



Маркет Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК БЫТОВОЙ ХИМИИ. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА (МАЙ 2018)

Данное маркетинговое исследование российского рынка бытовой химии подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, май 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

- 1.1. Понятие услуги
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Описание отрасли
- 1.4. Влияющие и смежные рынки
- 1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

- 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
- 2.2. Сегментация рынка по видам упаковки
- 2.3. Ценовая сегментация Рынка
- 2.4. Сезонность на рынке
- 2.5. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

- 3.1. Объем производства бытовой химии
- 3.2. Объем и темпы роста рынка
- 3.3. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
 - Procter&Gamble
 - Henkel
 - Группа «Нэфис Косметикс»

Reckitt Benckiser

Unilever

Невская Косметика

Аист

4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ БЫТОВОЙ ХИМИИ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Описание оптового сегмента

5.3. Описание розничного сегмента

5.4. Основные каналы продвижения на рынке

5.5. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Объем потребления на Рынке

6.3. Потребительские предпочтения на Рынке

6.4. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. PESTEL-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

I. ВВЕДЕНИЕ

...

В настоящее время рынок бытовой химии преодолевает ...

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка бытовой химии: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса/

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок бытовой химии (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

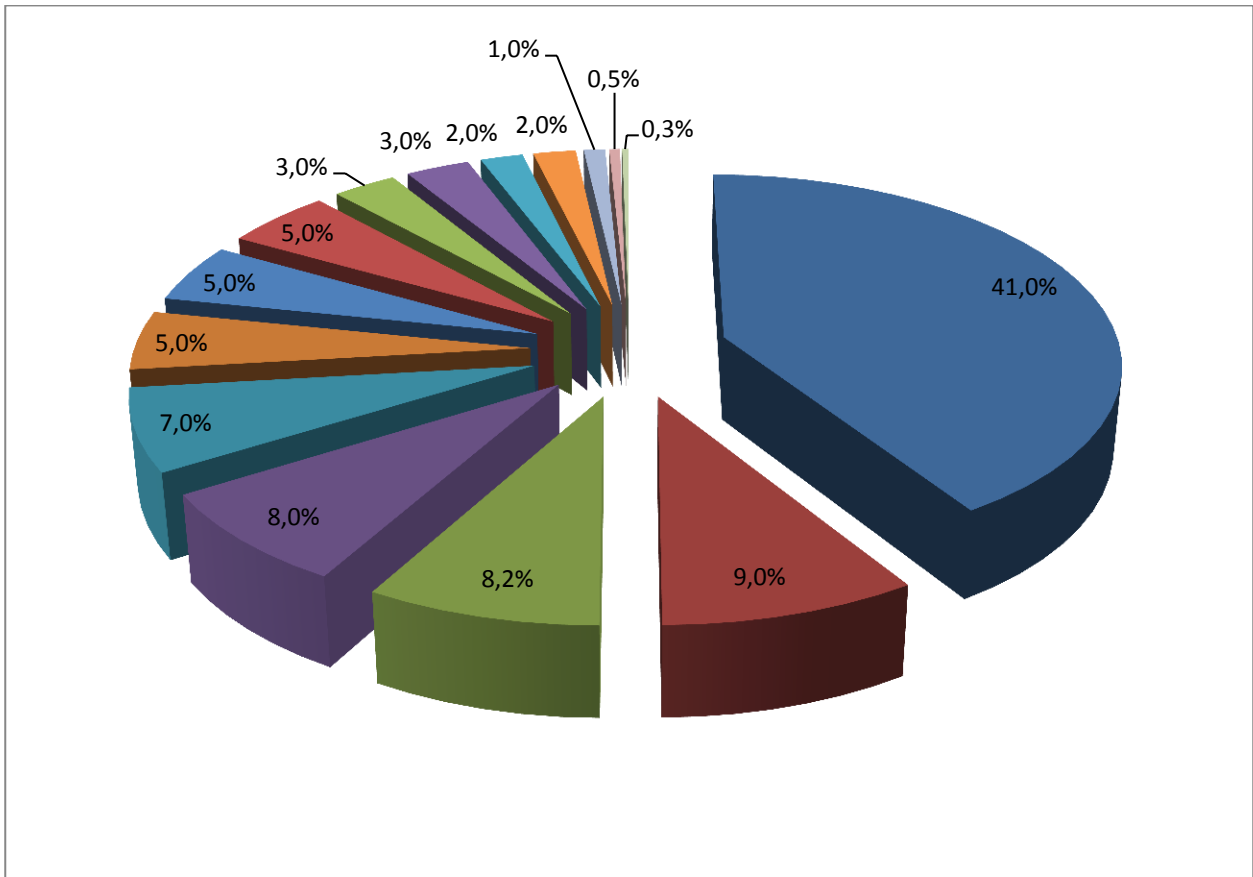
В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

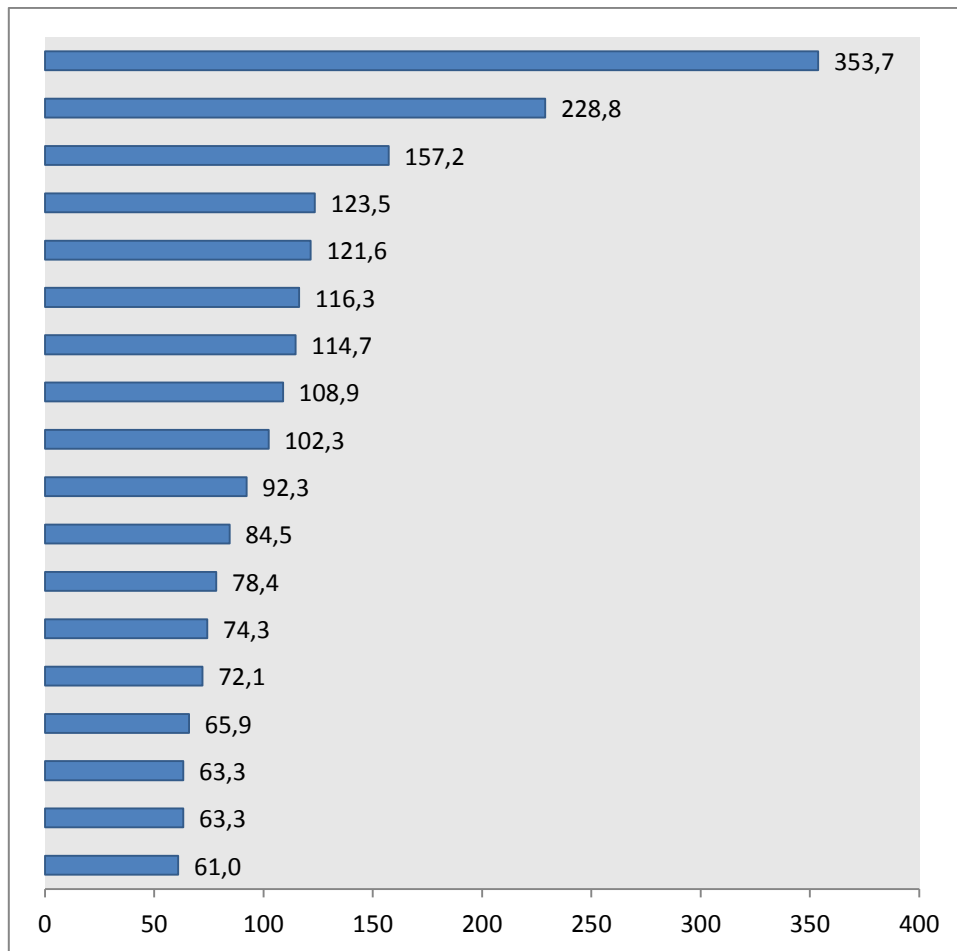
...

Структура рынка средств по уходу за домом, %



...

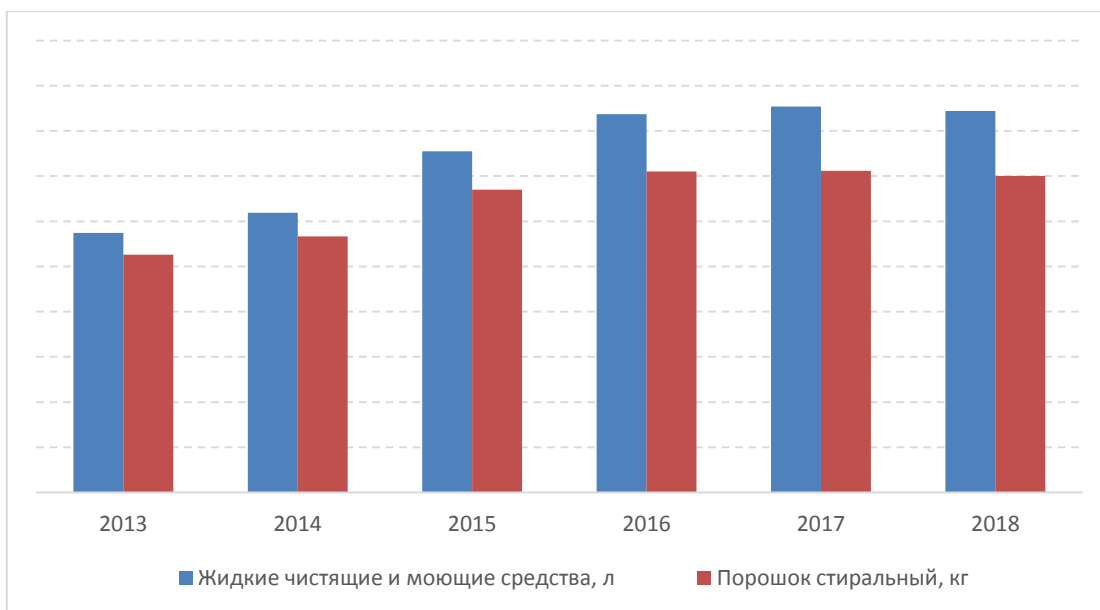
**Средние цены товарных категорий на рынке средств ухода за домом,
руб. за штуку**



...

При этом темпы прироста цен потребителей на указанную продукцию в 2000-2017 гг. были неравномерными. Максимальные темпы прироста цен на стиральный порошок наблюдались в 2008-2009 гг. (рост более ...% в год) и в 2015 (рост на ...%). Максимальный рост цен на жидкие чистящие и моющие вещества в России имел место в 2015 г., по итогам которого цены на данную категорию возросли на ...%.

Динамика цен на стиральный порошок и жидкие чистящие средства в 2013- апрель 2018 гг., руб. за кг, л (среднее значение за год)



ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ

Объем производства бытовой химии

... объем производства моющих средств в России в натуральном выражении в 2017 г. достиг очередного рекордного уровня ... **млн. тонн**, что на ...% выше показателя 2016 г. Относительно 2010 г. рост составил ...%. В целом за 2010-2017 гг. динамика производства моющих средств в России была положительной; крупнейший спад выпуска наблюдался в 2012 г. (падение на ...%). При этом в кризисный 2014 г. производство моющих средств в России замедлилось до минимальных значений, однако даже в неблагоприятных макроэкономических условиях производство демонстрировало рост.

За январь-март 2018 г. было произведено ... **млн. тонн**, что на ...% выше, чем за аналогичный период 2017 г. На основании эти данных и сезонности 2017 г. можно

прогнозировать объем производства в 2018 г. на уровне ... млн. тонн, что на ...% выше 2017 г.

Объем производства моющих средств в РФ в 2010-2018П гг., млн. тонн

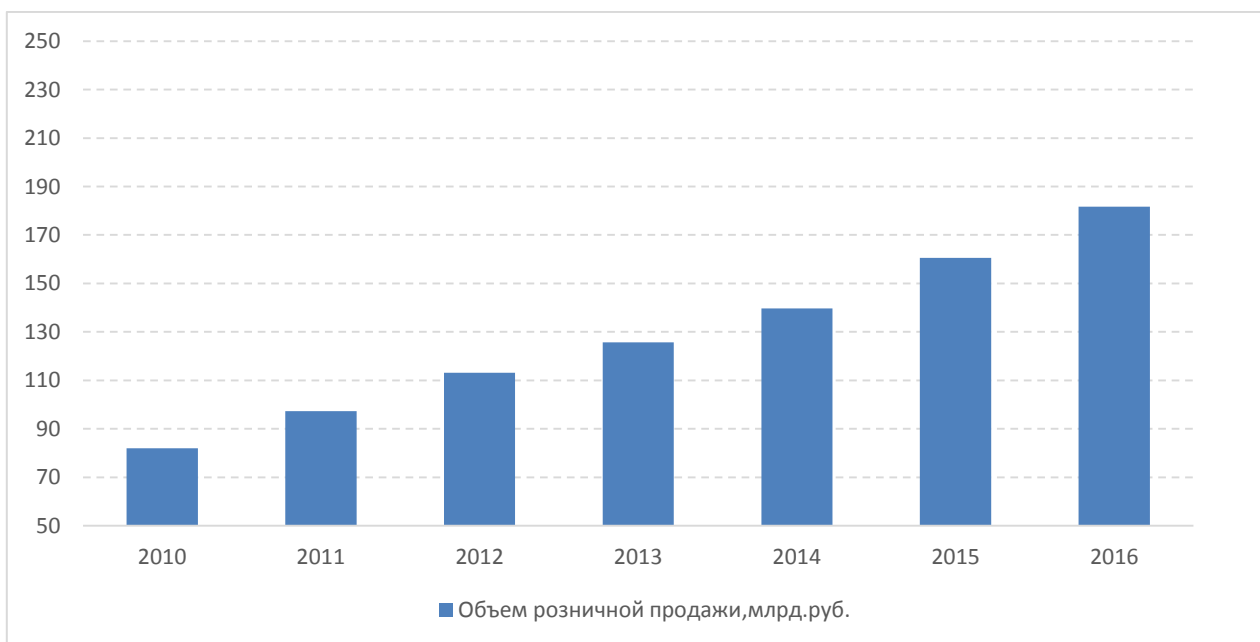


На фоне роста производства моющих средств в сегменте мыла в 2014-2016 гг. наблюдается спад. По итогам 2016 г. объем производства мыла в России составил ..., что на ...% ниже, чем в 2015 г. и на ...% ниже, чем в 2014 г. При этом текущий показатель выпуска мыла по-прежнему выше среднего объема производства в 2010-2012 гг. (примерно ... тыс. тонн) на ...%.

...

...

Объем розничных продаж товаров бытовой химии, синтетических чистящих, моющих и полирующих средств в РФ в 2009-2016 гг., млрд. руб.



Положительную динамику роста продаж на рынке товаров бытовой химии в 2017 г. демонстрирует динамика продаж мыла туалетного и хозяйственного. В 2017 г. объем продаж мыла вырос на ...% и достиг ... млрд. руб.

...

...среди **факторов, благоприятствующих** развитию рынка можно отметить следующие:

- Технические ...
- Постепенное ...

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители, можно отметить:

- Основную конкуренцию ...
- ...

1.1. Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- Отсутствие ...
- Узкий ассортимент
- Низкая ...

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

- Высокий ...
- Отсутствие ...
- Рост ...

...

Приложение 1

Таблица 7. Производство мыла в 2017 году, по видам и по федеральным округам, тонн

Россия	Мыло туалетное твердое	
	Мыло хозяйственное твердое	
	Мыло туалетное жидкое	
	Мыло хозяйственное жидкое	
Центральный федеральный округ	Мыло туалетное твердое	
	Мыло хозяйственное твердое	
	Мыло туалетное жидкое	
	Мыло хозяйственное жидкое	
Северо-Западный федеральный округ	Мыло туалетное твердое	
	Мыло хозяйственное твердое	
	Мыло туалетное жидкое	
	Мыло хозяйственное жидкое	
Южный федеральный округ	Мыло туалетное твердое	
	Мыло хозяйственное твердое	
	Мыло туалетное жидкое	
	Мыло хозяйственное жидкое	
Северо-Кавказский федеральный округ	Мыло туалетное твердое	
	Мыло хозяйственное жидкое	
Приволжский федеральный округ	Мыло туалетное твердое	
	Мыло хозяйственное твердое	
	Мыло туалетное жидкое	
	Мыло хозяйственное жидкое	
Уральский федеральный округ	Мыло туалетное твердое	

	Мыло хозяйственное твердое	
	Мыло туалетное жидкое	
Сибирский федеральный округ	Мыло туалетное твердое	
	Мыло хозяйственное твердое	
	Мыло туалетное жидкое	
	Мыло хозяйственное жидкое	
Дальневосточный федеральный округ	Мыло туалетное твердое	
	Мыло хозяйственное твердое	
	Мыло туалетное жидкое	
	Мыло хозяйственное жидкое	

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU