



Маркет Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК СНЕКОВ МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Данное маркетинговое исследование российского рынка снеков подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, декабрь 2016



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СНЕКОВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СНЕКОВ

1.1. Понятие снеков

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Влияющие рынки

Рынок зерновых культур

Рынок картофеля

1.4. Смежные рынки

Рынок пива

Рынок кондитерских изделий

1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СНЕКОВ

2.1. Сегментация Рынка по видам продукции

2.2. Ценообразование и ценовая сегментация Рынка

2.3. Сезонность на Рынке

2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА СНЕКОВ

3.1. Объем и темпы роста рынка

3.2. Количественные характеристики отдельных сегментов рынка

Сегмент чипсов

Сегмент сухариков

Сегмент рыбных снеков

Сегмент орехов

Сегмент сухофруктов

Сегмент здоровых батончиков

3.3. Объем импорта и экспорта



Картофель приготовленный

Сухарики

Упакованные орехи, сухофрукты, семечки

Орехи

3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СНЕКОВ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Frito Lay Inc.

Mondelēz International

«КДВ Групп»

Компания «Русскарт»

ОАО «Русский продукт»

ЗАО «Московская ореховая компания»

ГК «Гуд-Фуд»

Rieber & Sun ASA Group

4.3. Описание профилей крупнейших производителей сладкой и соленой кукурузной палочки

«Пеликан»

«Матяш»

«Пензенский хлебозавод №2»

«Келлогг Рус» («Юнайтед Бейкерс»)

Lorenz Snack-World

4.4. Описание профилей крупнейших производителей сырных снеков

«Нью Фудс»

ДК «СервисМаркет»

«Крауфилд»

Dairy Crest

ТД «Рифон»



«Семилла»

4.5. Описание профилей крупнейших производителей здоровых батончиков

«Bite» (ООО «БиоФудЛаб»)

«Дары Памира» (ООО «Хелси Маркет»)

«Pikki» (ЗАО «Клинские снеки»)

Фрустики «Марс & Фиса» (ООО «НВ №1»)

4.6. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СНЕКОВ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Описание розничного сегмента

5.3. Основные каналы продвижения на рынке

5.4. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СНЕКОВ

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

Сушеные рыбопродукты

Чипсы

Сухарики

Ореховые смеси и сухофрукты

Шоколадные батончики

Семечки

6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. STEEPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



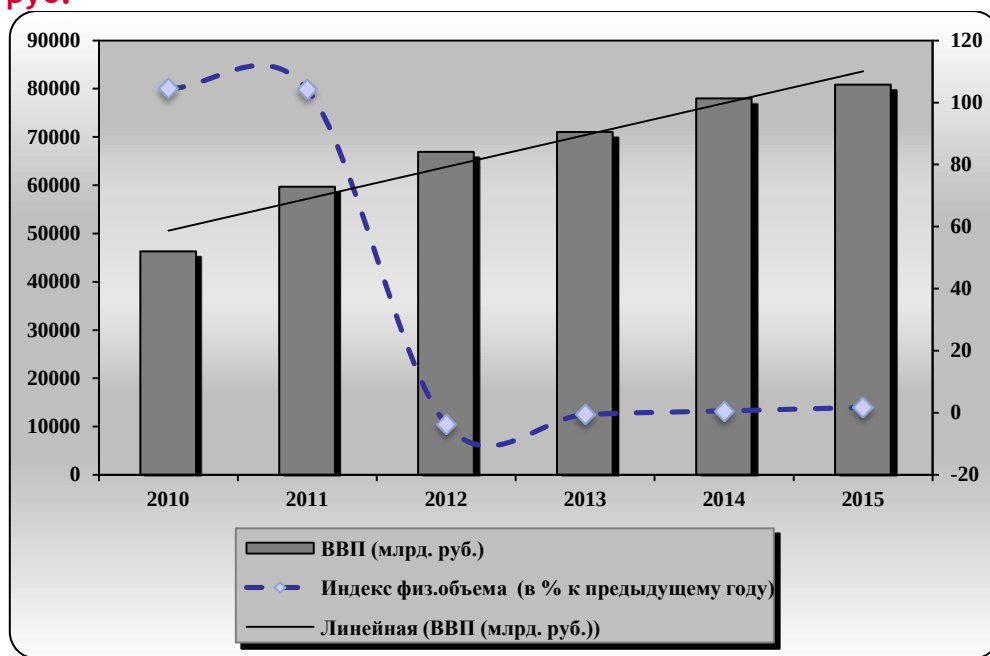
III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СНЕКОВ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА СНЕКОВ

1.1. Показатели социально-экономического развития

По оценке «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2015г. составил в текущих ценах ... млрд.руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2014г. составил ...%. Индекс-дефлятор ВВП за 2014г. по отношению к ценам 2013г. составил ...%.

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2010-2015 гг., в текущих ценах, млрд. руб.



Источник: «ФСГС», 2016г.

...

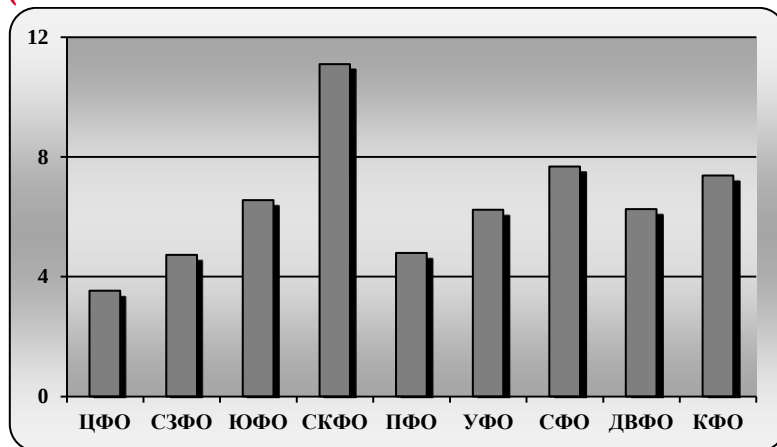
Уровень занятости

В декабре 2015г. «Росстат» подвел итоги выборочного обследования населения по проблемам занятости, согласно которому численность **экономически активного населения** в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) составила ... млн.чел., или около ...% от общей численности населения страны...



Что касается **уровня безработицы по федеральным округам**, то самый низкий уровень безработицы, соответствующей критериям МОТ, отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе.

Диаграмма 2. Уровень безработицы по федеральным округам в декабре 2015г. (% от численности экономически активного населения)



Источник: ФСГС, 2015 г.

...

1.2. Влияющие рынки

К влияющим рынкам можно отнести рынки сырья: рынок зерна, рынок картофеля, другие сырьевые рынки (в зависимости от вида снеков). Обзор перечисленных рынков в рамках исследования рынка снеков важен для более полного представления тенденций рынка, а также определения влияния рынка сырья на рынок снеков.

...

Рынок картофеля

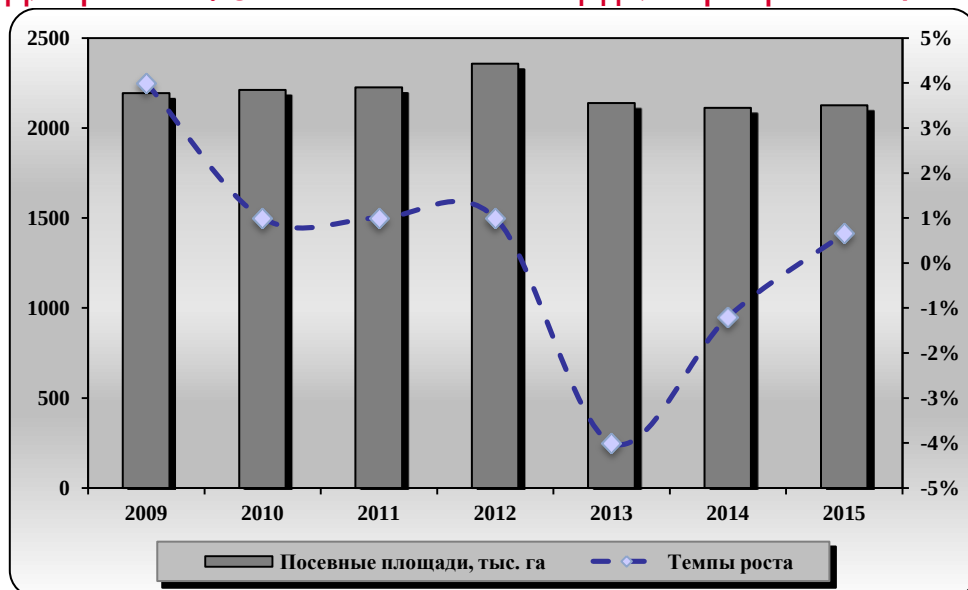
Картофель – одна из самых доходных сельхозкультур. В некоторых хозяйствах рентабельность картофелеводства достигает 300%. Поэтому производство картофеля является привлекательным направлением для инвесторов. Однако конкуренция среди овощеводческих хозяйств довольно высока, а одним из важнейших факторов



конкурентоспособности является наличие ресурсов: рентабельность бизнеса может равняться нулю при экономии на технике, семенах и обработке.

На протяжении десятилетий Россия является одним из мировых лидеров по валовому производству картофеля и его потреблению. ...

Диаграмма 3. Объем посевных площадей картофеля в РФ в 2009-2015гг., тыс. га



Источник: «ФСГС РФ», 2016г.

Несмотря на сокращение посевных площадей, объем сбора картофеля продолжает увеличиваться. По итогам 2015г. урожай картофеля вырос на ...% до ... млн. тонн. Наиболее крупные объемы производства картофеля сосредоточены в Центральном Федеральном округе, Приволжском, Сибирском. В этих округах производят более 70% картофеля от общего его объема.

1.3. Смежные рынки

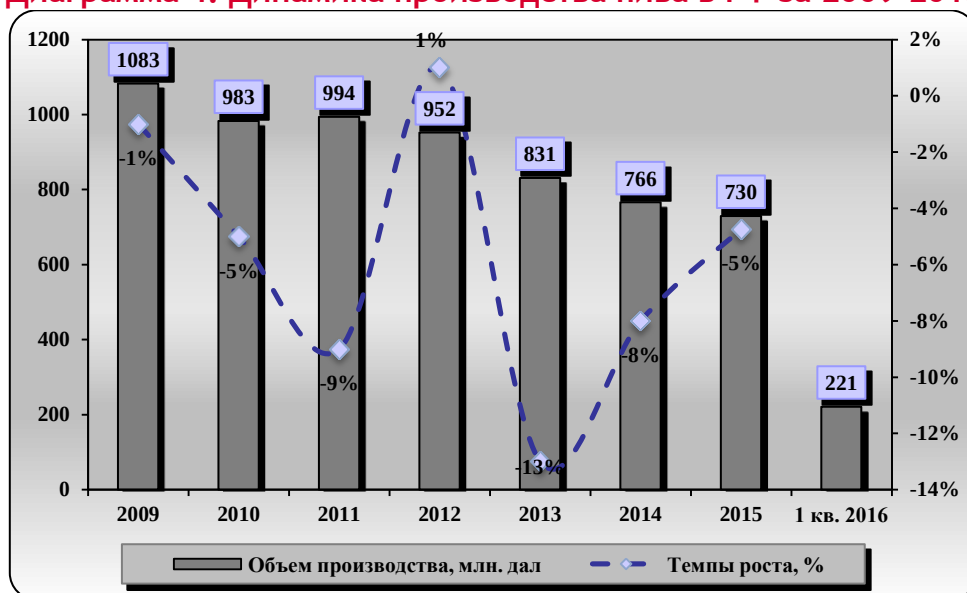
Рынок пива

Рынок пива продолжает снижаться. В 2015 году индекс производства к предыдущему месяцу был отрицательным на протяжении 6 месяцев из 12. Выпуск в феврале - марте 2016 года в натуральном выражении имел положительную динамику, но уже в следующем месяце



снизился. Годовой объем производства снижается последние 5 лет, а совокупное падение за 2015 год составило ...% г/г.

Диаграмма 4. Динамика производства пива в РФ за 2009-2015гг., млн. дал



Примечание: данные за 2012г. скорректированы

Источник: «ФСГС РФ», 2016г.

Одной из главных причин снижения производства пива в России является **повышение акцизной ставки** и последовавший за ним рост цен, сделавший пиво менее доступным для потребителей. Кроме того, государство ввело ограничение на использование пластиковой тары более 1,5 л для пива, которое вступит в силу для производителей – с 1 января 2017, для потребителей – с 1 июля 2017. Это также приведет к подорожанию этого напитка.

...

Рынок кондитерских изделий

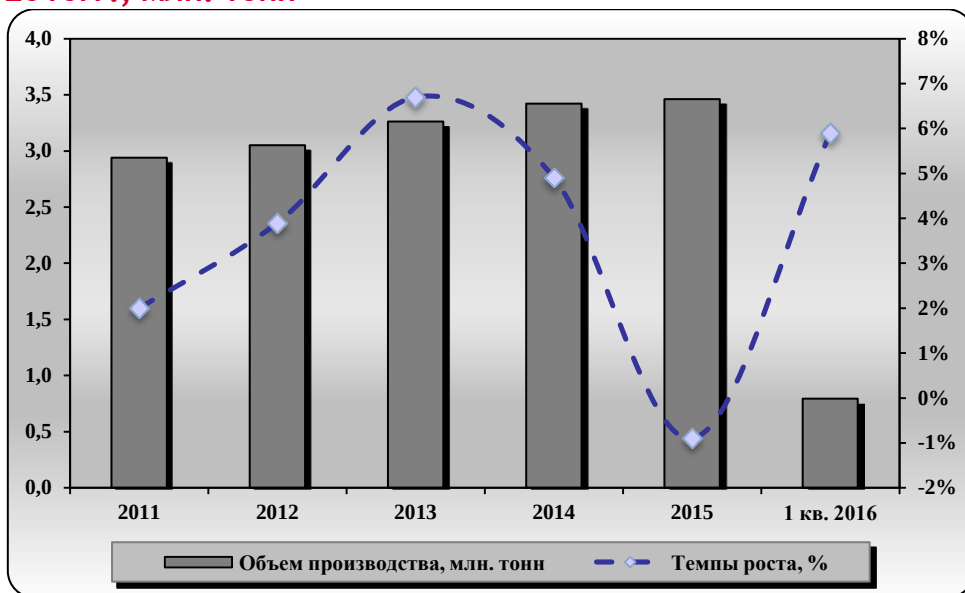
...

Производство всех видов кондитерских изделий в первом квартале 2016 года выросло на ...% - до ... тыс. тонн с ... тыс. тонн за аналогичный период 2015 года. Наиболее значительный прирост производства сладкого наблюдается в сегменте шоколадных и сахаристых кондитерских изделий, выпуск которых увеличился в первом квартале 2016 года на ...% - до ... тыс. тонн с ... тыс. тонн в 2015 году. При этом по данным Евромонитора, рынок



упакованных кондитерских изделий в 2015 снизился на ...% по сравнению с предыдущим годом.

Диаграмма 5. Динамика производства кондитерских изделий в РФ за 2011-2016гг., млн. тонн



Источник: «ФСГС РФ», 2016г.

...

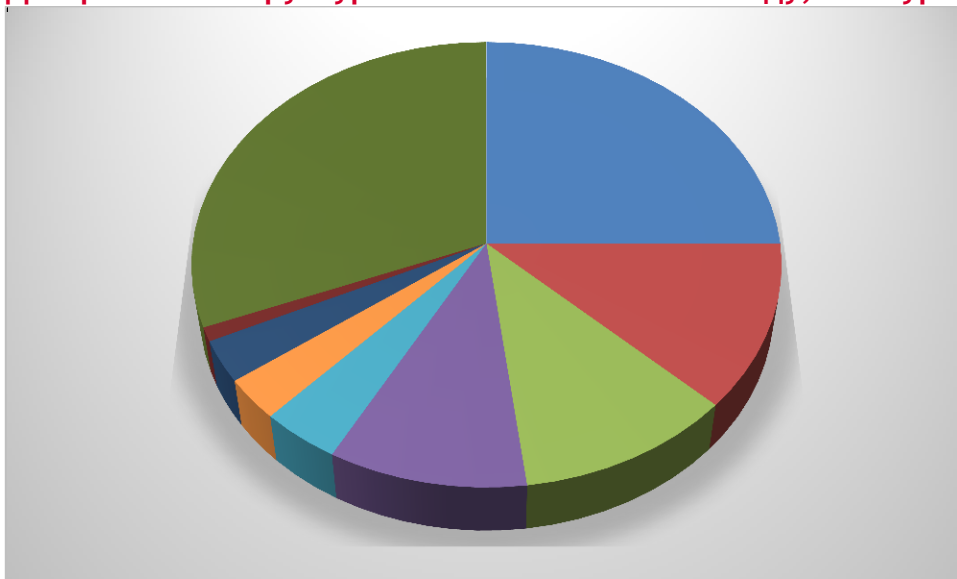


СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СНЕКОВ

1.4. Сегментация Рынка по видам продукции

...Российский рынок снеков имеет некоторую специфику – развитие сегментов, не характерных для европейского рынка. Существенную долю российского рынка занимает снеки категории «другие» (семечки, крендельки, тортильи и другие). К наиболее крупным сегментам российского рынка снеков можно отнести категорию **«чипсы»**, на долю которой приходится ...% Рынка в натуральном выражении, а также орехи – ...%, рыбные снеки – ...%.

Диаграмма 6. Структура Рынка снеков в 2016 году, в натуральном выражении, %



Источник: «Маркет Аналитика» по данным ФСГС РФ, ФТС РФ, Euromonitor International, ГК «Финам», 2016г.

Рассмотрим подробнее наиболее популярные виды снеков.

...

Орехи и сухофрукты



Весовые орехи и сухофрукты продавались в России еще несколько веков назад, но их фасованные и брендовые версии появились у нас только в середине 1990-х.

Орехами, согласно определению, называют плод, имеющий твердую скорлупу и не приросшее к ней ядро, не покрытое оболочками или мякотью, являются лишь фундук (лещина) и кешью. Все остальные так называемые орехи (грецкие, кедровые, фисташки, арахис, миндаль и другие) – это косточки, семена или костянки. Ядро орехов богато жирами (42,8-77%), белками (до 22%). По калорийности орех превосходит жирную свинину в полтора раза, мясо курицы - в пять, а рыбу - в семь раз.

Все эти сорта орехов поставляются на наш рынок из Аргентины, Бразилии, Китая, Индии, США. Самая распространенная ореховая закуска к пиву – безусловно, демократичный арахис.

...

1.5. Ценообразование и ценовая сегментация Рынка

Ценообразование на российском рынке продуктов быстрого питания зависит от нескольких факторов:

- стоимость сырья
- страна-производитель
- известность торговой марки
- вид и объем потребительской упаковки

Практически все эксперты рынка считают практику дифференцирования марок по цене оправданной законами рынка, высокой конкуренцией. Каждая марка ориентирована на определенный сегмент покупателей, а цена, прежде всего, зависит от качества сырья, используемых при фасовке, «раскрученности» торговой марки и маркетинговой политики компании-производителя.

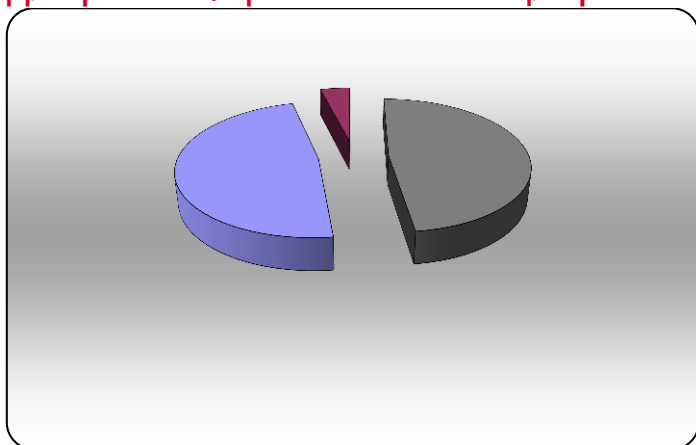


...

Приведем пример ценовой сегментации на рынке рыбных снеков.

...

Диаграмма 7. Ценовая сегментация рынка снеков, %



Источник: RUSSIAN FOOD & DRINKS MARKET, 2014г.

Эконом-сегмент характеризуется доступностью: средняя цена продукции этой ценовой группы равна половине стоимости бутылки недорогого пива. Таким образом, в данном сегменте существует зависимость от дешевого пива. По мнению экспертов, самым перспективным направлением в эконом-сегменте является переработка сублимированных продуктов: дешевая икра, селедка, мелкая рыба (например, корюшка), а также использование отходов от производства рыбы. Незаполненной нишей здесь, по мнению экспертов, является «щипленая» вобла.

...

1.6. Сезонность на Рынке

Российский рынок снеков в большей степени, по сравнению с зарубежными рынками, подвержен влиянию сезонности. Так, апрель-май и сентябрь-октябрь становятся пиковыми периодами (начало и конец сезона, пикники и т.п.), а летом наблюдается некий спад, связанный с отпусками.



Потребление около 30% сладких и соленых снеков в России связано с потреблением пива и слабоалкогольных напитков. Поэтому продажи снеков растут в летние месяцы и сокращаются в зимние, когда падают продажи пива и прохладительных напитков.

...



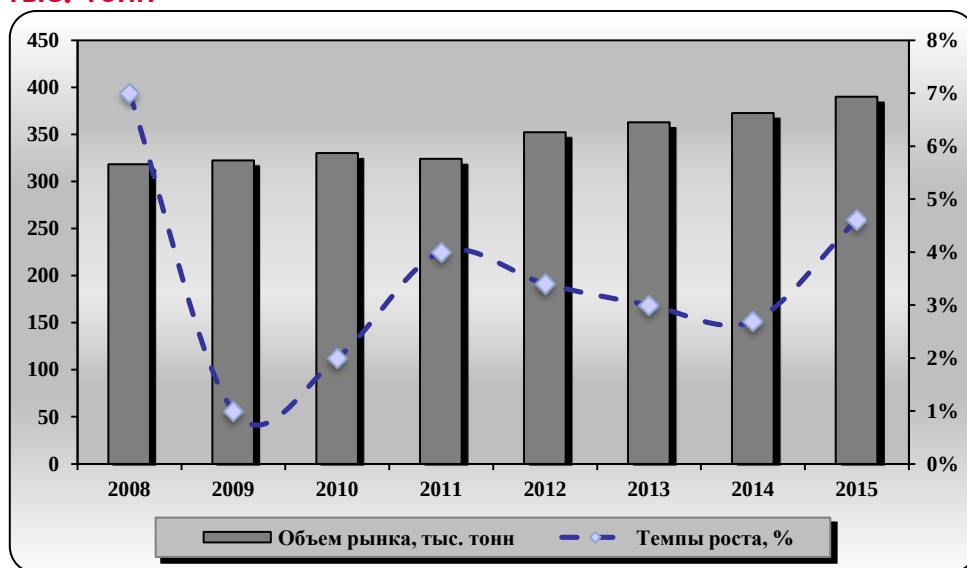
ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА СНЕКОВ

1.7. Объем и темпы роста рынка

На рынке нет единой статистической отчетности по объемам производства снековой продукции, что затрудняет точный подсчет объемов рынка. Поэтому объемы и динамика рынка представлена экспертными оценками и данными исследований компаний Nielsen, Euromonitor International, ГК «Финам». С 2011 года эксперты рынка прогнозировали дальнейший рост рынка на уровне ...% в год. По данным Euromonitor International в 2014 году объем российского рынка снеков **в натуральном выражении** вырос на ...% и составил около ... **тыс. тонн**. Эксперты прогнозируют постепенное снижение темпов роста рынка.

...

Диаграмма 8. Динамика рынка соленых и сладких снеков в РФ за 2008-2015гг., тыс. тонн



Примечание: данные за 2009-2011г. скорректированы

Источник: «Маркет Аналитика» по данным Euromonitor International, 2015г., ГК «Финам», 2016г.

...

1.8. Количественные характеристики отдельных сегментов рынка

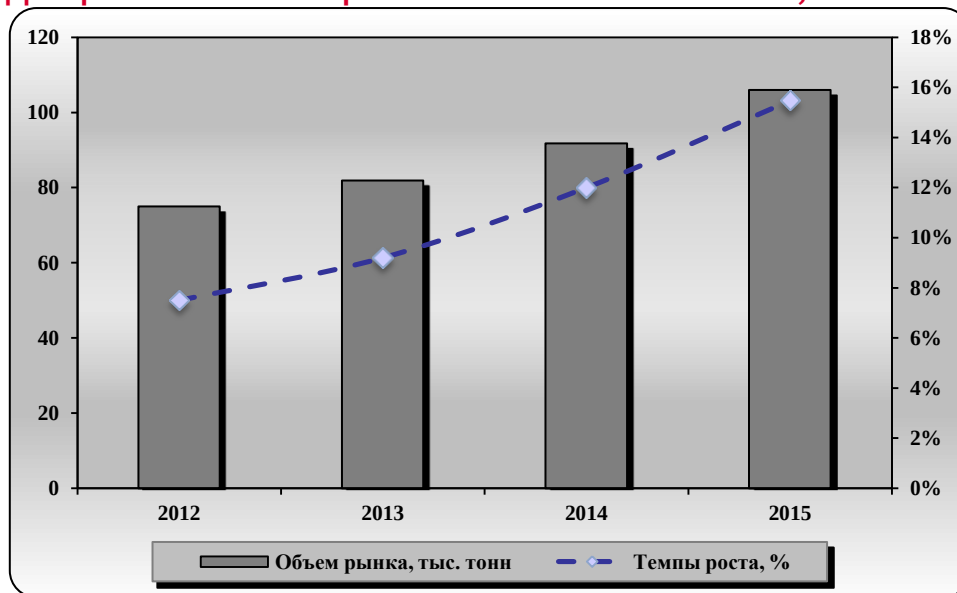


Рассмотрим более подробно ситуацию, сложившуюся в наиболее популярных сегментах рынка снеков.

Сегмент чипсов

Чипсы – самый популярный снек. Как мы уже отмечали, на долю данного сегмента в 2015 году приходилось около ...% рынка снеков в натуральном выражении. По оценкам компании Nielsen объем сегмента в 2015 году вырос на ...% в натуральном выражении и достиг отметки в ... тыс. тонн.

Диаграмма 9. Объем рынка чипсов в 2012-2015гг., тыс. тонн



Источник: «Маркет Аналитика» по данным As Marketing, Nielsen, 2016г.

Начав экономить на продуктах повседневного спроса, россияне при этом чаще обычного покупают семечки и чипсы. Об этом свидетельствуют данные исследования компании Nielsen. В 2015 году продажи семечек увеличились на ...% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, а чипсов — на ...%.

...



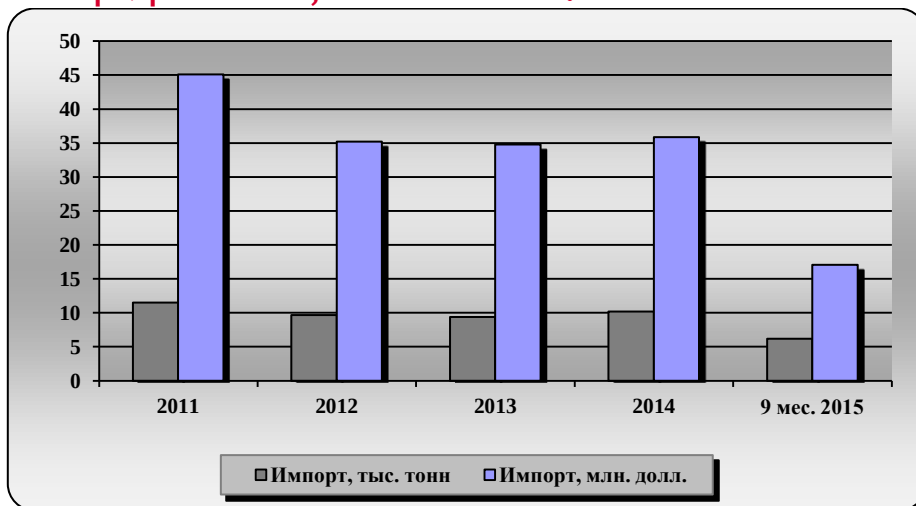
1.9. Объем импорта и экспорта

...

Картофель приготовленный

Таможенная служба ведет учет торговли картофельными чипсами по коду ТНВЭД 200520 – «Картофель немороженный, приготовленный или консервированный, без добавления уксуса или уксусной кислоты». В 2014г. в Россию было ввезено ... тыс. тонн (...%) приготовленного или консервированного картофеля на сумму в ... млн. долл. (...%). По итогам 9 месяцев 2015г. поставки картофельных снеков сократились на ...% до ... тыс. тонн, а в денежном выражении на ...% до ... млн. долл.

Диаграмма 10. Динамика импорта картофеля, приготовленного или консервированного, за 2011-2015гг.



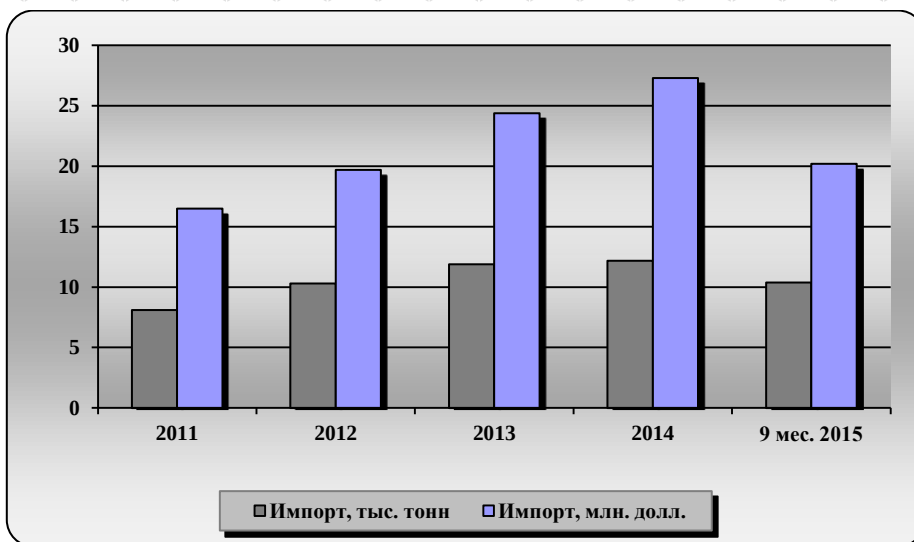
Источник: «ФТС РФ», 2015г.

...

Сухарики

По итогам 2014г. импорт сухариков в Россию увеличился в натуральном выражении на ...% до ... тыс. тонн, а в денежном выражении на ...% до ... млн. долл. В 2015г. тенденция к росту сохранилась, так по итогам 9 месяцев в РФ было ввезено ... тыс. тонн (...%) сухариков на сумму в ... млн. долл. (...%).

Диаграмма 11. Динамика импорта сухариков за 2011-2015гг.



Источник: «ФТС РФ», 2015г.

...

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА СНЕКОВ

1.10. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Сегмент чипсов

...

В сегменте чипсов бесспорными лидерами являются:

ООО «Фрито Лей Мануфактуринг» (входит в состав PepsiCo, Inc.). Компания предлагает картофельные чипсы Lay's и экструдированные чипсы Cheetos.

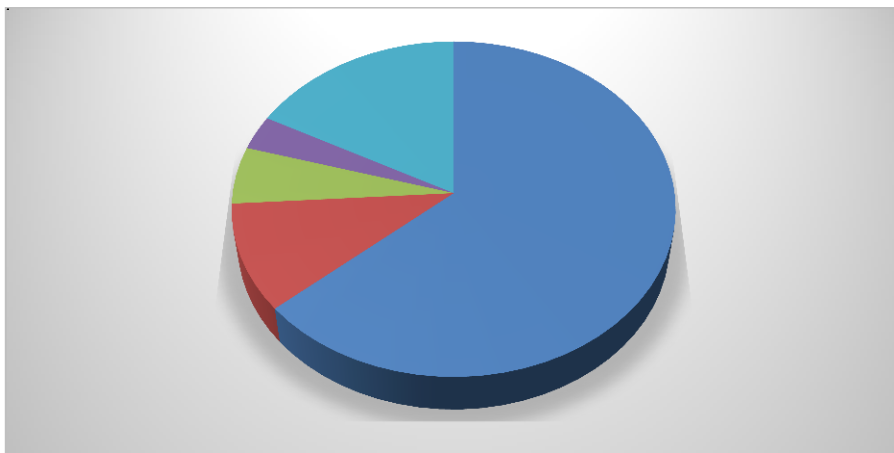
Kraft Foods Inc. (TM Estrella)

...

На долю представленных компаний приходится около ...% Рынка.

...

Диаграмма 12. Крупнейшие производители чипсов в 2014 году, % в натуральном выражении



Источник: «Маркет Аналитика» по данным ОАО «Русский Продукт», 2015г.

Производство чипсов сконцентрировано в центре и на юге России.

...

1.11. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Frito Lay Inc. (подразделение PepsiCo Inc.)

www.fritolay.ru

О компании

FritoLayInc. – компания, входящая в состав PepsiCo, первой из западных производителей чипсов открыла собственный заводом в России. Сегодня Frito-Lay – один из лидеров отечественного рынка.

Стратегия: укрепление ведущих позиций путем развития производственной и сырьевой базы.

...

Показатели деятельности

Frito Lay контролирует около половины российского рынка чипсов.



PepsiCo является крупнейшим в России промышленным закупщиком картофеля – ежегодно компания приобретает более 280 тыс. тонн

Планы развития

Корпорация PepsiCo может отказаться от планов по размещению в Новосибирской области своего третьего в России производства чипсов, так как испытывает трудности с оформлением земельного участка. В качестве варианта компания рассматривает возможность переноса производства из Новосибирской области на Алтай.

После многолетних попыток освоить новый для себя сегмент рыбных снежков, компания PepsiCo отказался от этих планов. Компанию, которая уже зарегистрировала в Роспатенте товарный знак «Первый ранг», не устроило качество сырья. Тем не менее, PepsiCo продолжит анализировать дальнейшее развитие рынка.

...

1.12. Описание профилей крупнейших производителей сладкой и соленой кукурузной палочки

«Пеликан»

<http://qgruza.ru>

О компании

ООО «Пеликан» начало свою деятельность в 1995 году. Вот уже более 18 лет компания ООО «Пеликан» производит сладкие кукурузные палочки, а также еще несколько видов сухих завтраков. В производстве используются исключительно натуральные продукты, без консервантов, красителей и ароматизаторов.

Продуктовый портфель

Основные виды продукции:

Мучные кондитерские изделия

Снеки



Сухие завтраки, мюсли

Сушки, баранки

Прочие снеки

Портфель брендов

«Кукурузные хрупки»

«КУКУ»

География

Компания поставляет продукцию во все регионы России, а также за рубеж – в страны СНГ, Германию, Чехию, Австрию.

Производственные мощности компании расположены в г. Подольск, Московская область

...

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СНЕКОВ

1.13. Особенности сбытовой политики на Рынке

Основными каналами сбыта снеков являются дилеры, дистрибьюторы, оптовые базы и рынки, торговые сети, одиночные розничные магазины. На рынке существует значительное число компаний, занимающихся поставками снеков. Сами производители розницей не занимаются в силу специфики рынка продуктов питания. Большинство компаний-производителей работают с оптовыми структурами, развивая свою дистрибьюторскую сеть. Некоторые не только сотрудничают с дистрибьюторами, но и частично организывают сбыт самостоятельно – на оптовые рынки, розничные продуктовые рынки; работают с розничными магазинами различного уровня, а также с розничными сетями. А некоторые создают представительства внутри компании.

...



1.14. Описание розничного сегмента

В условиях кризиса особенно важно понимать, какие каналы способны донести необходимые объёмы товара до потребителя и обеспечить максимально возможную прибыль. Поэтому основным вопросом для поставщика является выбор розничного канала реализации.

Российский рынок продуктовой розницы – крупнейший в Европе и один из наиболее крупных в мире. По данным «ФСГС РФ» в 2014г. оборот розничной торговли продовольственными товарами составил ... млрд. руб., что на ...% больше, чем в 2013г., тогда оборот продуктового ритейла составил ... млрд. руб. За 9 месяцев 2015 г. оборот продуктовой розницы составил ... млрд. руб., что превышает показатели за аналогичный период 2014 года на ...%.

Диаграмма 13. Динамика продуктовой розницы за период 2008-2014 гг., млрд. руб.



Источник: «Маркет Аналитика» по данным «ФСГС РФ», 2015г.

...



АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СНЕКОВ

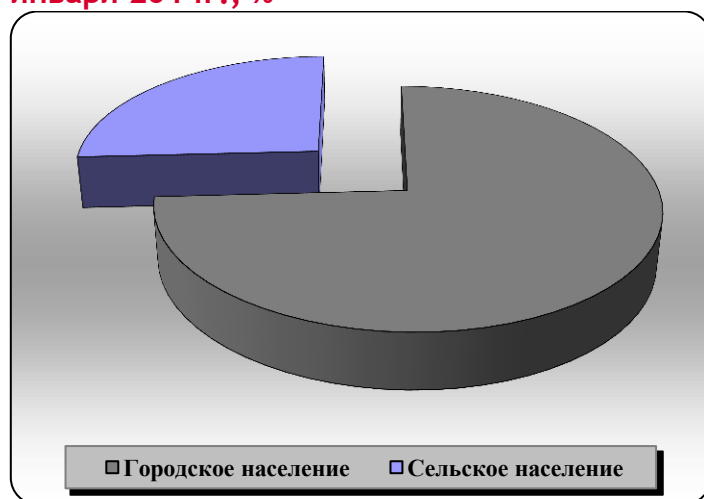
1.15. Описание потребителей на Рынке

Потребителей рынка снеков можно разделить на две большие группы: B2C рынок и B2B рынок.

B2C рынки:

B2C рынок представлен физическими лицами, которые являются основными потребителями снеков. По данным «Госкомстата» численность населения России по состоянию на 1 января 2014 года составила ... млн. человек (с учетом жителей Крымского ФО – ...), из которых ... млн. или ...% проживают в городах.

Диаграмма 14. Структура населения России по территориальному признаку, на 1 января 2014г., %



Источник: «ФСГС РФ», 2015г.

Расходы на снековую продукцию среди городского и сельского населения значительно различается, иногда в 2-3 раза. Основная причина такого положения – преимущественное потребление городским населением более дорогих продуктов.

...

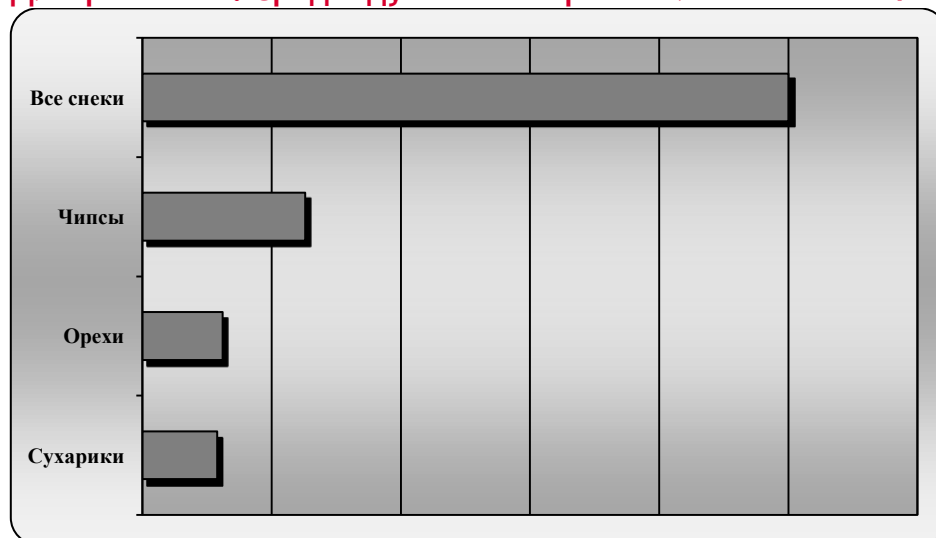


1.16. Потребительские предпочтения на Рынке

Снеки всегда пользовались популярностью у российских потребителей. Несмотря на традицию трехразового питания, россияне предпочитают перекусывать в течение рабочего дня и после него, на отдыхе и во время общения с другими людьми. Хотя расходы среднего потребителя на упакованную снековую продукцию в России существенно ниже по сравнению с другими восточноевропейскими странами, темпы роста потребления этой продукции выражаются двузначными цифрами во всех подсегментах рынка.

По расчетам компании «Маркет Аналитика» потребление снеков в России в настоящее время составляет ... кг в год на одного жителя. Если исходить из размера объемов рынка разных сегментов, то получается, что в 2014 году один россиянин употреблял в год ... грамм чипсов, ... грамм орехов и ... грамм сухариков.

Диаграмма 15. Среднедушевое потребление снеков в РФ в 2014 году, кг



Источник: «Маркет Аналитика» по данным ФСГС РФ, 2015г.

...



Сушеные рыбопродукты

По данным TNS Россия, частота потребления сушеных рыбопродуктов составляет 1 раз в месяц и реже – ...%. Около ...% потребителей употребляют сушеные рыбопродукты 1 раз в неделю или 2-3 раза в месяц.

...

Чипсы

Согласно данным годового отчета компании «Русский Продукт», в 2014 году самыми популярными по форме были гладкие чипсы. На их долю приходится более ...% от общих продаж сегмента.

...

1.17. STEEPLE-анализ рынка

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Ecology), правовых (legal) и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок.

Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	Социальные факторы
	Неготовность к покупке дорогостоящей продукции (-)
	...
T	Технологические факторы
E	Экономические факторы



Е	Факторы окружающей среды
Р	Политические факторы
Л	Правовые факторы
Е	Этические факторы

Источник: «Маркет Аналитика»

...

1.18. Риски и барьеры при выходе на рынок

SWOT анализ - это формальная методика, для разработки маркетинговой стратегии. SWOT-анализ позволяет выявить и структурировать сильные и слабые стороны фирмы, а также потенциальные возможности и угрозы.

Проведём SWOT-анализ рынка снеков для трёх типов компаний:

для компании, выходящей на рынок снеков

для компании-сильного игрока, давно существующего на рынке

для компании, работающей в нише

Таблица 1. SWOT-анализ для компании, выходящей на рынок

Возможные сильные стороны компании	Возможности компании во внешней среде
Качественный продукт	Рост потребления снеков, даёт возможности для выхода на рынок новых брендов;
Возможные слабые стороны компании	Барьеры выхода компании на рынок

Источник: «МаркетАналитика»



Таблица 2. SWOT-анализ для сильного игрока, давно существующего на рынке

Возможные сильные стороны компании	Возможности компании во внешней среде
Возможные слабые стороны компании	Риски компании во внешней среде

Источник: «МаркетАналитика»

Таблица 3. SWOT-анализ для компании, работающей в нише

Возможные сильные стороны компании	Возможности компании во внешней среде

Источник: «МаркетАналитика»

...