



Маркет Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОРОЖЕНОГО. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Данное маркетинговое исследование российского рынка мороженого подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, июнь 2017



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. *Понятие продукции*
- 1.2. *Показатели социально-экономического развития*
- 1.3. *Влияющие рынки*
- 1.4. *Резюме по разделу*

2. КЛАССИФИКАЦИЯ РЫНКА

- 2.1. *Классификация Рынка по используемым компонентам сырья*
- 2.2. *Классификация Рынка по методу производства*
- 2.3. *Классификация Рынка по мотивам покупки*
- 2.4. *Классификация Рынка по видам упаковки*
- 2.5. *Классификация Рынка по разновидностям мороженого*
- 2.6. *Классификация Рынка по стоимости продукции*
- 2.7. *Резюме по разделу*

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

- 3.1. *Производство на Рынке*
- 3.2. *Импорт и экспорт на Рынке*
- 3.3. *Объем и темпы роста Рынка*
- 3.4. *Резюме по разделу*

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. *Уровень конкуренции, параметры конкуренции*
- 4.2. *Классификация игроков рынка*
- 4.3. *Описание профилей крупнейших игроков Рынка*
- 4.4. *Новации на рынке мороженого*
- 4.5. *Резюме по разделу*

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ

- 5.1. *Особенности сбытовой политики на Рынке*
- 5.2. *Резюме по разделу*

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

- 6.1. *Описание потребителей на Рынке*
- 6.2. *Потребительские предпочтения на Рынке*
- 6.3. *Рейтинги мороженого*
- 6.4. *Резюме по разделу*

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- 7.1. *Основные тенденции Рынка*
- 7.2. *PEST-анализ Рынка*
- 7.3. *Риски и барьеры при выходе на Рынок*
- 7.4. *Перспективы развития Рынка*

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



I. ВВЕДЕНИЕ

...

С одной стороны, сравнительный анализ показателей среднедушевого потребления на душу населения в России и в развитых странах свидетельствует, что Рынок имеет огромный потенциал развития и роста.

...



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка мороженого: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития.

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок мороженого (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОРОЖЕНОГО

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие продукции

Мороженое – это сладкий взбитый замороженный продукт, ...

...

Технология производства мороженого.

Из подготовленного сырья составляют по рецептуре смесь, пастеризуют ее при температуре 80-85°C в течении 5 минут, затем ...

...

Состав мороженого.

Согласно «советским» ГОСТам в состав мороженого должны входить только молочные ...

...

Классификации мороженого.

Первую систему классификации мороженого предложил в 1911 году М.Мортенсен, профессор сельскохозяйственного колледжа в Эймсе (штат Айова, США). Согласно ей мороженое делилось на 10 классов:

- ...

Позднее появилась классификация Международной продовольственной ассоциации (IDFA) и Международной ассоциации производителей мороженого (ПСА). ...

...

В начале 2009 года Союз предприятий молочной отрасли внес в Госдуму РФ предложение о переименовании мороженого, содержащего растительные жиры, в «мелорин», как в США. ...

...

Согласно «советским» ГОСТам мороженое подразделялось на:

- ...

Согласно действующему на сегодняшний день «Техническому регламенту на молоко и молочную продукцию» мороженое делится на:



- ...

Так же в зависимости от способа приготовления мороженое подразделяется на:

- ...

Основные показатели качества мороженого.

Основные показатели качества мороженого регламентируются в соответствии с ГОСТ 52175-2003. Ими являются:

- ...

Регулирование деятельности Рынка.

Основными нормативными документами, регламентирующими деятельность в области производства и реализации мороженого, в настоящее время являются: ...

...

Сезонность.

Мороженое – это сезонный товар. Летом продается ...% всего производимого мороженого, весной и осенью – по ...%, а зимой – только ...%. ...

...

1.2. Показатели социально-экономического развития

Рынок мороженого, как один из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей в России. Однако данные показатели влияют в большей степени не на его объем, а на его структуру.

На развитие экономики в целом, а в частности на развитие отдельных рынков влияют в первую очередь следующие факторы:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Розничная торговля



- Ожидания потребителей

Внутренний валовой продукт (ВВП).

По данным «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2016г. составил в текущих ценах ... млрд. руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2015г. составил ...%. Индекс-дефлятор ВВП за 2016г. по отношению к ценам 2015г. составил ...%.

Диаграмма 1. Динамика ВВП в 2009-2016гг., в текущих ценах, млрд. руб.

...

...

Промышленное производство

Индекс промышленного производства в 2016г. по сравнению с 2015г. составил ...%, в декабре 2016г. по сравнению с декабрем 2015г. – ...%, по сравнению с ноябрем 2016г. – ..%.

Уровень инфляции

... В январе 2017г. инфляция в России достигла отметки ...%. В сравнении с аналогичным периодом 2016г. (...%), индекс потребительских цен на товары и услуги поднялся на ...%.

...

Уровень занятости

...

Уровень доходов

...

Реальные располагаемые денежные доходы.....

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в 2016г. составил ... млрд.рублей, что в сопоставимых ценах составляет ...% к 2015г., в декабре 2016г. - ... млрд.рублей, или ...% к соответствующему периоду предыдущего года.

...



1.3. Влияющие рынки

Рынок тары и упаковки

...

Рынок молока и молочных продуктов

...

Таблица 1. Основные показатели рынка молочной продукции в 2015-2016гг, тонн

Показатель	2015 г.	2016 г.	Темп роста, %
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	...	...	...
Сыры и продукты сырные	...	...	...
Масло сливочное	...	...	...
Молоко и сливки в твердых формах	...	...	...

...

Таблица 2. Объемы производства молочной продукции за 2014-2016, тонн

Наименование	Единица измерения	2014	2015	2016
Молоко жидкое обработанное	Тонна	...		
Молоко и сливки в твердых формах	Тонна	...		
Молоко питьевое для питания детей раннего возраста	Тонна	...		
Молоко сгущенное	Тысяча условных банок	...		
Молоко сухое гранулированное или в других твердых формах с массовой долей жира от 2,0 % до 18,0 %	Тонна	...		
Молоко сухое гранулированное или в других твердых формах прочее	Тонна	...		
Молоко сухое гранулированное или в других твердых формах с массовой долей жира более 20,0 %	Тонна	...	...	...



Молоко сухое гранулированное или в других твердых формах с массовой долей жира не более 1,5 %	Тонна	...	...	...
Молоко сухое для питания детей раннего возраста	Тонна	...	...	...

...

Таблица 3. Объемы импорта молочной продукции за 2014-2016, тонн

	Стоимость, тыс. долл	Вес, т
2014	...	...
2015	...	...
2016	...	...

...

2. Классификация РЫНКА

2.1. Классификация Рынка по используемым компонентам сырья

...

На сегодняшний день в России мороженое с использованием растительного жира занимает по разным оценкам от ... до ...% рынка. ...

...

2.2. Классификация Рынка по методу производства

По методу производства мороженое делится на:

...

2.3. Классификация Рынка по мотивам покупки

...

В зависимости от мотивов покупки мороженое делится на:

- ...

Мороженое ...покупки включает в себя ... мороженое. Мороженое для ... характеризуется ...



...

2.4. Классификация Рынка по видам упаковки.

В зависимости от видов упаковки мороженое делится:

○ ...

Наибольшим спросом у россиян традиционно пользуются ...

2.5. Классификация Рынка по разновидностям мороженого

В зависимости от разновидностей мороженое бывает...

...

Каждый из этих видов делится на:

• ...

В свою очередь в зависимости от оформления поверхности эти виды делятся на:

• ...

Традиционно в России основная доля потребления приходится на Вкусовые предпочтения россиян отличаются

2.6. Классификация Рынка по стоимости продукции

Различают следующие ценовые сегменты мороженого:

• ...

В 2016 году потребители отдавали предпочтение мороженому ...

Диаграмма 9. Доля продаж мороженого в зависимости от категории, %.

...

...



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Производство на Рынке

В последние годы стабилизировался объем выпускаемой и импортируемой продукции, средний темп роста рынка составляет ...%. Для рынка мороженого характерна ...

...

На современном рынке уже имеющегося мороженого наблюдаются следующие тенденции:

- ...
- ...
- ...
- ...

...

Диаграмма 10. Производство мороженого в РФ ежемесячно в 2013-2016г., тонн

...

По графику видно, что пик производства мороженого ...

Диаграмма 11. Производство мороженого в РФ в 2013-2016г., тонн

...

Союз мороженщиков России отмечает, что ...

...

Диаграмма 12. Производство мороженого в разрезе ФО РФ в 2013-2016г., тонн

...

...

В тройку лидеров по производству мороженого в нашей стране входят ...

Таблица 4. Объем производства мороженого и темпы роста по ФО РФ в 2013-2016 гг.

Федеральные округа	Объемы производства, тонн				Темп прироста, %		
	2013	2014	2015	2016	2014/2013	2015/2014	2016/2015
Центральный ФО	...	...	...	...	...	...	...
Северо-Западный ФО	...	...	...	...	...	...	...
Южный ФО	...	...	...	...	...	...	...



Северо-Кавказский ФО	...	...	...	...	...	...	...
Приволжский ФО	...	...	...	...	...	...	...
Уральский ФО	...	...	...	...	...	...	...
Сибирский ФО	...	...	...	...	...	...	...
Дальневосточный ФО	...	...	...	...	...	...	...
Крымский ФО	...	...	...	...	...	...	...

Крупнейшими производителями мороженого в РФ являются ...

...

3.2. Импорт и экспорт на Рынке

... Сейчас ситуация с импортом кардинально изменилась. Производство мороженого – одна из отраслей с небольшой долей импортной продукции. В 2016 г. при оценке общего объема рынка мороженого в ... тысяч тонн, импорт составляет ...%. В основном это продукция, ...

Диаграмма 13. Динамика импорта мороженого в 2014-2016 гг.

...

Объем импорта в 2015 и 2016 гг немного увеличился в сравнении с 2014 годом: в 2015 г-на ...тыс. долл. в стоимостном выражении и ... т в натуральном; в 2016 г – на ... тыс. долл. и ... т.

Основными импортерами мороженого в Россию в период с 2014 по 2016 года были такие страны, как ...

...

3.3. Объем и темпы роста Рынка

...

Таблица 5. Показатели рынка мороженого в России в 2014-2016 гг, тонн

Год	Производство	Импорт	Экспорт	Объем рынка
2014	...	...	...	...
2015	...	...	...	...
2016	...	...	...	...

Диаграмма 17. Динамика рынка мороженого, 2014-2016гг., тонн

...



Согласно представленным расчетам и диаграмме, за три года объем рынка мороженого в России ...

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Параметрами конкуренции являются:

- ...

...

На российском рынке мороженого постепенно происходит формирование ...

...

4.2. Классификация игроков рынка

Игроков Рынка можно сегментировать следующим образом:

...

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

...

Таблица 7. Основные финансовые показатели деятельности компании «Nestle», 2008-2015 гг.

Год	Объем реализации, млн. руб.	Объем реализации, млн. долл.	Балансовая прибыль/убыток, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.
2008	...	...	...	...
2009	...	...	...	...
2010	...	...	...	...
2011	...	...	...	...
2012	...	...	...	...



2013	...	...	...	...
2014	...	...	...	...
2015	...	...	...	...

Преимущества

- ...

...

Таблица 8. Сравнительная характеристика игроков Рынка

№ п/п	Наименование	Год выхода на росс. рынок	Ассортимент продукции	Основные бренды мороженого	География	Доля Рынка	Преимущества
1	Unilever(Инмарко)						
2	Талосто						
3	Русский холод						
4	Nestle						
5	Айсберри						

У первых пяти самых крупных игроков Рынка имеются следующие общие преимущества: ...

4.4. Новации на рынке мороженого

Несмотря на то, что рынок мороженого считается довольно консервативным, производители стараются удивить потребителей необычными видами лакомства. В последние годы на отечественном рынке стало появляться мороженое ...

...

...



5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Рынок мороженого имеет свои отличительные особенности от рынков других продуктов питания в области сбыта. Среди которых:

- ...

Все эти факторы делают бизнес дистрибуции мороженого достаточно затратным, поэтому количество дистрибьюторов в каждом регионе достаточно ограничено.

...

Можно выделить 3 пути развития сбытовой политики на рынке:

1. ...

...

Таким образом, исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что наиболее успешный тип развития дистрибуции – ...

...



6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

6.1. Описание потребителей на Рынке.

...

Самая высокая доля потребителей мороженого приходится на ...

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

... несмотря на рост доли россиян, обращающих внимание на натуральность мороженого при покупке ...

С точки зрения вкусовых предпочтений наиболее популярно ...

...

Потребление мороженого в нашей стране по степени активности отличается от потребления за рубежом – так, ...

...

...

6.3. Рейтинги мороженого

...

В черный список попали 10 видов мороженого:

1) ...

2) ...

...

Основная причина попадания в «черный список» - ...

...



7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

Основные тенденции рынка мороженого в докризисные сезоны (2007-2008г.г.):

...

Основными тенденциями кризисных сезонов можно назвать:

...

Таким образом, ...

7.2. PEST-анализ Рынка

...

7.3. Риски и барьеры при выходе на Рынок

Основными барьерами для вхождения на рынок являются следующие:

...

В настоящий момент на рынке мороженого можно выделить следующие барьеры для выхода на рынок:

...

7.4. Перспективы развития Рынка

Среди основных перспектив развития Рынка можно отметить следующие:

...



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

...

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU