



Маркет Аналитика

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОССИЙСКОГО РЫНКА ВИНА (АПРЕЛЬ 2018)

Данное маркетинговое исследование российского рынка вина подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, апрель 2018



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ	3
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
III ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ВИНА.....	6
1. Производство	6
2. Импорт и экспорт	12
Импорт	12
Экспорт	16
3. Объем и темпы роста Рынка	19
IV Резюме по разделу.....	21



I. ВВЕДЕНИЕ

Развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется усилением соперничества на мировых рынках, а новые тенденции коренным образом меняют структуру конкурентных преимуществ многих стран. Это накладывает большую ответственность на производителей, специалистов и ученых в плане рационального использования имеющихся ресурсов с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции. Данная тенденция стала следствием поступательного развития научно-технического прогресса и воплотилась в преимущественном ориентировании производства всех развитых стран на индивидуальные предпочтения потребителей.

Наиболее остро развитие конкуренции происходит в сфере продовольствия, где одним из перспективно развивающихся рынков является мировой рынок виноградных вин и виноматериалов.

До недавнего времени важные места на винной карте мира занимали европейские страны, имеющие давние традиции виноделия. Но в конце 70-х годов на мировом рынке вина появились производители так называемого Нового Света, предложившие свои оригинальные идеи и свежие, яркие современные интерпретации классических европейских вин. К Австралии и Калифорнии, возглавившими эту тенденцию, присоединились Новая Зеландия, а недавно - Чили, Аргентина и Южная Африка. Европейские винодельческие страны отличаются от новых винодельческих стран не только географически, но и традициями, тем не менее, нововведения теперь имеют одинаковую ценность во всех винодельческих регионах. Происходит постепенное увеличение площадей виноградников на новых территориях и в то же время вынужденное сокращение площадей в Европе. Производство вина находится на сравнительно невысоком уровне, потребление вин в мире не увеличивается, продолжается кризис перепроизводства вин в Европе. При этом высокие экономические показатели мировой торговли и выход производителей на новые



перспективные рынки увеличивают потенциал для дальнейшего благоприятного развития мирового рынка виноградных вин.

Современный уровень конкурентоспособности российского виноделия остается очень низким. Россия импортирует значительную часть вин, а уровень обеспеченности собственного виноделия отечественным виноградом составляет около 60%. Это связано с технической отсталостью российских производителей вин. Положение усугубляется отсутствием конкурентных стратегий производства и реализации виноградных вин, которые могли бы обеспечить стране хорошие позиции не только на внутреннем, но и вывести её на мировые рынки винодельческой продукции. Это обеспечило бы более высокую степень диверсификации российского экспорта и эффективность внешнеэкономической деятельности государства в целом.

Начиная с 2014г. в экономике страны наметились негативные явления, вызванные падением цен на энергоресурсы, а также введением экономических санкций со стороны западных стран. Следствием данных процессов стал рост курсов иностранных валют, что в конечном итоге привело к удорожанию сырья, используемого при производстве отечественных продуктов. Тем не менее, несмотря на ухудшение экономической и политической обстановки, потенциал производства высококачественных вин продолжает быть высоким, хотя и сталкивается с рядом трудностей.

В условиях экономической нестабильности актуальной задачей игроков рынка стало не просто повышение эффективности своей деятельности и внедрении инновационных решений, а сохранение и укрепление своих позиций в условиях экономического кризиса, а также удержание и расширение своих конкурентных преимуществ в условиях низкой покупательской способности.

Данное маркетинговое исследование необходимо для понимания сложившейся ситуации на рынке.



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Объект исследования

Российский рынок вина (далее Рынок)

Предмет исследования

Ключевые количественные показатели рынка вина

Цель исследования

Анализ основных количественных показателей рынка

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести анализ показателей производства в России
- Провести анализ показателей внешней торговли
- Вычислить объем рынка

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

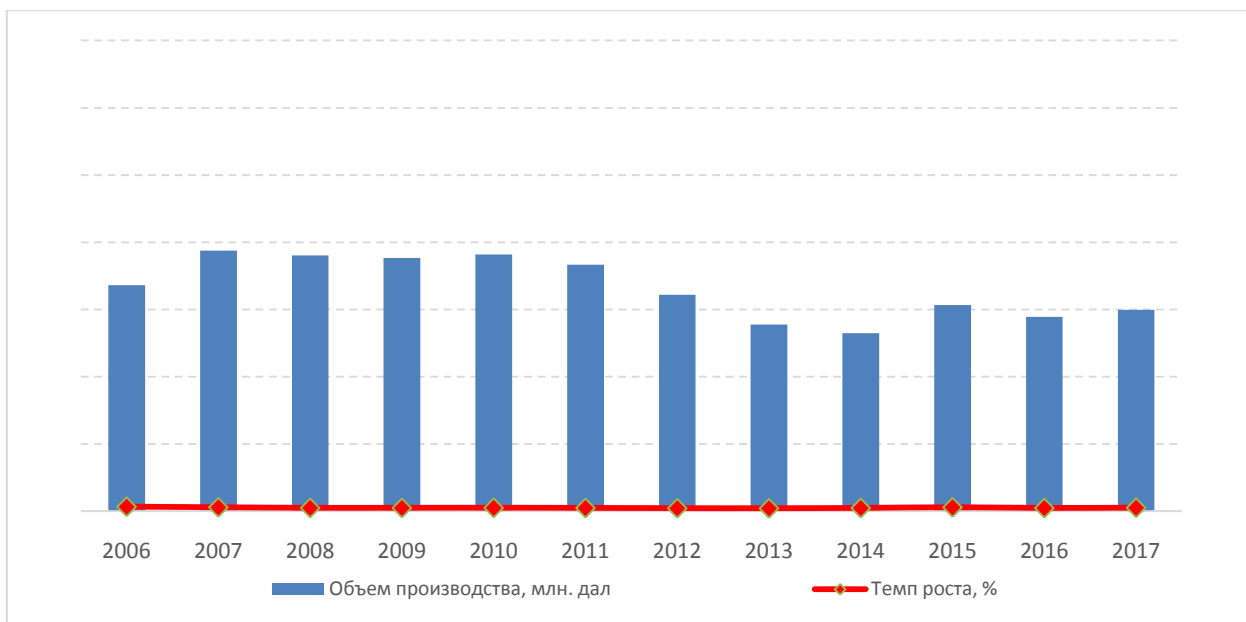


III ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ВИНА

1. Производство

В 2017 г. производство вина в России выросло на ...% до ... млн. дал, за счет ...

Диаграмма 1. Динамика производства вина в РФ за 2006-2017 гг., млн. дал



Производство вина в России в 2017 году упало до ...

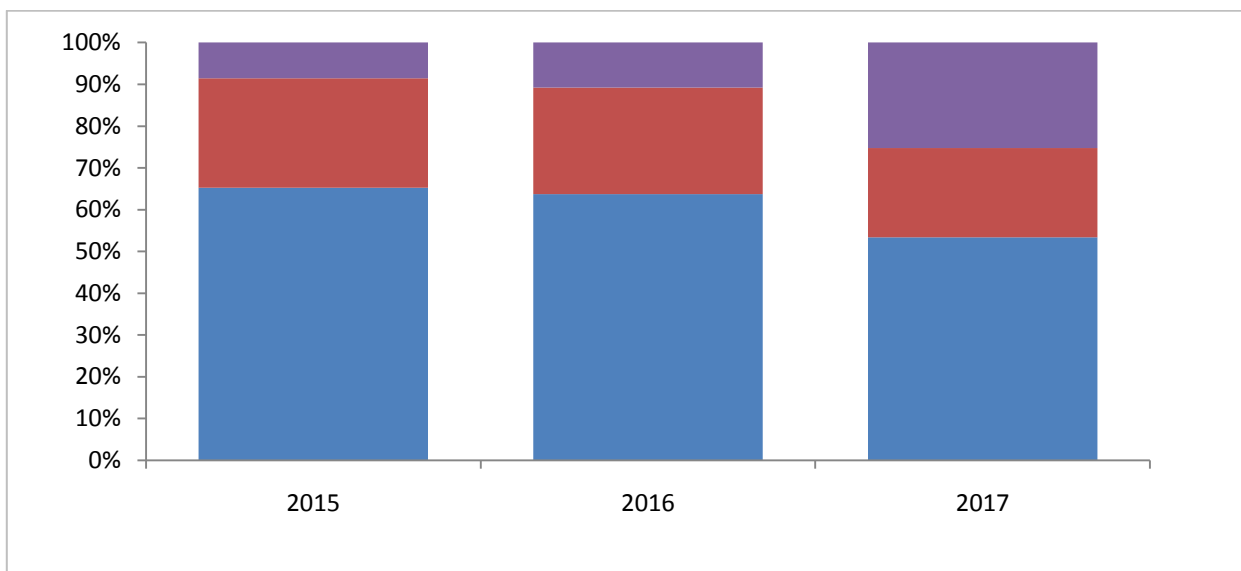
Эксперты и участники рынка называют следующие причины падения производства российского вина: ...

...

В структуре производства вина наибольшую долю занимают ...



Диаграмма 2. Структура производства вина в РФ (по видам вина) за 2015-2017 гг., % (в натуральном выражении)



...

2. Импорт и экспорт

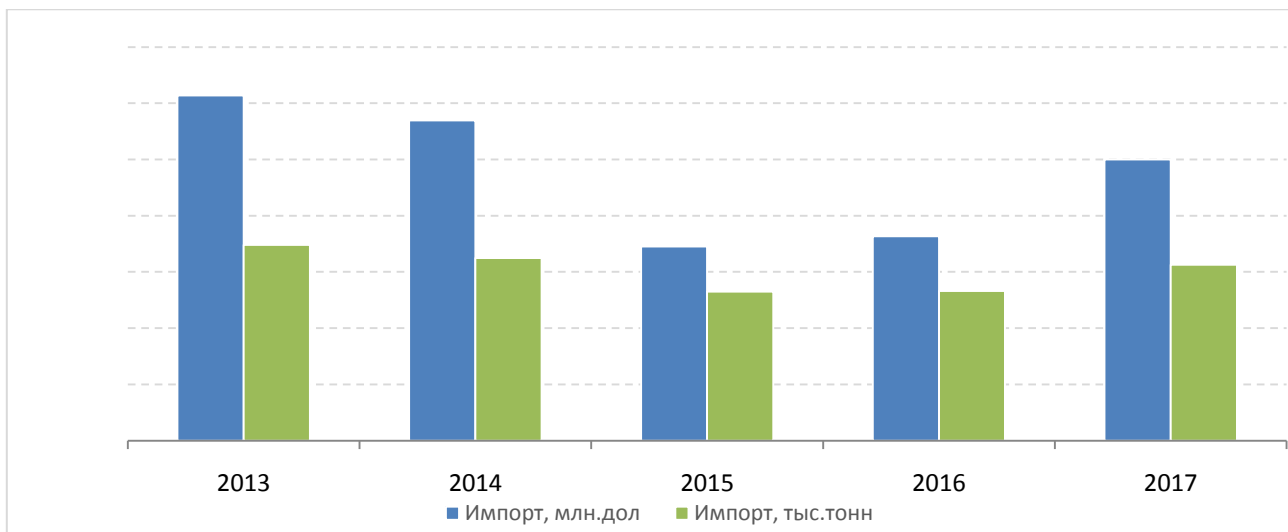
В таможенной статистике вина виноградные натуральные представлены группой кодов ТНВЭД 2204.

Импорт

Импорт вина и винного суслу в Россию сокращался за 2013-2016 гг. как в стоимостном, так и в натуральном выражении. Наиболее заметно импорт сократился в 2015г. в стоимостном выражении (на ...% от уровня 2014 г.). В 2017 г. наблюдается рост импорта как в натуральном, так и в стоимостном виде (...% и ...% соответственно).



Диаграмма 7. Динамика импорта вина и винного сусла за 2014-2017 гг.



...

3. Объем и темпы роста Рынка

...

Таблица 2. Динамика структуры рынка вина в 2014-2017 гг., в натуральном выражении

Параметры	2014г.	2015г.	2016г.	2017г.	Динамика 2017/2016 гг.
Объем производства, млн. т					
Импорт, млн. т					
Экспорт, млн. т					
Объем рынка, млн. тонн					
Доля импорта, %					

...

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU