



Маркет Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Данное маркетинговое исследование российского рынка рыбы и морепродуктов подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, октябрь 2017



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

- 1.1. Понятие товара
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Описание отрасли
- 1.4. Влияющие и смежные рынки
- 1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

- 2.1. Сегментация Рынка по видам промысловых рыб
- 2.2. Сегментация Рынка и морепродуктов по технологии производства и потребления
- 2.3. Сегментация Рынка по видам упаковки
- 2.4. Ценовая сегментация Рынка
- 2.5. Сезонность на Рынке
- 2.6. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

- 3.1. Объем производства



- 3.2. Объем импорта и экспорта
- 3.3. Объем и темпы роста Рынка
- 3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

- 4.1. Параметры конкуренции
- 4.2. Сегментация игроков рынка
- 4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ПАО «Русская Аквакультура» (ГК «Русское море»)

Группа компаний РОК-1

Компания Меридиан

Компания Санта-Бремор

Компания «Балтийский берег»

- 4.4. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
- 5.2. Описание розничного сегмента
- 5.3. Ценообразование на рынке
- 5.4. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке
- 5.5. Основные каналы продвижения на рынке
- 5.6. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

- 6.1. Описание потребителей на Рынке
- 6.2. Объем потребления на Рынке
- 6.3. Потребительские предпочтения на Рынке
- 6.4. Резюме по разделу



7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- 7.1. Основные тенденции Рынка
- 7.2. STEERPL-анализ рынка
- 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Объем импорта рыбы и морепродуктов в 2015-2016 гг. в натуральном и стоимостном выражении в разрезе товарных групп

Приложение 2. Объем экспорта рыбы и морепродуктов в 2015-2016 гг. в натуральном и стоимостном выражении в разрезе товарных групп



I. ВВЕДЕНИЕ

Отечественная рыбная отрасль является одним из самых динамичных сегментов потребительского рынка, причем, экономический кризис ...



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка рыбы и морепродуктов: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок рыбы и морепродуктов (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

1.1. Понятие товара

Рыба - важный промысловый продукт. Помимо употребления в пищу, ...

Общероссийским добровольным объединением, представляющим интересы деловых кругов рыбного рынка страны, является ...

Функции по федеральному государственному контролю (надзору) в области рыболовства и сохранения водных биологических ресурсов во внутренних водах РФ осуществляет ...

1.2. Показатели социально-экономического развития

Что касается Рынка рыбы и морепродуктов, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Объем розничной торговли

Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным ФСГС РФ номинальный объем ВВП РФ по итогам 2016 г. составил ... трлн руб., установив очередное рекордное значение (+...% к уровню 2015 г.). В целом за 2007-2016 гг. наблюдается ...

В то же время, начиная с 2010 г., наблюдается ... Однако в 2015-2016 гг. значение показателя опустилось ниже ...%, что свидетельствует о ...



...

Уровень доходов населения

...

По данным ФСГС РФ **среднемесячная номинальная начисленная заработная плата** в российской экономике в июле 2017 г. показала сокращение впервые в 2017 г. и составила ... руб., что на ...% ниже, чем в июне 2017 г. Сокращение показателя объясняется ...

Розничная торговля

Согласно данным ФСГС РФ оборот розничной торговли по итогам 2016 г. составил ... трлн руб. (рост на ...% к уровню 2015 г.). Начиная с 2000 г. оборот розничной торговли в России демонстрирует ...

...

В августе 2017 г. ежемесячный показатель оборота розничной торговли достиг уровня ... трлн руб., установив ...

...

В августе 2017 г. оборот розничной торговли на ...% формировался ...

В августе 2017 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил ...%, непродовольственных товаров – ...% (в августе 2016 г. – ...% и ...% соответственно). Доли пищевых продуктов и непродовольственных товаров в структуре оборота розничной торговли ...

...

В итоге, согласно предложенному прогнозу основных показателей социально-экономического развития, ключевым драйвером роста рынка рыбы и морепродуктов должен стать ...

1.3. Описание отрасли

...

... улов рыбы и добыча водных биоресурсов за первое полугодие 2017 г. практически полностью представлены ... (...%), ... Внутренние воды обеспечили всего ...% улова рыбы и добычи биоресурсов. ...



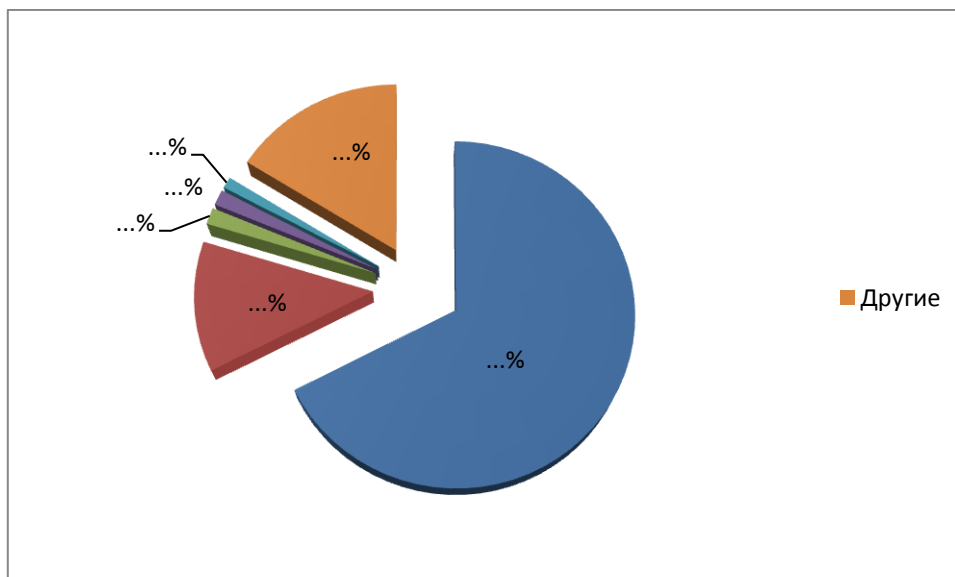
...

Районы промысла рыбы и биоресурсов в РФ разделены на бассейны:

...

Совокупный вылов рыбы и биоресурсов по состоянию на 11 октября 2017 г составил ... млн ... тыс. тонн, что на ... тыс. тонн, или на ...% больше уровня 2016 г. на аналогичную дату. ...

Диаграмма 14. Районы промысла рыбы и биоресурсов российскими рыбохозяйственными организациями в 2017 г., % от общего объема улова



Дальневосточный бассейн

Основной промысловый район России; в пределах района добыто ... млн тонн (...% вылова), что на ... тыс. тонн меньше уровня за соответствующий период прошлого года. Сырьевой базой Дальневосточного бассейна является:

...

Северный бассейн

Второй крупнейший район по объему вылова рыбы и морепродуктов. Относительно аналогичного периода 2016 г. вылов вырос на ... тыс. тонн и достиг ... тыс. тонн. Таким



образом, Северный бассейн обеспечил ...% общего вылова рыбы и биоресурсов. Данный промысловый район является основным поставщиком ...

Основной сырьевой базой Северного бассейна является:

...

Состояние рыбопромыслового флота

Основу материально-технической базы рыбохозяйственного комплекса России составляет рыбопромысловый флот. На его долю приходится более ...% общей стоимости основных производственных фондов. Флот обеспечивает около ...% общего объема вылова водных биоресурсов; на флоте сосредоточено почти ...% производственных мощностей отрасли по выпуску пищевой рыбной продукции, включая консервы. ...

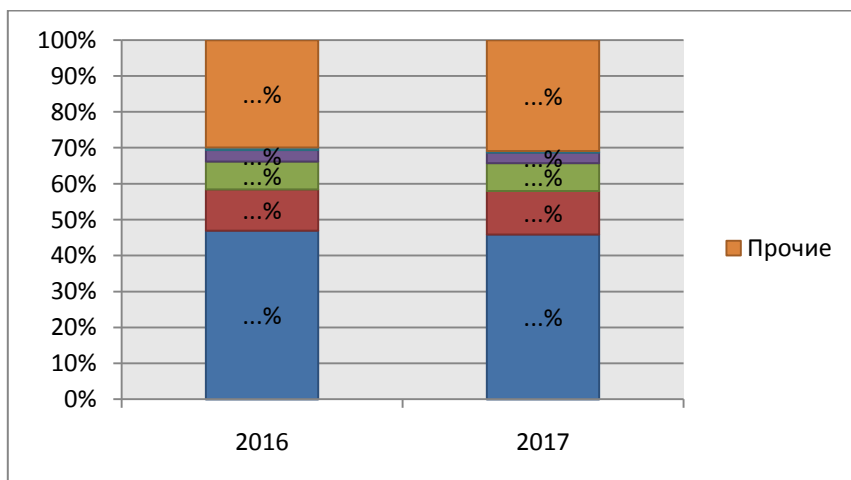
...

Объем добычи и разведения рыбы и биоресурсов

... в 2016 г. **вылов рыбы и добыча водных биоресурсов** российскими рыбохозяйственными организациями возросли относительно уровня 2015 г. на ...% и составили ... тыс. тонн, установив очередной рекорд добычи. Таким образом, за последние 10 лет натуральный объем вылова рыбы и добычи биоресурсов в России возрос на ...%. Падение объема вылова в отрасли наблюдалось лишь в ... и ... гг.

...

Диаграмма 17. Структура вылова рыб и добычи биоресурсов в РФ в первом полугодии 2016-2017 гг., %





Основным **промысловым видом рыб** в России является ..., на долю которого приходится около ...% всего улова рыбы в натуральном выражении. Вылов других видов промысловых рыб Доля кальмаров в общем объеме вылова незначительна и по итогам первого полугодия 2017 г составила всего ...% (в первом полугодии 2016 г. – ...%).

...

Таблица 3. Динамика вылова крупнейших видов промысловых рыб по итогам первого полугодия 2016-2017 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

Вид	2016 г.	2017 г.	Темп прироста, %
Минтай			
Треска			
Сельдь			
Камбала			
Кальмары			
Другие			
Всего			

...

Говоря о **проблемах** развития аквакультуры в РФ, специалисты отмечают:

...

1.4. Влияющие и смежные рынки

Обзор влияющих рынков в рамках исследования рынка рыбы и морепродуктов важен для более полного представления тенденций рынка. К влияющим рынкам можно отнести рынок мяса.

...

Объем производства мяса и мясных субпродуктов в России в натуральном выражении по итогам 2016 г. достиг ...

За последние годы структура рынка мяса в России претерпела ряд изменений: ...

По прогнозам, в ближайшие несколько лет, ...

Среди тенденций отечественного рынка мяса можно выделить:

...



СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

1.5. Сегментация Рынка по видам промысловых рыб

Существует **три вида** промысловых рыб:

...

Можно выделить несколько **семейств** промысловых пород рыб.

...

1.6. Сегментация Рынка и морепродуктов по технологии производства и потребления

В зависимости от технологии производства, рынок рыбы и морепродуктов можно сегментировать по следующим основаниям:

1. По степени температурной обработки:

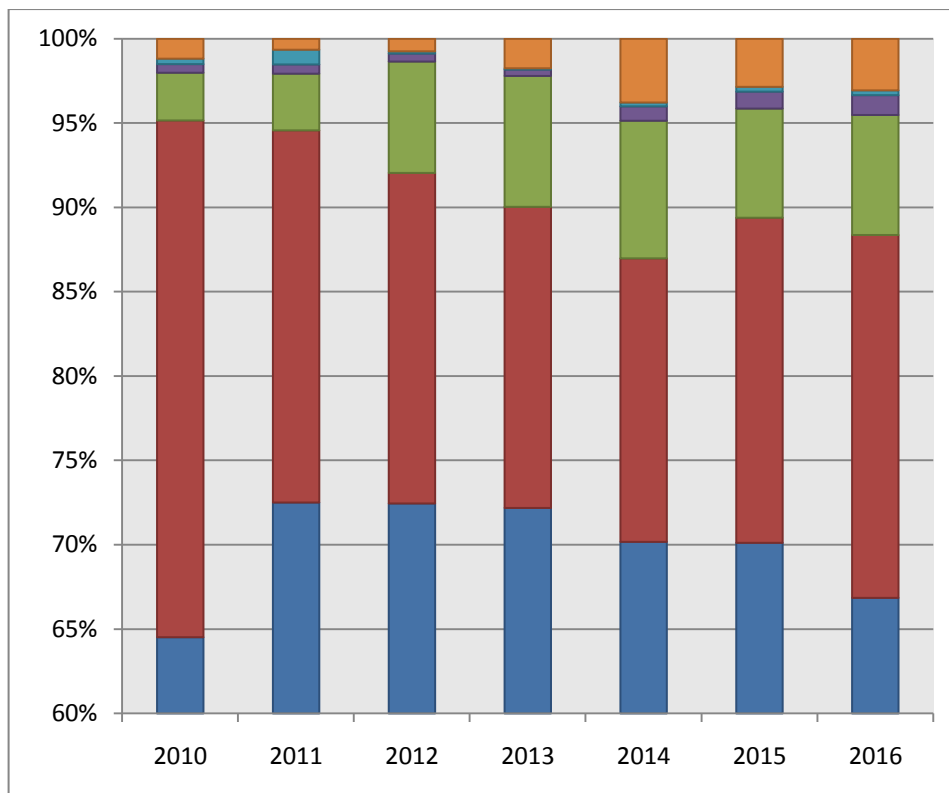
...

2. По виду обработки

...



**Диаграмма 25. Структура производства соленой рыбы в РФ в 2010-2016 гг.
в натуральном выражении, %**



Основным видом соленой рыбы в России является ...

Доля производства слабосоленой рыбы ...



1.7. Сегментация Рынка по видам упаковки

В зависимости от степени готовности рыбы и морепродуктов используются различные виды упаковки:

...



1.8. Ценовая сегментация Рынка

Для начала рассмотрим **средние цены** на различные виды рыбы и морепродукты.

Таблица 4. Средние цены на рыбу и морепродукты в августе 2015-2017 гг., руб.

Вид продукции	Цены			Темп прироста, %	
	2015	2016	2017	2016/15	2017/16
Икра лососевых рыб, отечественная, кг					
Соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, кг					
Рыба охлажденная и мороженная разделанная лососевых пород, кг					
Рыба соленая, маринованная, копченая, кг					
Филе сельди соленое, кг					
Филе рыбное, кг					
Сельдь соленая, кг					
Рыба мороженная разделанная (кроме лососевых пород), кг					
Рыба живая и охлажденная, кг					
Пресервы рыбные , 350 г					
Рыба мороженная неразделанная, кг					
Консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, 350 г					
Консервы рыбные в томатном соусе, 350 г					

Среди наблюдаемых видов рыбы и морепродуктов наиболее дорогостоящими являются ...

По сравнению с аналогичным периодом 2016 г., в августе 2017 г. наиболее сильно выросли цены на товары, относящиеся к ...

Что касается **ценовой сегментации**, то Рынок рыбы и морепродуктов можно условно разделить на три сегмента: ...



1.9. Сезонность на Рынке

Спрос на рыбу и морепродукты имеет ярко выраженную сезонность: ...

Кроме того спрос на различные виды рыбы зависит от времени вылова рыбы:

- С января по март – ...
- С июля по октябрь - ...
- Конец осени – начало зимы - ...

Для большинства видов морепродуктов основная доля продаж приходится на ...



2. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

2.1. Объем производства

... **объем производства** рыбы и рыбных переработанных и консервированных продуктов в 2016 г. в натуральном выражении оставил ... тыс. тонн, что на ...% больше, чем в 2015 г. В целом динамика внутреннего производства рыбы и рыбных продуктов в России демонстрирует тенденцию ...

...

... в 2019 г. относительно 2015 г. прирост добычи (вылова) водных биоресурсов должен составить ...%, а производство рыбы и рыбных продуктов переработанных и консервированных – ...%. В результате производство рыбы и рыбной продукции в России в 2019 г. должно достигнуть ...

Одной из главных **проблем** отечественного рыбохозяйственного комплекса, является ...

Несмотря на то, что в результате ...



2.2. Объем импорта и экспорта

В расчетах были использованы данные таможенной статистики по кодам ТН ВЭД:

- 0301 – живая рыба,
- 0302 – рыба свежая или охлажденная,
- 0303 – рыба мороженая,
- 0304 – филе рыбное и прочее мясо рыбы,
- 0305 – рыба сушеная, соленая, копченая,
- 0306 – ракообразные,
- 0307 – моллюски,
- 0308 – водные беспозвоночные,
- 1604 – готовая или консервированная рыба; икра осетровых и ее заменители,
- 1605 – готовые или консервированные ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные.

Импорт рыбы и морепродуктов

Согласно данным ФТС РФ динамика импорта, как в стоимостном, так и в натуральном выражении в целом в 2010-2016 гг. Объем импорта в натуральном выражении сократился с ... тыс. тонн в 2010 г. до ... тыс. тонн в 2016 г. (снижение на ...%); объем импорта в стоимостном выражении

До 2014 г. импорт в натуральном выражении удерживался у уровня ...

...

В продуктовой структуре импорта в 2016 г. доминирующей категорией остается ...

...

По итогам 2015-2016 гг. импорт рыбы и морепродуктов из России в натуральном выражении снизился на ...

В стоимостном выражении наибольший прирост продемонстрировали такие товарные группы, как ...

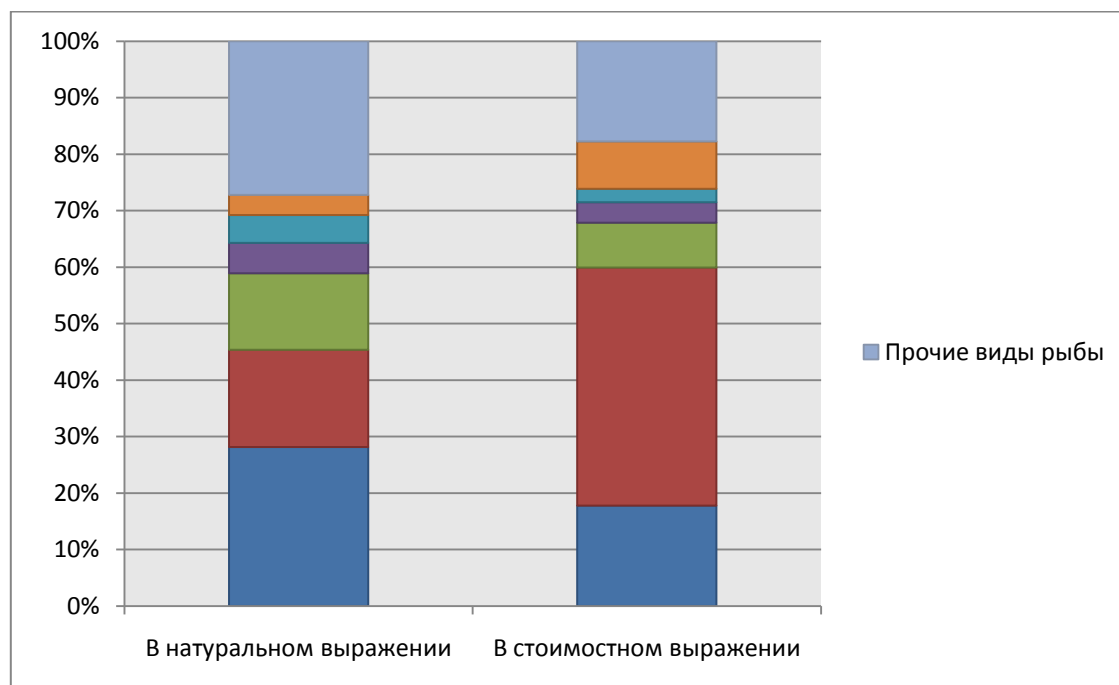


Таблица 5. Динамика импорта рыбы и морепродуктов в РФ в 2015-2016 гг. в разрезе товарных групп, %

Товарная группа	В натуральном выражении, тонн		Темп прироста, %	В стоимостном выражении, тыс. долл.		Темп прироста, %
	2015	2016		2015	2016	
Живая рыба						
Рыба свежая/охлажденная						
Рыба мороженая						
Филе рыбное и мясо рыб пр.						
Рыба сушеная/соленая/в рассоле/копченая и др.						
Ракообразные						
Моллюски						
Беспозвоночные						
Готовая/консервированная рыба						
Готовые/консервированные ракообразные, моллюски и др.						
Итого						

Основным видом импортной рыбы в 2016 г. являлась ...

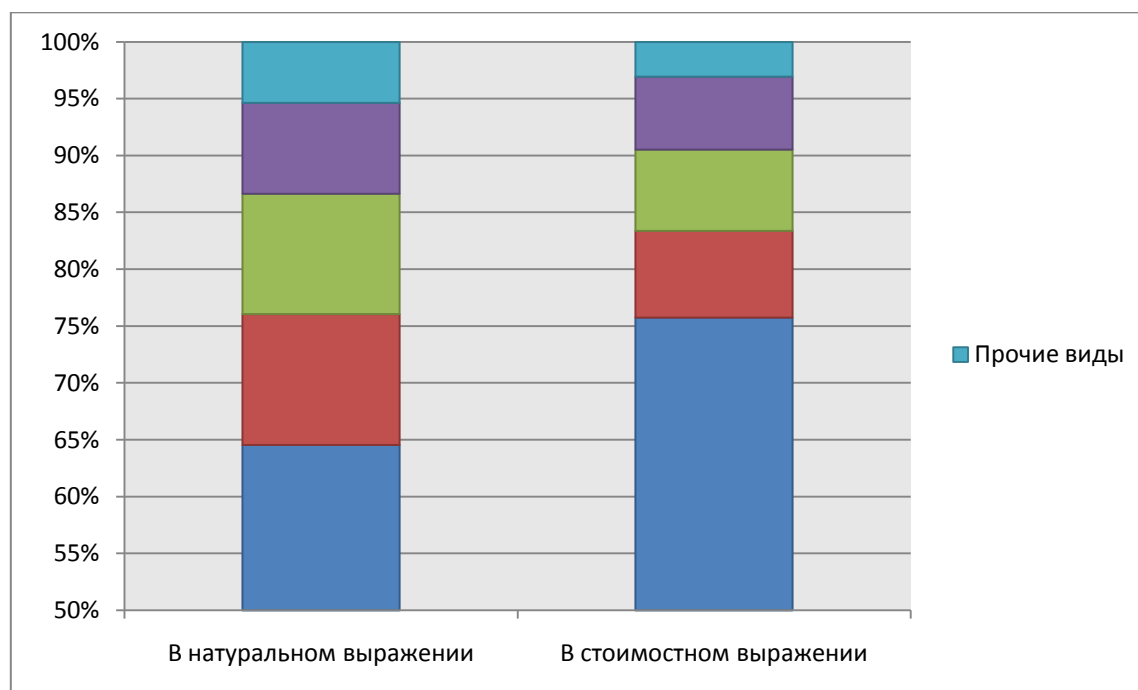
Диаграмма 30. Структура импорта мороженой рыбы в 2016 г., %





Импорт **свежей и охлажденной рыбы** в Россию в 2016 г. составил .. млн долл. или ... тыс. тонн. В структуре импорта доминирующее положение занимает На данный вид рыбы приходится ...% всего импорта в натуральном выражении и ...% в стоимостном. На долю прочих видов рыб приходится всего ...% и ...% в натуральном и стоимостном выражении соответственно. Оставшийся объем импорта примерно поровну распределен между ...

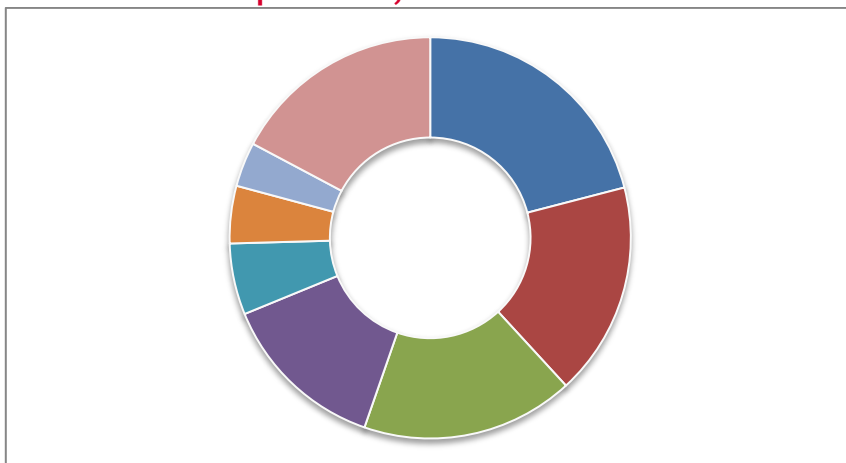
Диаграмма 31. Структура импорта свежей и охлажденной рыбы в 2016 г., %



Крупнейшим поставщиком рыбы и морепродуктов на российский рынок в стоимостном выражении в 2016 г. стала ... (...%); на втором месте – ... (...%). Сравнимую долю имеет ... (...%); замыкает четверку лидеров ... с долей (...%).



Диаграмма 32. Крупнейшие поставщики рыбы и морепродуктов в РФ в 2016 г. в стоимостном выражении, %



...

Экспорт рыбы и морепродуктов

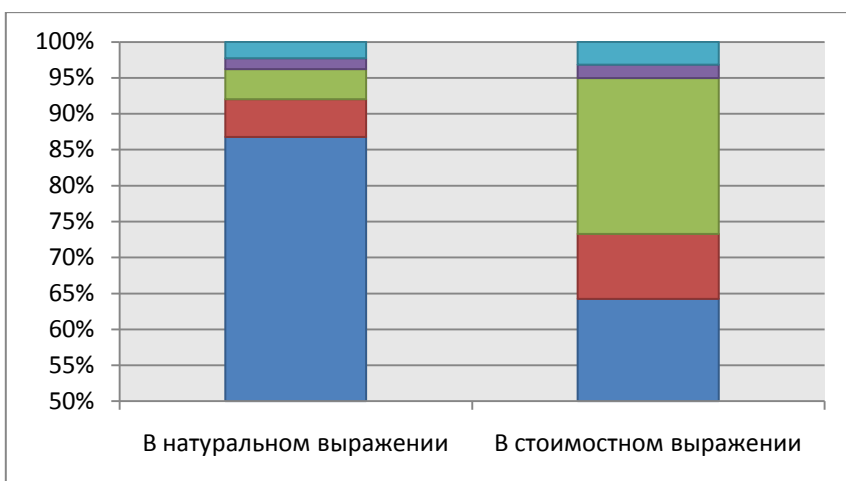
По данным ФТС РФ в 2016 г. **объем экспорта рыбы и морепродуктов** из России составил в натуральном выражении ... тыс. тонн и ... млрд долл. в стоимостном. По сравнению с 2015 г. натуральный объем экспорта возрос на ...%; стоимостной – на ...%.

...

В целом за 2010-2016 гг. экспорт рыбы и морепродуктов из России демонстрировал ...

Структура экспорта в разрезе товарных групп ...

Диаграмма 35. Структура экспорта рыбы и морепродуктов в 2016 г. в разрезе товарных групп, %





В 2016 г. относительно 2015 г. ...

Таблица 6. Динамика экспорта рыбы и морепродуктов из РФ в 2015-2016 гг. в разрезе товарных групп, %

Вид продукции	В натуральном выражении, тонн		Темп прироста, %	В стоимостном выражении, тыс. долл.		Темп прироста, %
	2015	2016		2015	2016	
Живая рыба						
Рыба свежая/охлажденная						
Рыба мороженная						
Филе рыбное и мясо рыб пр.						
Рыба сушеная/соленая/в рассоле/копченая и др.						
Ракообразные						
Моллюски						
Беспозвоночные						
Готовая/консервированная рыба						
Готовые/консервированные ракообразные, моллюски и др.						
Итого						

Основным видом **мороженой рыбы**, поставляемой из РФ в другие страны в 2016 г., был ..., на долю которого приходилось ...% экспорта в натуральном выражении и ...% в стоимостном выражении. Категориями, составляющими в структуре экспорта в натуральном выражении более ...% с примерно равными долями, являлись В структуре стоимостного импорта более ...% с примерно равными долями составляли такие категории, как При этом ...

2.3. Объем и темпы роста Рынка

Таблица 7. Исходные данные для расчета объема рынка рыбы и морепродуктов в 2010-2016 гг., тыс. тонн

Параметр	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Производство							
Импорт							
Экспорт							
Объем рынка							

...

Что касается объема рынка в **денежном выражении**, то ...

По различным оценкам, емкость российского рынка рыбы и морепродуктов ...



3. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

3.1. Параметры конкуренции

Основными параметрами конкуренции между производителями рыбы и морепродуктов являются ...

3.2. Сегментация игроков рынка

Одной из особенностей российского рынка рыбы и морепродуктов является ...

Согласно данным годовой и квартальной отчетности участников рынка, основными игроками рынка являются: ...

3.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

...

Компания «Балтийский берег»

www.baltbereg.com

О компании

ЗАО «Балтийский берег» ...

Ассортимент выпускаемой продукции

Ассортимент рыбной продукции и морепродуктов, включает в себя: ...

География деятельности

Компания «Балтийский берег» сотрудничала с рядом крупнейших оптовых и сетевых розничных торговых предприятий в более, чем ... городах России, среди которых Также фирма имела склады готовой продукции в ... и

Показатели деятельности

- За первое полугодие 2016 г. консолидированная выручка материнской компании группы ЗАО «Балтийский берег» сократилась на ...% до ... млрд руб., чистая прибыль – на ...% до ... млн руб., ...
- Компания «Балтийский берег» – одно из крупнейших в России производств ...
- По оценке общества, компания входит в ...

Преимущества

Основными конкурентными преимуществами компании являются: ...



Стратегическое развитие

- ...
- Увеличение доли на рынке
- ...
- Расширение ...
- ...
- ...
- ...
- Создание ...

Таблица 9. Сравнительная характеристика крупнейших игроков российского рынка рыбы и морепродуктов

Название компании	Дата основания	Ассортиментный портфель	Портфель брендов	География деятельности	Показатели	Преимущества	Планы по развитию
ПАО «Русская Аквакультура»							
<i>РОК-1</i>							
<i>Меридиан</i>							
<i>Санта Бремор</i>							
<i>БАЛТИЙ-СКИЙ БЕРЕГ</i> <i>(материнская компания группы признана банкротом)</i>							

4. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ

4.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Основными каналами сбыта рыбы и морепродуктов являются ...

...

Однако исследуемый Рынок имеет ряд особенностей в системе сбыта. Необходимо отметить, что наиболее крупными производителями ...

4.2. Описание розничного сегмента

В условиях экономической нестабильности особенно важно понимать, Поэтому основным вопросом для поставщика является ...

...

Продуктовая и специализированная розница

В зависимости от количества магазинов, работающих под одной маркой, на рынке можно выделить:

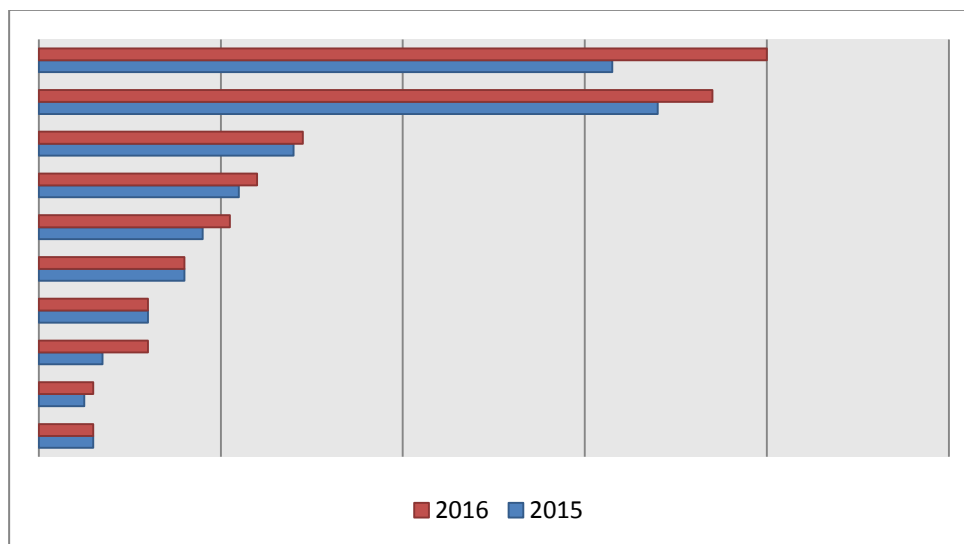
...

... на долю 10 крупнейших сетей российского рынка продуктовой розницы в 2016 г. приходилось ...%, в 2015 г. – ...%, т.е. наблюдаются ...

В 2016 г. к числу крупнейших игроков российского рынка можно отнести:

...

Диаграмма 44. Доли рынка топ-10 продуктовых сетей РФ в 2015-2016 гг., %



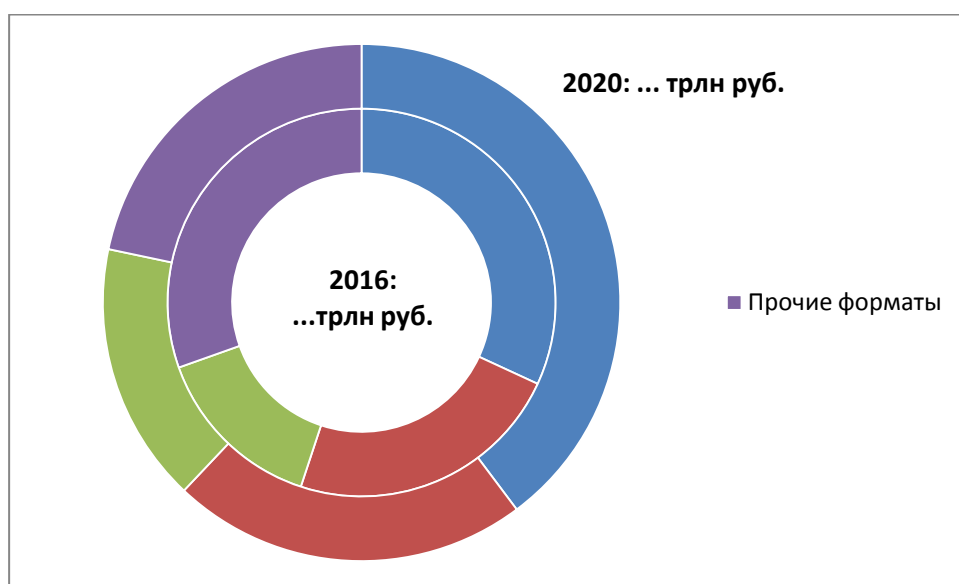


...

Структура продаж в российской сетевой рознице распределена между На сегодняшний день наибольшая доля в структуре продаж продуктов питания принадлежит ... (...%). ... Доля, занимаемая прочими форматами сетей, довольно значительна и составляет ...%.

Согласно прогнозным данным на 2020 г. ...

Диаграмма 45. Структура сетевой розницы в 2016 г и 2020 г., %



Сетевых игроков рынка также можно просегментировать **по территориальному охвату**:

...

Как правило, в области розничной торговли конкуренция идет по следующим параметрам: ...

Предприятия общественного питания

Основными видами предприятий общественного питания принято считать: ...

Ценовая политика заведения зависит от нескольких факторов: ...

Показателем ценовой политики заведений общественного питания является ...

Российский рынок общественного питания демонстрирует ...

...

4.3. Ценообразование на рынке

Ценообразование на российском рынке рыбы и морепродуктов зависит от нескольких факторов:

...



Одной из особенностей ценообразования на рынке рыбы и морепродуктов является ...

Следующими по значимости факторами, влияющими на стоимость рыбы, являются ...

Увеличение конечной цены продукции также происходит из-за ...

4.4. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

Основным документом, определяющим направления развития отрасли по добыче и переработке рыбы на ближайшие годы, является ...

...

В краткосрочной перспективе решить проблемы отрасли призвана: ...

4.5. Основные каналы продвижения на рынке

... стратегию продвижения рыбы и морепродуктов можно разделить на следующие этапы:

...

Инструментами рекламы и стимулирования сбыта могут быть:

...



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru



5. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

5.1. Описание потребителей на Рынке

Потребителей рынка рыбы и морепродуктов можно разделить на две большие группы: B2C рынок и B2B рынок.

B2C рынок

...

Таблица 12. Поставки товарной рыбы на рынки разного уровня, %

Тип рынка	%
Крупные города с населением 1-3 млн. жителей	
Мегалополисы	
Региональный рынок	
Местный рынок	

В основном рыба и морепродукты поставляется на ...

Как правило, покупки продовольственных товаров совершают в основном ...

...

Сегментацию B2C потребителей также можно провести по уровню дохода:

...

Наибольшая доля населения – ...% – приходится на людей с уровнем дохода ... тыс. руб.; следующей по численности населения является группа со среднедушевыми доходами ... тыс. руб. в месяц (...%). ... Таким образом, ...

...

B2B рынок

...

Можно предположить, что крупные и средние компании ...

...

5.2. Объем потребления на Рынке

... **потребительские расходы на продукты питания и безалкогольные напитки** составляли ...% от общей величины потребительских расходов (в 2015 г. – ...%).

...



Основную долю продовольственной корзины россиян традиционно занимает Доля потребительских расходов россиян на рыбу и морепродукты значительно ниже – ...% в 2016 г. (...% в 2015 г.). Причем доля расходов на рыбу и морепродукты в городах несколько выше, чем в сельской местности: ...% против ...% соответственно по итогам 2016 г. (...% против ...% соответственно в 2015 г.).

Таким образом, в настоящее время расходы на рыбу и морепродукты представляют ...

...

Следует также отметить, что по объему потребления на душу населения, России находится на ...

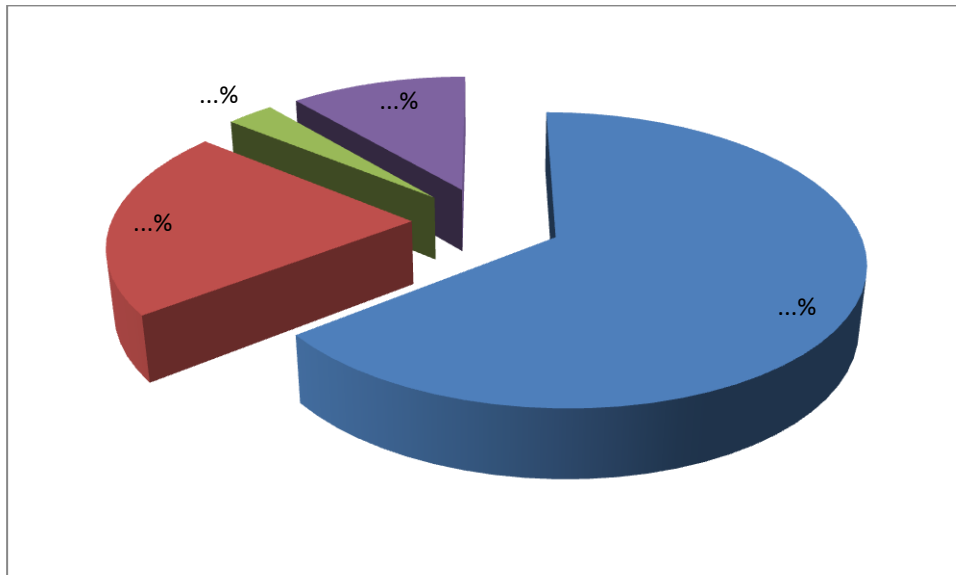
...

Так, прогнозируется ...

5.3. Потребительские предпочтения на Рынке

... в России наибольшим спросом пользуется ... – ...%. Далее с заметным отставанием следуют ... (...%).

Диаграмма 53. Структура потребления рыбы и рыбопродуктов в РФ, %



Уровень **доходов** напрямую влияет на потребительские предпочтения, относительно сортов рыбы и морепродуктов:

- **Низкий доход**

Потребители с невысоким уровнем доходов потребляют ...

- **Средний доход**



Россияне со средним достатком чаще всего выбирают ...

- **Высокий доход**

Потребители с высоким уровнем дохода отдают предпочтение ...

Основными **критериями выбора** фасованной продукции является:

...



6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

6.1. Основные тенденции Рынка

Отметим основные тенденции рынка рыбы и морепродуктов:

- В России отмечается ...
- На рынке отмечается рост ...
- Постепенно меняется ...
- Рост объемов ...
- Увеличение в структуре ...
- Увеличение цены ...
- Сохраняется положительная ...
- Объемы среднедушевого потребления рыбы и морепродуктов в России ...
- В России по-прежнему пользуются устойчивым спросом ...
- Несмотря на рост цен, рыба ...
- На рыбном рынке России активно происходит процесс ...

6.2. STEERPL-анализ рынка

STEERPL-анализ - маркетинговый инструмент, ...

...

Таким образом, влияние данных факторов в значительной степени ...

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются производители рыбы и морепродуктов, можно отметить:

- Трудности ...
- Недостаточная ...
- Несовершенное ...
- ...
- Нехватка ...



6.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

- Риск ...
- Риск ...
- Риски, связанные с ...
- Риск увеличения ...

Для снижения рисков, компаниям необходимо предпринимать следующие **меры**:

- Гибкое ...
- Оперативно ..
- Стремление ...
- Увеличение ...
- Заключение ...

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- ...
- На фоне ...
- Существует большая вероятность того, что ...
- Несовершенство ...

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU