



Маркет
Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОНЬЯКА. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА (ОКТЯБРЬ 2017)

Данное маркетинговое исследование российского рынка вина подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, октябрь 2017 г.

Содержание

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНЬЯКА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Понятие продукции
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Российский рынок алкогольной продукции
- 1.4. Коньячная отрасль в РФ
- 1.5. Влияющие и смежные рынки
- 1.6. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОНЬЯКА

- 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
- 2.2. Сегментация Рынка по географическому происхождению
- 2.3. Ценовая сегментация Рынка
- 2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОНЬЯКА

- 3.1. Объем производства
- 3.2. Объем импорта и экспорта
- 3.3. Объем и темпы роста Рынка
- 3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВИНА

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
- 4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ВИНА

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
- 5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке
- 5.3. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КОНЬЯКА

- 6.1. Описание потребителей на Рынке
- 6.2. Потребительские предпочтения на Рынке
- 6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

7.4. Перспективы развития рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

I. ВВЕДЕНИЕ

Развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется усилением соперничества на мировых рынках, а новые тенденции коренным образом меняют структуру конкурентных преимуществ многих стран. Это накладывает большую ответственность на производителей, специалистов и ученых в плане рационального использования имеющихся ресурсов с целью повышения конкурентоспособности производимой продукции. Данная тенденция стала следствием

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка коньяка: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития.

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок коньяка (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг.

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОНЬЯКА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие продукции

Согласно международной практике настоящим коньяком может считаться только ...

...

Коньяк российский (определение ГОСТ Р) - винодельческий продукт с объемной долей этилового спирта не менее 40,0%, изготовленный ...

...

Согласно Общероссийскому классификатору продукции (ОКП), **коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные** входят в состав винодельческой промышленности (входит в состав пищевой промышленности) и включают в себя следующие виды продукции:

...

С 01 января 2017 года вступил в силу новый классификатор ...

Согласно нему, **Коньяки, коньячные напитки и спирты коньячные** входят в состав ...

...

На сегодняшний день в России существует несколько федеральных центров влияния на органы власти и рынок:

...

1.2. Показатели социально-экономического развития

Рынок коньяка является одной из составляющих российской экономики, соответственно на него оказывают влияние такие же основные социально-экономические показатели, как и на экономику в целом, и в первую очередь:

- Мировая конъюнктура
- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Рынок розничной торговли

Мировая конъюнктура

Согласно заключению Минэкономразвития РФ, в ноябре 2016 г. мировая конъюнктура немного улучшилась, при том, что после выборов в США появились новые риски. В целом внешний фон ...

Валовой внутренний продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем ВВП России за 2016г. составил в текущих ценах ... млрд. руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2015 г. составил ...%. Индекс-дефлятор ВВП за 2016 г. по отношению к ценам 2015 г. составил ...%.

...

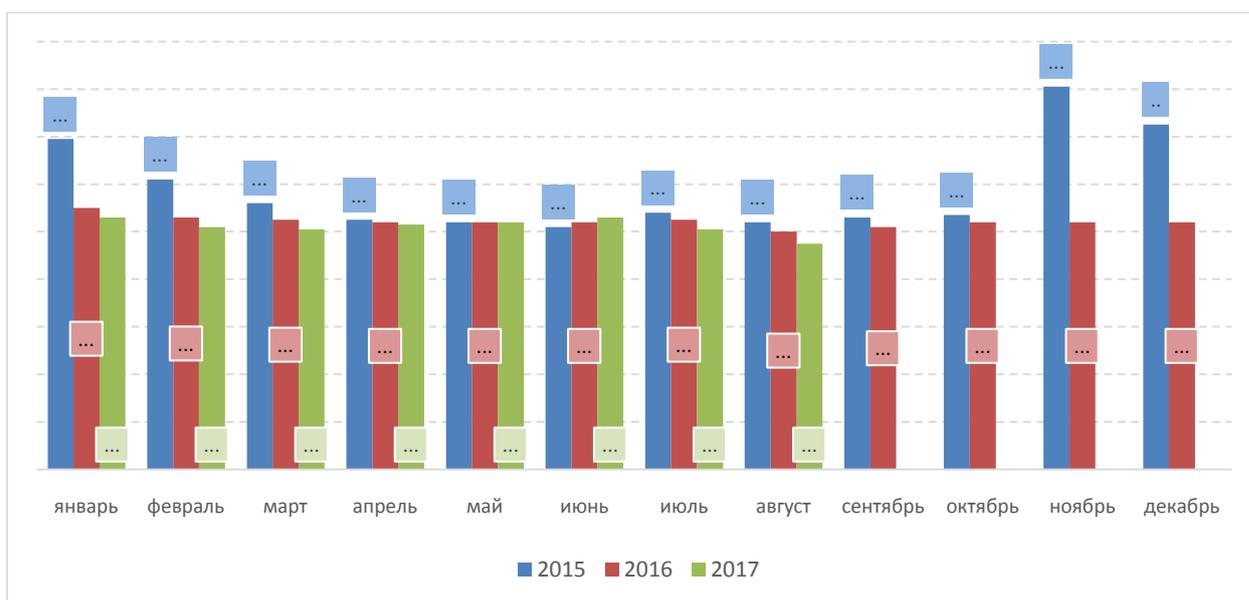
Объем ВВП за I полугодие 2017г. составил в текущих ценах ... млрд. рублей, индекс его физического объема относительно I полугодия 2016г. составил ...%.

...

Уровень инфляции

Официальная статистика для определения уровня инфляции в стране использует индекс потребительских цен (ИПЦ). В августе 2017г. по сравнению с предыдущим месяцем индекс потребительских цен составил ...%, в том числе на продовольственные товары - ...%, непродовольственные товары - ...%, услуги - ...%.

Диаграмма 3. Индекс потребительских цен на товары и услуги, в 2015 – 2017 гг., % к предыдущему месяцу.



...

В августе 2017г. в 72 субъектах Российской Федерации (кроме автономных округов, входящих в состав области) потребительские товары и услуги подешевели на ...% в результате снижения цен на продукты питания на ...%. Наиболее значительное снижение цен и тарифов отмечалось на потребительских рынках Республики ... и ... области - на ...% и ...% соответственно.

Одновременно в 8 субъектах Российской Федерации (кроме ...) прирост потребительских цен на товары и услуги составил ...% и более, из них в Республике ... - ...% в связи с повышением тарифов на услуги на ...%. В Москве индекс потребительских цен за месяц составил ...% (с начала года - ...%), в Санкт-Петербурге - ...% (с начала года - ...%).

...

Необходимо отметить, что в структуре потребительских расходов населения расходы на алкогольные напитки в 2017 году составляет ...% от числа всех расходов. Для сравнения, в 2016 году этот показатель составлял ...%. Также примечательно, что ...

Уровень занятости

Численность рабочей силы, по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы, в августе 2017г. составила ... млн. человек, в том числе в возрасте 15-72 лет - ... млн. человек, или ...% от общей численности населения страны.

В августе 2017г., по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы,
...

Уровень доходов населения

По предварительным данным «ФСГС РФ», среднемесячная начисленная заработная плата работников организаций в августе 2017г., по оценке, составила ... рублей, по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на ...%, в январе-августе 2017г. - на ...%.

Реальные располагаемые денежные доходы ...

...

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в августе 2017г. составил ... млрд. рублей, что в сопоставимых ценах составляет ...% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-августе 2017г. - ... млрд. рублей, или ...%.

...

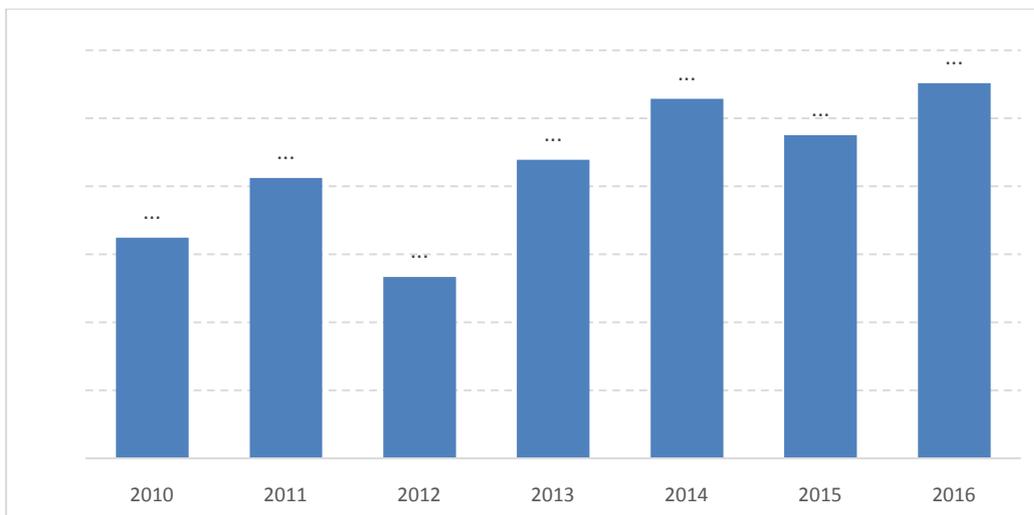
1.3. Российский рынок алкогольной продукции

В 2016 году в России было собрано и переработано свыше ... тыс. т виноградного сырья, из них около ... тыс.т столового винограда и ... тыс.т технического винограда (что эквивалентно ... млн дал сырья). По оценкам экспертов, потребности российских производств в **2017 году** составят **не меньше ... млн. дал сырья**, т.е. потребность в импортном сырье составит **... млн. дал.**

Потребности производств по видам алкогольной продукции оцениваются экспертами следующим образом:

- Тихое российское вино – ... млн. дал
- Игристые вина – ... млн. дал
- Винные напитки – минимум ... млн. дал
- Коньячные дистилляты – минимум ... млн. дал

Диаграмма 10. Валовой сбор сельскохозяйственных культур в хозяйствах всех категорий 2010-2016 гг. (тыс. центнеров)



...

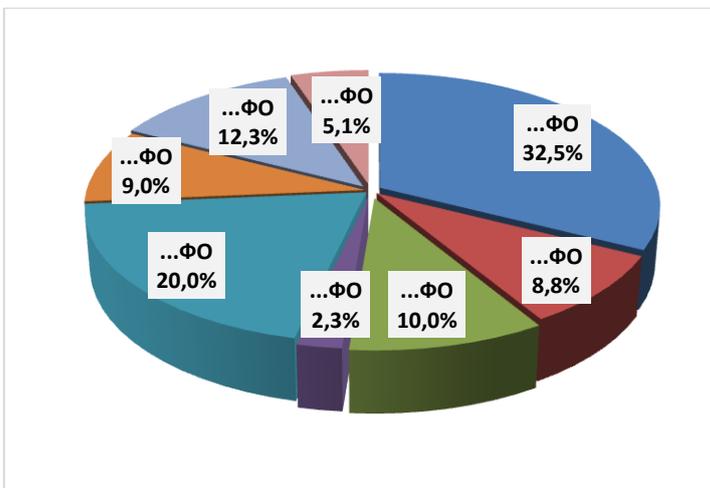
...

Лидирующую позицию в структуре продаж алкогольной продукции (в натуральном выражении) занимает ... – ...%. Далее, с заметным отставанием следует ... – ...%. Замыкают тройку виноградные и плодовые вина – ...%.

...

В 2016 г. сокращение объемов продаж составило в целом ...% к предыдущему году для всей категории алкоголя. Положительную динамику демонстрируют категории «...» +2,0% и «...» +...%. Остальные категории показывают отрицательную динамику. Наиболее сильно сократились продажи ... и ... (-...% к предыдущему году) и ... (-...%).

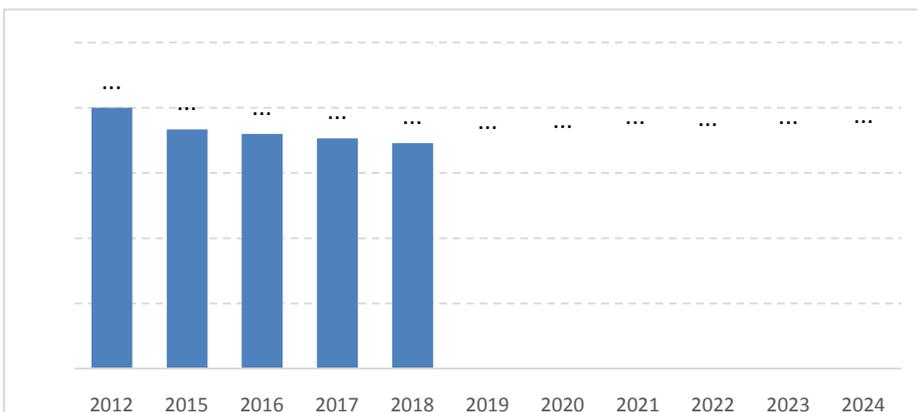
Диаграмма 13. Структура рынка алкогольных напитков и пива по регионам в натуральном выражении в 2016 г., %



Наибольшая доля в объеме алкогольного рынка принадлежит ... федеральному округу – ...%. Также велика доля ... и ... федеральных округов – ...% и ...% соответственно.

По оценкам ведущего эксперта алкогольного рынка, ...

Диаграмма 14. Средний объем потребления алкогольной продукции, л/год на душу населения в 2012-2024 гг. (2018-2024 гг. – прогноз)



Таким образом, темп ...

В настоящий момент структура потребления выглядит следующим образом: потребление пива – ... л/год на душу населения, крепкого алкоголя (в т.ч. коньяка) – около ... л/год, вина – около ... л/год вина (с игристым вином – около ... л/год).

...

Вадим Дробиз отмечает, что для гармонизации рынка необходимо ...

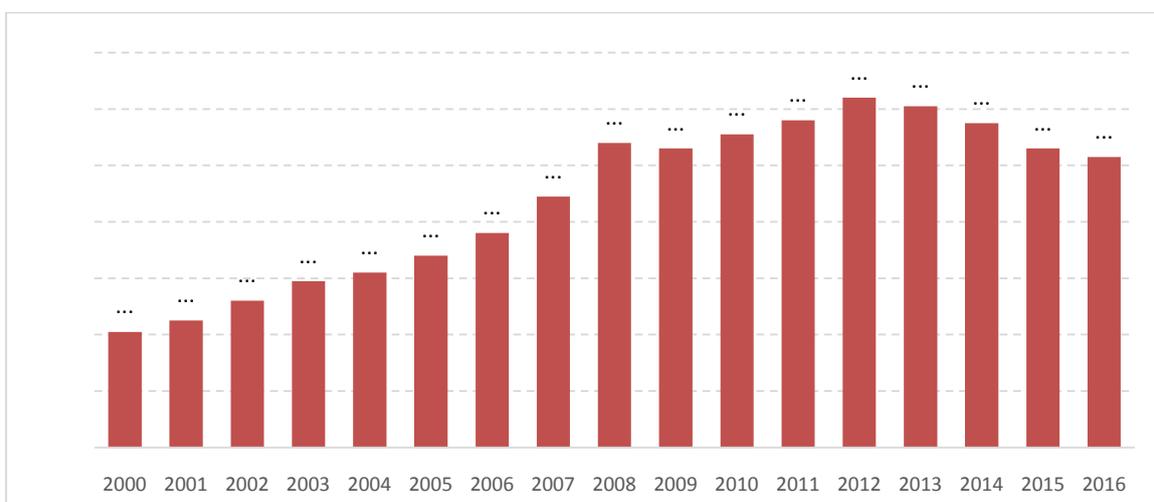
1.4. Коньячная отрасль в РФ

...

По данным Центра исследований федерального и регионального рынков алкоголя (ЦИФРРА), коньяк не самый популярный у россиян напиток – из-за дороговизны: **средний гражданин выпивает всего ... граммов в год**. Весь рынок благородного напитка оценивается в ... млн. литров (... млрд. рублей), при этом ...% продукции производят отечественные заводы.

Объем розничных продаж населению коньяка и коньячных напитков (включая бренди и кальвадосы), ...в 2016 г. составил ... млн.дал, что на ...% меньше по сравнению с 2015 г.

Диаграмма 16. Объем розничных продаж коньяка, коньячных напитков (включая бренди и кальвадосы), 2000-2016 гг., млн. дал



В период 2013-2016 гг. **средние цены производителей** на коньяк выросли на ...%, с ... руб./дкл. до ... руб./дкл. Наибольшее увеличение средних цен производителей произошло в **2015** году, тогда темп роста составил ...%.

Средняя цена производителей на коньяк в **2016** году выросла на ...% к уровню прошлого года и составила ... руб./дкл.

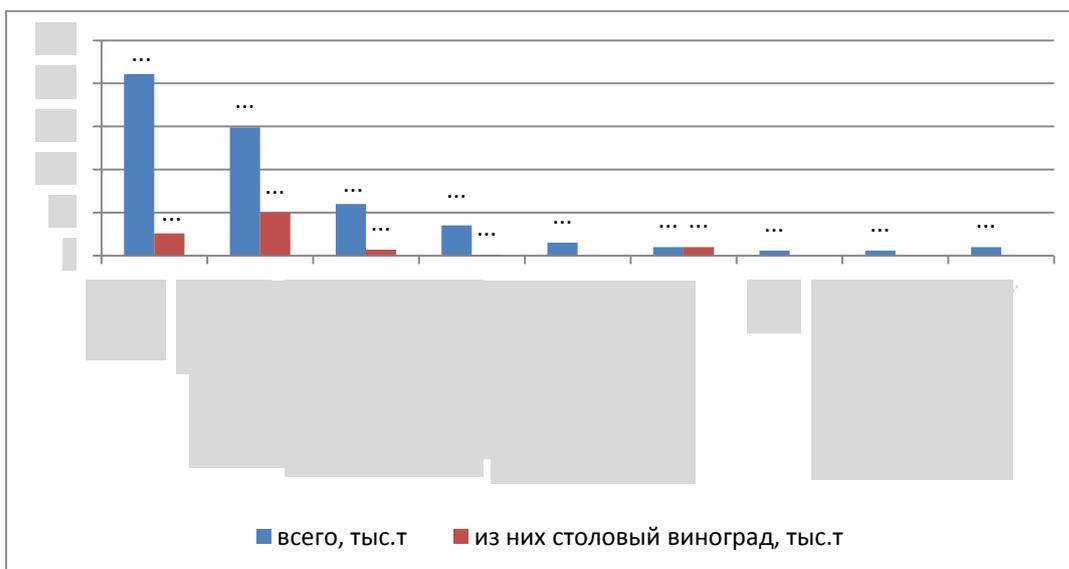
1.5. Влияющие и смежные рынки

Рынок вина и виноматериалов

В 2016 году в России было собрано и переработано свыше ... тыс. т **виноградного сырья**, из них около ... тыс.т **столового винограда** и ... тыс.т **технического винограда** (что эквивалентно ... млн дал сырья). По оценкам экспертов, потребности российских производств в **2017** году составят не меньше ... млн. дал сырья, т.е. потребность в импортном сырье составит ... млн.дал.

...

Диаграмма 17. Объем виноградного сырья, собранного на виноградниках России в 2016 г., тыс. тонн, данные по регионам



Что касается непосредственно винного сегмента рынка, то ...

...

Сегмент вина и коньяка едва не подорвала инициатива главы ...

Против этого предложения выступил ...

Он не исключил, что ...

...

Рынок водки и крепкого алкоголя

По мнению экспертов алкогольного рынка, государство проявляет ...

...

Основной причиной снижения потребления и крепких алкогольных напитков, и легких эксперты называют ...

1.6. Резюме по разделу

...

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОНЬЯКА

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

...

Классификация российских коньяков на сегодняшний день выглядит следующим образом:

...

Сегментация по видам продукции:

...

Сегментация по степени выдержанности спиртов:

Для классификации российского коньяка в нашей стране принята ...

Сегментация по сортам коньяка:

...

Все сорта обозначаются соответствующей аббревиатурой. В приведенной таблице показано соотношение срока выдержки и аббревиатуры.

Таблица 1. Соотношение срока выдержки коньяка и аббревиатуры.

Коньяки, произведенные на территории РФ		Минимальный возраст спиртов, входящих в состав коньяка	Коньяки, произведенные на территории Франции
Ординарные

Марочные/ коллекционные

2.2. Сегментация Рынка по географическому происхождению

Регион происхождения

...

Большинство этих коньяков составляют группу ...

2.3. Ценовая сегментация Рынка

Рынок коньячной продукции в России условно можно разделить на несколько ценовых сегментов.

- **Нижний ценовой сегмент** – ...
- **Средний сегмент** представлен коньяками от ...
- **Верхне-средний ценовой сегмент** – от ... до ... рублей
- **Верхний ценовой сегмент** – продукция стоимостью от ... до ... рублей за бутылку 0,5 литра. В основном это ...
- **Элитный ценовой сегмент** – от ... рублей – ...

Для рынка Москвы и Московской области, а также прилегающих к ним регионам характерны следующие ценовые сегменты:

Таблица 2. Ценовые сегменты.

Стоимость	Емкость, л	% в выборке	Основные страны
Менее 250 руб.
Менее 250 руб.
250-500 руб.
500-1000 руб.
1000-3000 руб.
Более 3000 руб.

Источник: ..., 2016 г. Цветом выделены лидеры сегментов по количеству наименований

Анализ данных за последние несколько лет показывает, что ...

Более дорогостоящая коньячная продукция ...

Мнения экспертов:

...

2.4. Резюме по разделу

...

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОНЬЯКА.

3.1. Объем производства

На протяжении последних лет в России наблюдается как спад, так и подъем производства коньяка. ... в 2016 году в России было произведено ...тыс. дал коньяка, что на ...% меньше объема производства 2015 года.

...

В августе 2017 года производство коньяка увеличилось на ...% к уровню августа прошлого года и составило ... тыс. дал.

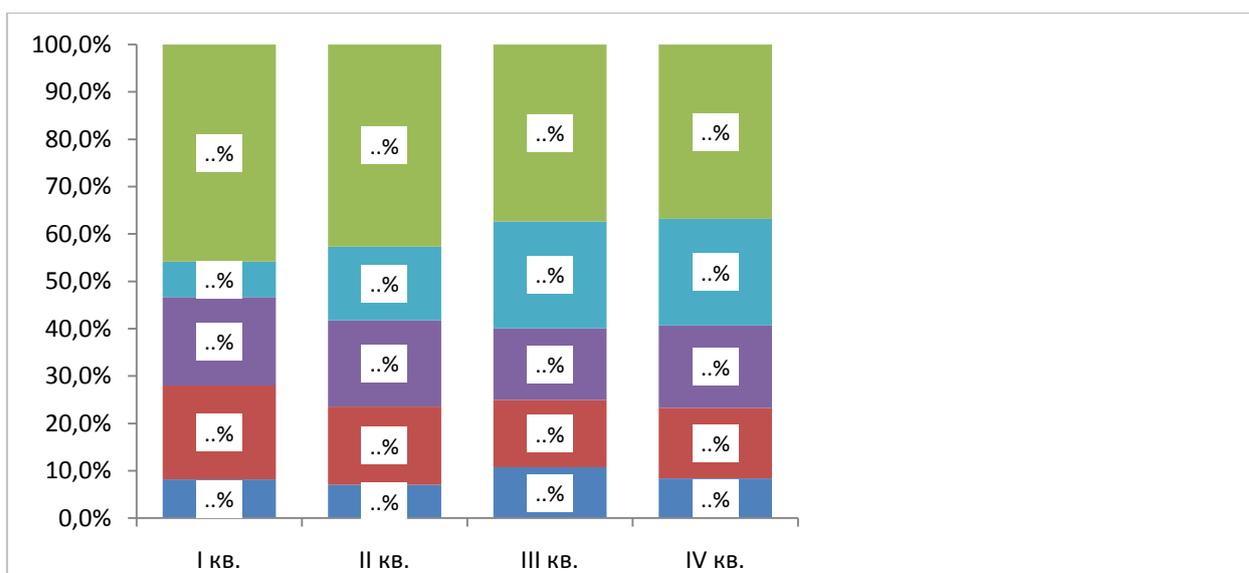
... в январе-августе 2017 г. производство коньяка выросло на ...% до ... тыс. дал по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

...

По мнению экспертов ...

Наибольший объем производства среди всех федеральных округов приходится на ...: в 2016 году там было произведено более ... тыс. декалитров коньяка, что составляет ...% от совокупного объема. На втором месте с долей ...% находится ... федеральный округ, далее – ... ФО с долей ...% и Северозападный ФО с долей ...%. В совокупности на данные федеральные округа приходится ...% от российского объема производства.

Диаграмма 21. Структура производства коньяка по федеральным округам России в I – IV кв. 2016 г., в натуральном выражении

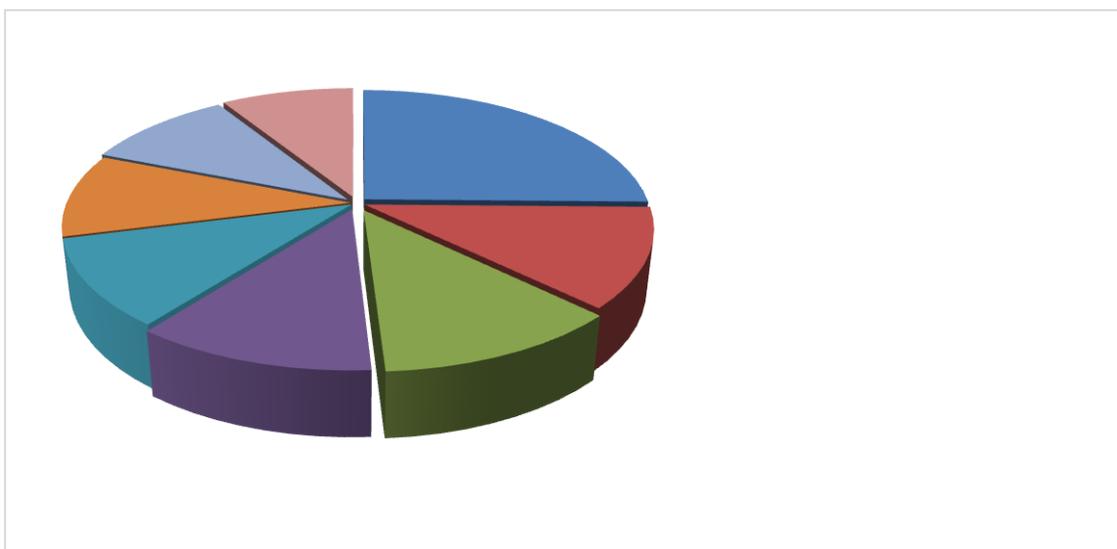


Коньяки и бренди в 2015 году выпускали .. предприятий. Крупнейшие ... коньячных домов дали свыше **63%** от общего объема производства.

Таблица 3. Объем производства коньяка и коньячных напитков в самых крупных коньячных заводах России в 2015 г. и их доли

	Объем (тыс. дал)	Доля в общем объеме
Российская Федерация		
...		
...		
ЗАО «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ВИННО-КОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД»		
...		
Уралалко		
...		
...		
ООО «АНТАРЕС»		

Диаграмма 22. Доли крупнейших производителей коньяка в общем объеме производства коньяка в России в 2015 г.

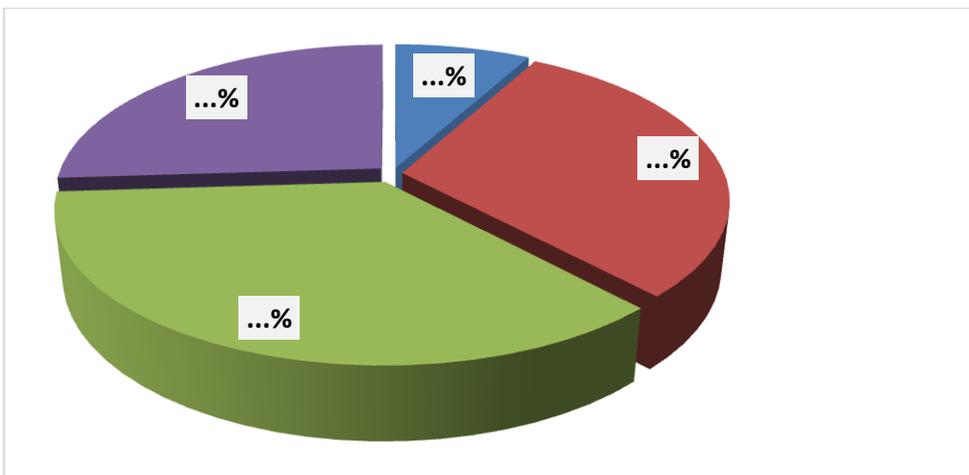


Основные регионы производства коньяка

В современной России насчитывается **4** классических регионов коньячного производства. ...

...

Диаграмма 23. Структура плодоносящих виноградных насаждений по регионам РФ, 2016 г.



Ставропольский край

...

Кубань

...

Крым

...

Дагестан

...

3.2. Объем импорта и экспорта

В России насчитывается около ... тысяч гектаров виноградников, при этом примерно половина отечественной винодельческой продукции производится из винограда, выращенного в России, а другая половина – из винограда, импортируемого из ...

...

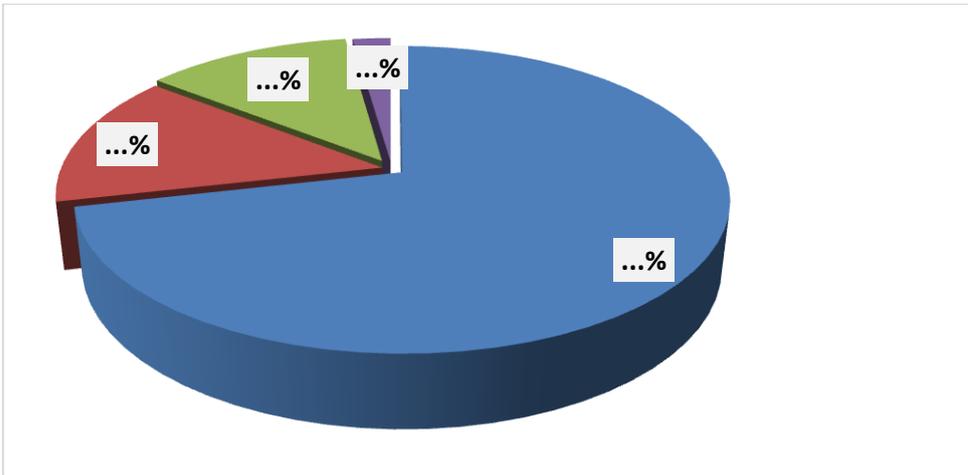
Импорт

По данным ФТС РФ в 2016 г. в Россию было импортировано ... **тыс. т** коньячных спиртов ...

...

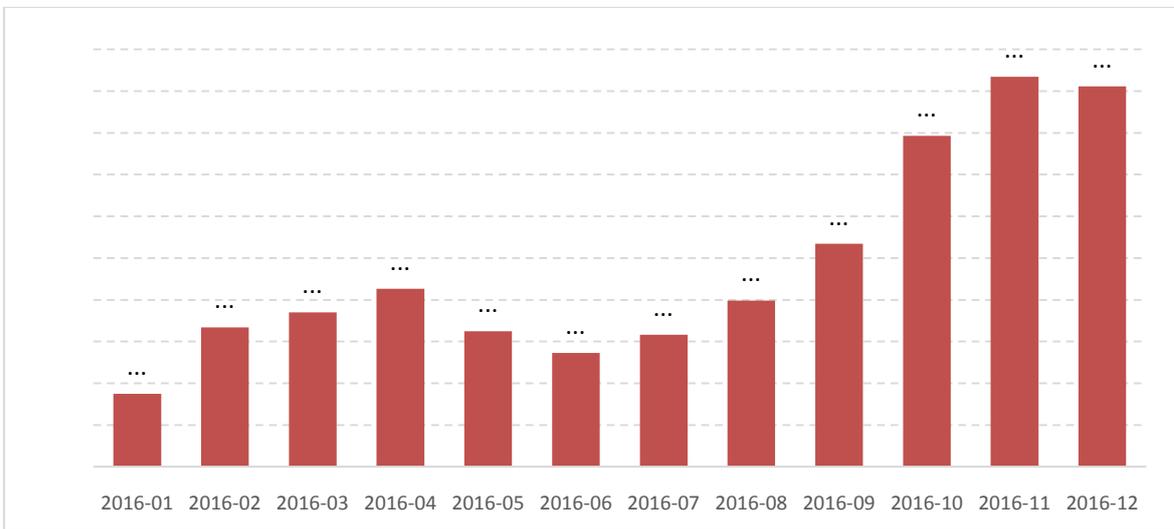
Страной – лидером по импорту в РФ является .. с долей ...%. Далее следуют ... и ... с долями ...% и ...% соответственно.

Диаграмма 25. Структура импорта по странам-импортерам, 2016 г., тыс. т



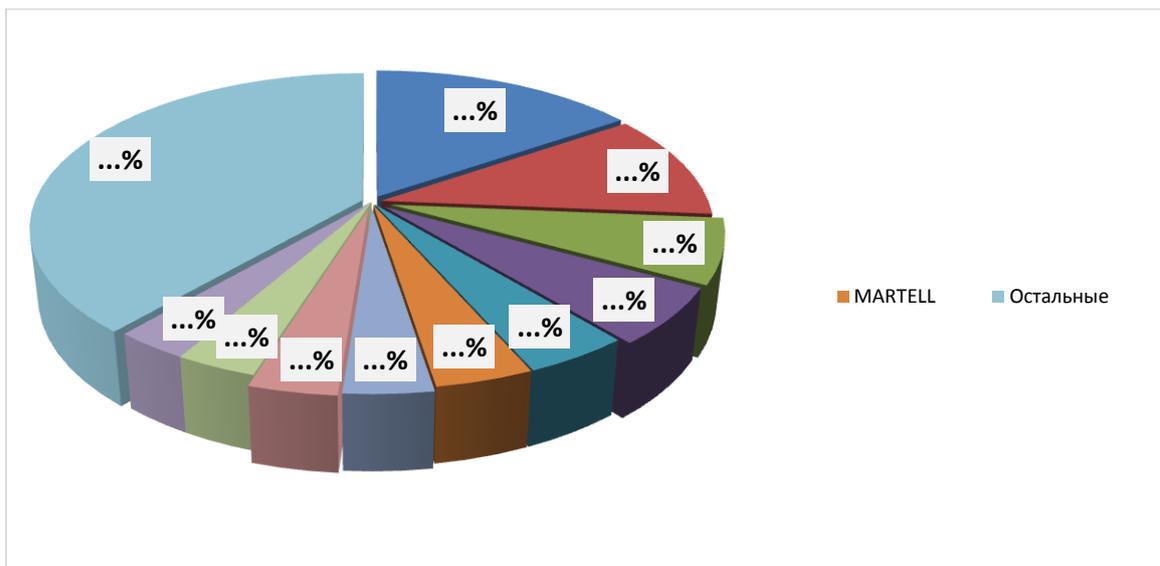
Импорт коньяка имеет ярко выраженную сезонность. Практически во всех регионах нормальный урожай винограда – это чаще всего ...

Диаграмма 26. Динамика импорта коньяка по месяцам, 2016 г., тыс. л



...

Диаграмма 27. Распределение импорта коньяка по брендам, 2016 г.,%



Экспорт

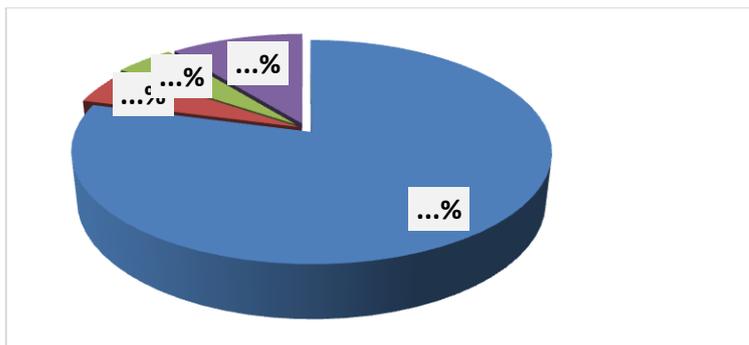
По данным ФТС РФ в 2016 г. Россия экспортировала ... млн. тонн коньяка или ... млн. дол в стоимостном выражении.

Диаграмма 28. Динамика экспорта коньяка по месяцам, 2016 г.

...

Почти ...% объема экспорта в натуральном выражении приходится в 2016 г. на Также значимые доли экспорта у ... и ... – ...% и ...% соответственно. В стоимостном выражении значимая доля экспорта у ... – ...% от общего объема экспорта.

Диаграмма 29. Структура экспорта по странам в натуральном выражении, 2016 г., %



Источник: ФТС РФ, 2017 г.

Таким образом, ...

3.3. Объем и темпы роста Рынка

...

Таблица 4. Динамика структуры рынка коньяка в 2014-2016 гг., в натуральном выражении

Параметры	2014г.	2015г.	2016г.
Объем производства, млн. т			
Импорт, млн. т			
Экспорт, млн. т			
Объем рынка, млн. тонн			
Доля импорта, %			

...

В целом по России объем рынка коньяка в 2016 г. ... При этом ... Можно отметить увеличение доли ...

Подводя итог всему вышеизложенному, нельзя не заметить, что **российский рынок коньяка** в последние годы показывает ... **тренд**.

К **причинам** подобного «торможения» динамики можно причислить:

...

3.4. Резюме по разделу

В 2016 году в России ...

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ВИНА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Сегодня на рынке коньяка отечественная продукция составляет порядка ...%, импорт – ...%. В основном это ... В первую очередь, ...

Второй фактор – ..

На популярность и востребованность коньячных брендов влияет несколько факторов:

...

Хотя зачастую при выборе коньяка покупатели ориентируются либо на ..., либо на ...

Перспективы российского коньячного производства ... Наиболее перспективное направление развития для компании-производителя коньяка – ...

Согласно результатам многочисленных маркетинговых исследований российского алкогольного рынка, главная линия потребления алкогольной продукции направлена в сторону ...

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Крупнейшими производителями в 2015 г. стали ...

Рассмотрим профили этих игроков подробнее.

...

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ВИНА

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Форматы каналов распределения на Рынке виноделия, вина, виноградарства России (Союз виноградарей и виноделов России):

1. Оптовые торговцы:

- ...

2. Функциональные посредники:

- ...

3. Ритейлеры (розничные продавцы)

4. Магазины с самообслуживанием:

- ...

5. Магазины без самообслуживания:

- ...

6. Специализированные магазины (алкогольные супермаркеты и винные бутики)

7. Социальные магазины

8. Оптово – розничные каналы:

- ...

9. Продажа с помощью средств коммуникаций:

- ...

10. Предприятия общественного питания.

11. Сбытовые:

- ...

12. Производственно-сбытовые:

- ...

На коньячном рынке России наиболее распространены двухуровневый и трехуровневый типы каналов распределения, представленные ниже на схемах 1-2.

Схема 1. Двухуровневый канал распределения

...

Схема 2. Трехуровневый канал распределения

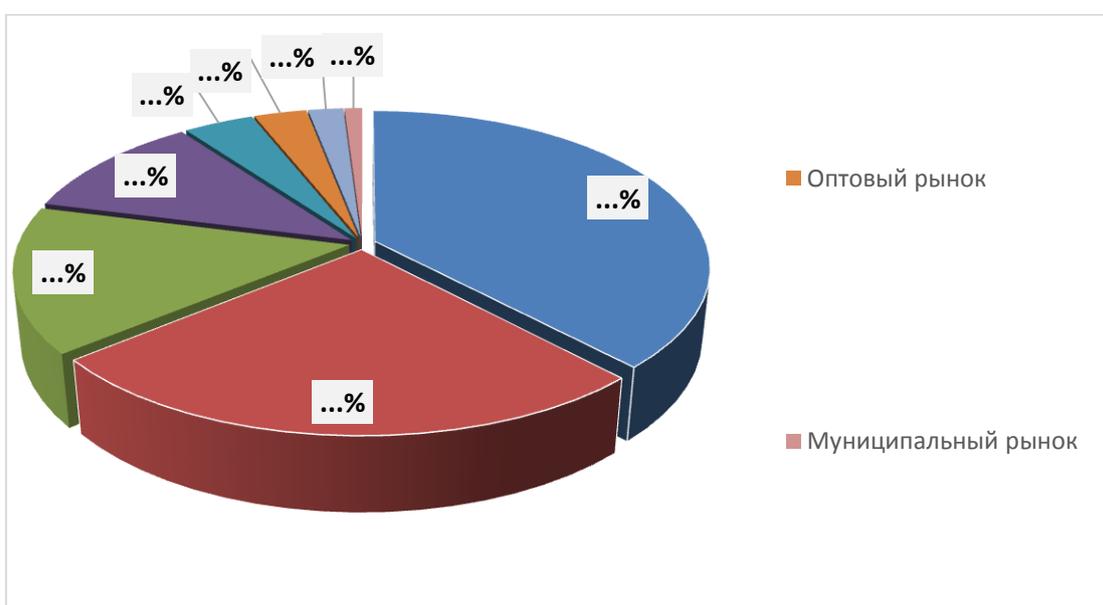
...

Активный рост торговых сетей в течение последних нескольких лет оказал существенное влияние на ...

Формы розничной продажи

Производителям, особенно потенциальным, будет полезно ознакомиться с ...

Диаграмма 30. Места покупок коьяка, предпочитаемые мужчинами, 2016 г.



Наиболее популярными местами покупки коьяка являются ...

Продажи алкоголя через HoReCa в России невелики: если до кризиса они составляли всего ...% от совокупного объема продаж, то сейчас это порядка ...%. Для сравнения: в Европе потребление алкогольной продукции через этот сегмент составляет более ...%.

Наиболее динамичное развитие на российском рынке алкогольного ритейла сегодня демонстрируют ...

Как алкомаркеты, так и винные бутики, создаются в основном ... При этом в алкомаркетах своими силами обеспечивается не более ...% ассортимента, тогда как в бутиках доля собственных поставок может составлять ...% и более.

Формы оптовой продажи

Оптовые торговцы на Рынке:

1. Регулярный (независимый) оптовик (*Regular wholesaler*)

- ...
- 2. *Конечный грузоотправитель (Door Shipper)*
 - ...
- 3. *C-C оптовик (Cash-and-Carry Wholesaler)*
 - ...
- 4. *Миниопты*
 - ...
- 5. *Джоббер (фургонный дистрибьютор) (Jobber, Wagon distributor)*
 - ...
- 6. *Оптовик-сборщик (Assembling wholesaler)*
 - ...
- 7. *Вэн-Сейлер*
- ...

5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

С 1 января 2017 года вступили в силу ...

Последний раз минимальные цены на коньяк и бренди были повышены 11 марта 2014 года. Минимальная розничная цена составляет ...

Производители настаивают на том, что ...

...

Также к нововведениям рынка необходимо отнести введение ...

5.3. Резюме по разделу

Форматы **оптовых торговцев** в РФ:

...

Предполагается, что ...

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КОНЬЯКА

6.1. Описание потребителей на Рынке

За последние 4 года наблюдается тенденция ...

С каждым годом ...

Коньяк в сознании потребителя является ...

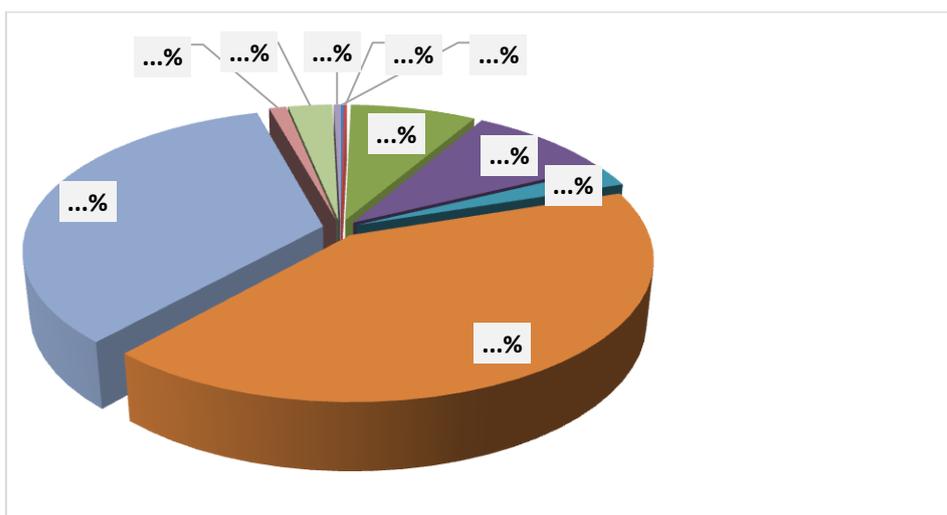
Также на привлекательность коньяка оказывают влияние ...

По словам операторов российского рынка крепких спиртных напитков, на сегодняшний день основными потребителями коньяка являются ...

Одним из препятствий развития рынка коньяка является ...

...

Диаграмма 31. Структура торгового ассортимента коньяка и бренди в России по емкости бутылок (%), 2016 г.



Наибольшим спросом у потребителей пользуются ...

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

...

Именно поэтому согласно прогнозам экспертов, в ближайшее время ...

Наибольшим спросом у потребителей в настоящий момент является коньяк, который ...

Сегодня, благодаря

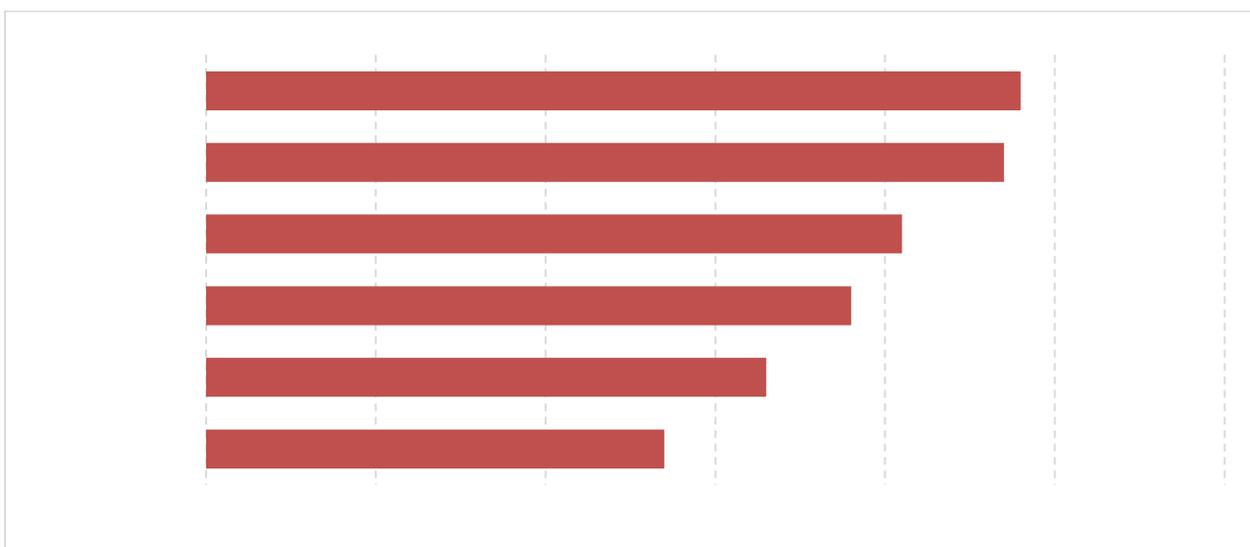
По прогнозам экспертов, в скором времени на потребительском рынке более активную роль будут играть коньяки ...

Российский потребитель делает свой выбор в пользу коньяков именно ...

... в 2016 г. ...% опрошенных в возрасте от ... до ... лет хотя бы раз употребляли алкогольные напитки. Эта доля практически равна среди мужчин и женщин. Наиболее активные потребители алкоголя – люди от ... до ... лет, меньше всего их – среди опрошенных старше ... лет.

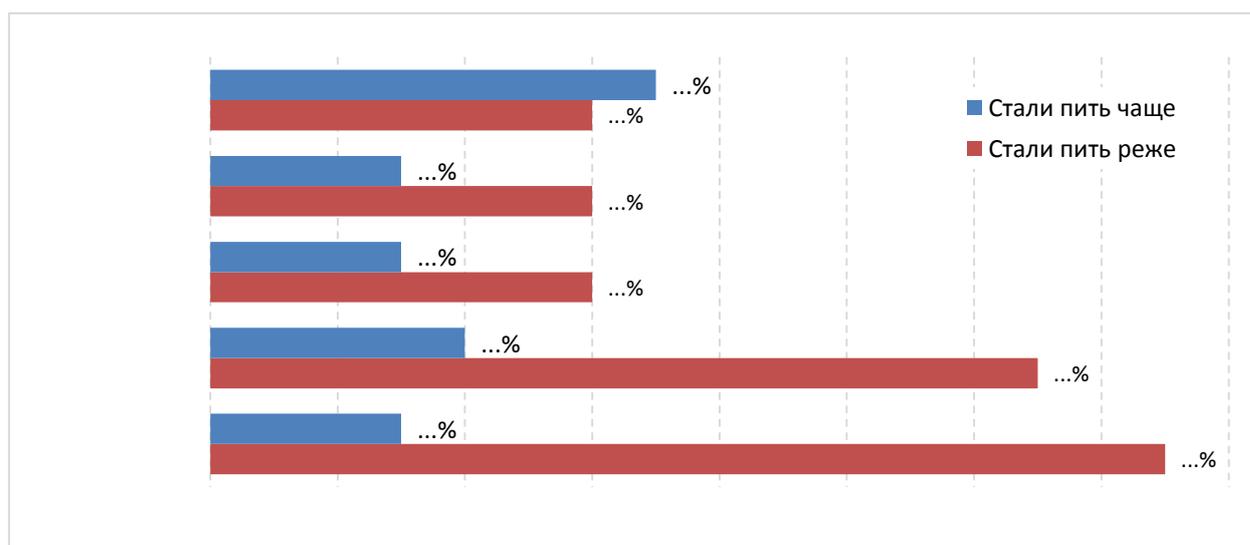
Среди алкогольных продуктов, наиболее часто употреблявшихся в 2016 г., коньяк находится на ... месте. ...

Диаграмма 32. ТОП-6 алкогольных напитков в 2016 г., в % от всех опрошенных



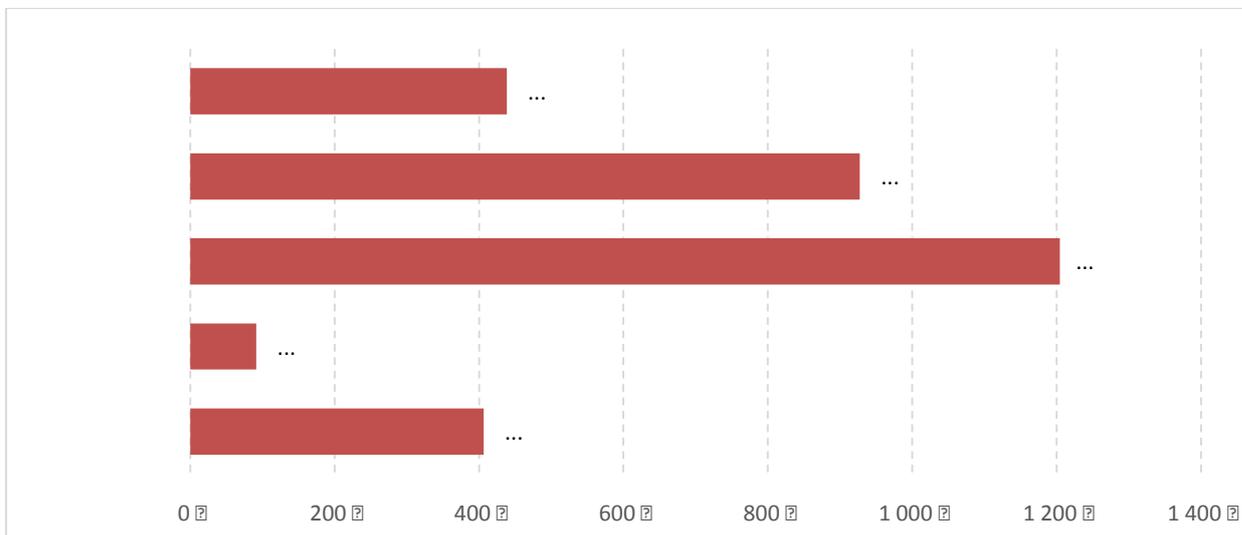
Потребители отметили, что за последний год произошли некоторые изменения в структуре потребления алкогольных напитков: ...

Диаграмма 33. Изменения предпочтений россиян, употребляющих алкоголь, по видам алкогольных напитков, %



По частоте употребления коньяк большинство опрошенных пьют в среднем ... раз в месяц ... Причем среднемесячное потребление коньяка в ...% случаев равно ... мл напитка в месяц.

Диаграмма 34. Примерные затраты на покупку одной бутылки алкоголя, по видам алкогольных напитков, руб.



Примерно ... рублей в среднем тратят на покупку одной бутылки любители коньяка. Наиболее дорогие напитки предпочитает ...

6.3. Резюме по разделу

За последние 4 года наблюдается ...

...

Наибольшим спросом у потребителей пользуются

...

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

... – основной фактор, который будет способствовать реализации коньяка в России и за ее пределами.

...

Следует заметить, что постепенно ...

... На этой почве производители могут сформировать **качественно новую культуру** потребления коньяка в России, опираясь на грамотную маркетинговую стратегию.

...

Сейчас значительную долю на коньячном рынке России занимают ...

На рост емкости коньячного сегмента могут оказывать влияние следующие факторы:

- ...
- ...
- ...
- ...

Мировая тенденция – ...

В России ...

Еще одно направление для продвижения на рынке коньяка – ...

По мнению участников рынка, ...

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

...

...

В то же время виноградарство является ...

Дополнительные риски при выходе на рынок обеспечивает ...

7.4. Перспективы развития рынка

Для процветания коньячного дела необходимо ...

Государство заинтересовано в ...

Как показывает время, эта проблема ...

Для успешного продвижения и популяризации коньячных брендов компании должны ...

...

Что касается взаимодействия с дистрибьюторами, то, безусловно, каждая ...

Для коньяков не достаточно ...

По мнению участников рынка, у коньяка есть перспективы роста на отечественном рынке в том случае, если ...

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

...

Основная проблема российских виноделов – ...

Минсельхоз России планирует к 2025 году удвоить производство винограда в стране, что позволит ...

...

Наибольший объем производства среди всех федеральных округов приходится на ...

Крупнейшие ... коньячных домов дали свыше ...% от общего объема производства коньяков и бренди в 2015 году: ...

С 1 января 2017 года вступили в силу ...

На рост емкости коньячного сегмента могут оказывать влияние следующие факторы:

.....

...

Наиболее перспективное направление развития для компании-производителя коньяка –

...