Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ.

Данное маркетинговое исследование российского рынка стоматологических услуг подготовлено компанией «Маркет Аналитика» исключительно в информационных целях. Компания «Маркет Аналитика» не дает гарантии полноты и точности информации. Информация, содержащаяся в исследовании, не должна быть прямо или косвенно истолкована покупателем, как рекомендательная по ведению бизнеса.

Информация, представленная в данном исследовании, была получена из открытых источников, баз данных и собственного информационного архива, а также обработана и проанализирована специалистами компании «Маркет Аналитика» с помощью различных маркетинговых инструментов.

Данное исследование или его часть не может тиражироваться или распространяться третьим лицам без письменного на то разрешения компании «Маркет Аналитика»

Москва, октябрь 2014

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

СОДЕРЖАНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие услуги

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Описание отрасли

1.4. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

2.1. Сегментация Рынка по предоставляемым услугам

2.2. Сегментация Рынка по типу собственности

2.3. Сегментация Рынка по формату

2.4. Сегментация Рынка по подходу к ведению бизнеса

2.5. Сегментация Рынка по категориям клиник

2.6. Сегментация Рынка по размеру клиник

2.7. Сегментация Рынка по применяемым технологиям

2.8. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Объем и темпы роста рынка

3.2. Емкость Рынка

3.3. Статистика заработной платы в стоматологических клиниках и современные требования к кадрам

3.4. Резюме по разделу

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Сегментация игроков рынка

4.3. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

4.4. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Ценообразование на рынке

5.3. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

5.4. Основные каналы продвижения на рынке

5.5. Инвестиции в открытие поликлиники

5.6. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. PEST -анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

7.4. Перспективы развития рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

I. ВВЕДЕНИЕ

Стоматологические услуги одни из первых на рынке платных медицинских услуг стали развиваться в коммерческом направлении. Сейчас российский рынок стоматологических услуг стабилизировался как в количественном, так и в качественном отношении, достигнув стадии насыщения и определенных пределов роста.

Стоматологические услуги по сравнению с другими платными медицинскими сервисами важно и коммерчески выгодно исследовать, в том числе, и из-за особенных характеристик спроса. Платежеспособные пациенты чаще обращаются именно к стоматологам, чем, скажем, к терапевтам, зато средний чек здесь намного выше. Это и стало главной причиной того, что стоматологический сектор рынка медицинских услуг в докризисные годы развивался наиболее динамично.

С другой стороны, рынок характеризуется жесткой конкуренцией, как среди сетевых клиник, так и одиночных частных кабинетов. Таким образом, для владельцев бизнеса и/или инвесторов в открытии новых клиник мониторинг деятельности ведущих игроков рынка является необходимой частью успешного функционирования и развития.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка стоматологических услуг: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок стоматологических услуг (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие услуги

Стоматология – область клинической медицины, которая изучает болезни зубов, полости рта, челюстей и пограничных областей лица и шеи. Стоматология подразделяется на: терапевтическую, хирургическую, ортопедическую и стоматологию детского возраста. Кроме того, к стоматологии относятся такие виды помощи как парадонтология, имплантология, ортодонтия.

……

1.2. Описание отрасли

Рынок платных медицинских услуг

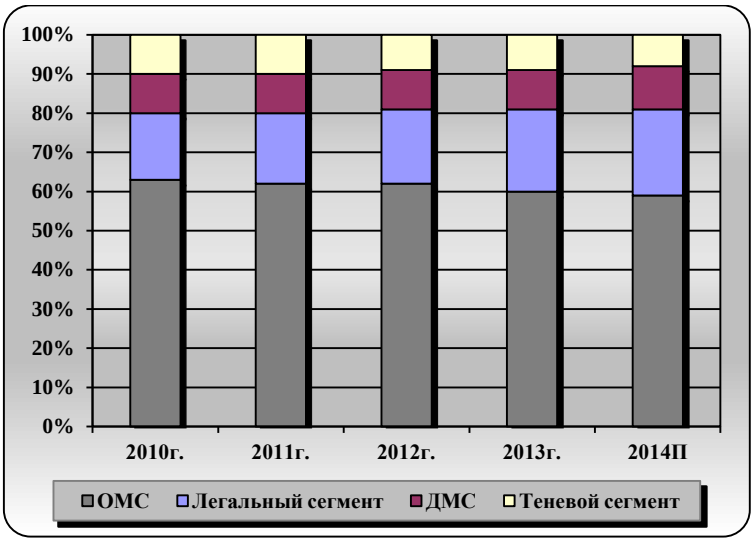
Платные медицинские услуги предоставляются гражданам медицинскими учреждениями в рамках заключенных договоров в виде профилактической, лечебно-диагностической, реабилитационной, протезно-ортопедической и зубопротезной помощи.

Рынок медицинских услуг можно условно разделить на **четыре основных сегмента**:

1. Легальный рынок медицинских услуг
2. Теневой рынок медицинских услуг
3. Рынок добровольного медицинского страхования
4. Рынок обязательного медицинского страхования

Диаграмма. Структура рынка платных медицинских услуг в 2010-2014г.г., % (в денежном выражении)

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru



Источник: «…», …, 2014г.

Как видно из диаграммы, основная часть рынка медицинских услуг приходится на сегмент обязательного медицинского страхования (…%). Далее следуют легальный сегмент (…%) и ДМС (…%). В «тени» находится около …% рынка. В последние годы наибольший рост демонстрируют такие направления коммерческой медицины, как легальный сегмент и ДМС, хотя их доля в общем объеме рынка остается не высокой.

……

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

В общем виде сегментация рынка стоматологических услуг представлена на Схеме 1.

Схема. Сегментация рынка стоматологических услуг

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Источник: «Маркет Аналитика»

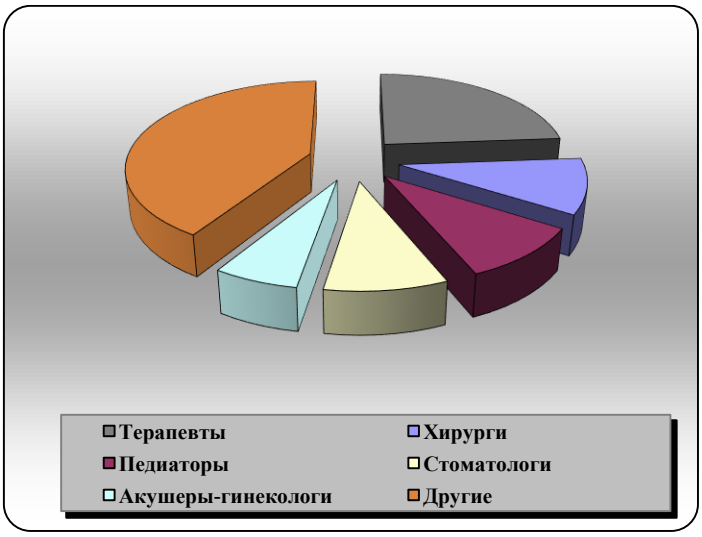
Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Объем и темпы роста рынка

Российский рынок платной медицины сегодня предлагает услуги потребителю как минимум по 34 основным медицинским специальностям. Стоматология является одним из крупнейших сегментов медицинского рынка России, так по данным «ФСГС РФ», на начало 2013г. в России насчитывалось … тыс. врачей, из которых более … тыс. чел (…%) – стоматологи. С учетом общей численности населения, на … тыс. жителей России приходится в среднем по 4 стоматолога.

Диаграмма. Доля врачей по отдельным специальностям, % (на начало 2013г.)

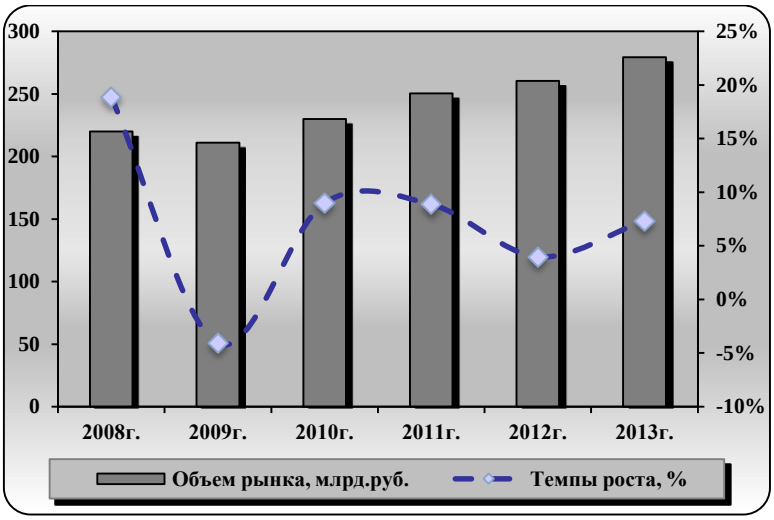


Источник: «ФСГС РФ», 2014г.

……

Диаграмма. Динамика российского рынка стоматологических услуг за 2008-2013г.г., млрд.руб.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru



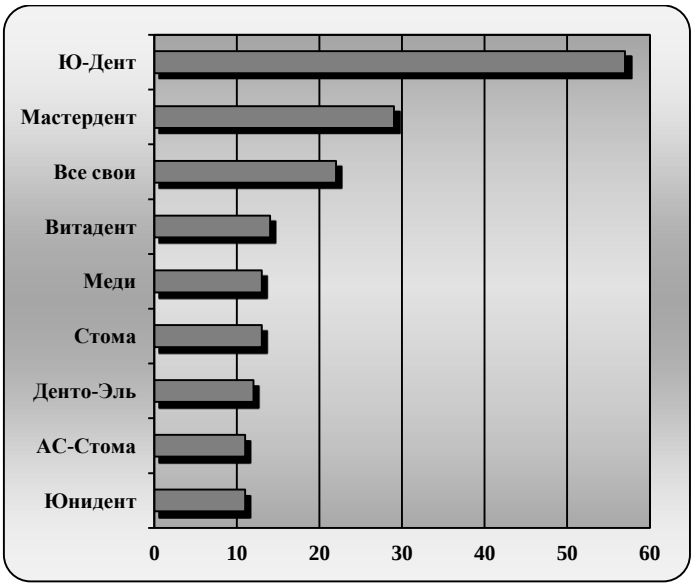
Источник: …, 2014г.

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Российский рынок стоматологических услуг находится на таком этапе своего развития, когда **уровень конкуренции** между игроками отрасли очень высок и носит насыщенный характер. При этом, конкуренция возможна как между клиниками одного ценового сегмента, так и между государственными и частными клиниками.

Диаграмма. Крупнейшие частные стоматологические клиники по количеству филиалов в 2013г.



Источник: …, 2013г.

……

Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Ю-Дент

http://u-dent.ru

О компании

Сеть «Ю-Дент» работает на российском рынке с 1997г. и на сегодняшний день являются крупнейшей сетью стоматологических клиник в России. За этот период сеть накопила большой опыт по оказанию стоматологических услуг и готова предложить профессиональную помощь во всех направлениях современной стоматологии.

География деятельности

Сеть «Ю-Дент» насчитывает 57 клиник, расположенных в Москве.

Услуги

Компания предлагает следующие виды услуг:

- Лечение зубов

- Лечение кариеса
- Лечение десен
- Удаление зубов
- Имплантация зубов
- Протезирование зубов
- Виниры, люминиры и ультраниры
- Отбеливание зубов
- Чистка Air Flow
- Украшение зубов Скайсами
- Исправление прикуса

Стратегия развития

Компания развивается исключительно на московском рынке.

Сильные стороны

- Клиники почти у каждой станции метро
- Более половины клиник работают круглосуточно
- Доступные цены
- Квалифицированный персонал
- Европейские методики лечения
- Современное оборудование

……..

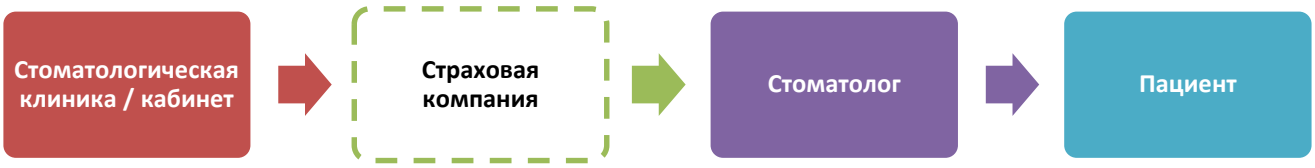
5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ

Особенности сбытовой политики на Рынке

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Структура сбытовой политики на рынке стоматологических услуг представлена на схеме. Сбытовая цепочка, в целом, является составной: сбытовая политика любой стоматологической клиники включает сотрудничество с агентами - страховыми компаниями и ключевыми посредниками на пути движения услуг – врачами-стоматологами. Каждое звено вносит свой вклад в конечную цену и может оказывать влияние как на качество предоставляемых услуг, так и, частично, регулировать спрос со стороны потребителей – пациентов. Необходимо отметить, что элементами, влияющими на сбытовую политику стоматологической клиники или кабинета и, соответственно, на привлечение клиентов, являются нормативы, регулирующие деятельность предприятия, а также, разумеется, используемые методы продвижения.

Схема. Цепочка движения товара/услуги на рынке стоматологических услуг



Источник: «Маркет Аналитика»

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU