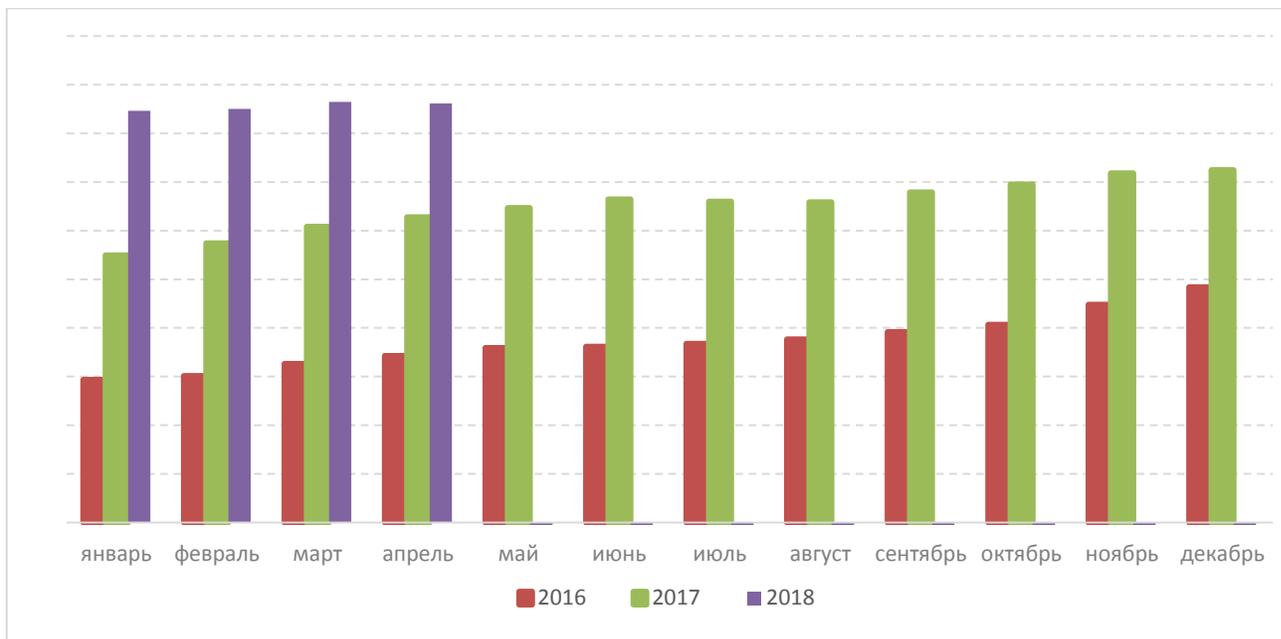


**Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.**

В 2016 г. розничные цены на сыры сычужные выросли ...%, в 2017 г. рост составил ...%. В начале 2018 года цены остались на уровне декабря 2017 г. с ежемесячным колебанием цены не более ...%.

...

### Средние потребительские цены на плавленые сыры, 2016-2018 гг., руб./кг.

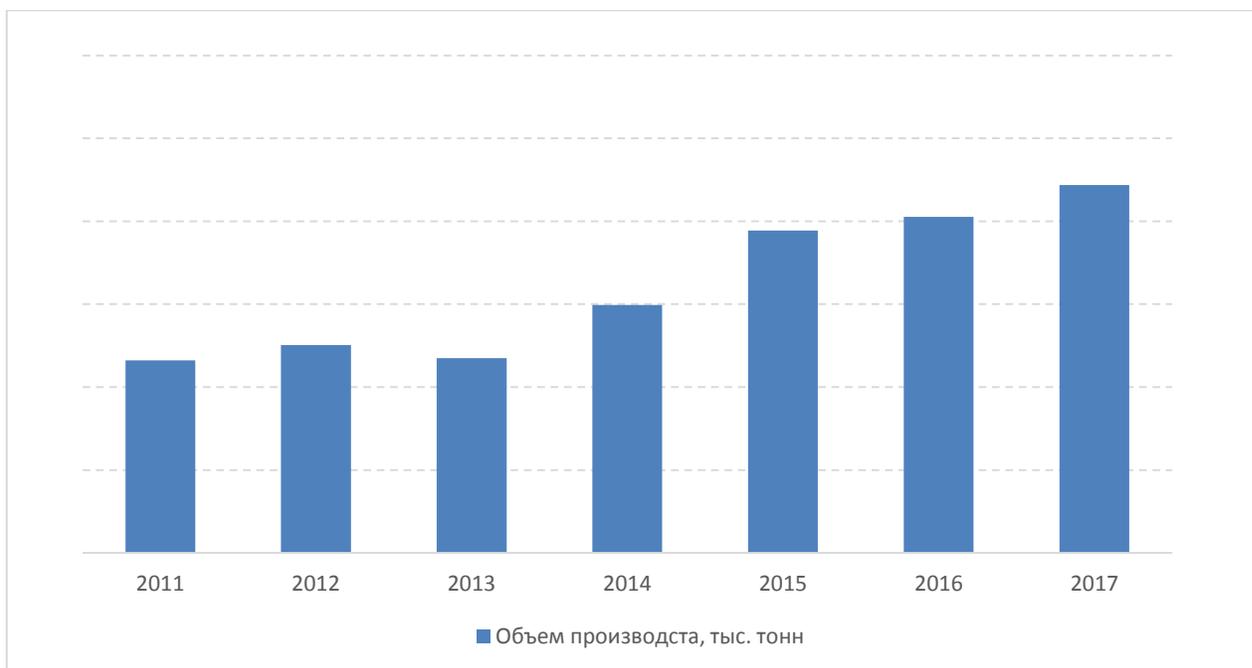


Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

### Объем производства

По данным ФСГС РФ объем производства сыров и сырных продуктов в РФ в 2017 г. составил ... тыс. тонн, что на ...% больше, чем в 2016 г. Данное значение объема является рекордным с 2010 г. В целом объем российского производства сыров и сырных продуктов имеет тенденцию к росту.

## Динамика производства сыра в 2011-2017 гг., тыс. тонн



Источник: «ФСГС РФ», 2018 г.

Следует также отметить, что структура российского производства сыров и сырной продукции не претерпела значительных изменений за рассматриваемый период. Крупнейшими категориями, традиционно производимыми в РФ, являются ...

...

### Объем импорта и экспорта

В 2017 гг. объем импорта сыров в РФ в натуральном выражении составил ... млн. тонн, что на ...% больше, чем в 2016 г, но при этом на ...% меньше, чем в 2014 г. В стоимостном выражении рост импорта в 2017 г. составил ...% или ... млн. долл.

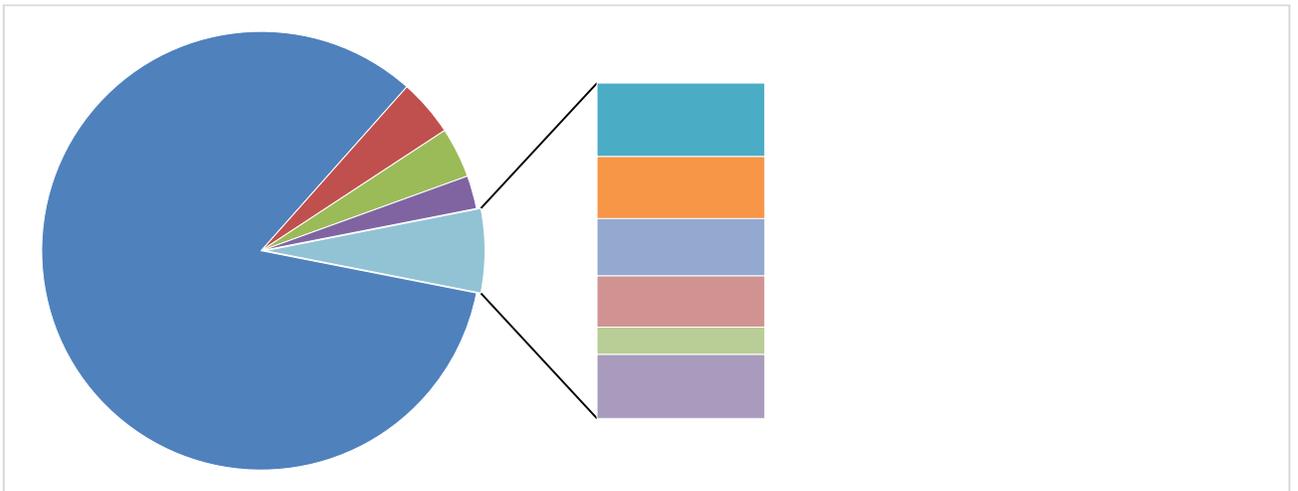
...

Крупнейшим поставщиком в РФ сыров в 2017 г. являлась ...: на данную страну приходилось ...% поставок в натуральном выражении. Также в пятерку крупнейших поставщиков сыров в РФ входят:

- ... (...%)

- ... (3,7%)
- ...(...%)
- Уругвай (...%)

**Структура импорта сыров в РФ по странам производства в 2016 г. в натуральном выражении, %**



Источник: «ФТС РФ», 2018 г.

...

**Объем и темпы роста рынка**

Для расчета объем рынка сыра воспользуемся данными полученными ранее.

- Объем производства сыра
- Объем импорта сыра
- Объем экспорта сыра

**Исходные данные для расчета объема рынка сыра в натуральном выражении**

Исходные данные	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.
Объем производства				
Объем импорта				

Объем экспорта				
Объем рынка				

**Источник: «ФСГС РФ», «ФТС РФ», 2018 г.**

Итак, суммируя объемы внутреннего производства (... тыс. тонн) и импорта (... тыс. тонн), за вычетом экспорта (... тыс. тонн), получаем, что в 2017 г. **объем рынка сыра в РФ составил ... тыс. тонн**, что на ...% больше, чем в 2016 г.

...

*По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.*

**Контактная информация:**

**Телефон: +7 (495) 720-13-80**

**E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)**

**[WWW.MARKETANALITIKA.RU](http://WWW.MARKETANALITIKA.RU)**