Маркет
Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА (РОЗНИЦА). МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Данное маркетинговое исследование российского рынка растительного масла подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, сентябрь 2017

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ
II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ
III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА (РОЗНИЦА)
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА
1.1. Понятие продукции
1.2. Показатели социально-экономического развития
1.3. Влияющие рынки
1.4. Резюме по разделу
2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА
2.1. Сегментация Рынка по используемым компонентам сырья
2.2. Сегментация Рынка по методу производства
2.3. Сегментация Рынка по мотивам покупки
2.4. Сегментация Рынка по регионально-географическому и стоимостному признакам
2.5. Резюме по разделу
3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА
3.1. Производство на Рынке
3.2. Импорт на Рынке
3.3. Экспорт на Рынке
3.4. Резюме по разделу
4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА
4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»
ОАО «ЭФИРНОЕ»
ООО «БУНГЕ СНГ»
ОАО «АТКАРСКИЙ МЭЗ»
ОАО «АСТОН»
4.3. Характеристика каналов продвижения продукции участниками рынка
4.4. Резюме по разделу
5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА
5.1. Производство нерафинированных масел
5.2. Производство рафинированных масел
5.3. Анализ рынка оливкового масла
5.4. Резюме по разделу
6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
6.1. Основные тенденции Рынка
6.2. Прогнозы развития рынка
IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

I. ВВЕДЕНИЕ

Рынок растительного масла является частью отрасли пищевой промышленности. …

…

Следует отметить, что степень изученности рынка растительного масла достаточно высока:

…

Со стороны конечных потребителей интерес к такому продукту, как растительное масло, не исчезает. Более того, с приходом фазы оживления в экономике предпочтения потребителей изменяются …

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка растительного масла в рознице: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития.

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок растительного масла в рознице (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА РАСТИТЕЛЬНОГО МАСЛА (РОЗНИЦА)

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие продукции

Общая характеристика растительных масел

Жирные масла растений представляют собой …

…

Растительные масла – важнейшие пищевые продукты. Их питательная ценность …

…

Производство растительных масел осуществляется на предприятиях масложировой промышленности. Масложировая промышленность также производит …

…

Классификация растительных масел

Классификация растительных масел основывается на двух признаках: **используемого сырья** — подсолнечник, оливки, соя, рапс и др.; **способах очистки** (рафинации) — фильтрация, гидратация, обесцвечивание, дезодорация и др. Получают растительные масла двумя способами: …

…

В зависимости от способа очистки растительные масла вырабатывают:

- **нерафинированное масло** - очищенное только от механических примесей путем …
- **гидратированное масло** - очищенное горячей водой …
- **рафинированное масло** - очищенное от механических примесей и …
- **дезодорированное масло** – обработанное горячим сухим паром при **...**

Ассортимент растительных масел

Наиболее распространенными видами пищевых масел являются …

Подсолнечное масло (ГОСТ 1129-73) вырабатывают …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Кукурузное масло вырабатывают из …

Соевое масло вырабатывают из …

Горчичное масло выпускают …

Рапсовое масло в продажу поступает только …

Хлопковое масло получают из …

Оливковое масло получают из плодов оливкового дерева. Основными поставщиками в Россию являются …

Кокосовое масло …

Пальмовое масло имеет…

Требования к качеству растительных масел

К факторам, формирующим качество растительных масел, относят …

Масличные растения, выращенные в средних и северных широтах России, содержат больше масла, чем на юге и юго-востоке. Растения, культивируемые на севере, продуцируют масла с большим …

Качество растительных масел должно соответствовать требованиям, указанным в ГОСТе.

Масло считается недоброкачественным, если в нем обнаружены дефекты вкуса и запаха:

- …
- …
- …
- …

Дефекты цвета:

- …
- …

Интенсивность окраски масел нормируется стандартом …

Хранение растительного масла

Хранят фасованное в бутылки масло, в закрытых затемненных помещениях при температуре не выше … °С. горчичное — не выше … °С. Сроки хранения растительных масел в соответствии с действующей нормативной документацией следующие …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

В растительных маслах могут протекать процессы, приводящие к ухудшению качества масел. Глубина процессов зависит от ряда факторов…

Поскольку окислительные процессы в маслах являются наиболее опасными, вызывающими их прогоркание, может применяться хранение этих продуктов в …

…

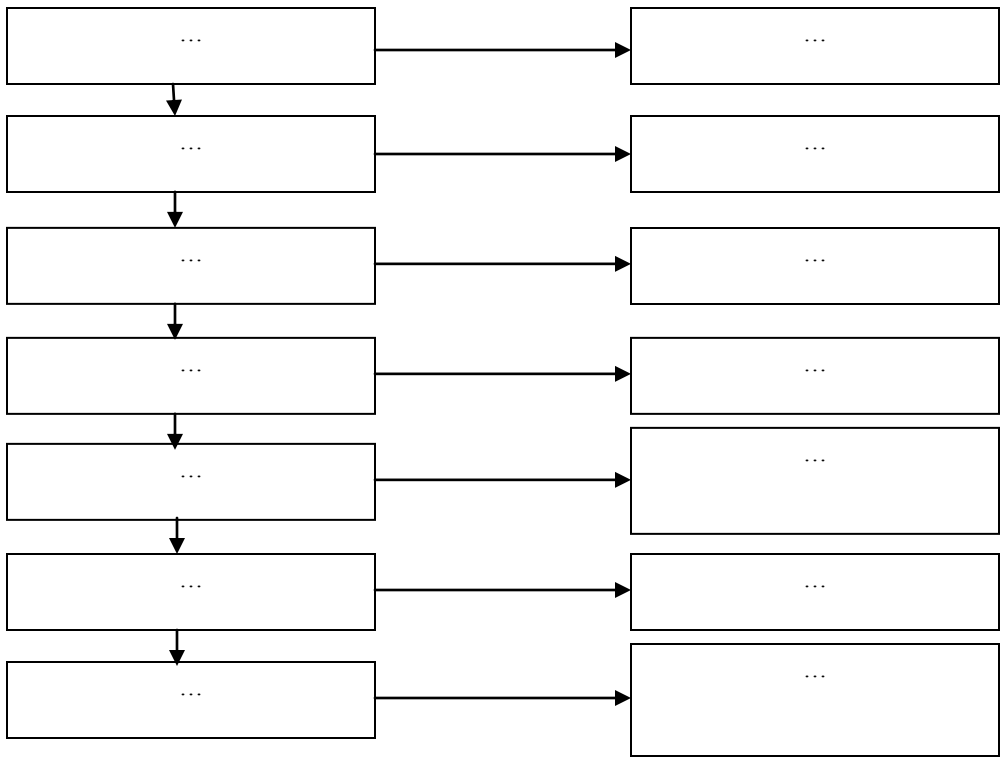
Технология производства растительного масла

Растительные масла получают извлечением из растений масличного сырья.

К факторам, формирующим качество растительных масел, относят …

…

Схема 2. Последовательность процессов рафинации и получаемые виды масел



…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

1.2. Показатели социально-экономического развития

Рынок растительного масла, как один из составляющих российской экономики и, в частности, потребительского рынка, находится под влиянием основных социально-экономических показателей в России:

- внутренний валовой продукт (ВВП),
- уровень инфляции,
- уровень доходов населения,
- уровень занятости населения,
- оборот розничной торговли.

Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным ФСГС РФ, номинальный объем ВВП РФ по итогам 2016 г. составил … трлн руб., установив очередное рекордное значение (+…% к уровню 2015 г.). В целом за 2007-2016 гг. наблюдается …

…

Уровень инфляции

Официальная статистика для определения уровня инфляции в стране использует индекс потребительских цен (ИПЦ). Однако в целях настоящего исследования рынка выбранной продуктовой категории (растительного масла) целесообразно использовать именно индекс потребительских цен на продовольственные товары.

Таким образом, ИПЦ на продовольственные товары в июле относительно июня текущего года составил …%, общий ИПЦ – …%.

К декабрю 2016 г. ИПЦ на продовольственные товары составил …%, что означает …

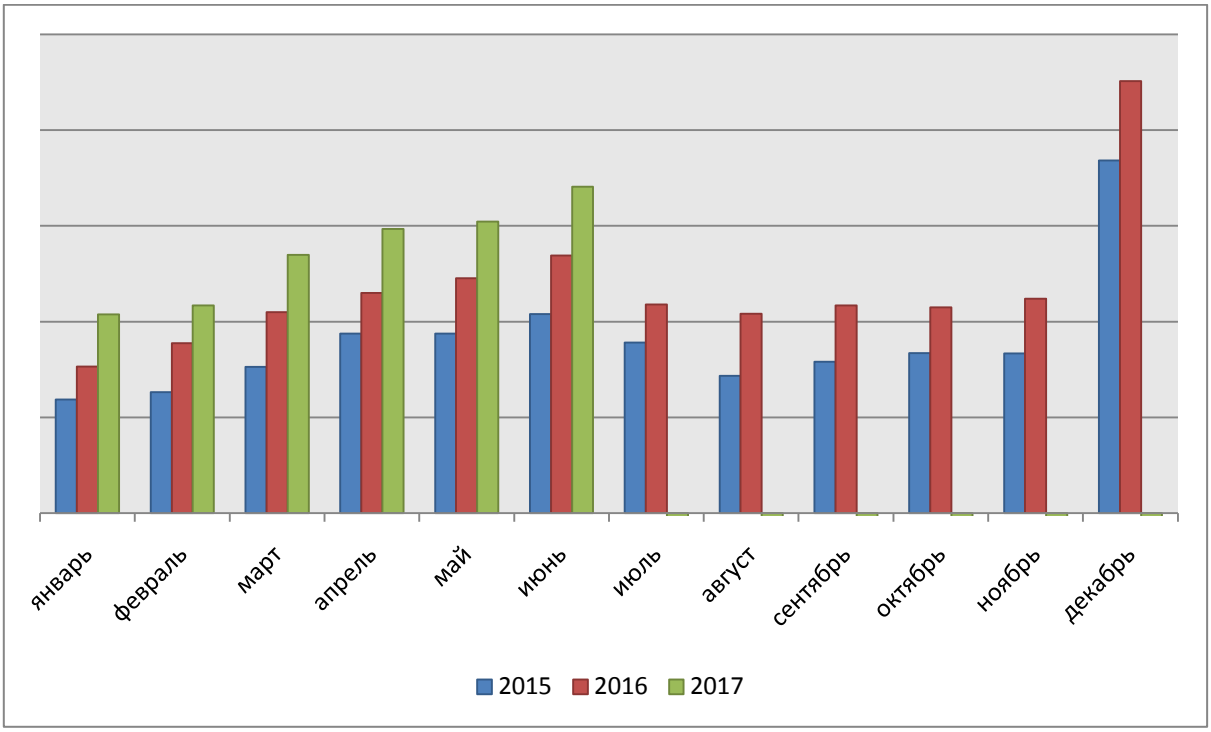
…

Уровень доходов населения

Денежные доходы населения являются одним из основополагающих факторов, обуславливающих спрос на рынке растительного масла. С ростом доходов населения повышается спрос на потребительские товары и услуги.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в РФ в 2015-2017 гг., тыс. руб.



…

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

2.1. Сегментация Рынка по используемым компонентам сырья

Как уже отмечалось ранее, в зависимости от используемого типа сырья рынок растительного масла делится на крупные, самостоятельные категории:

- рынок подсолнечного масла,
- рынок кукурузного масла,
- рынок оливкового масла,
- другие (рапсовое, соевое, пальмовое масла, а также различные смеси).

На сегодняшний день доминирующей категорией нерафинированного растительного масла является …, занимающее …% от объема внутреннего производства в натуральном выражении.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

…

Вторую по значимости позицию занимает … (…%), третью – … (…%). Остальные категории составляю менее …% от совокупного показателя производства в натуральном выражении. Говоря о динамике относительных долей производства различных категорий растительного нерафинированного масла, следует отметить …

Причинами преобладания … масла среди всех видов растительного масла является, в первую очередь, особенности спроса. …

…

2.2. Сегментация Рынка по методу производства

По методу производства растительное масло делится изначально на две большие группы:

- рафинированное масло,
- нерафинированное масло.

Несмотря на то, что группа нерафинированного масла на потребительском рынке в течение последнего десятка лет очень сильно сдает свои позиции в пользу … Важно отметить …

…

2.3. Сегментация Рынка по мотивам покупки

Согласно проведенному исследовательским холдингом «Ромир» опросу предпочтений хозяек при покупке растительного масла основными направлениями использования масла в кулинарии является …

…

2.4. Сегментация Рынка по регионально-географическому и стоимостному признакам

Основное производство растительного масла в России сосредоточено в … ФО (…% или … тыс. тонн), … ФО (…% или … тыс. тонн) и … ФО (…% или … тыс. тонн), то есть в регионах, где в основном …. В 3-х данных федеральных округах сосредоточено …% всего внутреннего производства растительного масла в натуральном выражении. Следующим по доле в производстве в натуральном выражении производителем растительного масла выступает …. Замыкает пятерку крупнейших федеральных округов по объему производства растительного масла … ФО; на его долю приходится …% общего объема производства (…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

тыс. тонн). Таким образом, на 5 крупнейших федеральных округов приходится …% всего объема производства растительного масла в стране в натуральном выражении.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

…

К регионам, вынужденным импортировать ощутимые объемы масла, относятся, например:

…

Что касается ценовой сегментации, то здесь рынок растительного масла имеет свои особенности:

- …
- …

На диаграммах далее приведена ценовая сегментация федеральных округов в России как в целом для растительного масла, так и для подсолнечного масла.

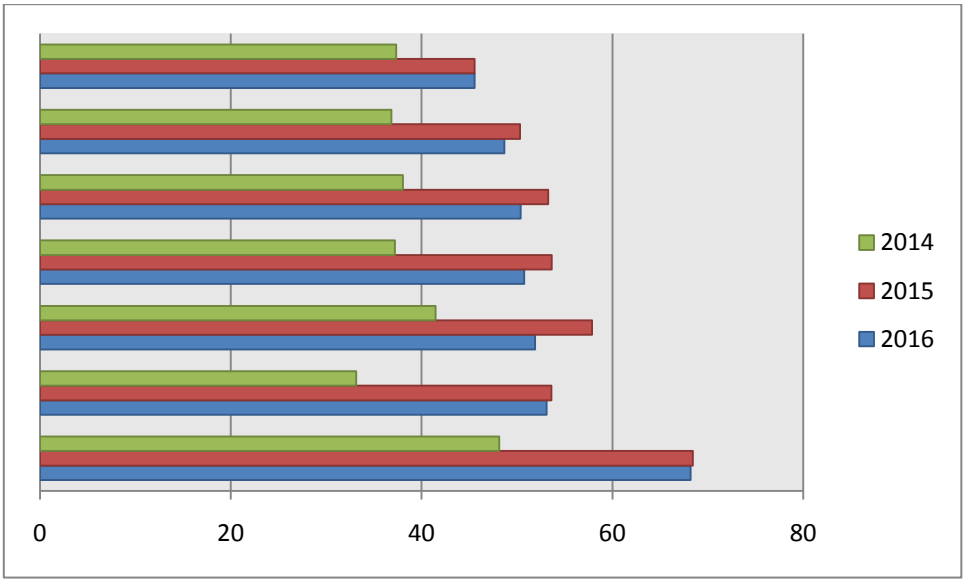
Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

…

В декабре 2016 г. лишь в 3-х федеральных округах средние цены производителей были ниже среднероссийского уровня. Минимальные цены производителей на растительное масло в стране были отмечены в … При этом наибольшего значения цены производителей достигали в … ФО (… руб./кг). Второе место по уровню цен занимает … ФО (…%). Таким образом, максимальные цены производителей наблюдались в округах, …

…

Диаграмма 16. Средние цены производителей на подсолнечное масло в регионах РФ в 2014-2016 гг. на конец года, руб./кг



На конец 2016 г. средние цены производителей на подсолнечное масло в целом в стране составляли … руб./кг, что на …% ниже, чем на конец 2015 г, однако выше уровня 2014 г. на …%. В 2016 г. в большей части округов цены производителей превышали средний уровень по стране в целом. При этом к декабрю 2016 г. наблюдалось ….

Наибольшие цены производителей к декабрю 2016 г. сложились в … ФО (… руб./кг) и … ФО (… руб./кг), наименьшие – в … ФО (… руб./кг).

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Производство на Рынке

Т.к. основной товарной категорией как в нерафинированном, так и рафинированном растительном масле является подсолнечное масло, то стоит рассмотреть динамику внутреннего производства именно этой составляющей. Согласно официальным данным объем производства нерафинированного подсолнечного масла в натуральном выражении в России в 2010-2016 гг. увеличился примерно в … раза с … млн тонн в 2010 г. до .. млн тонн в 2016 г. Рост относительно уровня 2015 г. составил …%, тогда как средний темп прироста (CAGR) за весь рассматриваемый период – …%.

Диаграмма 27. Производство нерафинированного подсолнечного масла в РФ в 2010-2016 гг., млн тонн

…

Нерафинированное подсолнечное масло доминирует в структуре производства всех нерафинированных растительных масел в России. В 2016 г. на его долю приходилось …% всего объема производства растительных нерафинированных масел в стране. В то же время происходит ….

Диаграмма 38. Производство рафинированного подсолнечного масла в РФ в 2010-2016 гг., млн тонн

…

…

Средние потребительские (розничные) цены на подсолнечное масло в России за 2000-2016 гг. увеличились в … раза и по состоянию на декабрь 2016 г. составляли … руб./кг. При этом прирост розничных цен относительно декабря 2015 г. составил …%.

…

3.2. Импорт на Рынке

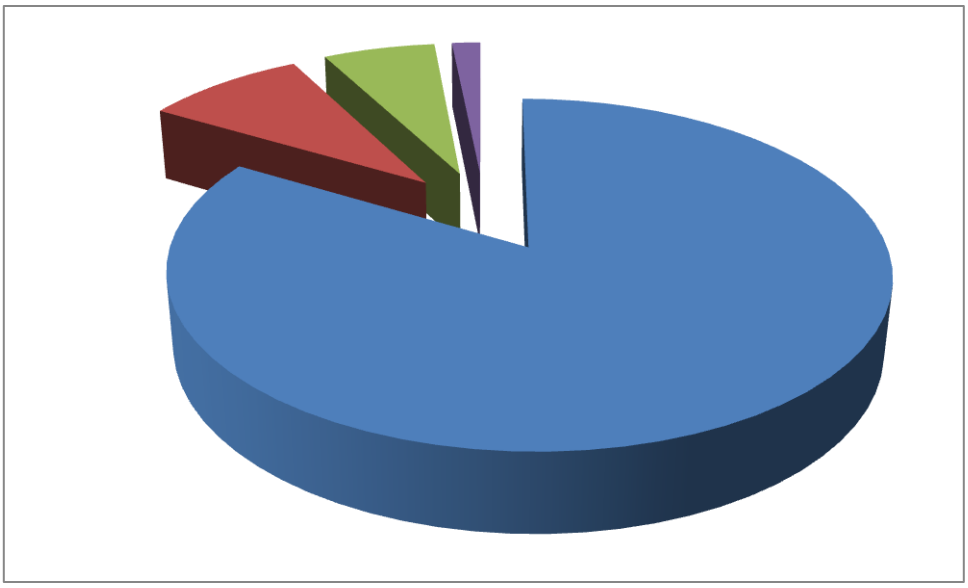
Импорт растительного масла в Россию в натуральном и стоимостном выражении в 2016 г. составил … тыс. тонн и … млн долл. соответственно. При этом объем импорта в натуральном выражении относительно 2015 г. возрос всего на …%, тогда как относительно

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

2014 г. – …%. В то же время в стоимостном выражении объем импорта относительно 2015 г. возрос на …%; относительно 2014 г. произошел спад на …%.

…

Диаграмма 22. Структура импорта пальмового и пальмоядрового масел в натуральном выражении в 2016 г. по странам, %



Стоит отметить, что пальмовое и пальмоядровые масла поступают в Россию преимущественно из …. В 2016 г. на долю … приходилось …% всего импорта в натуральном выражении. Другими значимыми поставщиками пальмового и пальмоядрового масел выступили … (…%) и … (…%).

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

3.3. Экспорт на Рынке

…

Диаграмма 23. Динамика экспорта растительного масла из РФ в 2014-2016 гг. в натуральном выражении, тыс. тонн

…

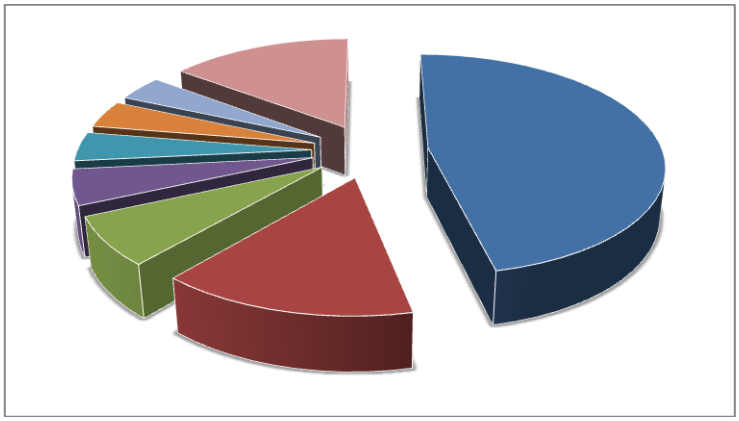
Таким образом, в 2016 г. произошло … По итогам прошедшего года объем экспорта … масла составил … млн тонн. При этом произошел рост экспортных поставок … и …о масла до максимальных уровней с 2014 г.

В продуктовой структуре российского экспорта за 2016 г. … масло занимает основное место – …%, … – …%, рапсовое – …%.

Из России в основном экспортируется … масло; его доля в общих поставках … масла в 2010-2016 гг. составляет …%, причем в 2014-2016 гг. данный показатель возрос до …%.

…

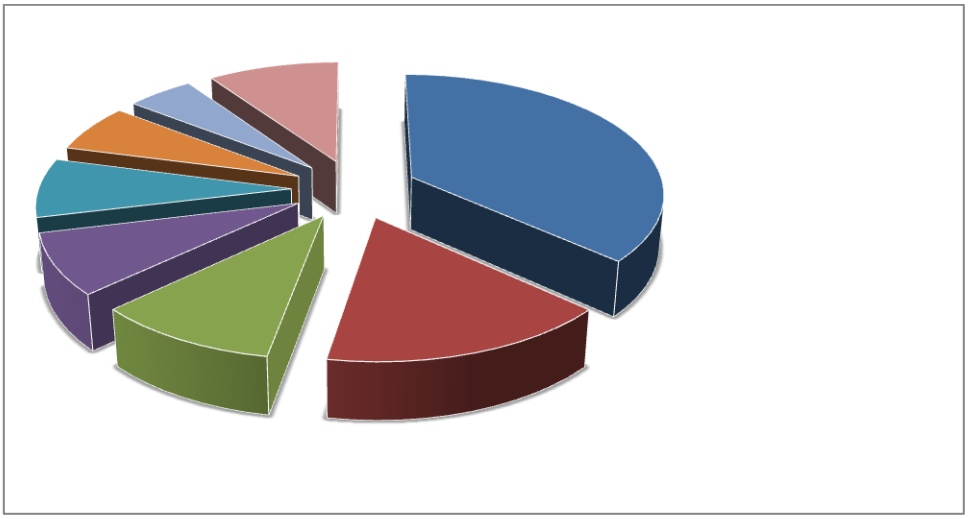
Диаграмма 25. Структура экспортных поставок российского наливного подсолнечного масла по странам в 2016 г., %



…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 26. Структура экспортных поставок российского бутилированного подсолнечного масла по странам в 2016 г., %



Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

…

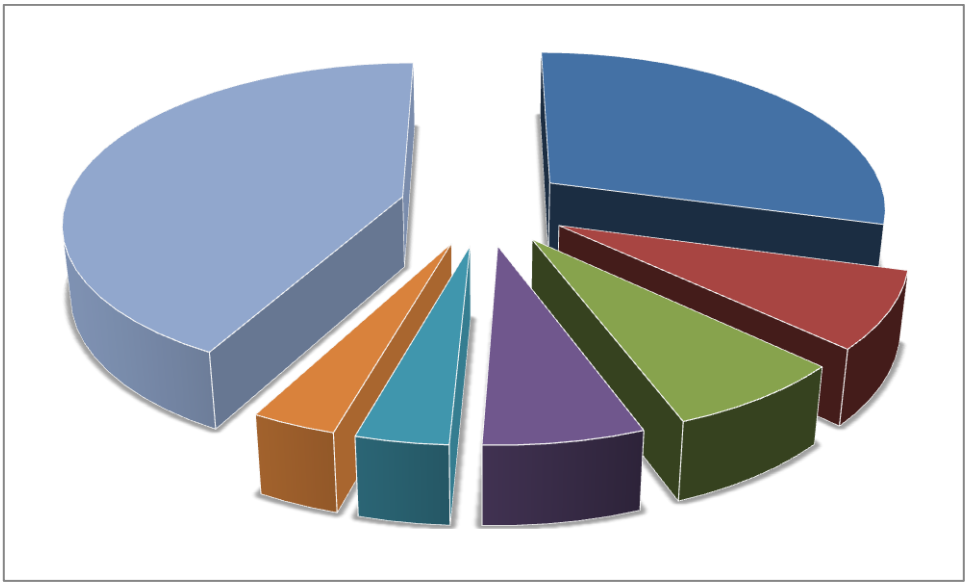
На российском рынке растительного масла доминирующее положение занимает относительно небольшое количество крупных компаний (как производителей, так и оптовиков). Конкурентную ситуацию можно назвать …

Конкурентное преимущество региональных компаний по отношению к федеральным игрокам заключается в …

По данным ФСГС РФ за 2015 г. в пятерку лидеров компаний-производителей растительного масла на российском рынке пищевой масложировой продукции входят следующие компании: …

…

Диаграмма 27. Доли крупнейших компаний-производителей растительного масла в РФ в стоимостном выражении в 2015 г., %



Таким образом, …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Таблица 3. Торговые марки крупнейших производителей растительного масла в РФ по сегментам в 2015 г

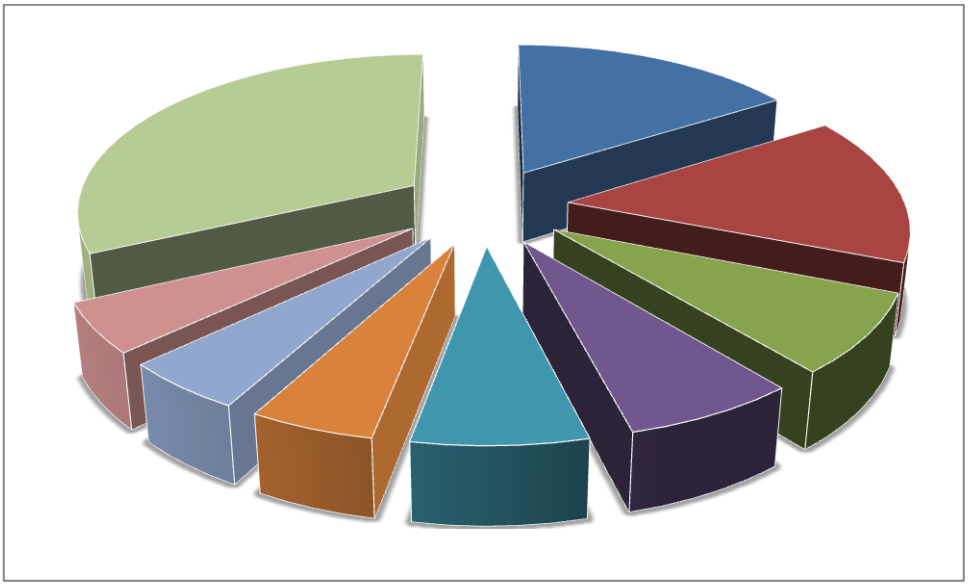
Подсолнечное масло	Торговые марки	Кукурузное масло	Торговые марки	Оливковое масло	Торговые марки	Другие	Торговые марки

Следует отметить, что в число крупнейших компаний в разбивке на основные сегменты растительного масла входят преимущественно одни и те же игроки. Это свидетельствует о том, что … . Степень концентрации продаж растительного масла варьируется в зависимости от … . На пятерку ключевых игроков максимальная доля – около …% – приходится в сегменте … масла. Наибольшая конкуренция присуща доминирующему на рынке … маслу: в этом сегменте на лидеров приходится примерно …% продаж в натуральном выражении.

Список крупнейших компаний-производителей подсолнечного масла в стране в целом совпадает со списком крупнейших компаний-экспортеров. В следующей таблице показано распределение российского экспорта бутилированного подсолнечного масла …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 28. Доля компаний-экспортеров бутилированного подсолнечного масла из РФ в июне 2017 г. в натуральном выражении, %



Крупнейшими компаниями в июне 2017 г. по экспорту бутилированного подсолнечного масла в натуральном выражении являлись … (…%) и … (…%). Оставшиеся крупные игроки в целом имели примерно одинаковые доли в пределах …%. При этом существенный вклад в экспортные поставки масла был сделан более мелкими игроками: на их совокупную долю пришлось …% всего экспорта в натуральном выражении.

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

Характеристика компании

Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Маслоэкстракционный завод Юг Руси»

Сокращенное наименование: ООО «МЭЗ ЮГ РУСИ»

Адрес: 344000, г. Ростов-на-Дону, пл. Толстого, 8

Агропромышленная группа «Юг Руси» была основана в 1992 г.

В состав АПГ «Юг Руси» входят предприятия, занимающиеся:

- …
- …
- …

…

В состав холдинга входят также … .

…

География экспортных поставок компании включает такие страны, как … .

Структура компании

В структуру производства растительных масел ГК «Юг Руси» входят … .

К дочерним предприятиям ГК «Юг Руси» относятся: … .

Ассортимент производимой продукции

Группа компаний «Юг Руси» производит следующие виды растительных масел: … .

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

К маркам растительных масел «Юг Руси» относятся: … .

В середине июля 2017 г. стало известно о возможном объединении холдингов … и … . По оценкам экспертов в результате объединения на российском рынке мог образоваться игрок, выпускающий треть всего объем бутилированного подсолнечного масла. Однако в дальнейшем сделка была приостановлена.

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

4.3. Характеристика каналов продвижения продукции участниками рынка

Рынок бутилированного растительного масла характеризуется высокой конкуренцией среди главных игроков. В таких условиях основной инструмент конкурентной борьбы – …

…

Участниками рынка отмечена высокая эффективность …, потому что … . Только во многих случаях …

Другим важным инструментом продвижения продукции являются …

Более половины растительного масла реализуется через …

Смешанная система дистрибуции помогает …

При выборе растительного масла более половины потребителей исходят из … . Для трети покупателей важным фактором является … . Каждый десятый покупает бутилированное масло по … . Важным критерием выбора стали … и … . На них ориентируется … % потребителей. Замечено, что спрос на растительное масло возрастает в … . Наименьший спрос наблюдается в … .

Примерами успешных рекламных программ можно назвать телерекламу масла …

Удачную рекламную кампанию демонстрирует компания … со слоганом: ….

Если говорить о провальной рекламной программе, в первую очередь стоит отметить видеоролик подсолнечного масла … . Созданный образ … многими зрителями воспринимается негативно, что накладывает такое же отношение и на рекламируемый продукт.

Не вызывает доверия и реклама подсолнечного масла … , созданная агентством … . Голос за кадром рассказывает, что … . При этом показывается … . …

…

Продвижение растительного масла на рынке отличается …

Наравне с рекламой для продвижения растительного масла стоит развивать …

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

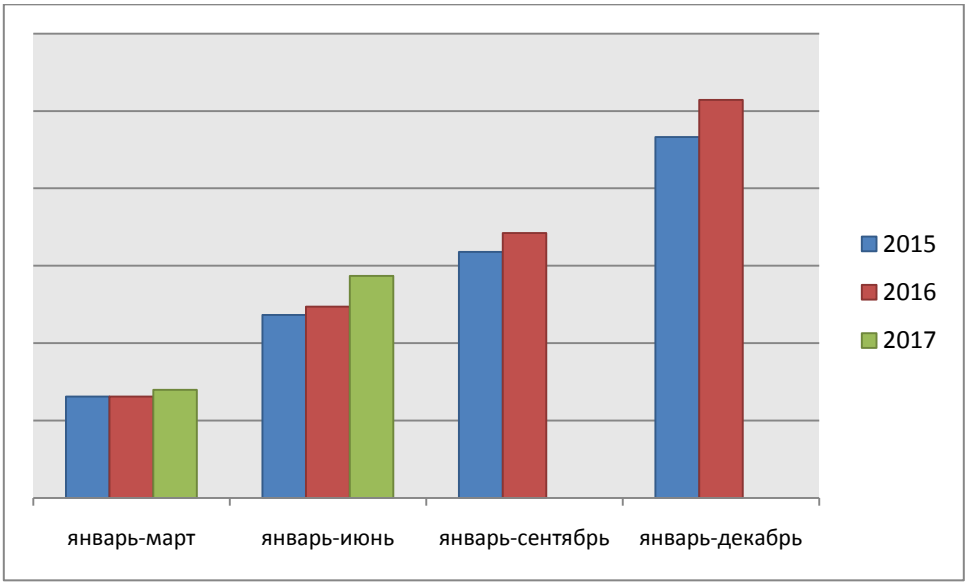
5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ СЕГМЕНТОВ РЫНКА

5.1. Производство нерафинированных масел

Согласно данным ФСГС РФ за первые 7 месяцев 2017 г. в России было произведено … млн тонн (… тыс. тонн) нерафинированных растительных масел.

…

Диаграмма 29. Производство нерафинированного растительного масла в РФ в 2015-2017 гг., млн тонн



Так объем производства нерафинированного растительного масла за первое полугодие 2017 г. составил … млн тонн (… тыс. тонн), что на …% выше, чем за первое полугодие 2016 г., и на …% выше, чем за первое полугодие 2015 г. В I кв. 2017 г. было произведено … млн тонн (… тыс. тонн) нерафинированного растительного масла; однако темпы прироста относительно аналогичного периода предыдущих лет несколько ниже, чем для первого полугодия: относительно I кв. 2016 г. объем производства возрос всего на …%, относительно I кв. 2015 г. – всего на …%.

Говоря о годовых объемах производства, следует отметить, что в 2016 г. выпуск нерафинированных растительных масел в натуральном выражении достиг очередного … – … млн тонн, что на …% выше, чем годом ранее.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 30. Производство нерафинированного растительного масла в РФ в 2010-2016 гг., млн тонн

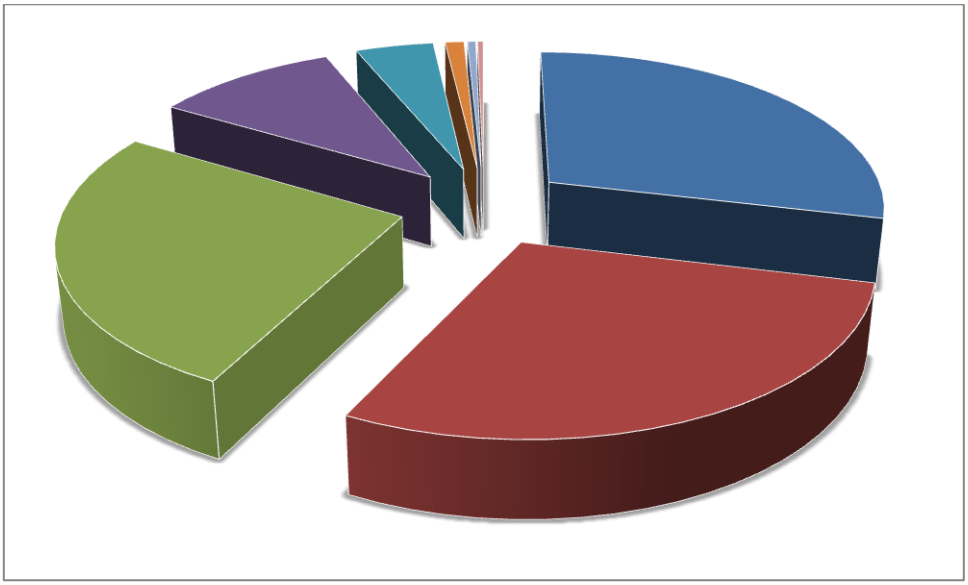
…

В целом с 2010 г. наблюдается позитивная динамика внутреннего производства нерафинированных масел: за 2010-2016 гг. натуральный объем производства возрос в … раза.

В структуре производства нерафинированных растительных масел основной объем приходится на …. Так в 2016 г. … составляло …% от общего объема выпуска в натуральном выражении. Следующей крупнейшей категорией … масла является нерафинированное соевое масло, составляющее …% общего выпуска в 2016 г.

…

Диаграмма 32. Структура производства нерафинированного растительного масла в РФ по федеральным округам в январе-июле 2017 г., %



Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

5.2. Производство рафинированных масел

Объем производства рафинированного растительного масла в натуральном выражении за январь-июль 2017 г. в России составил …млн тонн (… тыс. тонн).

Анализируя данные о производстве за первый квартал, полугодие, 9 месяцев и год в 2015-2017 гг. следует отметить тенденцию к …

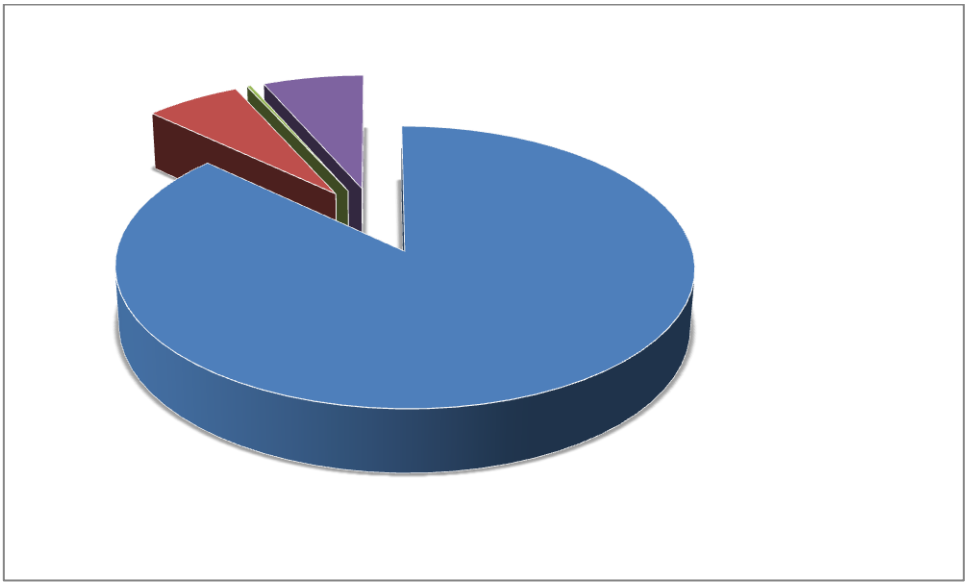
…

Так, объем производства рафинированного растительного масла за первое полугодие 2017 г. составил .. млн тонн (…тыс. тонн), что на ..% выше, чем за …

…

…

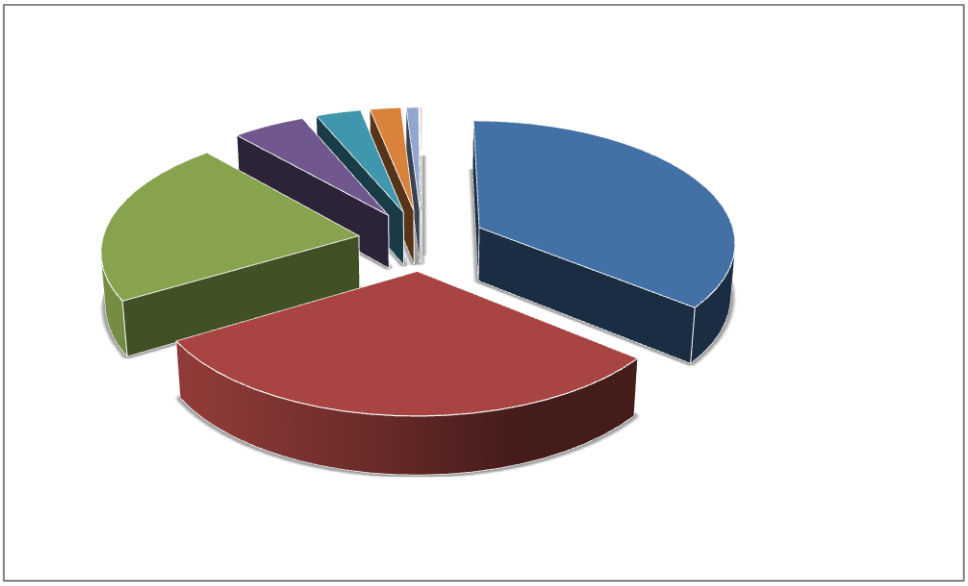
Диаграмма 35. Структура производства рафинированного растительного масла в РФ за январь-июль 2017 г., %



…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 36. Структура производства рафинированного растительного масла в РФ по федеральным округам в январе-июле 2017 г., %



5.3. Анализ рынка оливкового масла

…

Согласно официальным данным ФТС РФ в 2016 г. импорт оливкового масла в Россию составил … тыс. тонн в натуральном выражении и … млн тонн в стоимостном выражении. В целом в 2015-2016 гг. наблюдается …

…

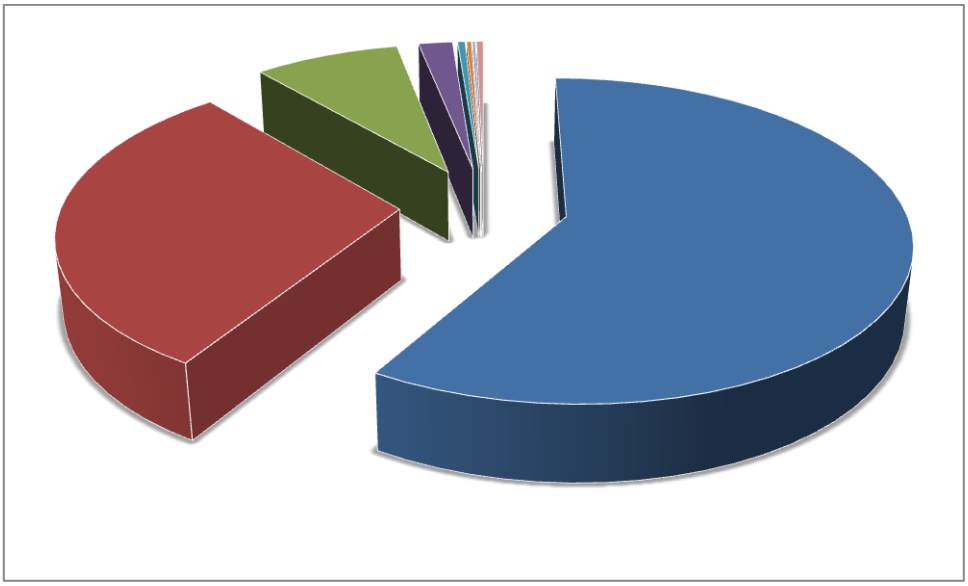
Говоря о продуктовой структуре импорта оливкового масла, стоит отметить …

По результатам исследования … рынок оливкового масла России в 2015 г. характеризовался:

1. …
2. …
3. …
4. …
5. …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 38. Структура импортных поставок оливкового масла по странам в 2016 г. в натуральном выражении, %



Традиционно … занимает ведущее место в импортных поставках оливкового масла в Россию. По итогам 2016 г. на … пришлось …%. Вторым крупнейшим поставщиком оливкового масла на российский рынок является … с долей …%. В тройку ведущих стран по натуральному объему поставок входит также … с долей …%. Таким образом, …

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

6.1. Основные тенденции Рынка

Основные тенденции рынка растительного масла:

……..

6.2. Прогнозы развития рынка

В настоящее время одной из тенденций рынка пищевых продуктов является …..

…

В отрасли будут продолжаться слияния …. При этом …

…

…

…

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU