



Маркет
Аналитика

БИЗНЕС-ПЛАН
открытия детского кафе
(ДЕМО-ВЕРСИЯ)

Москва 2016



СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ

Идея проекта

Основные параметры

Показатели экономической эффективности

2. ОПИСАНИЕ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УСЛУГ ПРОЕКТА

3. МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

Оценка рынка общественного питания в РФ

Конкурентный анализ в сегменте семейных кафе

Конкурентный анализ в сегменте детских кафе

Ценовая сегментация на рынке

Описание потребителей рынка кафе и их предпочтения

PEST (STEP) анализ

SWOT – анализ

4. МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Product (Продукция или услуги создаваемого детского кафе)

Price (Ценообразование создаваемого детского кафе)

Promotion (Продвижение детского кафе)

Place (Месторасположение и дистрибуция детского кафе)

5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Этапы создания детского кафе

Бизнес-процессы создаваемого детского кафе

Налогообложение

Разрешения и документы для открытия кафе

Помещение

Оборудование и мебель

6. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

Формирование штата сотрудников

Штат сотрудников и его функционал

Организационно-управленческая структура компании



Формирование фонда оплаты труда

7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Исходные данные и допущения

Инвестиционная деятельность

Финансовая деятельность

Эффективность инвестиций и анализ чувствительности

Точка безубыточности детского кафе

8. РИСКИ ПРОЕКТА

9. ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативно-правовая документация для открытия кафе

Нормативная база, регулирующая деятельность кафе

Согласование помещения с Роспотребнадзором для общепита

Разработка и согласование рецептур блюд для общепита

10. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1. Должностные инструкции персонала кафе

Приложение 2. Прогноз движения денежных средств, поквартально, \$

Приложение 3. Прогноз движения денежных средств, по годам, \$

Приложение 4. Прогнозный бюджет доходов и расходов, по годам, \$

Приложение 5. Прогнозный баланс, по годам, \$

Приложение 6. График NPV (чистый дисконтированный доход), ежемесячно, \$



1. РЕЗЮМЕ

Идея проекта

Открытие детского кафе, ориентированного на проведение семейного отдыха, предоставляющего весь спектр услуг общепита, а также развлекательные услуги для детей.

Основные параметры

- ✓ Место реализации проекта – г. Москва;
- ✓ Упрощённая система налогообложения УСН (доходы, 6%);
- ✓ Необходимая площадь – 250 кв. м;
- ✓ Валюта проекта - доллар США (\$);
- ✓ Курс рубля к валюте проекта зафиксирован на 30.01.2016 г. - 75,17 руб./1\$;
- ✓ Средний чек - ..\$;
- ✓ Количество посетителей в месяц – .. человек;
- ✓ Права собственности на помещения – долгосрочная аренда;
- ✓ Режим работы – с 11:00 до 22:00;
- ✓ Штат – 17 человек;
- ✓ Выручка в месяц после выхода на проектную мощность – 50 700\$.

Показатели экономической эффективности

- ✓ Срок окупаемости, мес. ...
- ✓ Индекс прибыльности (PI) ...
- ✓ ...



МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Концепция данного проекта детского кафе предполагает создание и открытие семейного кафе среднего класса площадью 250 м² на 60 посадочных мест. Разработаем общие рекомендации по планированию комплекса маркетинга создаваемого детского кафе. Традиционно – это 4Р (product, price, promotion, place).

Product (Продукция или услуги создаваемого детского кафе)

Основное отличие данного объекта от прочих игроков рынка – детская направленность заведения. В данном месте все члены семьи смогут с удовольствием отдохнуть и перекусить. Для поддержания данной концепции, планируется совместить следующие зоны:

- ✓ Зона питания – зал для обслуживания посетителей кафе.
- ✓ ...

Таблица .. Детское меню

Категория	Названия	Примерный состав
Каши, омлеты	✓ Волшебный горшочек	✓ Молочная каша с фруктами
	✓ ...	✓ ...
Салаты (салаты можно подавать в корзинке из теста)	✓ Сеньор Оливье	✓ Салат оливье
	✓	✓
...	✓ ...	✓ ...

Price (Ценообразование создаваемого детского кафе)

Цены на услуги кафе будут рассчитываться на основе конкурентного метода ценообразования, с учётом себестоимости оказания услуг. Преимуществом такой стратегии является то, что данная цена оптимальна для получения прибыли в условиях конкуренции на рынке.

Стоимость отдельного блюда будет покрывать расходы на его приготовление и включать наценку, которая обеспечит доход предприятию. Средняя наценка на блюда будет составлять ...%.



Таблица .. Цена на различные категории блюд в кафе, \$

Направление	Усреднённая цена 1 порции
Первые блюда	...
Вторые блюда	...
...	...

Ориентировочно средний счёт будет составлять порядка \$... (в дневное время – \$..., в вечернее - \$...). При организации семейного праздника, средний счёт на человека, так же находится в пределах \$.... Обозначенный средний чек соответствует общерыночному в выбранном ценовом сегменте.

Распределение площади объекта

Общая площадь помещений создаваемого детского кафе составит ... квадратных метров. Согласно Московским городским строительным нормам «Предприятия общественного питания» (МГСН 4.14-98)», рекомендуемая площадь зала, рассчитанного на .. посадочных мест, должна составлять ... м² (... м²/посадочное место). В кафе на площади зала допускается предусматривать буфет (сок-бар) площадью ... м². Таким образом, общая площадь для посетителей кафе составит ... м².

Любое готовящееся блюдо должно пройти несколько стадий в различных зонах (цехах) кафе:

1. Складские помещения – в них хранятся сырье и продукты, должны быть снабжены охлаждаемыми камерами. В эту группу помещений также входят неохлаждаемые кладовые для хранения сухого продукта, а также овощей. Проектируя склад, нужно выделить место для хранения инвентаря.
2. Моечная – здесь производится мойка тары, посуды, инвентаря и т.д. в ваннах с отделениями. Здесь же устанавливаются сушильные стеллажи.
3. ...



Таблица .. Распределение площадей кафе

Помещение	Площадь, м ²
Зал	...
Кухня	...
...	...
Итого	...

Концепция рекламной кампании

Этап продвижения представленных услуг питания критически важный этап предоставления услуг кафе конечному потребителю. Для формирования эффективной маркетинговой политики необходимо опираться на предпочтения целевого сегмента клиентов.

Целевая аудитория – семьи с детьми дошкольного и школьного возраста, которые заботятся о досуге детей и любят проводить свободное время всей семьёй.

Итак, работа по продвижению стоит вести в следующих направлениях.

Наружная реклама

✓ ...

Сайт компании и его продвижение

...

Таблица .. Коммуникационная стратегия продвижения кафе

Этап	Сроки	Бюджет	Цель	Способы продвижения
1. Подготовительный	...	\$...	- ...	- ...
2. Запуск кафе	...	...	- ...	- ...

Подводя итог, отметим, что, таким образом, в целях обеспечения запланированного уровня спроса на услуги кафе планируется осуществление следующих маркетинговых мероприятий:

1. Для информационной поддержки открытия нового кафе планируется проведение комплексной рекламной кампании, направленной на привлечение целевых клиентов.
2. ...



2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Бизнес-процессы создаваемого детского кафе

Бизнес процессы создаваемого детского кафе представлены в рисунке 2. Для описания бизнес-процессов выбран следующий способ группировки:

- ✓ процессы управления;
- ✓ ...

Рисунок ... Бизнес-процессы создаваемого детского кафе

...

Проведём краткое описание вышеперечисленных бизнес-процессов:

...

Налогообложение

...

Разрешения и документы для открытия кафе

Чтобы открыть кафе, необходимо получить ряд разрешений и согласований:

- ✓ ...

Оборудование и мебель

Оборудование для кафе подразделяется на следующие основные категории:

- ✓ Тепловое: печи, плиты, мармиты, жарочные и тепловые шкафы, шашлычницы, фритюрницы, блинницы, пищеварочные котлы, тепловые витрины и т. д.
- ✓ ...

3. ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

Штат сотрудников и его функционал

Полноценное функционирование кафе предполагает открытие в ней следующих штатных единиц:

- ✓ Управляющий – ..;



✓ Администратор – ..;

✓ ...

Перечислим основные должностные обязанности каждой категории сотрудников кафе.

Управляющий

✓ Общее руководство административно-хозяйственной и экономической деятельностью кафе;

✓ ...

Администратор

✓ Организация бесперебойной работы предприятия;

✓ ...

Таблица ... Фонд оплаты труда, 1 месяц, \$

Должность	Кол-во	Заработная плата с НДФЛ	Сумма	Социальные взносы с ФОТ	Итого
Управляющий	...	...	...	...	...
Администратор	...	...	...	...	...
Итого	...	...	...	...	...



4. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Исходные данные и допущения

Таблица ... Расчёт ставки дисконтирования

Доля собственного капитала	...
...	...
Итого ставка дисконтирования	...

Таблица ... Модель кумулятивного построения (Cumulative Construction Model, CCM)

Размер безрисковой ставки*	...
...	...
Стоимость собственного капитала	...

Инвестиционная деятельность

В рамках осуществления проекта, предусмотренные следующие инвестиционные затраты по статьям затрат:

Таблица ... Расчёт инвестиционных затрат проекта по инвестиционной деятельности, \$

Наименование затрат	Сумма
Ремонт с дизайн-проектом	...
Оснащение детского кафе:	
...	...
Итого инвестиционная деятельность	...

1. Ремонт с дизайн-проектом

Ремонт с дизайн-проектом рассчитываются следующим образом. Закладывается стоимость ремонта и дизайна на 1 квадратный метр – ... долларов США соответственно. Общая площадь объекта – ... м², таким образом, общая сумма затрат на ремонт с дизайн проектом составляет ...\$. В данную сумму включаются затраты на следующие услуги:

- ✓ Разработка уникального дизайна, чертёж
- ✓ ...

2. Оснащение детского кафе

...



Включают в себя следующие затраты:

Таблица ... Расчёт статьи «Закупка и монтаж оборудования, мебели и посуды»

Наименование	Сумма, \$
Затраты на покупку технологического оборудования для кухни	...
Затраты на инфраструктуру	...
...	...
ИТОГО	...

Рассмотрим расчёт каждой статьи более подробно:

Таблица ... Затраты на покупку технологического оборудования для кухни, \$

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
Моечная ванна	...	...	...
...	...	...	...
Итого			...



Операционная деятельность

Доходы

Таблица ... Основные показатели продаж кафе, \$

Показатель	Ежемесячно	Месяцы					
		3	4	5	6	7	8-й и последующие месяцы
Средний чек	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...
Ежемесячная выручка	...	...	...	...	...	...	...

Таблица ... Цена на различные категории блюд в кафе, \$

Вид	Усреднённая цена 1 порции
Первые блюда	...
...	...

Расходы

В рамках осуществления проекта предусмотренные следующие расходы:

1. Затраты на приобретение продуктов;
2. ...

1. Затраты на приобретение продуктов

...

Таблица... Расчёт затрат на приобретение продуктов, \$

Показатель	Ежемесячно	Месяцы					
		3	4	5	6	7	8-й и последующие месяцы
...	...	...	...	...	...	...	...

2. Затраты на формирование оборотного капитала

...



Таблица ... Движение денежных средств по операционной деятельности, 1 год реализации проекта, ежемесячно, \$

Статья затрат	Сумма	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Ремонт с дизайн-проектом	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Выручка	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...



Финансовая деятельность

На основе движения денежных средств по инвестиционной и операционной деятельности проекта определим необходимые финансовые средства для реализации проекта:

Таблица... Расчёт потребности в финансировании, ежемесячно, \$

Статья затрат	1	2	3	4	5	6	7	Сумма
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...
Ремонт с дизайн-проектом	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...
Выручка	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...
Потребность в финансировании	...	...	...	...	...	...	...	...
Потребность в финансировании нарастающим итогом	...	...	...	...	...	...	...	...

В итоге для запуска проекта необходимо финансирование в размере ... \$. Для реализации проекта используется собственный и заёмный капитал. Заёмный капитал привлекается в размере ...% от необходимого финансирования.

Таблица ... Расчёт финансирования проекта ежемесячно, \$

Статья затрат	Сумма	1	2	3	4	5	6	7
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...



Таблица ... График возврата основного долга и процентов по кредиту, поквартально, \$

Статья затрат	Сумма	1	2	3	4	5	6	7	8
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...	...
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...	...
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	...	...	...	...	...	...	...	...	...
Потребность / излишек в финансировании	...	...	...	...	...	...	...	...	...
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...



Эффективность инвестиций и анализ чувствительности

Таблица ... Показатели экономической эффективности проекта, \$

Срок окупаемости, мес.	...
Индекс прибыльности (PI)	...
...	...

Период расчёта интегральных показателей – ... лет.

Точка безубыточности детского кафе

Определим точку безубыточности вновь создаваемого предприятия:

- Постоянные затраты в месяц - ... \$;
- Доля переменных затрат в выручке ...;
- Маржинальная прибыль, доля в выручке -

Точку безубыточности определяется отношение постоянных затрат в месяц на маржинальную прибыль на единицу стоимости выручки. Минимальный размер выручки для компании: ...

5. РИСКИ ПРОЕКТА

Различные риски проекта в целом рассмотрены в главе «Маркетинговый анализ» бизнес-плана. В данной главе выделим наиболее существенные риски открытия и функционирования детского кафе:

1. Неправильно выбранное место расположения

...

6. ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Нормативно-правовая документация для открытия кафе

В настоящее время для открытия предприятия общественного питания необходимо:



1. Зарегистрировать юридическое лицо в установленном порядке в организационно-правовой форме, предусмотренной действующим законодательством; оформить имущественные права на нежилое помещение и земельный участок и зарегистрировать их в установленном порядке;

При необходимости перепрофилирования помещения под предприятие общественного питания, важно получить разрешения:

– ЦГСЭН (Центр госсанэпидемнадзора);

...

Нормативная база, регулирующая деятельность кафе

1. Классификация услуг

- ✓ ГОСТ 30389 - 2013 «Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования» (введён в действие с 1 января 2016 года для добровольного применения в Российской Федерации в качестве национального стандарта Российской Федерации (Приказ от 22 ноября 2013 г. № 1676-ст));
- ✓ ...

Согласование помещения с Роспотребнадзором для общепита

...

Разработка и согласование рецептов блюд для общепита

...

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ