



Маркет  
Аналитика

Исследования  
и консалтинг  
в сфере маркетинга

**ДЕМО-ВЕРСИЯ  
БИЗНЕС ПЛАН  
ОРГАНИЗАЦИЯ АВТОМОЙКИ НА 5  
МАШИНОМЕСТ В ГОРОДЕ МОСКВЕ**

**Москва 2014**



## СОДЕРЖАНИЕ

1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА
  - 1.1 Цели проекта
  - 1.2 Расчетный период проекта
  - 1.3 Стоимость реализации проекта
  - 1.4 Источники финансирования проекта
  - 1.5 Показатели эффективности проекта
2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА
  - 2.1 Концепция автомойки
  - 2.2 Документы для открытия автомойки
3. АНАЛИЗ РЫНКА
  - 3.1 Рынок автомобилей
    - 3.1.1 Количество автодорожного транспорта в России
    - 3.1.2 Автотранспорт России
    - 3.1.3 Количество автомобилей на единицу населения
    - 3.1.4 Автотранспорт Москвы
  - 3.2 Рынок автомоек
    - 3.2.1 Общая характеристика рынка автомоек
    - 3.2.2 Емкость российского рынка автомоек
    - 3.2.3 Классификация автомоек
    - 3.2.4 Анализ оборудования автомоек
    - 3.2.5 Мониторинг цен и услуги
    - 3.2.6 Рынок автомоек Москвы (распределение автомоек по округам Москвы)
    - 3.2.7 Прогноз развития рынка (Динамика числа легковых автомобилей Москвы, проекты Москвы, развитие видов услуг автомоек)
4. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА
  - 4.1 Ассортимент и ценовая политика
  - 4.2 Рекламная стратегия
  - 4.3 SWOT-анализ
  - 4.4 Маркетинговая стратегия



5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН
  - 5.1 Расположение автомойки
  - 5.2 График реализации проекта
  - 5.3 Организационная структура и штатное расписание
6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН
  - 6.1 Конструкция автомойки
  - 6.2 Аренда территории под автомойку
  - 6.3 Услуги автомойки
  - 6.4 Необходимое оборудование для автомойки
  - 6.5 Расходные материалы
  - 6.6 Поставщик оборудования и материалов
7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН
  - 7.1 Первоначальные вложения в проект
  - 7.2 Доходы автомойки
  - 7.3 Расходы автомойки
  - 7.4 Система налогообложения
  - 3.1 Отчет о прибылях и убытках
  - 3.2 Отчет о движении денежных средств
  - 3.3 Бухгалтерский баланс
8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА
  - 8.1 Методика оценки эффективности проекта
  - 8.2 Чистый доход (NCF)
  - 8.3 Чистый дисконтированный доход (NPV)
  - 8.4 Срок окупаемости (PB)
  - 8.5 Дисконтированный срок окупаемости (PBP)
  - 8.6 Индекс прибыльности (PI)
  - 8.7 Внутренняя норма доходности (IRR)
- 8.8 Точка безубыточности (BEP)
9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ
10. ПРИЛОЖЕНИЕ



## 1. РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

### 1.1 Цели проекта

Целью данного Проекта является обоснование экономической эффективности и целесообразности строительства городской автомойки на 5 машиномест в городе Москве.

В рамках Проекта предполагается строительство здания автомойки, подбор необходимого оборудования для обеспечения одновременного обслуживания до 5 автомобилей, привлечения персонала проекта и проведение рекламной кампании в районе.

Идейной основой проекта является строительство автомойки районного значения для обеспечения жителей района услугами мойки и чистки автомобилей, и получение прибыли от осуществления своей деятельности.

### 1.2 Расчетный период проекта

Период реализации проекта создании автомойки оценивается в 5 месяцев. Этапы реализации проекта приведены в таблице 1.1:

**Таблица 1.1 График реализации проекта**

| Этап проекта                          | Начало работ | Длительность, дней | Конец работ |
|---------------------------------------|--------------|--------------------|-------------|
| Проведение анализа размещения объекта |              |                    |             |
| Обоснование эффективности проекта     |              |                    |             |
|                                       |              |                    |             |
|                                       |              |                    |             |
|                                       |              |                    |             |
|                                       |              |                    |             |
|                                       |              |                    |             |

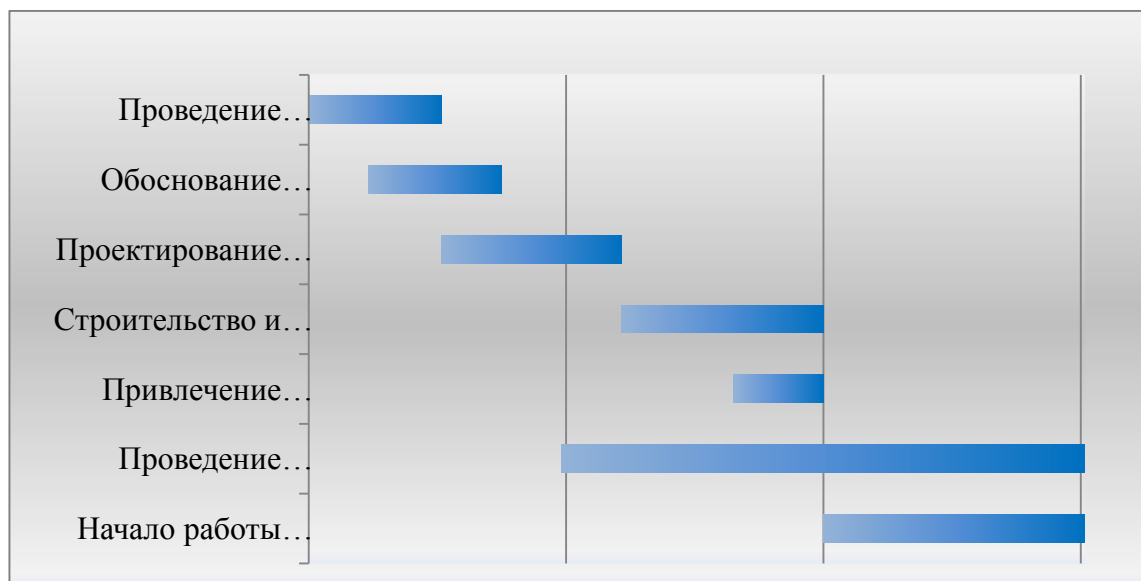
Процесс выхода на рынок будет сопровождаться активной рекламной кампанией по средствам наружной рекламы.



В графическом виде график реализации проекта представлен на рисунке:

Открытие автомойки планируется в июле 2014 года.

**Рисунок 1.1 График реализации проекта**

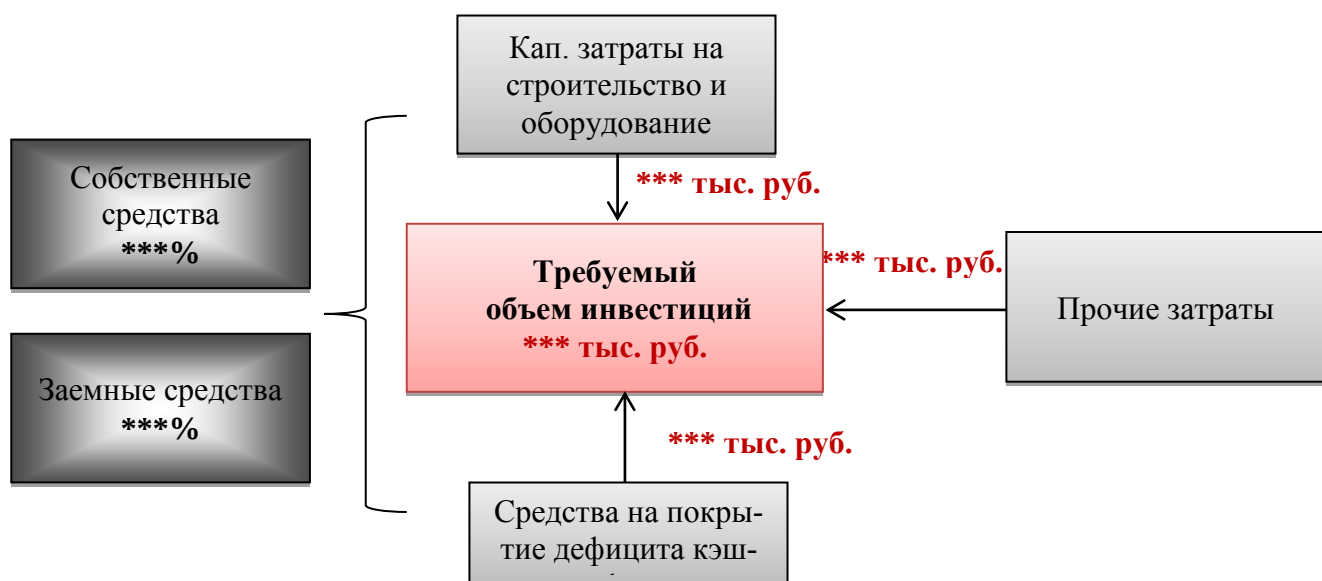


### 1.3 Стоимость реализации проекта

Совокупный объем инвестиционных вложений в организацию автомойки на 5 машиномест составит \*\*\* руб. (включая НДС).

На рисунке 1.2. приведена схема состава инвестиций:

**Рисунок 1.2 Стоимость реализации проекта**





#### 1.4 Источники финансирования проекта

Финансирование Проекта будет осуществляться за счет собственных и заемных средств. Заемные средства предполагается получить в российском банке в качестве кредита под \*\*\*% годовых. Кредит выдается на 1 год.

Собственные средства проекта составляют \*\*\*% от стоимости проекта и составляют \*\*\* руб.

Основные параметры кредита предоставлены в таблице № 1.2:

**Таблица 1.2 Основные параметры кредита**

| Наименование                            | Мера | Показатель |
|-----------------------------------------|------|------------|
| Ставка                                  |      |            |
| Срок кредита                            |      |            |
| Сумма кредита, заемные средства<br>***% |      |            |

#### 1.5 Показатели эффективности проекта

Основные финансовые показатели показаны в таблице 1.3:

**Таблица 1.3 Ключевые финансовые показатели**

| Показатель                                        | Значение |
|---------------------------------------------------|----------|
| Ставка дисконтирования (месячная)                 |          |
| Ставка дисконтирования (годовая)                  |          |
| Чистый приведенный доход, NPV                     |          |
| Внутренняя норма рентабельности, IRR, месячная, % |          |
| Внутренняя норма рентабельности, IRR, годовая%    |          |
| Индекс прибыльности (PI)                          |          |
| Срок окупаемости, мес.                            |          |
| Дисконтированный срок окупаемости, мес.           |          |
| Необходимые инвестиции                            |          |

Период расчета интегральных показателей - \*\*\* лет.

\* - ставка дисконтирования рассчитана в приложении.

Все приведенные выше показатели удовлетворяют требованиям к



критериям эффективности.

### **Разработчик бизнес-плана**

Разработчиком бизнес-плана выступает ООО "Маркет Аналитика". Агентство маркетинговых исследований «Маркет Аналитика» было создано в результате совместной работы ведущих специалистов в сфере маркетинга и консалтинга.<sup>1</sup>

Компания работает на рынке России с 2009 по виду деятельности ОКВЭД Маркетинговые исследования и выявление общественного мнения (74.13).



## **2. ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА**

### **2.1 Концепция автомойки**

В проекте предполагается строительство и оборудование автомойки на 5 машиномест. Автомойка будет открыта в городе Москве, и иметь районное значение.

Здание автомойки будет выполнено из быстросборных конструкций, включающее в себя 5 боксов для размещения автомобилей, бытовое помещение и офисное помещение (для размещения стойки администратора и ожидания клиентов). Поставщиком конструкций и оборудования выступает Московская компания «Автостоки».

.....

### **2.2 Документы для открытия автомойки**

Для открытия автомойки Инициатор проекта должен пройти несколько организационных этапов, включающих подготовку документов связанных с открытием ИП и оформлением бизнеса автомойки.

#### **Регистрация ИП.**

.....

#### **Документы для открытия автомойки**

- Проект быстровозводимого здания;
- .....



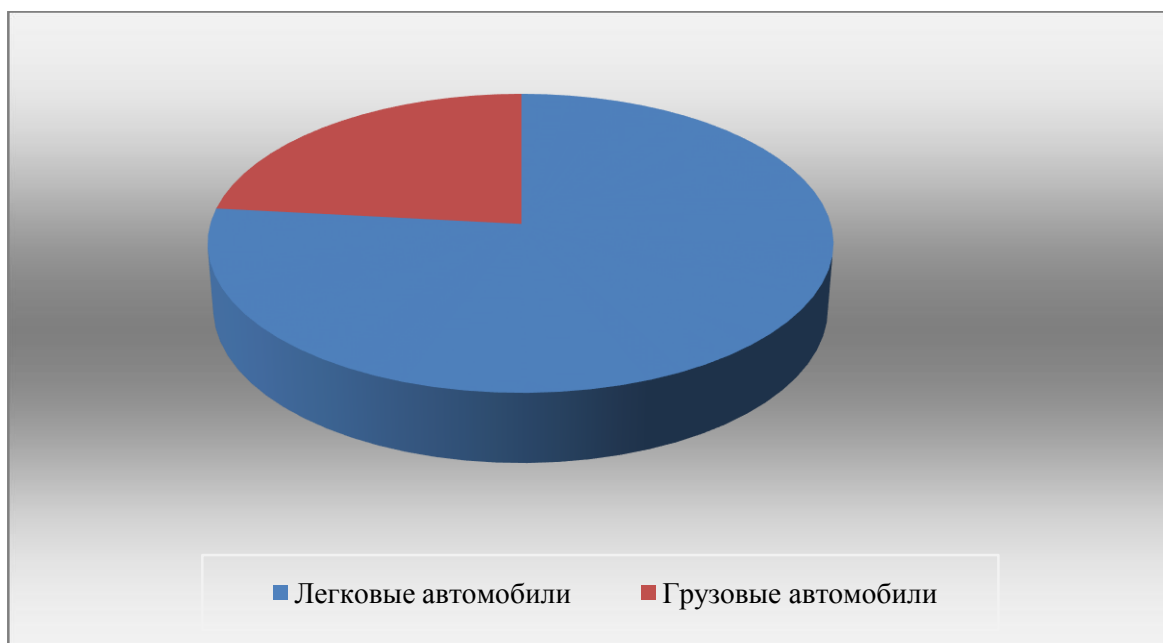
### 3. АНАЛИЗ РЫНКА

#### 3.1 Рынок автомобилей

##### 3.1.1 Количество автодорожного транспорта в России

По состоянию на 1 января 2013 года на регистрационном учёте в Госавтоинспекции состоит более .....

**Рисунок 3.1 Соотношение легковых и грузовых автомобилей в РФ  
на 2013 г, %**



За последние годы рост легковых автомобилей превышал рост грузовых почти в 3 раза. Динамика возрастания удельного веса легковых автомобилей продолжается и в настоящее время.

##### 3.1.2 Автотранспорт России

За последние 8 лет, по сравнению с 2004 годом, транспортный парк страны вырос на \*\*\*, то есть более чем на \*\*\* миллионов транспортных средств. В среднем, ежегодно прирост транспорта составляет \*\*%. .....

Кроме того, в России наблюдается рост продаж новых легковых автомобилей:



**Таблица 3.1 Объем продаж легковых автомобилей в 2011 и 2012 годов в  
натуральном и денежном выражении**

| Категории легковых<br>автомобилей    | Продажи, тыс. руб. |      |               | Продажи, млрд. долл. |      |               |
|--------------------------------------|--------------------|------|---------------|----------------------|------|---------------|
|                                      | 2012               | 2011 | Измене<br>ние | 2012                 | 2011 | Измене<br>ние |
| Отечественные бренды                 |                    |      |               |                      |      |               |
| Иномарки российского<br>производства |                    |      |               |                      |      |               |
| Импорт новых автомобилей             |                    |      |               |                      |      |               |
| <b>ВСЕГО</b>                         |                    |      |               |                      |      |               |

В 2012 году рынок продемонстрировал двузначные темпы роста, в результате чего показатели за год превысили объем продаж 2008 года. При этом динамика рынка в 2012 году значительно отличалась по полугодиям – во второй половине года рост значительно замедлился, демонстрируя тенденцию к стабилизации темпов роста.

.....

### **Рисунок 3.2 Динамика рынка новых легковых автомобилей**

.....

### **3.1.3 Количество автомобилей на единицу населения**

.....

### **3.1.4 Автотранспорт Москвы**

.....



## 3.2 Рынок автомоек

### 3.2.1 Общая характеристика рынка автомоек

Согласно данным аналитического агентства «Автостат», объем рынка автомоек России оценивается в \*\*\* млрд. рублей. Крупнейшими региональными рынками страны являются Москва и МО, Санкт-Петербург и Ленинградская область, Краснодарский и Приморский край.

.....

В Москве в 2013 г. насчитывается более \*\*\* млн. автомобилей. Объем рынка, согласно данным экспертов, оценивается в 14,69 млрд. руб.

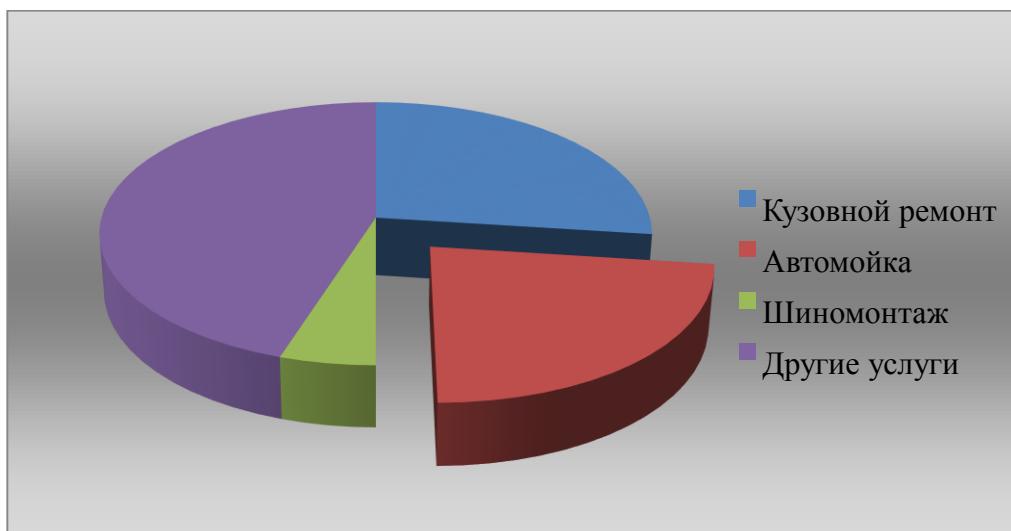
### 3.2.2 Емкость российского рынка автомоек

Емкость российского рынка автосервисных услуг по данным аналитического, составляет \*\*\* млрд. рублей. В эту сумму вошли годовые объемы реализации услуг по техническому обслуживанию и ремонту официальными дилерами и независимыми СТО, объемы таких услуг, как автомойка, шиномонтаж и кузовной ремонт (без учета реализации запасных частей и расходных материалов).

Наибольшую долю в емкости рынка представляют услуги по кузовному ремонту и автомойке (\*\*\*% и \*\*\*% соответственно). Наименьший объем - у шиномонтажных работ – всего \*\*\*%.

Распределение долей емкости рынка по сегментам автосервисных услуг показано на рисунке:

**Рисунок 3.3 Доля сегмента услуг автомоек в структуре автосервисных услуг, %**



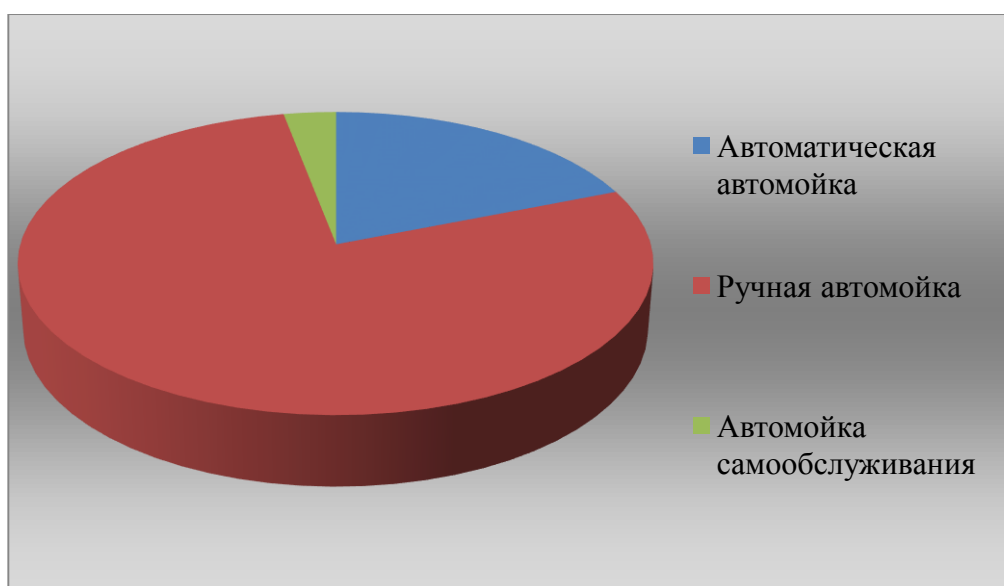
Согласно этим данным, емкость российского рынка автомоек составляет \*\*\*млрд. руб.

.....

### 3.2.3 Классификация автомоек

Автомойки можно классифицировать по нескольким признакам. Прежде всего они отличаются по типу: автоматические, ручные и автомойки самообслуживания.

**Рисунок 3.4 Классификация автомоек по типу обслуживания, %**



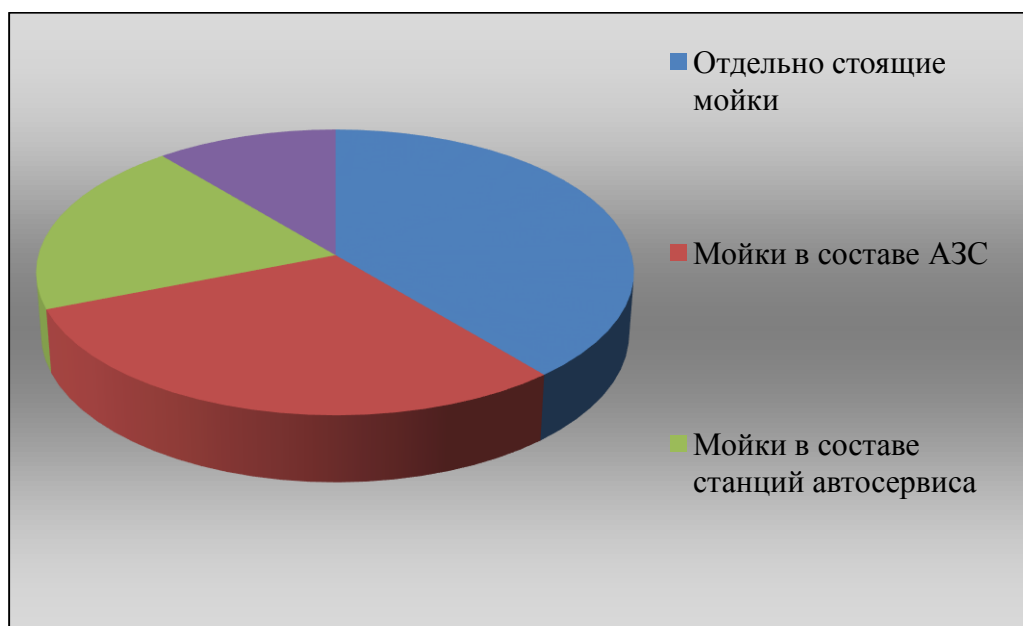


В Москве наибольшее распространение получили ручные автомойки с долей рынка 78%. Автоматические автомойки занимают \*\*\*% рынка. В последние годы все чаще появляются проекты автомоек самообслуживания, однако в настоящее время они занимают около \*\*\*% рынка.

Кроме того автомобильные мойки подразделяются по месту расположения. Наиболее часто в Москве автомойки расположены отдельными зданиями (\*\*\*%). Чаще всего такие автомойки расположены в спальных районах столицы, они пользуются постоянным спросом жителей данного района. Зачастую потребители данной группы автомоек заказывают комплекс услуг, в которые входит мойка кузова, чистка салона и полировка автомобиля.

.....

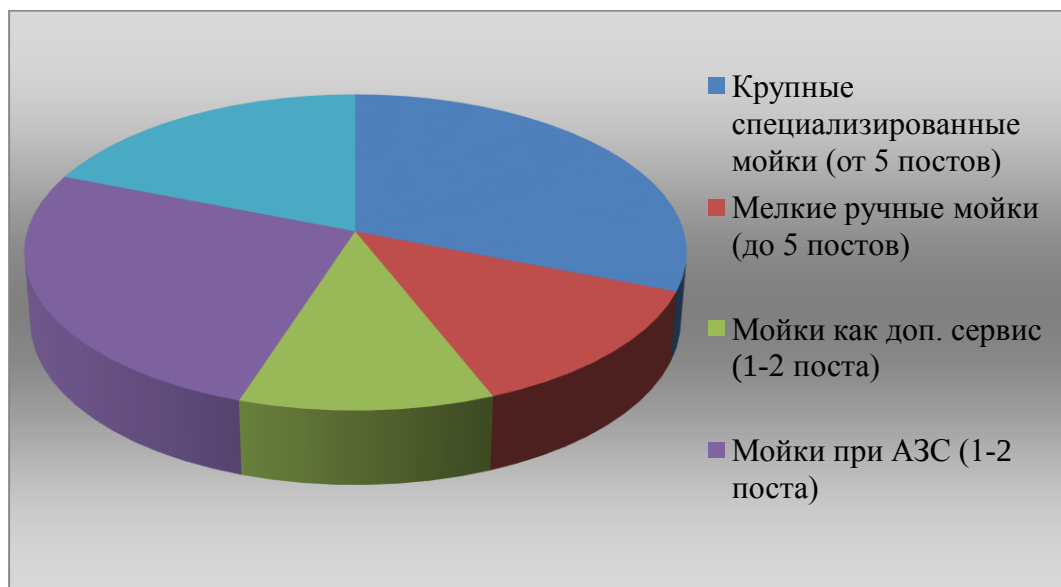
**Рисунок 3.5 Структура автомобильных моек по месту расположения, %**



Мойки при гаражно-строительных кооперативах и на автотранспортных предприятиях занимают около \*\*\*%.

Классификация моек по количеству моечных постов показана на рисунке:

**Рисунок 3.6 Структура автомобильных моек по количеству постов, %**



В целом по количеству постов лидируют мойки, в которых могут обслуживаться до 5 автомобилей одновременно.

### 3.2.4 Анализ оборудования автомоек

Оборудование автомоек может значительно отличаться от типа автомойки по способу оказания услуг. В таблице приводится приблизительный состав оборудования для различных автомоек:

**Таблица 3.2 Оборудование для различных типов автомоек**

| № | Тип автомойки              | Приблизительный перечень оборудования |
|---|----------------------------|---------------------------------------|
| 1 | Автоматическая автомойка   | •                                     |
| 2 | Ручная автомойка           | •                                     |
| 3 | Автомойка самообслуживания | •                                     |
| 4 | Сухая автомойка            | •                                     |

В данном проекте рассмотрена ручная автомойка на 5 постов. Подробное описание оборудования приведено в п. 6.4 данного бизнес-плана.



### 3.2.5 Мониторинг цен и услуги

Стоимость оказания услуг по мойке автомобилей колеблется в широких пределах в зависимости от уровня мойки, объема оказанных услуг, используемых моющих средств и прочих факторов.

Перечень основных услуг представлен ниже. Цены на услуги автомойки формировались в среднем для Москвы для различных типов автомобилей по видам услуг:

1. Мойка кузова. Основные работы: мойка кузова шампунем, сушка кузова, помывка .....
2. Согласно данным экспертов рынка, средний чек на услуги автомойки составляет 420 рублей. В рамках реализации данного проекта будем исходить из цен представленных в таблице 3.3:

**Таблица 3.3 Средние цены на оказание услуг, руб.**

| № | Наименование      | Цена, руб. |
|---|-------------------|------------|
| 1 | Обычная мойка     |            |
| 2 | Комплексная мойка |            |

Следует также отметить, что при функционировании предприятия возможно:

- применение сезонных скидок, для стимулирования спроса;
- предоставление особых условий для постоянных клиентов и др. акции.

### 3.2.6 Рынок автомоек Москвы (распределение автомоек по округам Москвы)

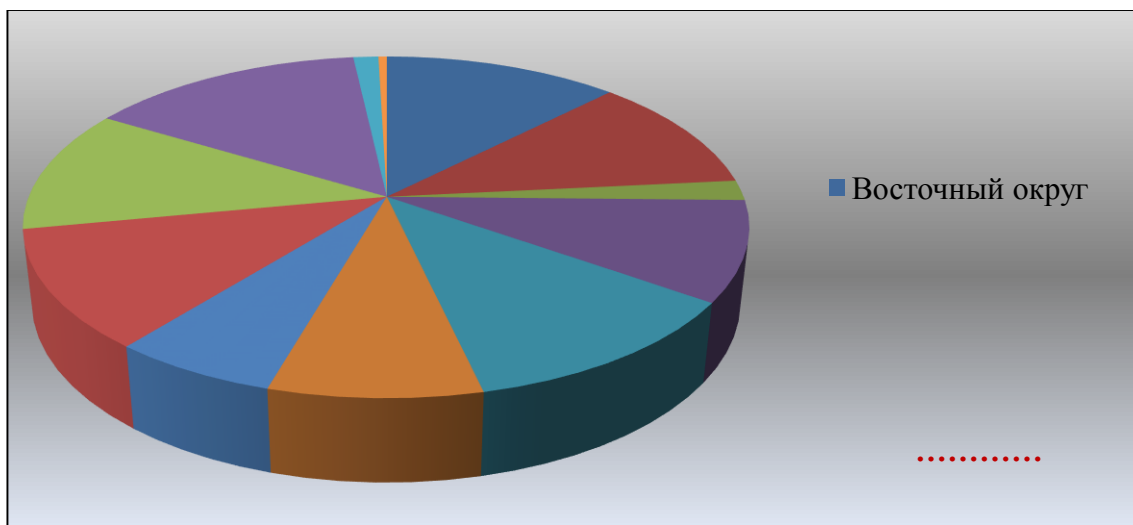
По количеству автомоек столичный рынок занимает 18% российского рынка, а по количеству постов - \*\*\*%. Превалирование второй величины на первой обуславливается большим количеством постов в автомойках Москвы.

.....

**Рисунок 3.7 Распределение автомоек по округам Москвы (с учетом Новой**



Москвы), %



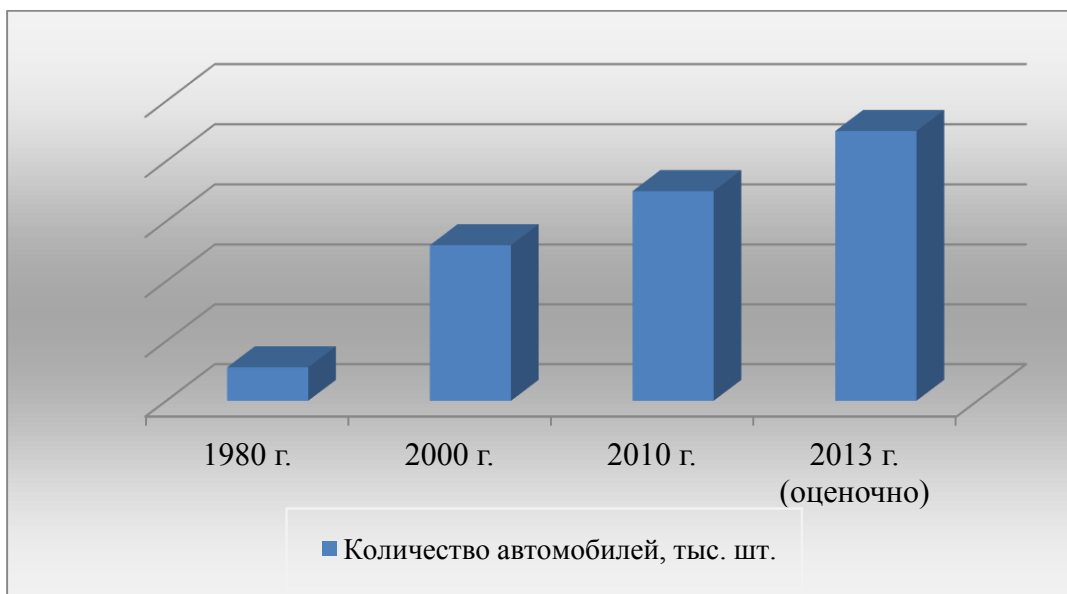
.....

Уровень конкуренции в отрасли достаточно высокий, однако есть потенциал к возможности открытия проектируемого предприятия, в связи с тем, спрос на подобного рода услуги растет.

### 3.2.7 Прогноз развития рынка (Динамика числа легковых автомобилей Москвы, проекты Москвы, развитие видов услуг автомоек)

В России с каждым годом увеличивается количество автомобилей. Согласно данным информационного портала .....

**Рисунок 3.8. Динамика роста количества автомобилей в Москве**





Как видно на рисунке 3.7, с 1980 г. число автомобилей в Москве выросло в 8 раз. За последние 3 года количество автомобилей в столице увеличилось на \*\*\*%.

В целом на столичном рынке автомоек можно выделить следующие тенденции:

.....



## **4. СТРАТЕГИЯ МАРКЕТИНГА**

### **4.1 Ассортимент и ценовая политика**

Рассматриваемая автомойка будет предоставлять основной перечень услуг:

.....

.

### **4.2 Рекламная стратегия**

Рекламная стратегия автомойки будет направлена на обеспечения максимально быстрого выхода на плановый объем оказания услуг и формирование устойчивой клиентской базы. Рекламная стратегия будет включать в себя:

.....

### **4.3 SWOT-анализ**

Для формирования и оценки маркетинговой стратегии проведем SWOT-анализ компании. Он позволяет исследовать и оценить силы и слабости фирмы, ее возможности и угрожающие факторы.

SWOT-анализ — метод стратегического планирования, используемый для оценки факторов и явлений, влияющих на проект или предприятие. Все факторы делятся на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы). Метод включает определение цели проекта и выявление внутренних и внешних факторов, способствующих её достижению или осложняющих его.

#### **Внутренние факторы:**

«S» Сильные стороны (Strengths):

«W» слабые стороны (Weaknesses):

#### **Внешние факторы:**

«O» – Возможности (Opportunities)

«T» – Угрозы (Threats)



**Таблица 4.1 SWOT-анализ**

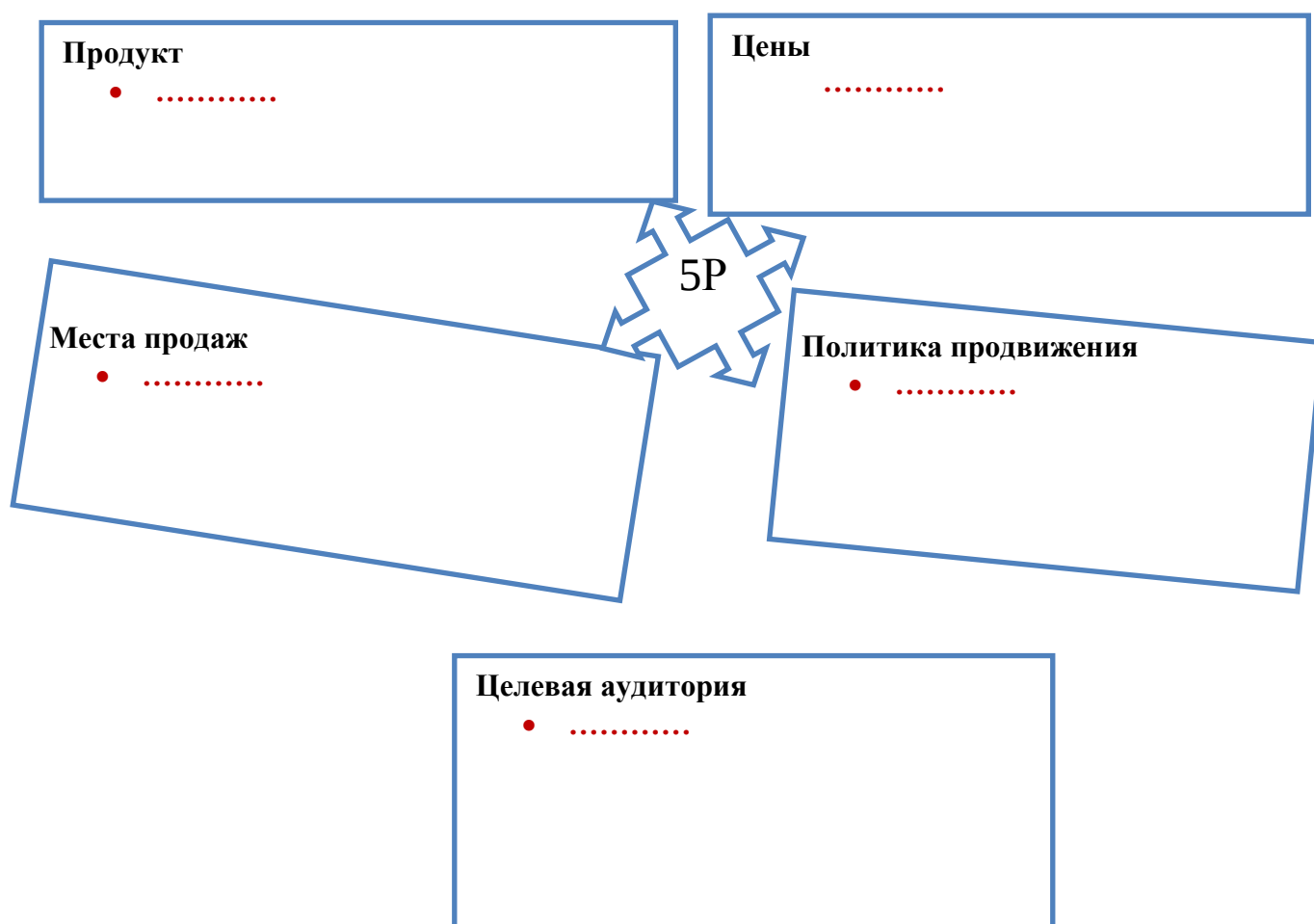
| Сильные стороны | Слабые стороны |
|-----------------|----------------|
| .....           | .....          |
| Возможности     | Угрозы         |
| .....           | .....          |

Проведенный SWOT-анализ позволяет сделать вывод, .....

Маркетинговая стратегия

На рисунке показана схема маркетинговой стратегии по принципу модели Майкла Портера, 5P, включающей формулировку продукта (Product), рекомендуемой ценовой политики (Price), мест продаж (Place), политики продвижения (Promotion) и описание целевой аудитории.

**Рисунок 4.1 Маркетинговая стратегия 5P**

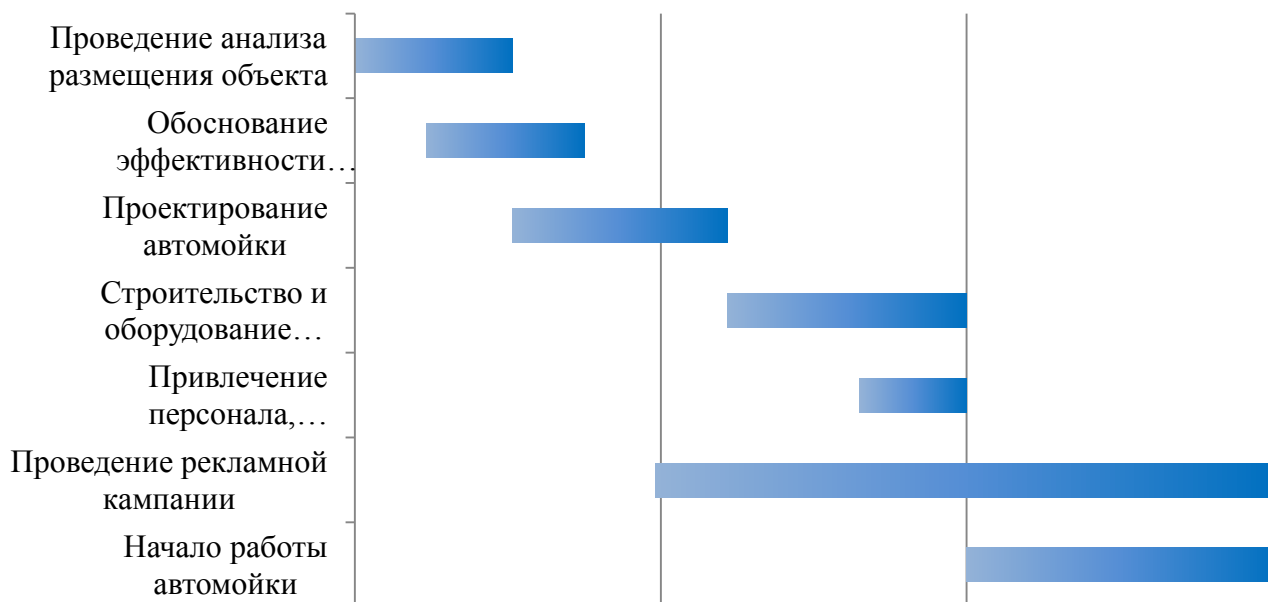






Начало и продолжительность работ отображаются в графическом виде на рисунке 5.1:

**Рисунок 5.1 График реализации проекта**



Сроки реализации данного проекта привязаны, в первую очередь, к проектным и строительным работам. Данные работы могут быть проведены за \*\*\* месяца, и автомойка может быть открыта в июне 2014 года.

### 5.3 Организационная структура и штатное расписание

Все принимаемые работники автомойки будут приняты на работу после прохождения испытательного срока \*\*\* месяца, и оформлены на работу по срочным трудовым договорам. В организации будет работать \*\*\* работников, услуги бухгалтерии будут отданы на аутсорсинг (таблица 5.2.):

**Таблица 5.2 Персонал и зарплата**



| Наименование    | Оклад | Количество | ФЗП в месяц | Социальные взносы с ФЗП |
|-----------------|-------|------------|-------------|-------------------------|
| Директор        |       |            |             |                         |
| Мастер-приемщик |       |            |             |                         |
| Администратор   |       |            |             |                         |
| Мойщик          |       |            |             |                         |
| <b>ИТОГО</b>    |       |            |             |                         |

Таким образом, объем месячного постоянного ФОТ составит \*\*\* тыс. руб. Оклад мойщика установлен на минимальном уровне, т.к. в данном проекте начисляется переменная часть заработной платы мойщиков, которая составляет \*\*\*% от выручки компании. В месяц минимальной загрузки премиальная часть составляет \*\*\* руб. на каждого мойщика, в месяц максимальной загрузки – \*\*\*рублей.

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) в Москве с 2013 года составляет \*\*\* рублей. Однако средней уровень зарплат по городу оценивается в \*\*\* тыс. руб.



## 6. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

### 6.1 Конструкция автомойки

В данном проекте рассмотрен вариант строительства автомойки на 5 постов. Поставщиком конструкций и оборудования выбрана компания \*\*\*.

Конструкция автомойки выполнена в виде сварного каркаса с применением сэндвич-панелей. Внешний вид автомойки представлен на рисунке:

#### Рисунок 6.1 Внешний вид конструкции автомойки на 5 постов

.....

Основные характеристики конструкции автомойки приведены в таблице:

**Таблица 6.1 Основные характеристики конструкции автомойки**

| Автомойка АВТОСТОКИ-5 постов                                                     | Параметры |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Тип конструкции                                                                  |           |
| Стены и кровля                                                                   |           |
| Утепление                                                                        |           |
| Габаритные размеры автомойки, мм<br>- длина<br>- ширина<br>- высота              |           |
| Габаритные размеры моечного отделения, мм<br>- длина<br>- ширина<br>- высота     |           |
| Габаритные размеры технического помещения, мм<br>- длина<br>- ширина<br>- высота |           |
| Габаритные размеры комнаты для                                                   |           |



| Автомойка АВТОСТОКИ-5 постов                                                                                                                                          | Параметры |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>клиентов, мм</b><br>- длина<br>- ширина<br>- высота                                                                                                                |           |
| Габаритные размеры легковых автомо-<br>билей, обслуживаемых автомойкой, не<br>более, мм<br>- длина<br>- ширина на уровне боковых зеркал зад-<br>него вида<br>- высота |           |
| Напряжения переменного тока, В                                                                                                                                        |           |
| Система отопления                                                                                                                                                     |           |
| Вид топлива отопительной установки                                                                                                                                    |           |
| Расход топлива котла отопления, лит-<br>ров/месяц                                                                                                                     |           |
| Пиковая нагрузка всех энергопотребите-<br>лей, кВт                                                                                                                    |           |
| Максимальное давление напора воды при<br>мойке, бар                                                                                                                   |           |
| Средний расход технической воды на<br>мойку одного автомобиля, л                                                                                                      |           |
| Средний расход водопроводной воды на<br>мойку одного автомобиля, л                                                                                                    |           |
| Кессон подпольный для сточной воды,<br>м3/шт                                                                                                                          |           |
| Емкости для чистой воды, м3                                                                                                                                           |           |
| Система вентиляции                                                                                                                                                    |           |

План расположения помещений автомойки, согласно проекту компании

\*\*\* представлен на рисунке:



## Рисунок 6.2 План автомойки на 5 постов

.....

Здание автомойки включает в себя комнату для ожидания клиентов и техническое помещение.

Состав оборудования и характеристики материалов автомойки приведены в таблице:

**Таблица 6.2 Состав конструкций автомойки**

| №        | Наименование                                                                                     | Количество |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1</b> | <b>Фундамент</b>                                                                                 |            |
| 1.1      | Бетонная монолитная плита 200*7500*26000 мм                                                      |            |
| <b>2</b> | <b>Здание</b>                                                                                    |            |
| 2.1      | Металлокаркас                                                                                    |            |
| 2.2      | Кессон                                                                                           |            |
| 2.3      |                                                                                                  |            |
| 2.4      |                                                                                                  |            |
| 2.5      |                                                                                                  |            |
| 2.6      |                                                                                                  |            |
| 2.7      |                                                                                                  |            |
| 2.8      |                                                                                                  |            |
| 2.9      |                                                                                                  |            |
| 2.10     |                                                                                                  |            |
| 2.11     |                                                                                                  |            |
| 2.12     | Пандус въездной                                                                                  |            |
| <b>3</b> | <b>Инженерные сети</b>                                                                           |            |
| 3.1      | Система отопления (котел, датчики, насос, трубы, фитинги, радиаторы). Автоматическое управление. |            |
| 3.2      |                                                                                                  |            |
| 3.3      |                                                                                                  |            |



| №   | Наименование                                                                              | Количество |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.4 |                                                                                           |            |
| 3.5 | Пневматическая сеть для подачи сжатого воздуха в моечный бокс (вкл.пистолет для продувки) |            |

## 6.2 Аренда территории под автомойку

При выборе и оформлении документов на землю для организации автомойки возможны 3 варианта:

- .....

В данном случае рассматривается вариант аренды земли у государства. Средняя стоимость аренды земли в районах Москвы для коммерческих целей оценивается в \*\*\* тыс. руб. м<sup>2</sup>/год. Необходимая площадь для строительства автомойки на 5 машиномест оценивается в \*\*\* м<sup>2</sup>.

.....

## 6.3 Услуги автомойки

В рамках данной автомойки планируется предоставление следующих основных услуг:

.....

## 6.4 Необходимое оборудование для автомойки

Состав оборудования на 5 постов поставки компании «Автостоки» представлен в таблице:

**Таблица 6.3 Состав оборудования автомойки**



| Оборудование                                            | Количество |
|---------------------------------------------------------|------------|
| Очистные сооружения оборотного водоснабжения<br>УКО-5фн | 1 шт.      |
|                                                         |            |
|                                                         |            |
|                                                         |            |
|                                                         |            |
|                                                         |            |

Ниже представлен внешний вид основного оборудования автомойки:

### **Рисунок 6.3 Очистные сооружения оборотного водоснабжения УКО**

Установка УКО-1 - это 1-постовая система оборотного водоснабжения. Очистные сооружения УКО-1 предназначены для очистки сточных вод после мойки автотранспорта от нерастворенных жиров (автошампуни), нефтепродуктов (бензин, нефть, масла, мазут и т.д.), взвешенных веществ.

### **Рисунок 6.4 Аппарат высокого давления \*\*\***

.....

### **Рисунок 6.5 Пылесос для сбора воды и пыли**

Комплект поставки:

1. Насадка для стыков
2. ....

### **Рисунок 6.6 Пеногенератор, 50 л**

.....

Пеногенераторы работают от сжатого воздуха и подключается к пневмосети  
(к компрессору от 6 до 8 атм.).



Благодаря тонкой и длинной трубке пенообразующего пистолета, пеногенератор позволяет наносить моющие и дезинфицирующие растворы в виде густой устойчивой пены на любые поверхности, в том числе и на труднодоступные участки.

Максимальная высота нанесения пены до 6 метров.

Преимущества пеногенераторов:

1. экономия моющего средства (20-30 г. на мойку 1-го авто)
2. ....

### 6.5 Расходные материалы

Для организации работы 5 постов автомоек потребуются следующие виды сырья, материалов и комплектующих:

1. Автошампунь;
2. ....

Другое сырье и материалы, включая салфетки, тряпки и др.

Рассмотрим необходимое сырье более подробно.

**Концентрированный автошампунь** для бесконтактной мойки с повышенной моющей способностью.

**Рисунок 6.7 Автошампунь .....**

Автошампунь обладает следующими свойствами:

1. ....;

.....

**Таблица 6.4 Расчет ежемесячной потребности в сырье и материалах, руб.**

| № | Наименование | Количество |
|---|--------------|------------|
| 1 |              |            |
| 2 |              |            |
| 3 |              |            |



| № | Наименование | Количество |
|---|--------------|------------|
| 5 |              |            |
| 6 |              |            |

## 6.6 Поставщик оборудования и материалов

.....

## 7. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

При экономической оценке проекта был принят 5-и летний горизонт планирования. Ставка дисконтирования (\*\*\*)%, заложенная в расчеты приведенной стоимости (NPV), отражает наше допущение о том, что проект характеризуется средним уровнем риска (чувствительностью проекта к изменениям рынка в целом). Расчет ставки дисконтирования представлен в приложении к данному бизнес-плану.

### 7.1 Первоначальные вложения в проект

Капитальные затраты проекта приведены в таблице:

**Таблица 7.1 Инвестиционные издержки проекта, руб.**

| Инвестиционные издержки                     | Руб. |
|---------------------------------------------|------|
| Регистрационные действия                    |      |
| Строительство и оборудование автомойки*     |      |
| Создание сайта                              |      |
| Продвижение и наполнение сайта              |      |
| Приобретение оргтехники, зона отдыха гостей |      |
| <b>Итого</b>                                |      |

\* Данные могут быть изменены в процессе проектирования и закупки материалов.

Затраты на строительство и оборудование приведены в таблице:

**Таблица 7.2 Затраты на строительство и оборудование автомойки,  
руб.**



| №        | Наименование                                | Количе-<br>ство | Цена |
|----------|---------------------------------------------|-----------------|------|
| <b>1</b> | <b>Фундамент</b>                            | <b>1</b>        |      |
| 1.1      | Бетонная монолитная плита 200*7500*26000 мм | 1               |      |
| <b>2</b> | <b>Здание</b>                               | <b>к-т</b>      |      |
| 2.1      | Металлокаркас                               | <b>к-т</b>      |      |
| 2.2      |                                             |                 |      |
| 2.3      |                                             |                 |      |
| 2.4      |                                             |                 |      |
| 2.5      |                                             |                 |      |
| 2.6      |                                             |                 |      |
| 2.7      |                                             |                 |      |
| 2.8      |                                             |                 |      |
| 2.9      |                                             |                 |      |
| 2.10     |                                             |                 |      |
| 2.11     |                                             |                 |      |
| 2.12     |                                             |                 |      |
| <b>3</b> |                                             |                 |      |
| 3.1      |                                             |                 |      |
| 3.2      |                                             |                 |      |
| 3.3      |                                             |                 |      |
| 3.4      |                                             |                 |      |
| 3.5      |                                             |                 |      |
| <b>4</b> |                                             |                 |      |
| 4.1      |                                             |                 |      |
| 4.2      |                                             |                 |      |



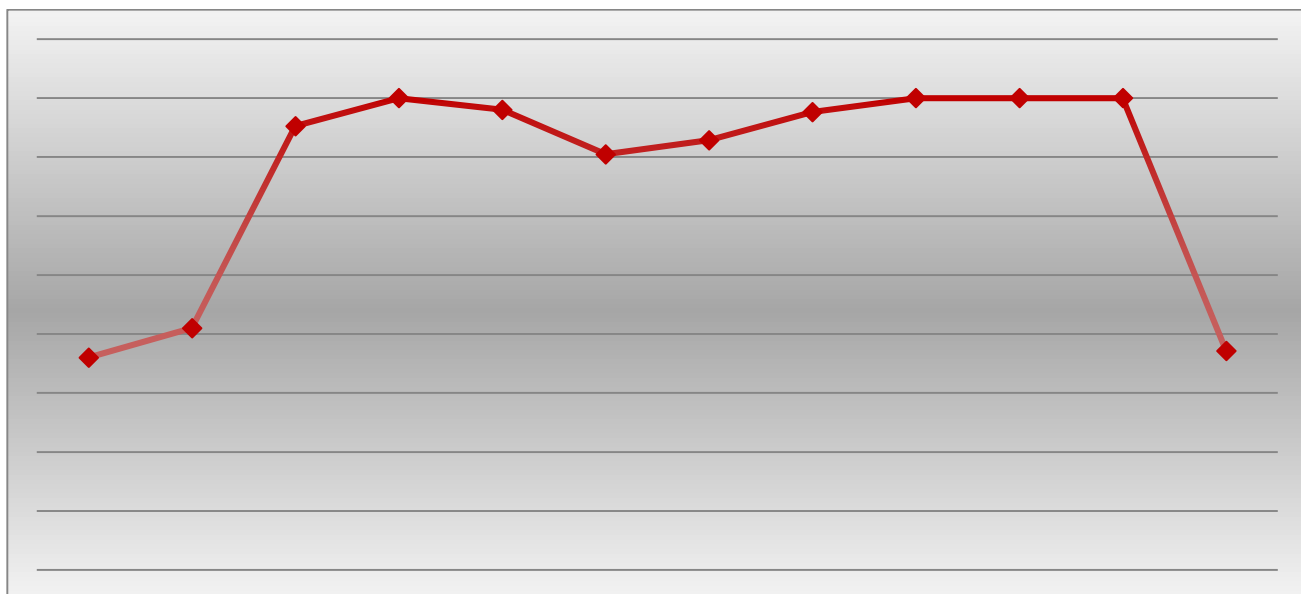
| №   | Наименование | Количество | Цена |
|-----|--------------|------------|------|
| 4.3 |              |            |      |
| 4.4 |              |            |      |
| 4.5 |              |            |      |
| 4.6 |              |            |      |
|     | <b>ИТОГО</b> |            |      |

Таким образом, затраты на строительство и оборудование являются наиболее существенными вложениями в проект.

## 7.2 Доходы автомойки

Расчетная загрузка данной автомойки составляет \*\*\* автомобиля в час на 1 пост. При 5 работающих постах максимальная загрузка составляет \*\*\* автомобилей в час. Таким образом, при 100% работе автомойки ежедневно расчетное количество услуг мойки составит \*\*\* тыс.

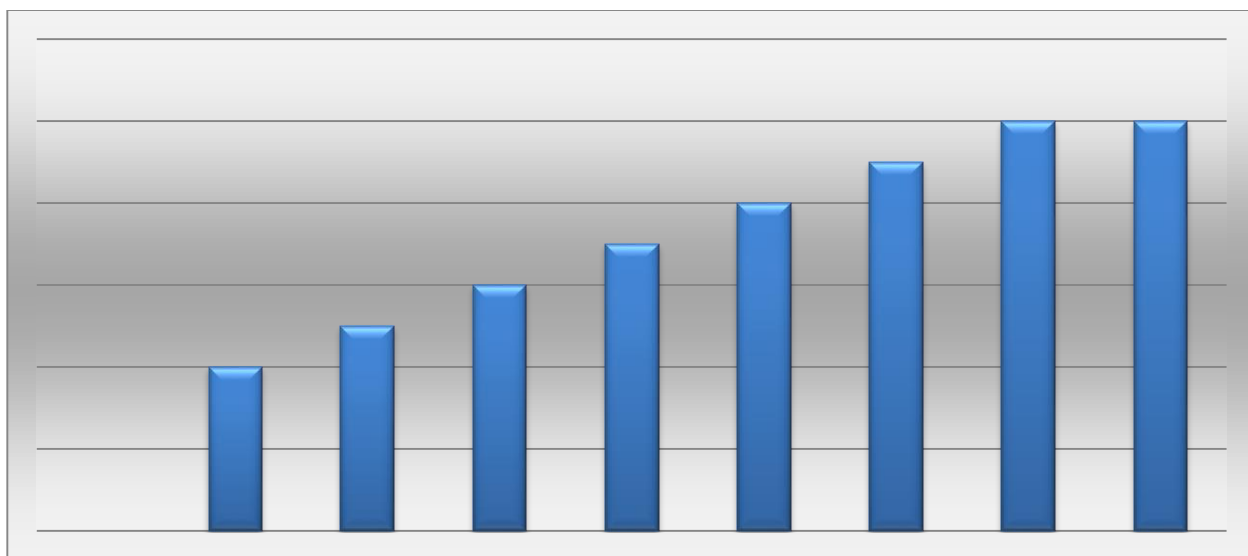
**Рисунок 7.1 Сезонность загрузки автомойки**



Компания предполагает постепенный выход на проектную мощность. График выхода на проектную мощность представлен на рисунке:



**Рисунок 7.2 График выхода на проектную мощность**



Выручка автомойки на 5 машино-мест, расположенной в городской черте в спальном районе, представлена в таблице:

**Таблица 7.3 Выручка автомойки по кварталам по 1 и 2 году реализации, руб.**

| Наименование | 1 квар-<br>тал | 2 квар-<br>тал | 3 квар-<br>тал | 4 квартал |
|--------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| План выручки |                |                |                |           |

Продолжение

| Наименование | 5 квар-<br>тал | 6 квар-<br>тал | 7 квар-<br>тал | 8 квартал |
|--------------|----------------|----------------|----------------|-----------|
| План выручки |                |                |                |           |

В последующие периоды план выручки будет на уровне 2 года реализации.

### 7.3 Расходы автомойки

.....

**Таблица 7.4 Постоянные издержки, руб.**

| Наименование | Сумма |
|--------------|-------|
| Аренда       |       |



| Наименование                                                        | Сумма |
|---------------------------------------------------------------------|-------|
| <b>Административные затраты, ИТОГО</b>                              |       |
| Программное сопровождение                                           |       |
| Телефоны, почта, коммуникации                                       |       |
| Интернет                                                            |       |
| Нотариальные и юридические услуги, бухгалтерское со-<br>провождение |       |
| Затраты офиса - канцтовары                                          |       |
| Расчетно-кассовое обслуживание                                      |       |
| Коммунальные расходы                                                |       |
| Обновление расходных оборудования                                   |       |
| Сопровождение и поддержка сайта                                     |       |
| <b>Итого</b>                                                        |       |

Переменные издержки проекта – это затраты на сырье и материалы, необходимые для оказания услуг:

**Таблица 7.5 Переменные издержки, руб.**

| Наименование | Необходимое кол-<br>во в мес. при<br>100% загрузке | Цена за<br>ед. руб. | Расход при 100%<br>загрузке авто-<br>мойки |
|--------------|----------------------------------------------------|---------------------|--------------------------------------------|
|              |                                                    |                     |                                            |
|              |                                                    |                     |                                            |
|              |                                                    |                     |                                            |
|              |                                                    |                     |                                            |
|              |                                                    |                     |                                            |
|              |                                                    |                     |                                            |
|              |                                                    |                     |                                            |

Переменные издержки индексируются с учетом выхода на проектную мощность и сезонность оказания услуг.

Данные по характеристикам основного сырья и материалов приведены в разделе 6.5 данного проекта «Расходные материалы».



#### 7.4 Система налогообложения

В проектируемом юридическом лице планируется применять упрощенную систему налогообложения. Выбор применения УСН для организаций и ИП является добровольным при выполнении условий, дающих право на это.

Организация или ИП имеют право перейти на УСН, если:

.....

**Таблица 7.6 Ставки по налогам, % и руб.**

| Налог | База | Периодичность | Ставка |
|-------|------|---------------|--------|
|       |      |               |        |
|       |      |               |        |

.....

**Таблица 7.7 Размеры социальных налоговых отчислений**

| Название налога | Размер налога от Фонда<br>Оплаты труда | Из чьих средств<br>платить налог | Периодичность де-<br>кларирования |
|-----------------|----------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
|                 |                                        |                                  |                                   |
|                 |                                        |                                  |                                   |
|                 |                                        |                                  |                                   |
|                 |                                        |                                  |                                   |
|                 |                                        |                                  |                                   |

Кроме того уплачивается имущественный налог в размере 2,2% в год.

Таким образом, предприятие будет облагаться налогами по ставкам, приведенным в таблице 5.5:

**Таблица 7.8 Ставки по налогам, % и руб.**

| Налог | База                                           | Периодичность | Ставка |
|-------|------------------------------------------------|---------------|--------|
| УСН   | Доходы,<br>уменьшенные<br>на сумму<br>расходов | 1 раз в год   | 15 %   |



| Налог              | База | Периодичность | Ставка |
|--------------------|------|---------------|--------|
| Социальные платежи | ФОТ  | ежемесячно    | 30%    |

.....

## 7.5 Отчет о прибылях и убытках

Отчет о прибылях и убытках по кварталам показан в таблице:

**Таблица 7.9 Отчет о прибылях и убытках, руб.**

| Наименование                           | 1 квар-<br>тал | 2 квар-<br>тал | 3 квар-<br>тал | 4 квар-<br>тал | 5 квар-<br>тал | 6 квар-<br>тал | 7 |
|----------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
| <b>Выручка</b>                         |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Прямые затраты (себестоимость)</b>  |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Валовая прибыль</b>                 |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Операционные расходы:</b>           |                |                |                |                |                |                |   |
| Затраты на ЗП управле-<br>ния          |                |                |                |                |                |                |   |
| Соц взносы с ФЗП                       |                |                |                |                |                |                |   |
| Аренда офиса                           |                |                |                |                |                |                |   |
| Затраты на рекламу                     |                |                |                |                |                |                |   |
| Административные рас-<br>ходы          |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Операционная прибыль</b>            |                |                |                |                |                |                |   |
| Прочие доходы и расходы                |                |                |                |                |                |                |   |
| Проценты за кредит                     |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Прибыль до налогообложения</b>      |                |                |                |                |                |                |   |
| Налог по УСН 15% (до-<br>ходы-расходы) |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Чистая прибыль</b>                  |                |                |                |                |                |                |   |

Продолжение

| Наименование                          | 11<br>квартал | 12<br>квартал | 13<br>квартал | 14<br>квартал | 15<br>квартал | 16<br>квартал | кв |
|---------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| <b>Выручка</b>                        |               |               |               |               |               |               |    |
| <b>Прямые затраты (себестоимость)</b> |               |               |               |               |               |               |    |
| <b>Валовая прибыль</b>                |               |               |               |               |               |               |    |
| <b>Операционные расходы:</b>          |               |               |               |               |               |               |    |
| Затраты на ЗП управле-<br>ния         |               |               |               |               |               |               |    |



|                                   |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Соц взносы с ФЗП                  |  |  |  |  |  |  |  |
| Аренда офиса                      |  |  |  |  |  |  |  |
| Затраты на рекламу                |  |  |  |  |  |  |  |
| Административные расходы          |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Операционная прибыль</b>       |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие доходы и расходы           |  |  |  |  |  |  |  |
| Проценты за кредит                |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Прибыль до налогообложения</b> |  |  |  |  |  |  |  |
| Налог по УСН 15% (доходы-расходы) |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Чистая прибыль</b>             |  |  |  |  |  |  |  |

Среднегодовая прибыль компании составит \*\*\* руб.

## 7.6 Отчет о движении денежных средств

Прогноз движения денежных средств по кварталам показан в таблице:

**Таблица 7.10 Прогноз движения денежных средств, руб.**

| Наименование                                | 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал | 5 квартал | 6 квартал |  |
|---------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--|
| <b>Инвестиционная деятельность</b>          |           |           |           |           |           |           |  |
| Регистрационные действия                    |           |           |           |           |           |           |  |
| Строительство и оборудование автомойки      |           |           |           |           |           |           |  |
| Создание сайта                              |           |           |           |           |           |           |  |
| Продвижение и наполнение сайта              |           |           |           |           |           |           |  |
| Приобретение оргтехники, зона отдыха гостей |           |           |           |           |           |           |  |
| <b>Операционная деятельность</b>            |           |           |           |           |           |           |  |
| Выручка                                     |           |           |           |           |           |           |  |
| Затраты переменные                          |           |           |           |           |           |           |  |
| Переменные затраты на содержание автомойки  |           |           |           |           |           |           |  |
| Затраты на зп                               |           |           |           |           |           |           |  |
| Соц взносы с ФЗП                            |           |           |           |           |           |           |  |
| Постоянные затраты                          |           |           |           |           |           |           |  |
| Затраты на зп пост                          |           |           |           |           |           |           |  |
| Соц взносы с ФЗП                            |           |           |           |           |           |           |  |
| Аренда помещения                            |           |           |           |           |           |           |  |



| Наименование                                   | 1 квар-<br>тал | 2 квар-<br>тал | 3 квар-<br>тал | 4 квар-<br>тал | 5 квар-<br>тал | 6 квар-<br>тал |  |
|------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Затраты на рекламу                             |                |                |                |                |                |                |  |
| Административные<br>расходы                    |                |                |                |                |                |                |  |
| УСН (доходы - расхо-<br>ды) * 15%              |                |                |                |                |                |                |  |
| <b>Финансовая деятель-<br/>ность</b>           |                |                |                |                |                |                |  |
| Потребность / излишек<br>в финансировании      |                |                |                |                |                |                |  |
| Собственный капитал                            |                |                |                |                |                |                |  |
| Поступление                                    |                |                |                |                |                |                |  |
| Нарастающим итогом                             |                |                |                |                |                |                |  |
| Выбытие                                        |                |                |                |                |                |                |  |
| Заемный капитал                                |                |                |                |                |                |                |  |
| Поступление                                    |                |                |                |                |                |                |  |
| Выбытие                                        |                |                |                |                |                |                |  |
| Начисление %%                                  |                |                |                |                |                |                |  |
| Оплата %%                                      |                |                |                |                |                |                |  |
| Заемный капитал<br>нарастающим итогом          |                |                |                |                |                |                |  |
| Остаток %%                                     |                |                |                |                |                |                |  |
| Остаток %% и займов                            |                |                |                |                |                |                |  |
| <b>Баланс наличности на<br/>начало периода</b> |                |                |                |                |                |                |  |
| <b>Баланс наличности на<br/>конец периода</b>  |                |                |                |                |                |                |  |
| Денежный поток                                 |                |                |                |                |                |                |  |
| Накопленный денежный<br>поток                  |                |                |                |                |                |                |  |

Продолжение

| Наименование                                | 11<br>квартал | 12<br>квартал | 13<br>квартал | 14<br>квартал | 15<br>квартал | 16<br>квартал |  |
|---------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--|
| <b>Инвестиционная дея-<br/>тельность</b>    |               |               |               |               |               |               |  |
| Регистрационные дей-<br>ствия               |               |               |               |               |               |               |  |
| Строительство и обору-<br>дование автомойки |               |               |               |               |               |               |  |
| Создание сайта                              |               |               |               |               |               |               |  |
| Продвижение и напол-<br>нение сайта         |               |               |               |               |               |               |  |



| Наименование                                | 11<br>квартал | 12<br>квартал | 13<br>квартал | 14<br>квартал | 15<br>квартал | 16<br>квартал | 17<br>квартал |
|---------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Приобретение оргтехники, зона отдыха гостей |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Операционная деятельность</b>            |               |               |               |               |               |               |               |
| Выручка                                     |               |               |               |               |               |               |               |
| Затраты переменные                          |               |               |               |               |               |               |               |
| Переменные затраты на содержание автомойки  |               |               |               |               |               |               |               |
| Затраты на зп                               |               |               |               |               |               |               |               |
| Соц взносы с ФЗП                            |               |               |               |               |               |               |               |
| Постоянные затраты                          |               |               |               |               |               |               |               |
| Затраты на зп пост                          |               |               |               |               |               |               |               |
| Соц взносы с ФЗП                            |               |               |               |               |               |               |               |
| Аренда помещения                            |               |               |               |               |               |               |               |
| Затраты на рекламу                          |               |               |               |               |               |               |               |
| Административные расходы                    |               |               |               |               |               |               |               |
| УСН (доходы - расходы) * 15%                |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Финансовая деятельность</b>              |               |               |               |               |               |               |               |
| Потребность / излишек в финансировании      |               |               |               |               |               |               |               |
| Собственный капитал                         |               |               |               |               |               |               |               |
| Поступление                                 |               |               |               |               |               |               |               |
| Нарастающим итогом                          |               |               |               |               |               |               |               |
| Выбытие                                     |               |               |               |               |               |               |               |
| Заемный капитал                             |               |               |               |               |               |               |               |
| Поступление                                 |               |               |               |               |               |               |               |
| Выбытие                                     |               |               |               |               |               |               |               |
| Начисление %%                               |               |               |               |               |               |               |               |
| Оплата %%                                   |               |               |               |               |               |               |               |
| Заемный капитал нарастающим итогом          |               |               |               |               |               |               |               |
| Остаток %%                                  |               |               |               |               |               |               |               |
| Остаток %% и займов                         |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Баланс наличности на начало периода</b>  |               |               |               |               |               |               |               |
| <b>Баланс наличности на конец периода</b>   |               |               |               |               |               |               |               |
| Денежный поток                              |               |               |               |               |               |               |               |
| Накопленный денежный                        |               |               |               |               |               |               |               |



Маркет  
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80  
E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)  
[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

| Наименование | 11<br>квартал | 12<br>квартал | 13<br>квартал | 14<br>квартал | 15<br>квартал | 16<br>квартал | 17<br>квартал |
|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| ПОТОК        |               |               |               |               |               |               |               |



## 7.7 Бухгалтерский баланс

Бухгалтерский баланс проекта представлен в таблице:

**Таблица 7.11 Бухгалтерский баланс**

| Наименование                                       | 1 квар-<br>тал | 2 квар-<br>тал | 3 квар-<br>тал | 4 квар-<br>тал | 5 квар-<br>тал | 6 квар-<br>тал | 7 |
|----------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---|
| <b>Активы</b>                                      |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Оборотные активы</b>                            |                |                |                |                |                |                |   |
| Денежные средства                                  |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Итого оборотные активы</b>                      |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Долгосрочные активы</b>                         |                |                |                |                |                |                |   |
| Оборудование                                       |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Итого долгосрочные акти-<br/>вы</b>             |                |                |                |                |                |                |   |
| Дебиторская задолжен-<br>ность                     |                |                |                |                |                |                |   |
| Прочие текущие активы                              |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>ИТОГО АКТИВЫ</b>                                |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Пассивы</b>                                     |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Итого Обязательства</b>                         |                |                |                |                |                |                |   |
| Собственный капитал                                |                |                |                |                |                |                |   |
| Чистая прибыль (убыток)                            |                |                |                |                |                |                |   |
| Нераспределенная при-<br>быль (убыток) прошлых лет |                |                |                |                |                |                |   |
| Заемный капитал                                    |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Итого капитал</b>                               |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>Кредиторская задолж.</b>                        |                |                |                |                |                |                |   |
| Отложенные налог. Обяз.                            |                |                |                |                |                |                |   |
| <b>ИТОГО ПАССИВЫ</b>                               |                |                |                |                |                |                |   |

Продолжение

| Наименование                           | 11<br>квартал | 12<br>квартал | 13<br>квартал | 14<br>квартал | 15<br>квартал | 16<br>квартал | кв |
|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----|
| <b>Активы</b>                          |               |               |               |               |               |               |    |
| <b>Оборотные активы</b>                |               |               |               |               |               |               |    |
| Денежные средства                      |               |               |               |               |               |               |    |
| <b>Итого оборотные активы</b>          |               |               |               |               |               |               |    |
| <b>Долгосрочные активы</b>             |               |               |               |               |               |               |    |
| Оборудование                           |               |               |               |               |               |               |    |
| <b>Итого долгосрочные акти-<br/>вы</b> |               |               |               |               |               |               |    |
| Дебиторская задолжен-<br>ность         |               |               |               |               |               |               |    |
| Прочие текущие активы                  |               |               |               |               |               |               |    |
| <b>ИТОГО АКТИВЫ</b>                    |               |               |               |               |               |               |    |
| <b>Пассивы</b>                         |               |               |               |               |               |               |    |



Маркет  
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80  
E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)  
[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

|                                               |  |  |  |  |  |  |  |
|-----------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| <b>Итого Обязательства</b>                    |  |  |  |  |  |  |  |
| Собственный капитал                           |  |  |  |  |  |  |  |
| Чистая прибыль (убыток)                       |  |  |  |  |  |  |  |
| Нераспределенная прибыль (убыток) прошлых лет |  |  |  |  |  |  |  |
| Заемный капитал                               |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Итого капитал</b>                          |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Кредиторская задолж.</b>                   |  |  |  |  |  |  |  |
| Отложенные налог. Обяз.                       |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>ИТОГО ПАССИВЫ</b>                          |  |  |  |  |  |  |  |



## 8. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА

### 8.1 Методика оценки эффективности проекта

Показатели эффективности инвестиционного проекта позволяют определить эффективность вложения средств в тот или иной проект. При анализе эффективности инвестиционных проектов используются следующие показатели эффективности инвестиций: Чистый дисконтированный (приведенный) доход (денежный поток); Чистая приведенная стоимость, NPV; период (срок) окупаемости, PB; Дисконтированный период окупаемости, DPB; Внутренняя норма доходности (рентабельности), Норма возврата инвестиций, IRR (модифицированная норма возврата инвестиций, MIRR); Индекс прибыльности, индекс рентабельности, индекс доходности, PI.

.....

Основные финансовые показатели показаны в таблице:

**Таблица 8.1 Показатели эффективности инвестиций**

| Показатель                                        | Значение |
|---------------------------------------------------|----------|
| Ставка дисконтирования (месячная)                 |          |
| Ставка дисконтирования (годовая)                  |          |
| Чистый приведенный доход, NPV                     |          |
| Внутренняя норма рентабельности, IRR, месячная, % |          |
| Внутренняя норма рентабельности, IRR, годовая%    |          |
| Индекс прибыльности (PI)                          |          |
| Срок окупаемости, мес.                            |          |
| Дисконтированный срок окупаемости, мес.           |          |
| Необходимые инвестиции                            |          |

В подпунктах ниже представлено отдельное описание показателей эффективности проекта.

### 8.2 Чистый доход (NCF)

Чистый доход NCF, равный \*\*\* руб. на конец периода показывает величину денежных средств, которую получит инвестор от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические



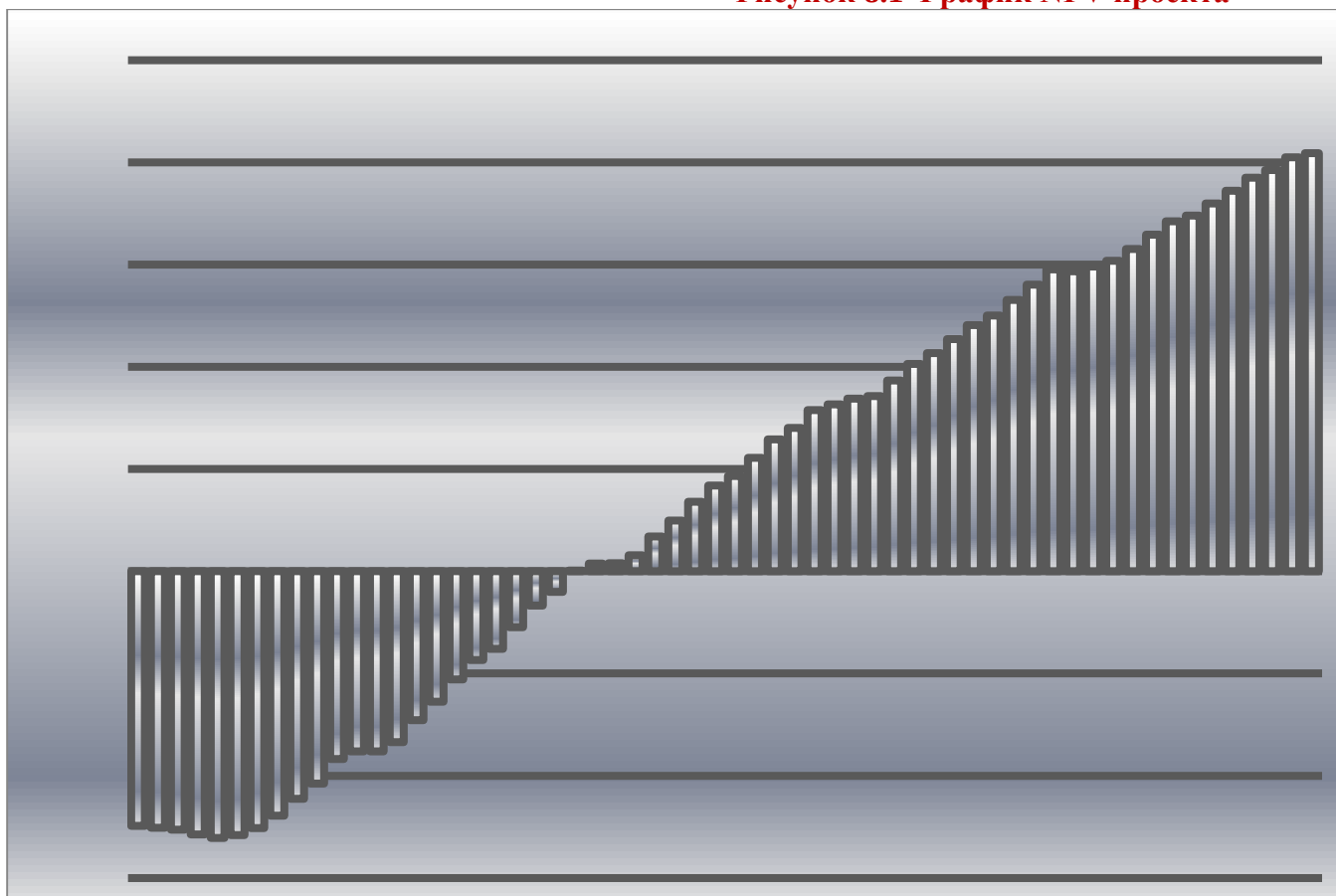
денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта без учета временной стоимости денег и рисков проекта.

### 8.3 Чистый дисконтированный доход (NPV)

Чистый денежный поток NPV, равный \*\*\* тыс. руб. на конец периода показывает величину денежных средств, которую получит инвестор от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта с учетом временной стоимости денег и рисков проекта.

На рисунке показан график NPV проекта:

**Рисунок 8.1 График NPV проекта**



На графике NPV мы видим возрастание чистой приведенной стоимости проекта по годам его реализации.



#### 8.4 Срок окупаемости (РВ)

Срок окупаемости показывает число базовых периодов (месяцев), за которые исходные инвестиции в проект будут полностью возмещены за счет генерируемых проектом притоков денежных средств. ....

#### 8.5 Дисконтированный срок окупаемости (РВР)

Дисконтированный срок окупаемости показывает за какой период инвестиции будут полностью возмещены с учетом временной стоимости денег и рисков проекта. РДР данного .....

#### 8.6 Индекс прибыльности (PI)

Показатель PI, равный \*\*\*единицы означает, что на конец 2019 года на каждую вложенную единицу инвестиций, Инвестор получит \*\*\* единицы (с учетом дисконтирования), что является высоким показателем.

#### 8.7 Внутренняя норма доходности (IRR)

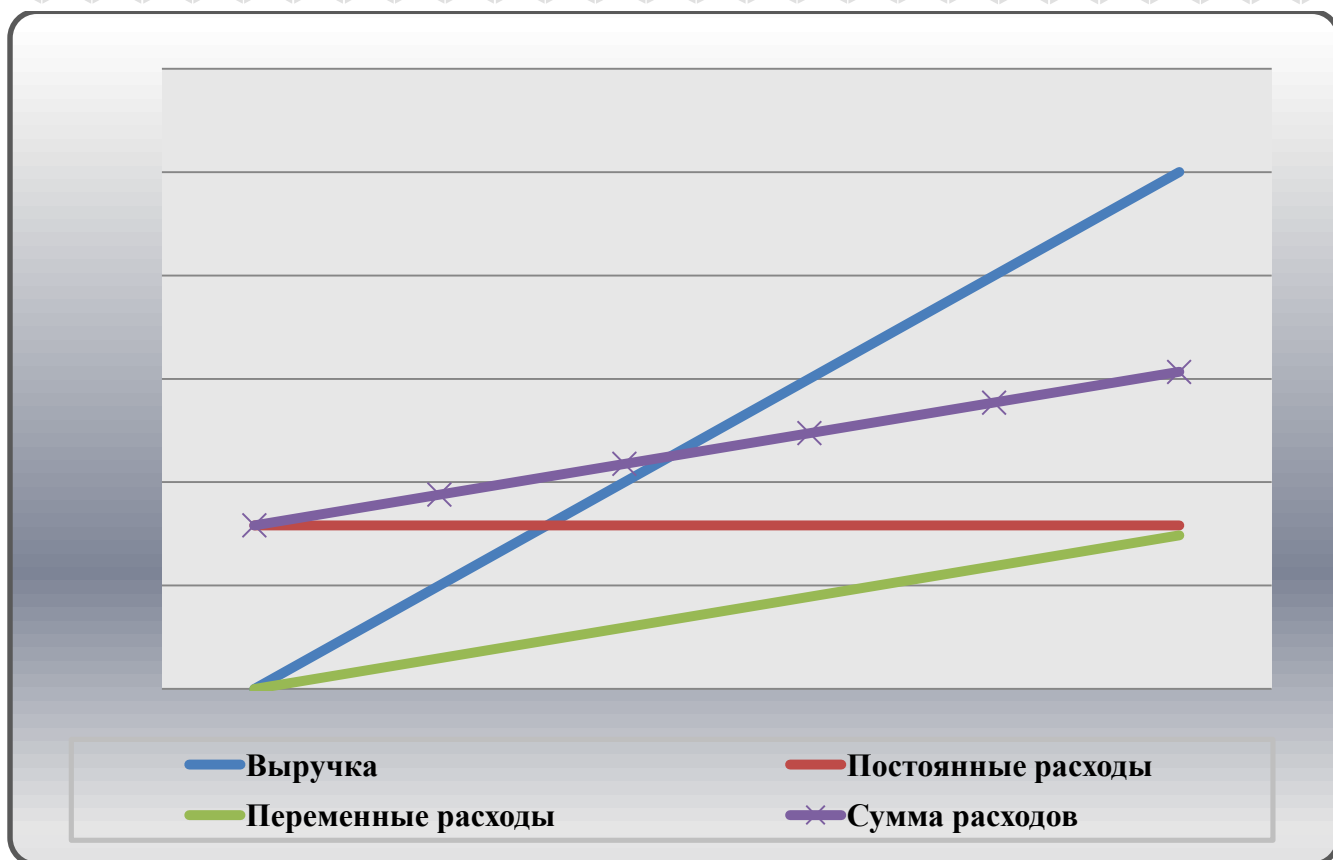
Внутренняя норма доходности составила \*\*\*%, что значительно выше ставки дисконтирования (\*\*\*%), что является высоким показателем для аналогичных проектов.

#### 8.8 Точка безубыточности (ВЕР)

Точка безубыточности определяет, каким должен быть объем оказания услуг для того, чтобы компания работала безубыточно, могла покрыть все свои расходы, не получая прибыли.

.....

**Рисунок 8.2 График точки безубыточности**



Точка безубыточности имеет большое значение в вопросе жизнестойкости компании и ее платежеспособности. Так, степень превышения объемов продаж над точкой безубыточности определяет запас финансовой прочности (запас устойчивости) предприятия.

В связи с тем, что наибольшее издержки проекта – это переменные издержки, влияние остальных затрат на проект не значительно.

Точка безубыточности лежит на уровне \*\*\* рублей в месяц.



## 9. АНАЛИЗ РИСКОВ ПО ПРОЕКТУ

Основные возможные риски вероятность их реализации, степень опасности и пути снижения рисков показаны в таблице 9.1:

**Таблица 9.1 Основные риски проекта**

| Риск                                         | Вероятность и степень опасности. Проявления негативного влияния | Средства нивелирования риска |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------|
| <b>Производственные и коммерческие риски</b> |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |
| <b>Рыночные риски</b>                        |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |
|                                              |                                                                 |                              |



Маркет  
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80  
E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)  
[www.marketanalitika.ru](http://www.marketanalitika.ru)

*По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований и бизнес-планов компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.*

*Возможна индивидуальная разработка бизнес-плана под конкретный инвестиционный проект.*

*Контактная информация:*

*Телефон: +7 (495) 720-13-80*

*E-mail: [info@marketanalitika.ru](mailto:info@marketanalitika.ru)*

*[WWW.MARKETANALITIKA.RU](http://WWW.MARKETANALITIKA.RU)*