



Маркет
Аналитика

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЗАМОРОЖЕННЫХ ОВОЩЕЙ И ФРУКТОВ. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА (ДЕМО-ВЕРСИЯ)

Данное маркетинговое исследование российского рынка замороженных овощей и фруктов подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, июль 2015



СОДЕРЖАНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Определение продукции
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Влияющие и смежные рынки
- 1.4. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

- 2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции
- 2.2. Ценовая сегментация Рынка
- 2.3. Сезонность на Рынке
- 2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

- 3.1. Объем производства
- 3.2. Объем импорта/экспорта
- 3.3. Объем и темпы роста Рынка
- 3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Сегментация игроков рынка
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
- 4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ



5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. STEERPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

7.4. Перспективы развития рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка замороженных фруктов, овощей, смесей

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Описать ценообразование на рынке
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Выявить среднелюбовое потребление продукции на рынке
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок замороженных фруктов, овощей, смесей (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Определение продукции

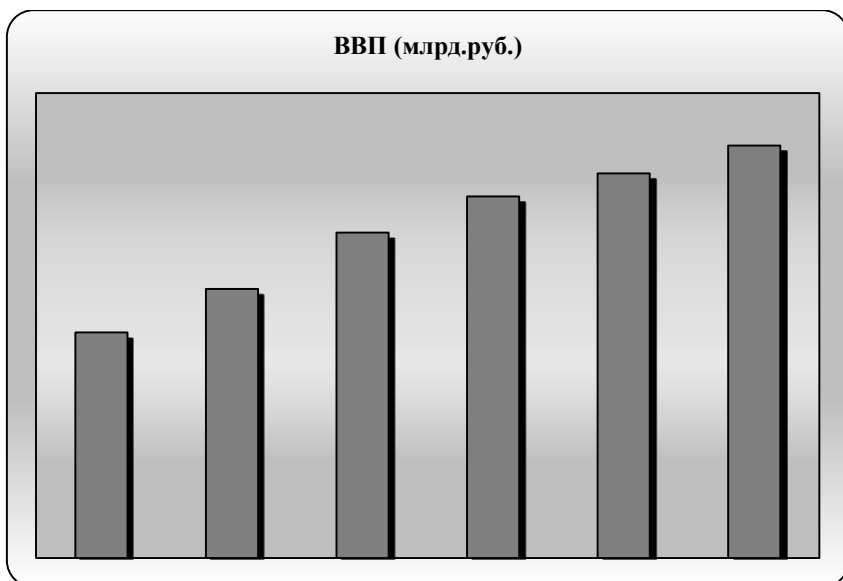
Замороженная плодоовощная продукция – овощи, фрукты и ягоды, подвергнутые воздействию низких температур для увеличения сроков хранения. Технология производства замороженных овощей и фруктов включает в себя несколько этапов.

1.2. Показатели социально-экономического развития

Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2014г. составил в текущих ценах *** млрд. руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2013г. составил **%. Индекс-дефлятор ВВП за 2014г. по отношению к ценам 2013г. составил **%.

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2009-2014гг., в текущих ценах, млрд. руб.



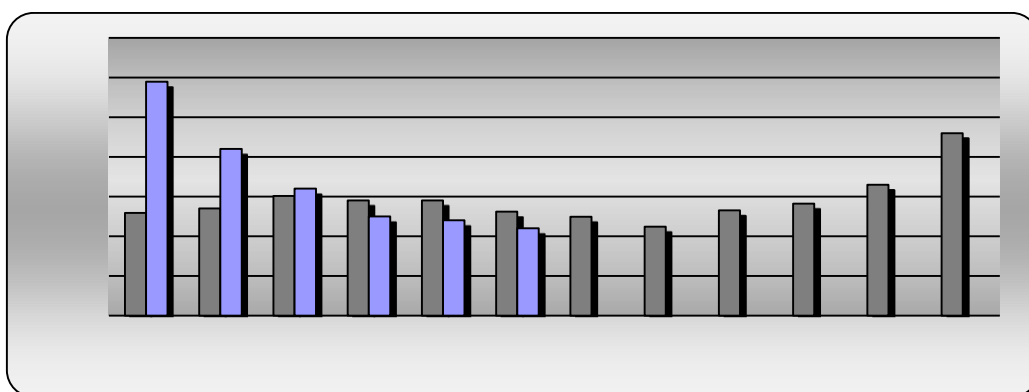
Источник: ***, 2015г.



Уровень инфляции

Официальная статистика для определения уровня инфляции в стране использует **индекс потребительских цен** (ИПЦ). В январе 2015г. инфляция в России стала максимальной за последние 16 лет (***%), однако затем ситуация стабилизировалась. В июне 2015г. индекс потребительских цен составил ***% (с начала года - ***%).

Диаграмма 2. Индекс потребительских цен, в 2014-2015г.г., % к предыдущему месяцу

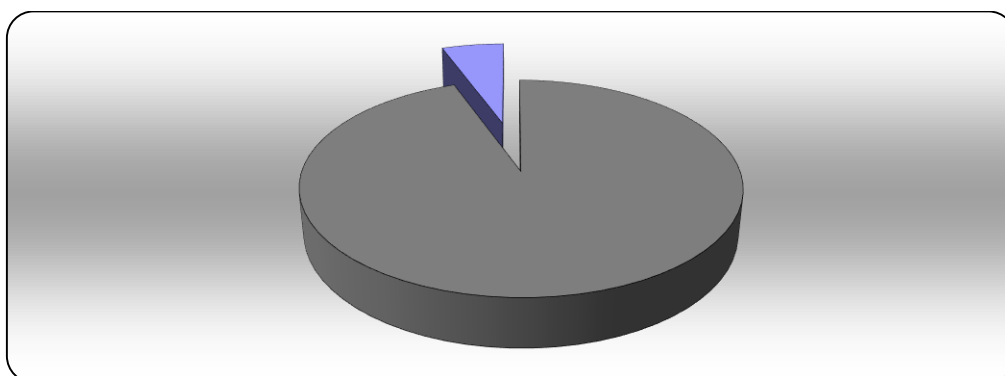


Источник: ***, 2015 г.

Уровень занятости

В мае 2015г. «Росстат» подвел итоги выборочного обследования населения по проблемам занятости, согласно которому численность **экономически активного населения** в возрасте 15-72 лет (занятые + безработные) составила *** млн. чел., или около ***% от общей численности населения страны.

Диаграмма 3. Уровень занятости в мае 2015г., %

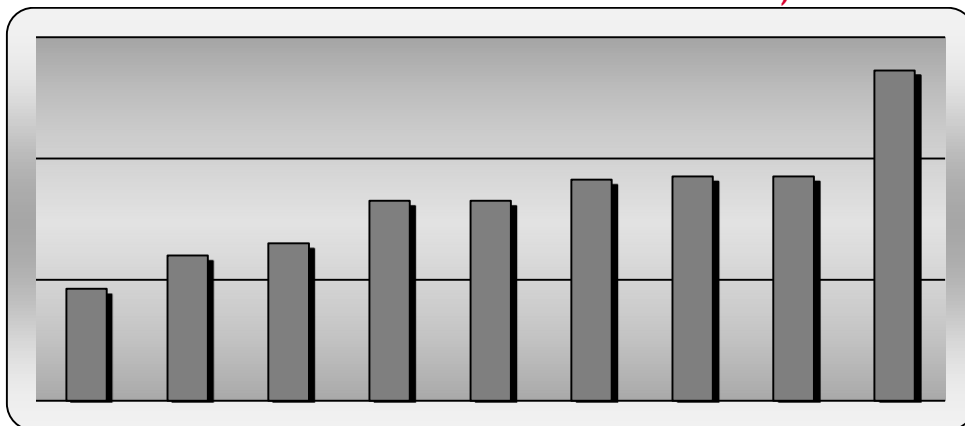


Источник: ***, 2015г.



По сравнению с апрелем 2015г. численность занятого населения в мае 2015г. увеличилась на *** тыс.человек, или на **%, численность безработных - уменьшилась на *** тыс.человек, или на **%. По сравнению с маем 2014г. численность занятого населения (без Республики Крым и г. Севастополя) осталась почти на том же уровне, численность безработных - увеличилась на *** тыс.человек, или на **%

Диаграмма 4. Уровень безработицы по федеральным округам в мае 2015г. (% от численности экономически активного населения)

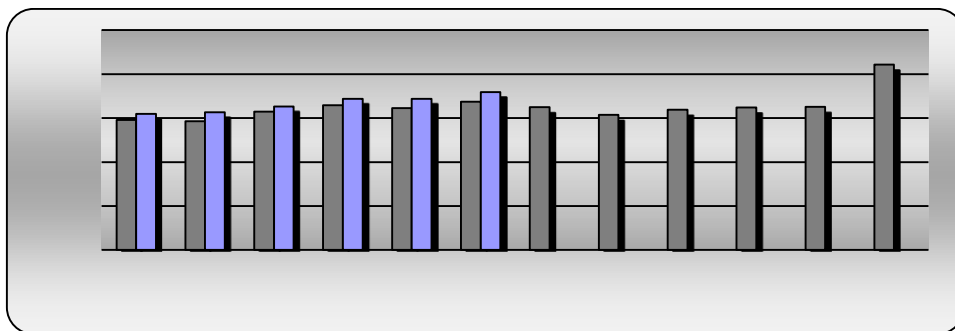


Источник: ***, 2015 г.

Уровень доходов

По предварительным данным «ФСГС РФ», **среднемесячная начисленная заработная плата** в июне 2015г. составила *** руб. и по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года выросла на **%, в I полугодии 2015г. - на **%.

Диаграмма 5. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.



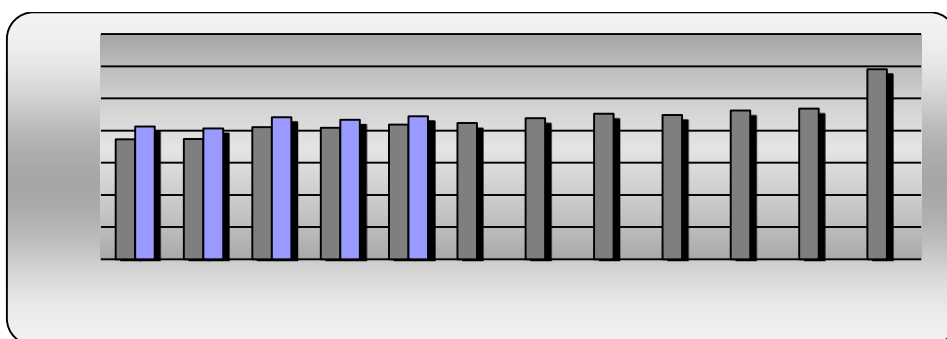
Источник: ***, 2015 г.



Розничная торговля

Оборот розничной торговли по итогам 2014г. составил *** трлн. руб., что на ***% больше, чем в 2011г. В мае 2015г. оборот розничной торговли составил *** млрд. руб., что в сопоставимых ценах составляет ***% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе-мае 2015г. - *** млрд. рублей и ***%.

Диаграмма 6. Оборот розничной торговли в 2014-2015г.г., трлн. руб.

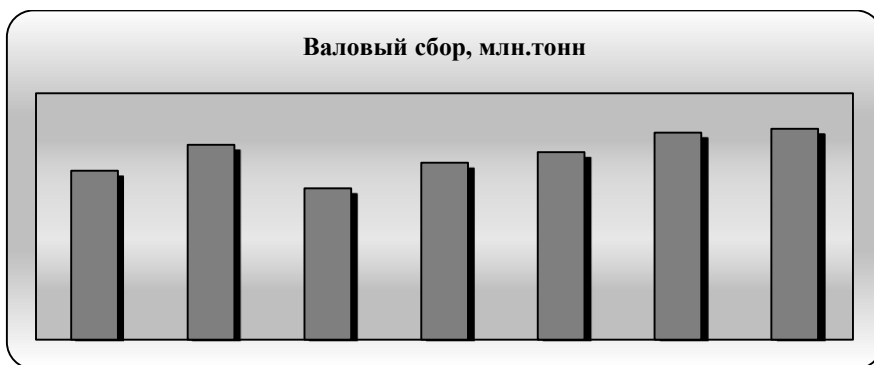


Источник: ***, 2015 г.

1.3. Влияющие и смежные рынки

По данным «***», в 2014г. валовой сбор плодов и ягод в РФ составил около *** млн. тонн. По сравнению с 2013г. валовый сбор увеличился на ***%. Несмотря на незначительный прирост, Россия впервые в своей новейшей истории приблизилась к отметке в *** млн.тонн.

Диаграмма 7. Валовый сбор плодов и ягод в РФ за 2008-2014г.г., млн.тонн

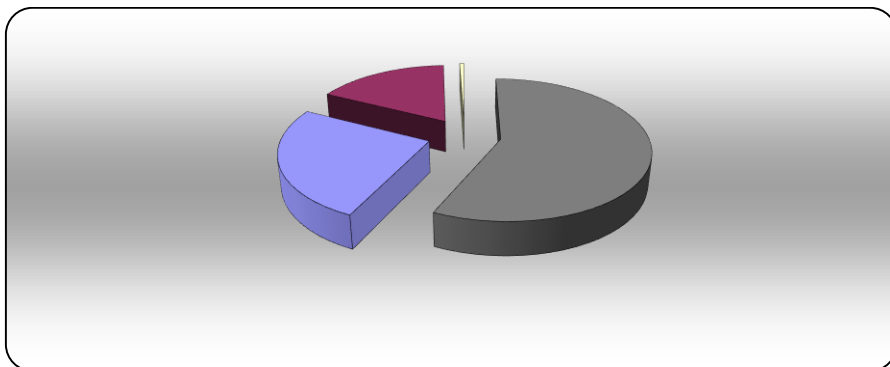


Источник: «***», 2015г.



В структуре валового сбора плодов и ягод преобладают семечковые насаждения – ***%. Далее следуют ягодники (***%), косточковые (***%) и др.

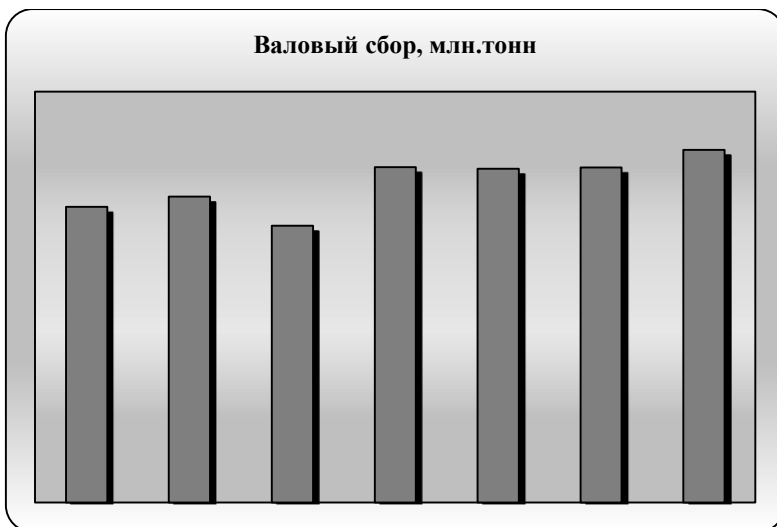
Диаграмма 8. Структура валового сбора плодов и ягод в 2014г.



Источник: «***», 2015г.

По итогам 2014г. в России был собран рекордный урожай овощей – *** млн. тонн, при урожайности *** ц/га (в 2013 г. – *** ц/га). По сравнению с 2013г. валовый сбор овощей увеличился на ***%.

Диаграмма 9. Валовый сбор овощей в РФ за 2008-2014г.г., млн.тонн

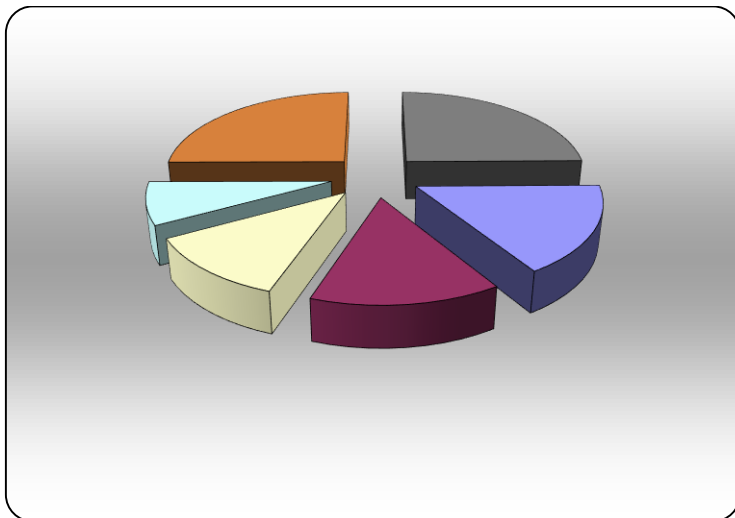


Источник: «***», 2015г.

В структуре валового сбора преобладают Капуста (***%), помидоры (***%), лук (***%), морковь (***%) и др.



Диаграмма 10. Структура валового сбора овощей (открытый грунт) в 2014г., %



Источник: «***», 2015г.

Таблица 1. Валовый сбор картофеля, зернобобовых культур в 2013-2014г.г.,
ТЫС.ТОНН

Овощи	2013г.	2014г.	Темпы роста, %
Зерновые и зернобобовые культуры			
кукуруза			
зернобобовые культуры			
Картофель			
Бахчевые продовольственные культуры			

Источник: «***», 2015г.

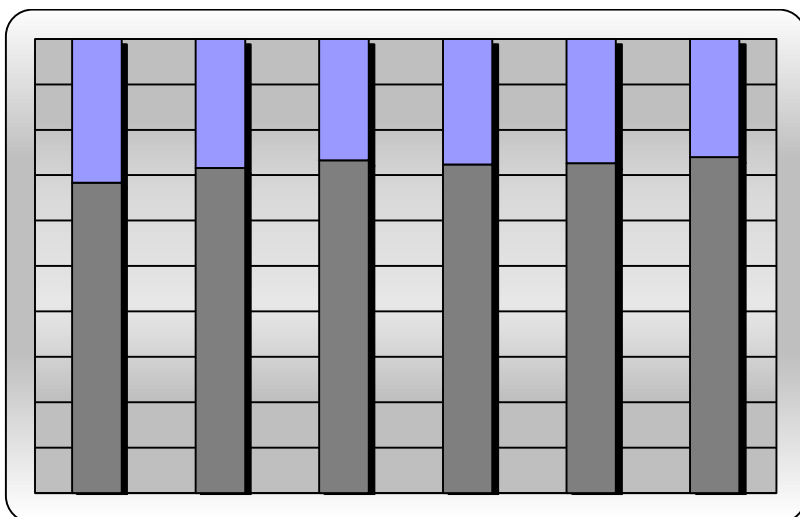
Валовый сбор зернобобовых культур увеличился в 2014г. на **%, а картофеля на **%. При этом сбор кукурузы сократился на **%.



2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

Диаграмма 11. Структура рынка плодоовощной продукции за 2010-2015г.г., %



Источник: «***», 2015г.

2.2. Ценовая сегментация Рынка

По данным «***», в июне 2015г. стоимость 1 кг **замороженных овощей** увеличилась почти на ***%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и достигла отметки в *** руб./кг. Основная причина роста цен на овощи – запрет на ввоз продукции из некоторых стран и изменение курса валют.

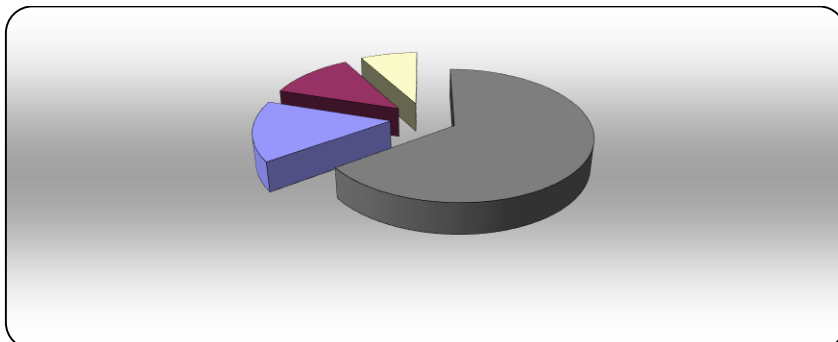
Диаграмма 12. Средние потребительские цены на замороженные овощи в РФ в июне 2009-2015г.г., руб./кг



Источник: ***, 2015г.



Диаграмма 13. Доля прибыли в ягодном бизнесе РФ, %



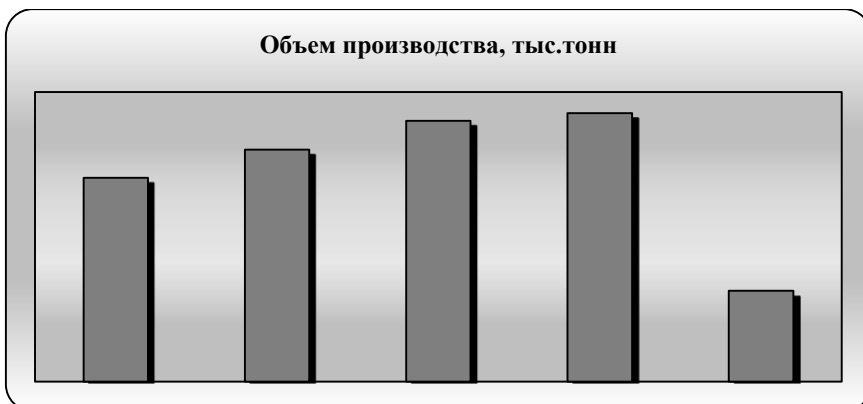
Источник: ***, 2013г.

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Объем производства

Последние несколько лет отечественные производители стабильно наращивают объемы производства замороженной плодовоовощной продукции, и лишь в 2014г. темпы роста немного замедлились. По данным «***», в 2014г. в России было произведено ***** тыс.тонн замороженных овощей и фруктов**, что на *****%** больше, чем в 2013г. Несмотря на кризисные явления в экономике, за первые 5 месяцев 2015г. производство плодовоовощной продукции увеличилось более чем на *****%**, по сравнению с аналогичным периодом 2014г., и составило ***** тыс. тонн**.

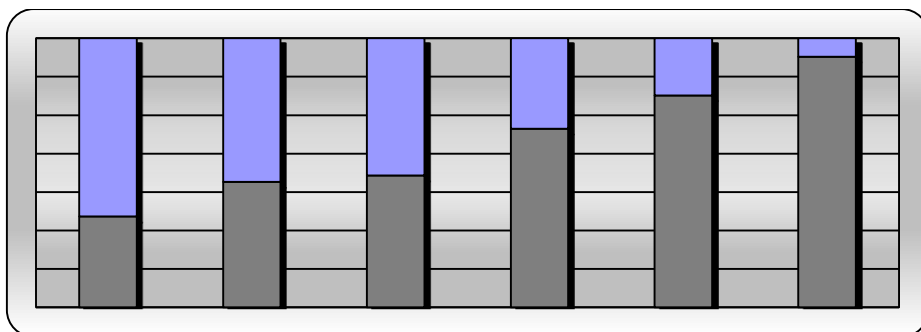
Диаграмма 14. Динамика производства замороженной плодовоовощной продукции за 2011-2015г.г., тыс.тонн



Источник: «***», 2015г.

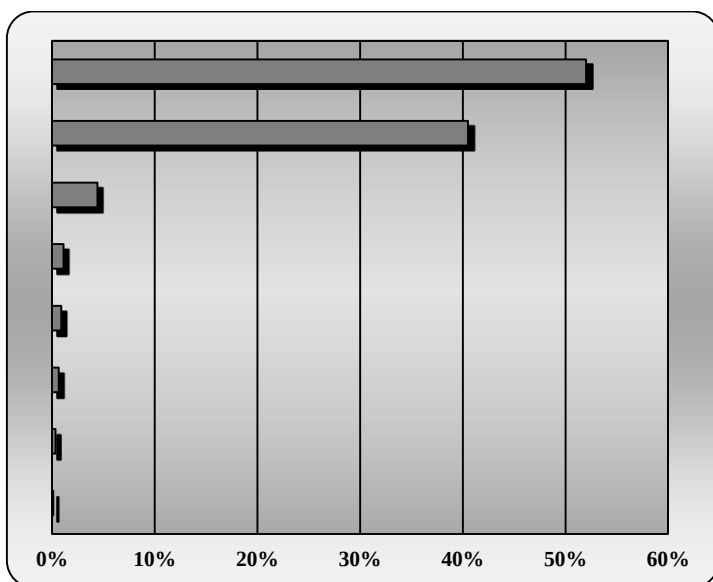


Диаграмма 15. Структура производства плодовоовощной продукции в РФ за 2010-2015г.г., % (в натуральном выражении)



Источник: «***», 2015г.

Диаграмма 16. Географическая структура производства замороженных овощей и фруктов в 2014г. в 2014г., % (в натуральном выражении)



Источник: «***», 2015г.

Основными регионами производства замороженной плодовоовощной продукции являются Южный ФО и Центральный ФО, на долю которых приходится ***% и ***% производства соответственно.



3.2. Объем импорта/экспорта

Таблица 2. Коды ТНВЭД, используемые в расчетах импорта и экспорта замороженной плодоовощной продукции

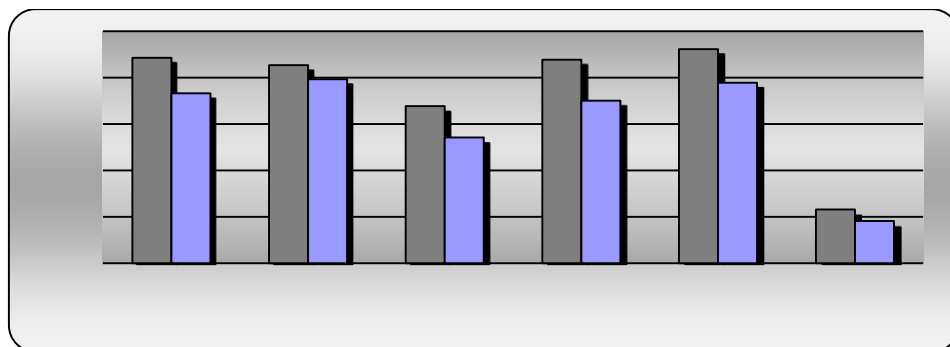
Код ТНВЭД	Описание
Замороженные овощи	
0710	Овощи (сырые или сваренные в воде или на пару) замороженные
071010	Картофель сырой или вареный в воде или на пару, мороженный
Замороженные фрукты и ягоды	
0811	Фрукты и орехи, замороженные, с добавлением или без добавления сахара
081110	Земляника и клубника, с добавлением сахара или других подслащивающих веществ или без добавления

Источник: «***»

Импорт

В последние годы Россия наращивала закупки замороженной плодоовощной продукции, так по данным таможенной статистики в 2014г. в Россию было ввезено *** тыс. тонн замороженных овощей и фруктов на сумму в *** млн. долл. По сравнению с 2013г. поставки увеличились на ***% в натуральном выражении и на ***% в денежном выражении.

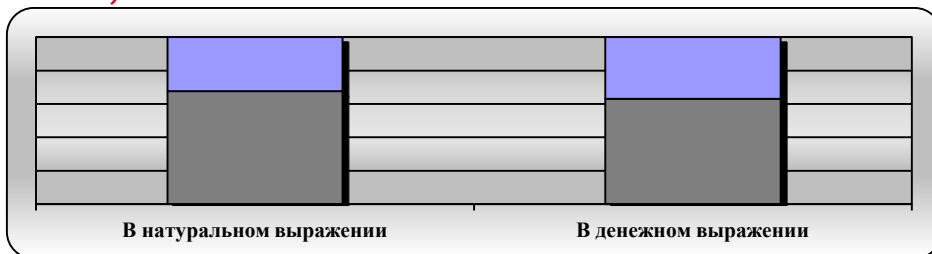
Диаграмма 17. Динамика импорта замороженных овощей и фруктов за 2010-2015г.г.



Источник: «***», 2015г.



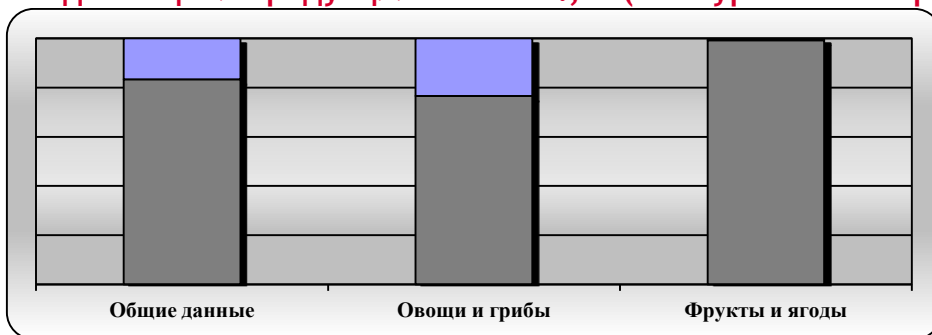
Диаграмма 18. Структура импорта замороженной плодовоовощной продукции в I кв. 2015г., %



Источник: «***», 2015г.

В структуре импорта замороженной плодовоовощной продукции преобладают замороженные овощи, на долю которых приходится ***% поставок в натуральном выражении и ***% в денежном выражении.

Диаграмма 19. Соотношение импорта и производства замороженной плодовоовощной продукции за 2014г., % (в натуральном выражении)

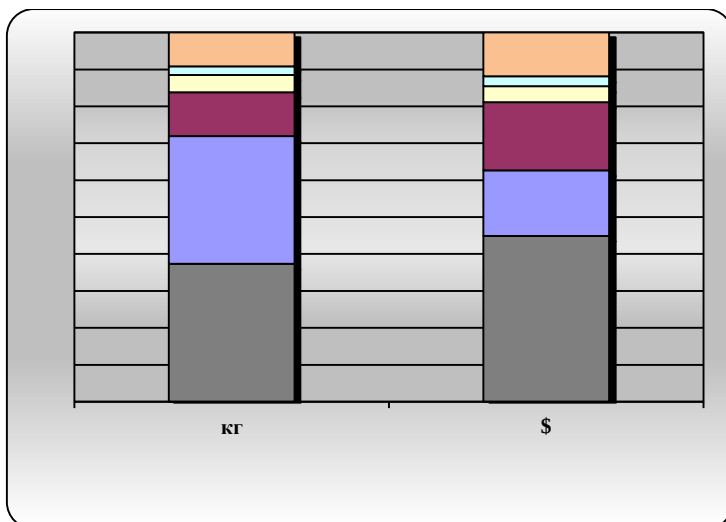


Источник: «***», 2015г.

По объему ввезенной продукции, крупнейшим поставщиком замороженной плодовоовощной продукции в Россию остается Китай, на долю которого (по I кв. 2015г.) приходилось ***% импорта в натуральном выражении и ***% поставок в денежном выражении. В тройку лидеров также входят: *** и ***.



Диаграмма 20. Основные страны-поставщики замороженной плодовоовощной продукции в РФ за I кв. 2015г., %



Источник: «***», 2015г.

Таблица 3. Структура импорта плодовоовощной продукции по странам экспортерам за I кв. 2014-2015г.г.

№	Страна	I кв 2014г.		№	Страна	I кв 2015г.	
		кг	\$			кг	\$
1	Польша			1	Китай		
2	Китай			2	Беларусь		
3	Сербия			3	Сербия		
4	Бельгия			4	Украина		
5	Нидерланды			5	Египет		
	Другие				Другие		
	Всего				Всего		

Источник: «***», 2015г.

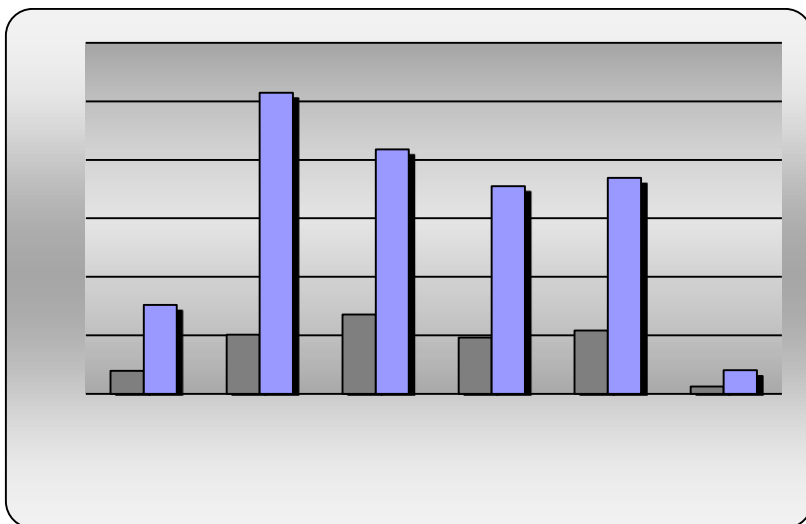
В результате Китай вышел на первое место, нарастив поставки плодовоовощной продукции более чем в два раза. Особо стоит отметить белорусских поставщиков, которые увеличили экспорт в Россию более чем в *** раз. По всей видимости, часть, запрещенной к ввозу продукции из Польши и других стран, ввозится в Россию, как белорусская.



Экспорт

В 2014г Россия сумела нарастить экспортные поставки замороженной плодоовощной продукции, так за год экспорт увеличился на ***% в натуральном выражении (до *** тыс.тонн) и на ***% в денежном выражении (до *** млн.долл.). Однако в начале 2015г. закупки отечественной продукции резко сократились, так за I кв. 2015г., по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, экспорт «просел» на ***% в натуральном выражении (до *** тыс.тонн) и ***% в денежном выражении (до *** млн.долл.).

Диаграмма 21. Динамика экспорта замороженной плодоовощной продукции за 2010-2015г.г.



Источник: «***», 2015г.

В отличие от импорта, в структуре экспорта замороженной плодоовощной продукции преобладают замороженные фрукты и ягоды, на долю которых приходится ***% поставок в натуральном выражении и ***% в денежном выражении.

Источник: «Маркет Аналитика» по данным «ФТС РФ», 2015г.



Таблица 4. Структура экспорта плодоовощной продукции по странам импортерам за I кв. 2014-2015г.г.

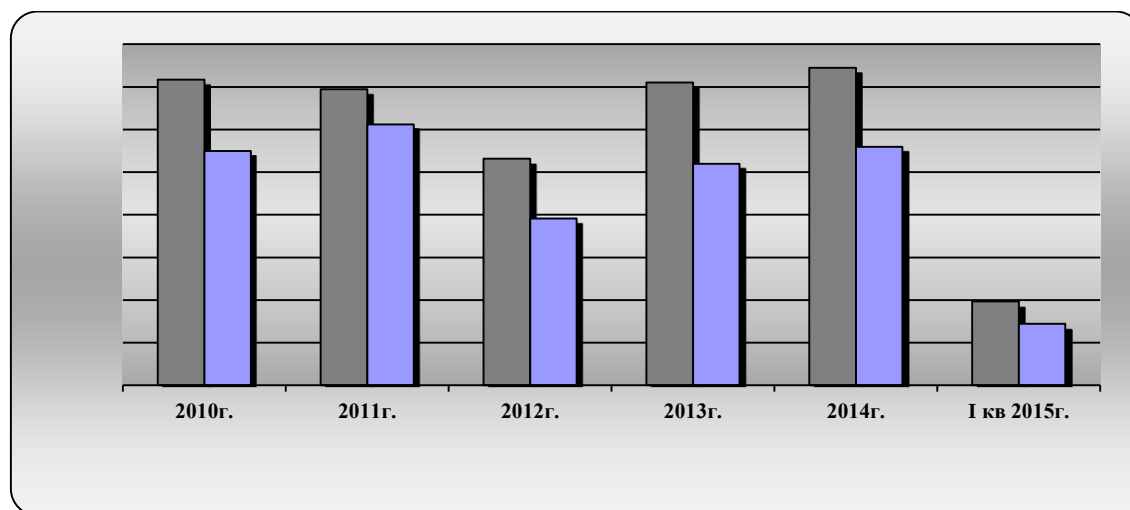
№	Страна	кг		Темпы роста, %	№	Страна	\$		Темпы роста, %
		I кв 2014г.	I кв 2015г.				I кв 2014г.	I кв 2015г.	
1	Китай				1	Китай			
2	Литва				2	Германия			
3	Казахстан				3	Литва			
4	Польша				4	Польша			
5	Германия				5	Швеция			
	Другие					Другие			
	Всего					Всего			

Источник: «***», 2015г.

Импорт/экспорт замороженных овощей

Импорт

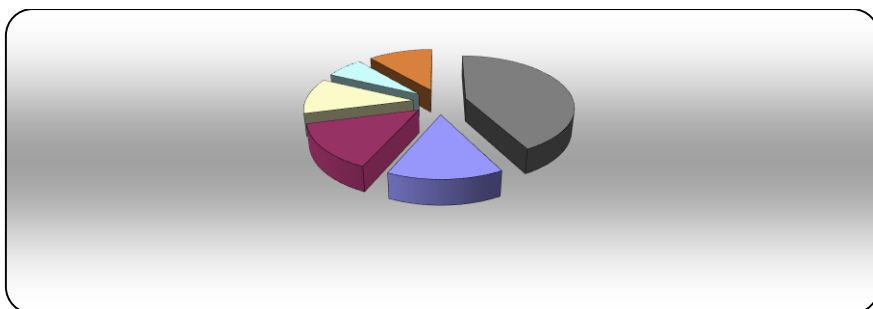
Диаграмма 22. Динамика импорта замороженных овощей за 2010-2015г.г.



Источник: «***», 2015г.

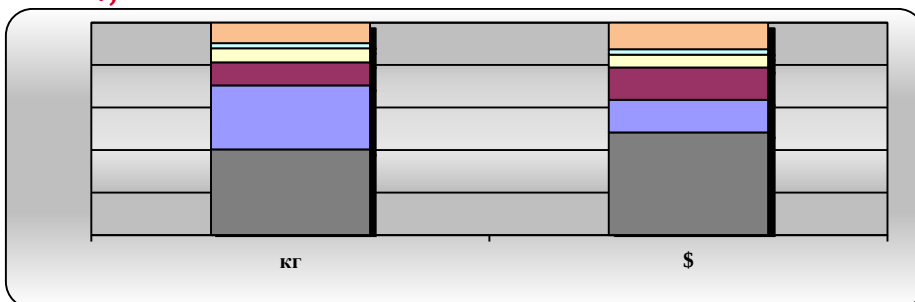


Диаграмма 23. Структура импорта замороженных овощей за I кв. 2015г., % (в натуральном выражении)



Источник: «***», 2015г.

Диаграмма 24. Основные страны-экспортеры замороженных овощей в РФ за I кв. 2015г., %



Источник: «***», 2015г.

Таблица 5. Структура импорта замороженных овощей по странам экспортерам за I кв. 2014-2015г.г.

№	Страна	I кв 2014г.		№	Страна	I кв 2015г.	
		кг	\$			кг	\$
1	Польша			1	Китай		
2	Китай			2	Беларусь		
3	Бельгия			3	Сербия		
4	Сербия			4	Украина		
5	Нидерланды			5	Индия		
	Другие				Другие		
	Всего				Всего		

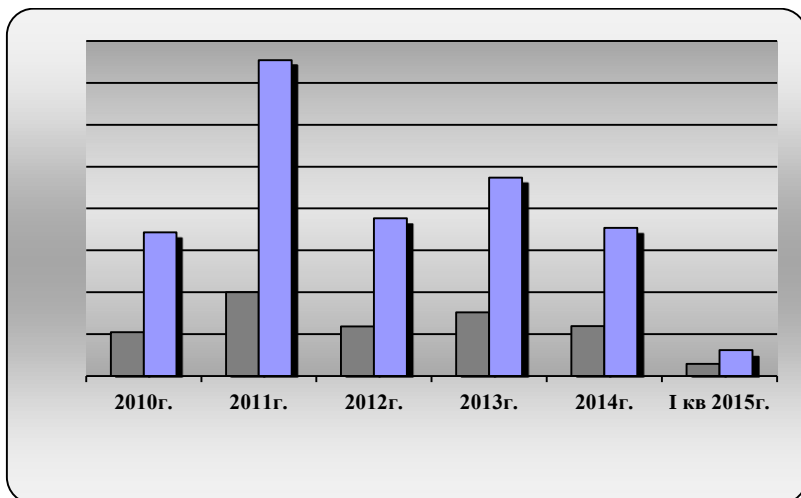
Источник: «***», 2015г.



Экспорт

Что касается экспортных поставок, то в 2014г. Россия сократила объемы поставок замороженных овощей в другие страны на ***% в натуральном выражении (до *** тыс.тонн) и на ***% в денежном выражении (до *** млн. долл.). В начале 2015г. был отмечен рост экспорта замороженных овощей в натуральном выражении на ***% (до *** тыс. тонн), однако в стоимостном выражении экспорт сократился на ***% (до *** млн.долл.). Таким образом, спрос со стороны зарубежных покупателей сместился в сторону более дешевой продукции.

Диаграмма 25. Динамика экспорта замороженных овощей в 2010-2015г.г.

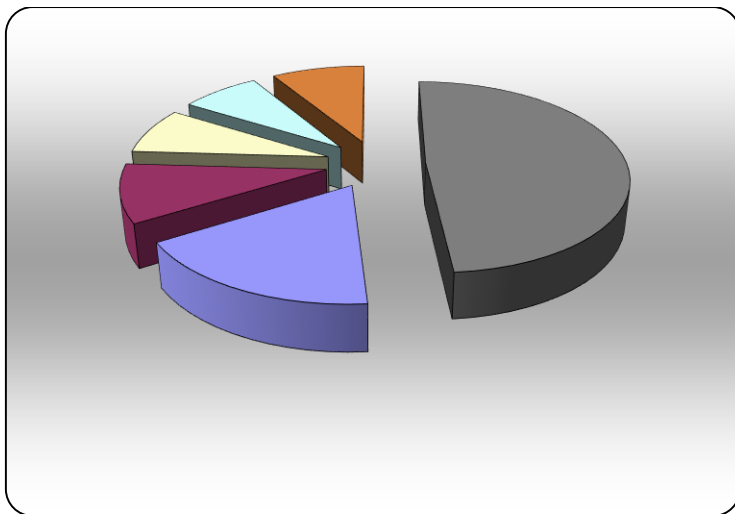


Источник: «***», 2015г.

У России в основном закупают замороженные грибы, на долю которых приходится около половины экспорта. Также популярностью пользуются овощные смеси (***%), фасоль (***%), спаржа (***%), горох (***%) и др.



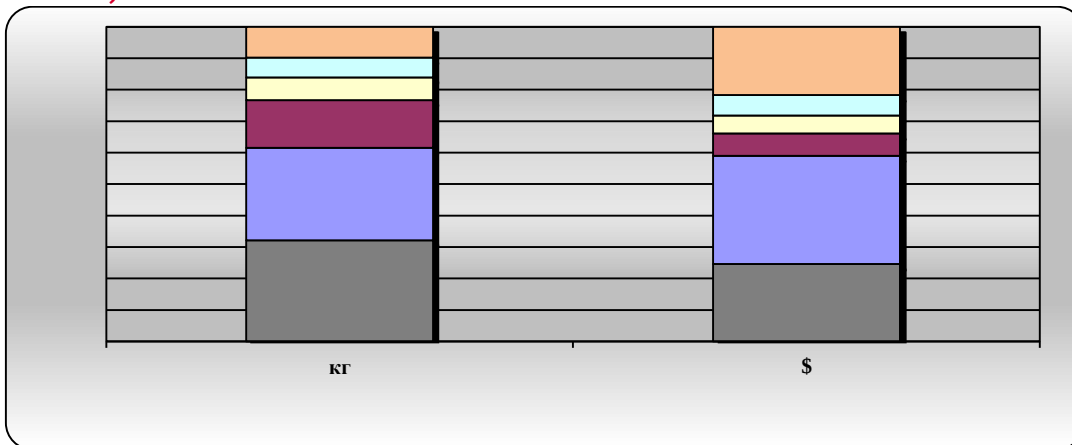
Диаграмма 26. Структура экспорта замороженных овощей за I кв. 2015г., % (в натуральном выражении)



Источник: «***», 2015г.

По сравнению с аналогичным периодом прошлого года, Россия существенно увеличила поставки грибов (+***%), спаржи (в *** раз) и гороха (в *** раз).

Диаграмма 27. Основные страны-импортеры замороженных овощей из РФ за I кв. 2015г., %



Источник: «***», 2015г.

Таким образом, совокупная доля Казахстана и Италии составляет около ***, как в натуральном, так и стоимостном выражении.



Таблица 6. Структура экспорта замороженных овощей по странам импортерам за I квартал 2014-2015г.г.

Страна	кг		Темпы роста, %	\$		Темпы роста, %
	I кв 2014г.	I кв 2015г.		I кв 2014г.	I кв 2015г.	
Казахстан						
Италия						
Беларусь						
Абхазия						
Литва						
Другие						
Всего						

Источник: «***», 2015г.

В начале 2015г. существенно нарастила закупки Италия, так за I квартал года поставки увеличились в два раза в натуральном выражении (до *** тонн) и в *** раза в стоимостном выражении (до *** тыс.долл.). Также необходимо отметить спад поставок продукции в Казахстан – около ***% в натуральном выражении, и ***% стоимостном выражении.

Импорт/экспорт замороженных фруктов и ягод

Импорт

Последние несколько лет Россия наращивала закупки замороженных фруктов и ягод, так по данным таможенной статистики, в 2014г. было ввезено *** тыс.тонн замороженных фруктов и ягод на сумму в *** млн. долл. В натуральном выражении прирост составил около ***%, а в денежном выражении – порядка ***%.

Таблица 7. Структура импорта замороженных фруктов и ягод по странам экспортерам за I кв. 2014-2015г.г.

№	Страна	I кв 2014г.		№	Страна	I кв 2015г.	
		кг	\$			кг	\$
1	Польша			1	Беларусь		
2	Китай			2	Китай		
3	Сербия			3	Сербия		
4	Египет			4	Чили		
5	Канада			5	Египет		
	Другие				Другие		
	Всего				Всего		

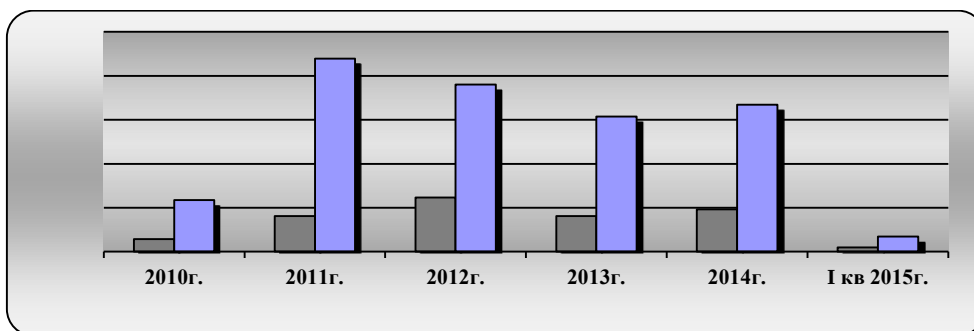
Источник: «***», 2015г.



Экспорт

В прошлом году Россия сумела нарастить поставки замороженных фруктов и ягод в другие страны. По итогам 2014г. экспорт продукции увеличился на ***% в натуральном выражении (до *** тыс.тонн) и на ***% в денежном выражении (до *** млн. долл.). Начало 2015г. оказалось не столь благоприятным, и по итогам I квартала экспорт сократился на ***% в натуральном выражении и на ***% в денежном выражении.

Диаграмма 28. Динамика экспорта замороженных фруктов и ягод в 2010-2015г.г.



Источник: «***», 2015г.

3.3. Объем и темпы роста Рынка

Таблица 8. Исходные данные для расчета объема рынка замороженных плодовоовощных изделий в 2010-2015г.г.

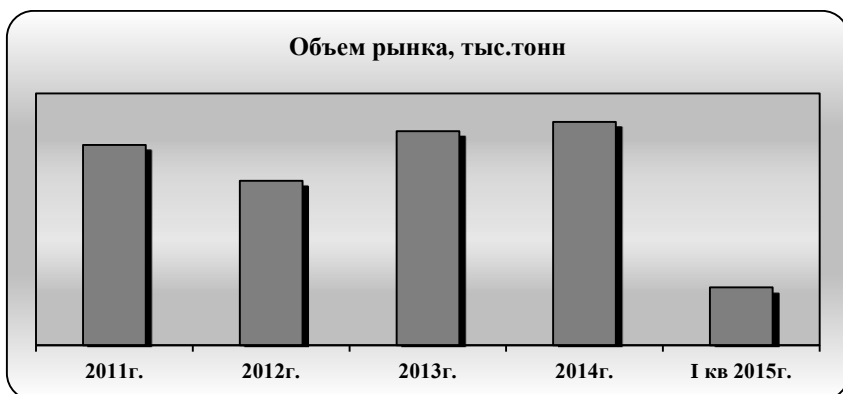
Параметры	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	I кв. 2015г.
Объем производства, тыс. т						
Овощи и грибы, тыс.тонн						
Фрукты и ягоды, тыс.тонн						
Импорт, тыс. т						
Овощи и грибы, тыс.тонн						
Фрукты и ягоды, тыс.тонн						
Экспорт, тыс. т						
Овощи и грибы, тыс.тонн						
Фрукты и ягоды, тыс.тонн						

Источник: «***», 2015г.



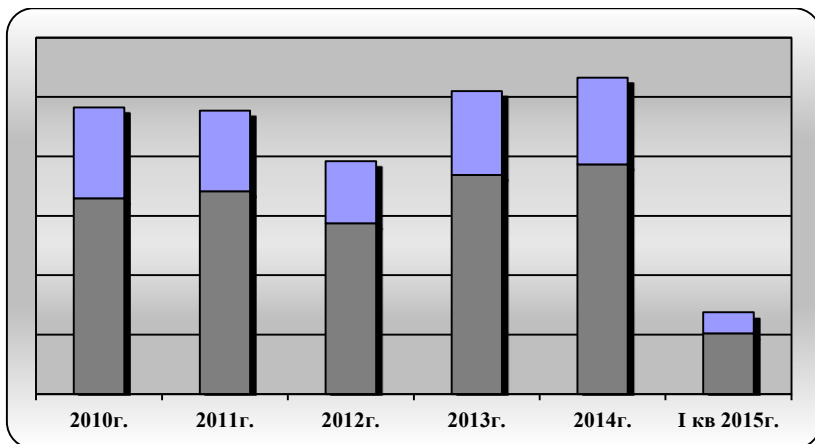
Объем рынка рассчитан исходя из суммарных данных по объему внутреннего производства и импорта, за вычетом экспортных поставок. По оценке специалистов «Маркет Аналитика», в 2014г. **объем российского рынка** замороженных плодовоовощных изделий составил *** тыс. тонн. По сравнению с аналогичным периодом 2013г. Рынок увеличился на ***%.

Диаграмма 29. Динамика рынка замороженных плодовоовощных изделий за 2011-2015г.г., тыс. тонн



Источник: «***», 2015г.

Диаграмма 30. Объем рынка замороженных овощей, фруктов и ягод за 2010-2015г.г., тыс. тонн



Источник: «***», 2015г.



После значительного прироста в 2013г., по итогам 2014г. темпы роста рынка замедлились, так сегмент замороженных овощей увеличился на ***% (до *** тыс.тонн), а сегмент замороженных фруктов и ягод на ***% (до *** тыс.тонн).

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Сегментация игроков рынка

По результатам проведенного конкурентного анализа можно сделать следующие **выводы**:

- На исследуемом рынке представлено несколько групп производителей – польские, российские и другие. До недавнего времени около ***% рынка занимали польские производители замороженной плодоовощной продукции. С введением продуктового эмбарго, ввоз польской продукции в Россию был запрещен, хотя на полках магазинах данная продукция все еще широко представлена.

Польские производители	Российские производители	Прочие
• Hortex/ ТМ Hortex, «Есть идея» • ***	• Группа «Бит»/ТМ «4 сезона» • *** • *** • *** • *** • ***	• Bonduelle/ТМ Bonduelle (Франция) • *** • *** • *** • ***

- Крупнейшим отечественным игроком на Рынке является «***». В ближайшее время доля компании будет только увеличиваться.

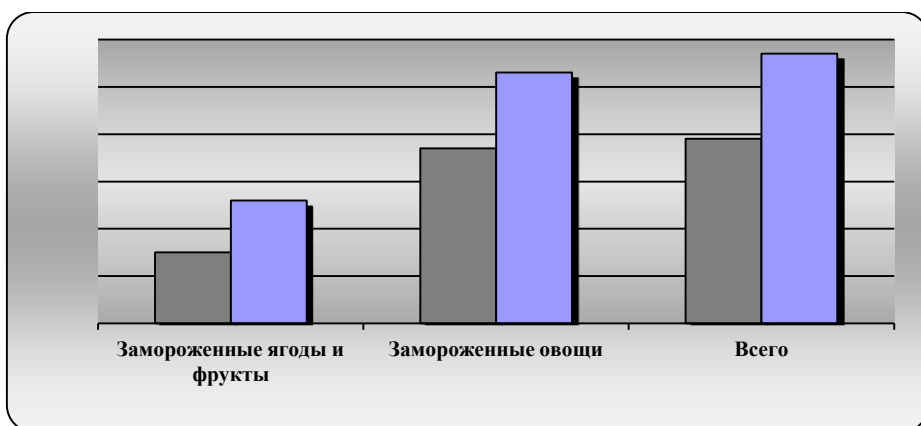


5. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

5.1. Потребительские предпочтения на Рынке

За последние годы в России выросло потребление покупных замороженных овощей, ягод и фруктов с ***% в 2006г. до ***% в 2013г. При этом около половины опрошенных отдают предпочтение замороженным овощам и около четверти респондентов – покупным замороженным ягодам и фруктам.

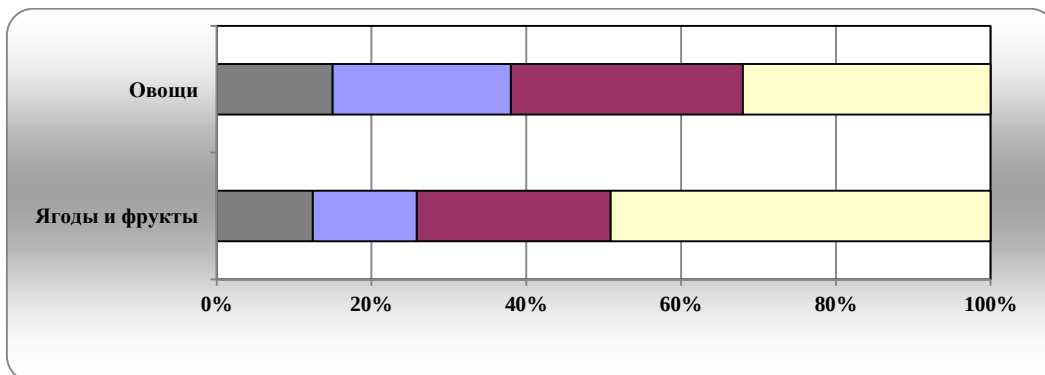
Диаграмма 31. Динамика потребления замороженных овощей, фруктов и ягод, %



Источник: ***, 2013г.

Около ***% покупателей замороженных овощей отправляются за покупками 2-3 раза в месяц и чаще. Замороженные фрукты большая часть покупателей (***%) приобретает реже одного раза в месяц.

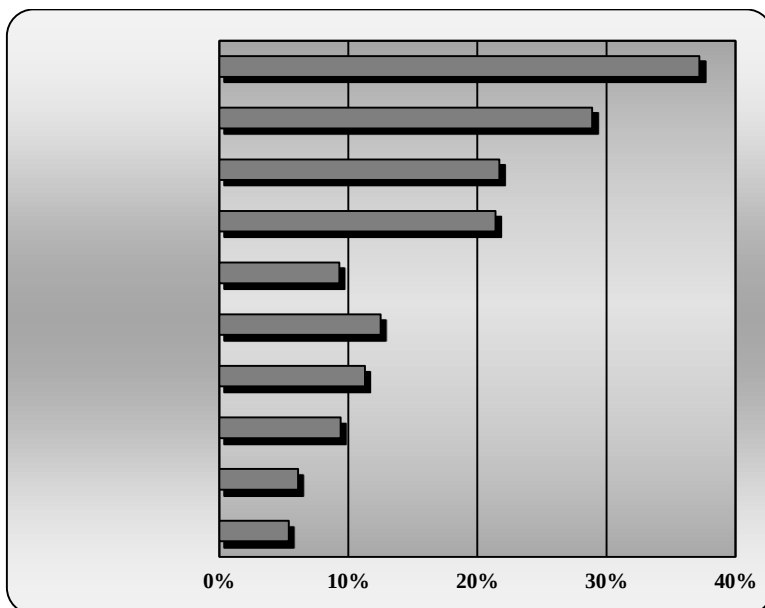
Диаграмма 32. Частота покупки замороженных овощей, ягод и фруктов, %



Источник: ***, 2013г.



Диаграмма 33. Популярность плодоовощной продукции, %



Источник: ***, 2013г.

В группе замороженных ягод и фруктов в тройку лидеров входят:

- Клубника – ***%
- Вишня и черешня – ***%
- Брусника – ***%



6. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

6.1. STEEPLE-анализ рынка

S	Социальные факторы
	• Появление потребителей, заботящихся о повышении своем здоровье (+) • ... • ... • ...
T	Технологические факторы
	• При производстве замороженной плодоовощной продукции используется метод «шоковой» заморозки, что позволяет сохранить значительную часть полезных веществ на длительный срок – до 2 лет (+) • ... • ...
E	Экономические факторы
	• Уменьшение кредитных ресурсов и увеличение их стоимости – сложность реализации новых проектов и запуска новых предприятий (-) • ... • ...
E	Факторы окружающей среды
	• Производство замороженной плодоовощной продукции напрямую зависит от урожая сельскохозяйственных культур. Так, например, засуха или неурожай приводят к дефициту сырья (-/+) • ... • ...
P	Политические факторы
	• Введение экономических санкций может осложнить деятельность на Рынке, так как существует зависимость от импортных поставок оборудования и материалов и сырья (-) • ... • ...
L	Правовые факторы
	• ... • ...
E	Этические факторы
	• ...

Источник: «***»