Маркет Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Москва, февраль 2013

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА
   - 1.1. Определение продукции
   - 1.2. Показатели социально-экономического развития
   - 1.3. Влияющие и смежные рынки
     - Распространение Интернет в РФ
     - Рынок Интернет торговли в РФ
     - Рынок печатных книг
   - 1.4. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ
   - 2.1. Сегментация Рынка по формату электронных изданий
   - 2.2. Сегментация Рынка типам устройств чтения
   - 2.3. Ценовая сегментация на Рынке
   - 2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ
   - 3.1. Объем и темпы роста Рынка
     - Электронные книги
     - Букридеры и планшеты
     - Рынок смартфонов
   - 3.2. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ
   - 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
   - 4.2. Описание профилей крупнейших игроков рынка электронных книг
     - ЛитРес (ЭКСМО)
     - Аймобилко
     - OZON
     - Dream Industries (Bookmate)
     - Elkniga (АСТ)
   - 4.3. Описание профилей крупнейших игроков рынка электронных книг
     - PocketBook
     - WEXLER
     - teXet
     - Ritmix
     - Effire

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Apple
Samsung
4.4. Резюме по разделу
5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОННОГО КНИГОИЗДАНИЯ
5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
Интернет-магазин
Магазин приложений
Электронные библиотеки
Розничная дистрибуция
Облачная дистрибуция
Дистрибуция электроники
5.2. Резюме по разделу
6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА
6.1. Описание потребителей на Рынке
6.2. Резюме по разделу
7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ
7.1. Основные тенденции Рынка
7.2. STEEPLE-анализ рынка
7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок
7.4. Перспективы развития рынка
IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка электронных книг: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния общей экономической обстановки.

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок электронных книг(далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭЛЕКТРОННЫХ КНИГ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

……

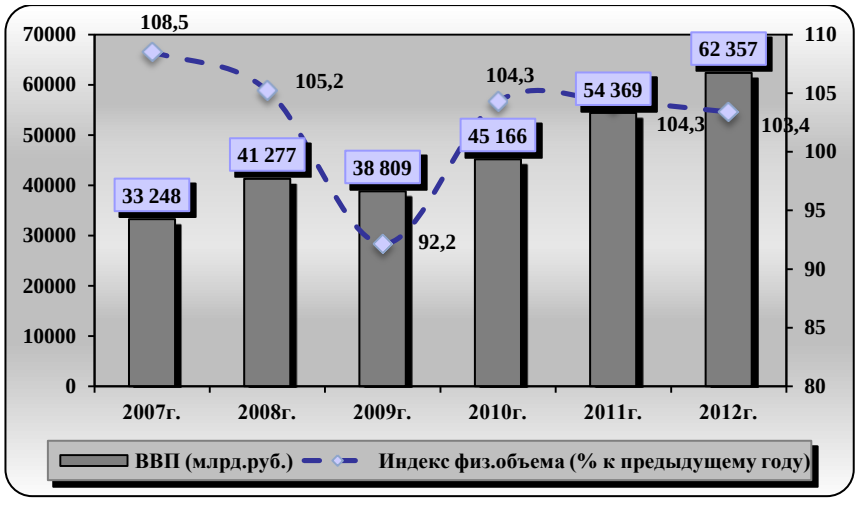
Что касается Рынка электронных книг, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Рынок розничной торговли

Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2012г. составил в текущих ценах 62356,9 млрд.руб. Индекс физического объема ВВП относительно 2011г. составил 103,4%. Индекс-дефлятор ВВП за 2012г. по отношению к ценам 2011г. составил 108,0%.

Диаграмма. Динамика ВВП за период 2007-2012гг., в текущих ценах, млрд. руб.



Источник: ФСГС, 2012 г.

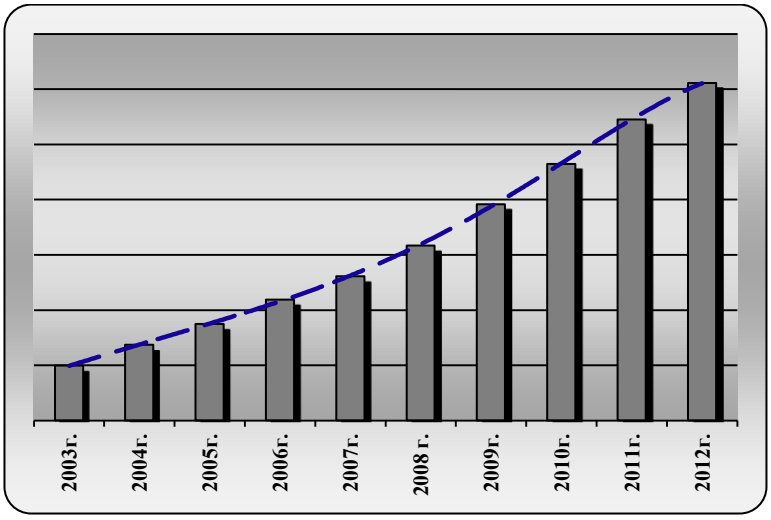
Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Влияющие рынки

Распространение Интернет в РФ

Осенью 2012г. ежемесячная Интернет-аудитория составила ** млн. человек. За год (осень 2011-2012г.г.) взрослая Интернет-аудитория увеличилась на **%, а к 2014г. ее число может достигнуть **млн. человек. В России около ** млн. чел. (**% населения) пользуются Интернет с мобильных устройств. Примерно половина из них – …..

Диаграмма. Интернет-аудитория в России осенью 2003-2012г.г., млн. чел.



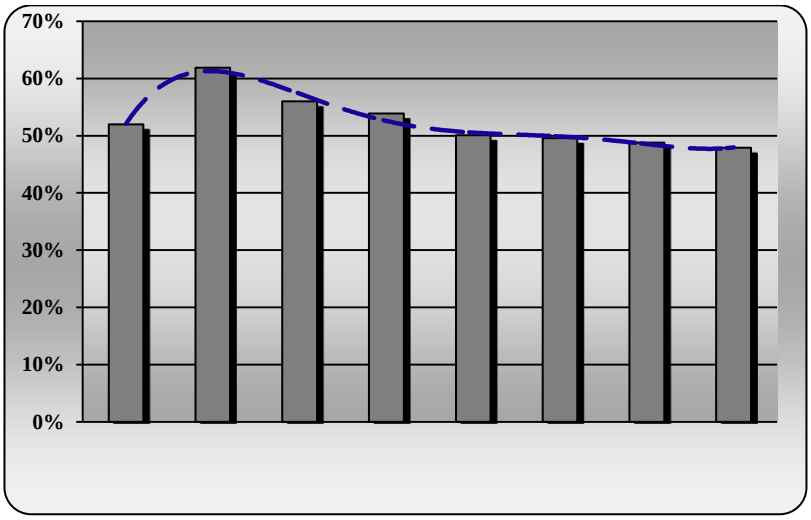
Источник: «…», 2012г.

В трех из восьми федеральных округов, уровень проникновения Интернет выше, чем в среднем по России:

1. Северо-Западный ФО – **%
2. Центральный ФО – **%
3. Уральский ФО – **%

Диаграмма. Уровень проникновения Интернет по федеральным округам, в % (осень 2012г.)

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru



Источник: «…», 2012г.

……..

Рынок печатных книг

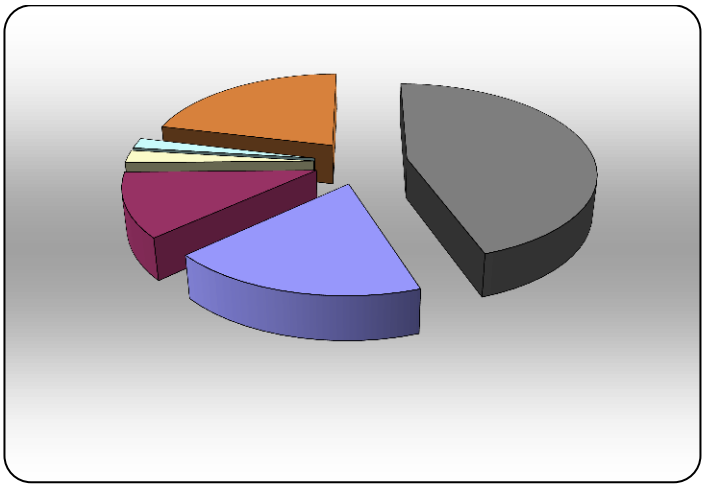
……

Наиболее распространенными видами литературы (**по тиражу**) являются:

- Учебные издания – **%
- Литература для детей и юношества – **%
- Литературно-художественные произведения – **%

Диаграмма. Доля различных видов литературы по тиражу в 2012г., %

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru



Источник: «…», 2013г.

В данный момент для книжного рынка России характерны следующие **тенденции**:

- Происходит смещение выпуска печатной продукции в сторону малотиражных изданий.
- …
- …
- …
- …
- Рост доли Интернета как канала сбыта книг.
- …
- …

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА

Существует несколько групп форматов электронных книг (электронная версия):

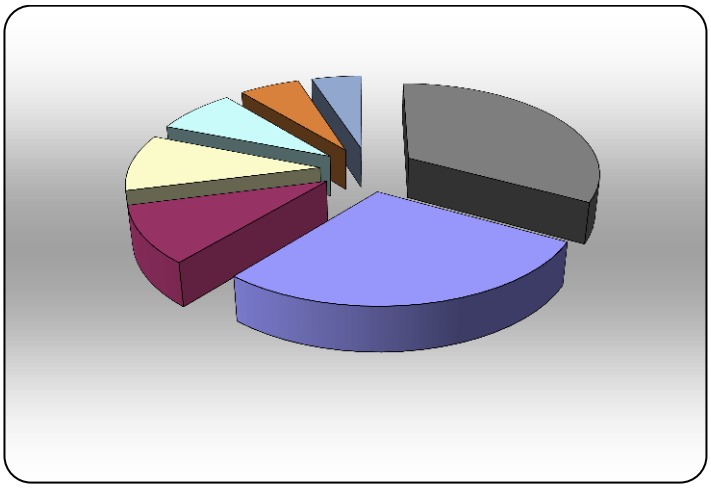
- **Графические растровые форматы** – представляют объект в виде множества точек

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- TIFF – формат для хранения изображений с большой глубиной цвета. Чаще всего используется при сканировании, отправке факсов, распознавании текста, в полиграфии, широко поддерживается графическими приложениями.
- JPEG – данный формат использует сильное сжатие, уровень которого можно регулировать, с потерей информации. Применяется для хранения высококачественных изображений, позволяет использовать до 16 млн. цветов
- DjVu – использует специальный алгоритм, позволяющий получать файлы меньшего размера при сжатии без потерь за счет технологии, разработанной специально для хранения оцифрованных документов рукописей, книг, журналов.

….

Диаграмма. Доля форматов электронных книг (легально приобретаемых) в структуре продаж Москвы в 2012г., %



Источник: «…», 2012г.

……..

Доля устройств на базе ридеров с TFT-дисплеем в общем объеме оценивается в **%, а e-ink экранов в **%. Устройства с TFT-дисплеем постепенно набирают популярность: при более низкой стоимости они, однако, лишены главных преимуществ устройств на базе e-ink – длительного времени работы от одной зарядки и комфортного для зрения экрана.

…….

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

В 2012г. увеличился спрос на планшеты с диагональю экрана до 8 дюймов и свыше 10 дюймов. Тем не менее, основной спрос приходится на сегмент планшетов с диагональю от 8 до 10 дюймов.

Ценовая сегментация Рынка

Рынок электронных книг (электронная версия) России можно условно разделить на три ценовых сегмента:

- Низкий ценовой сегмент – до **руб.
- Средний ценовой сегмент – от ** до ** руб.
- Высокий ценовой сегмент – более ** руб.

Таблица 1. Средняя цена на печатную и электронную книгу в 2012г.

Страна	Средняя цена бумажной книги в ритейле, евро	Средняя цена электронной книги, евро
Великобритания		
США		
Франция		
Германия		
Россия		

Источник: «…», 2012г.

…….

Что касается **устройств для чтения электронных книг**, то здесь можно выделить следующие ценовые сегменты:

- **E-Ink-ридеры**

  По данным SmartMarketing, модели с экранами e-Ink сосредоточены в сегментах ** тыс. руб. (**% всех моделей) и ** тыс. руб. (**%).

- **TFT-букридеры**

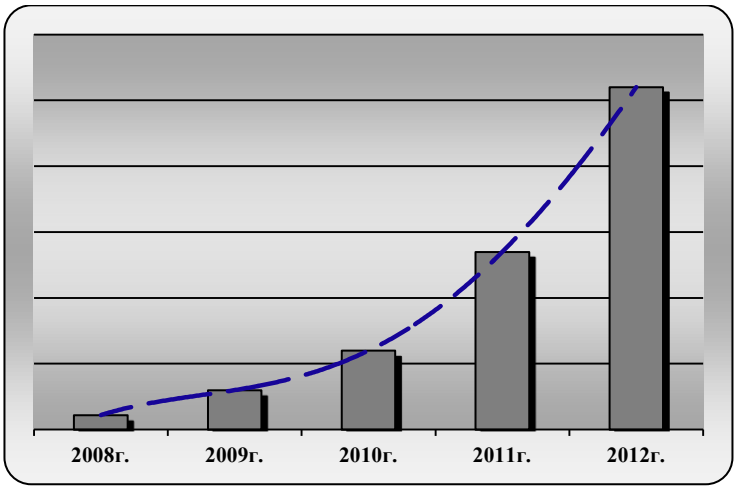
  Устройства с TFT-экранами доминируют в сегментах ** тыс. руб. (**%) и ** тыс. руб. (**%)

В 2012г. средняя цена на устройства для чтения электронных книг в России снизилась на **% до ** тыс.руб.

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЫНКА

Рынок **электронных книг** в России развивается высокими темпами, по данным «…» в 2012г. объем рынка увеличился почти в два раза до **млн.руб., без учета рынка продаж книг в библиотеки.

Диаграмма. Объем рынка электронных книг в РФ в 2008-2012г.г., млн. руб.



Источник: «…», 2012г.

Крупнейшим регионом сбыта электронных книг является Москва, на долю которой приходится **% Рынка в стоимостном выражении.

……

На российском рынке электронных книг все еще высока доля нелегального контента. По оценкам экспертов «ЛитРес», на долю «пиратских» скачиваний приходится около **%

Рынка. Важнейшее направление борьбы с «пиратством» в России – работа с файлообменными сетями и торрентами.

……

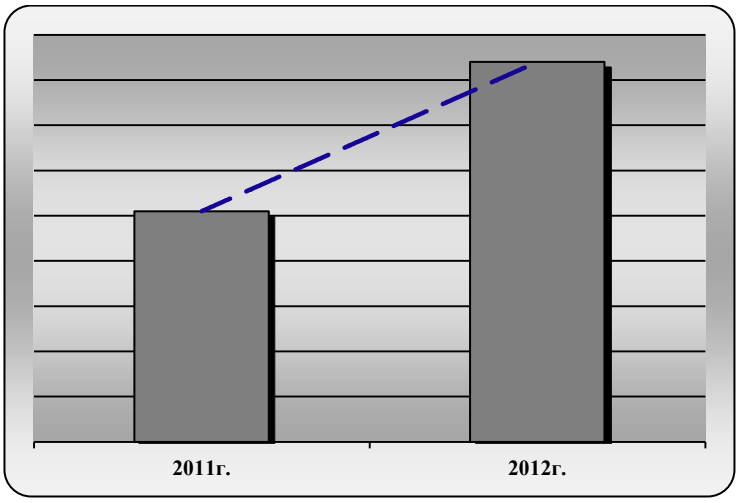
Букридеры и планшеты

Отечественный рынок букридеров демонстрирует стремительный рост на протяжение последних нескольких лет. В 2012г. в России было реализовано около **** млн. устройств для чтения электронных книг**, что в два раза больше, чем в 2011г.[1]

…….

В стоимостном выражении, выручка от реализации букридеров в России выросла в 2012г. на **% до ** млрд. руб.

Диаграмма. Динамика продаж электронных устройств для чтения книг в РФ в 2011-2012г.г., млрд.руб.



Источник: «…», 2013г.

Помимо букридеров, для чтения книг используют **планшеты**.

По оценкам компании WEXLER, в 2012г. в России было реализовано ** млн. планшетных компьютеров. ……..

[1] Источник: «Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям», 2013г.

Ожидается, что в 2013г. продажи планшетов в России увеличатся на **% до ** млн. устройств.

…….

В 2012г. рост сегмента **смартфоно**в составил **% в натуральном выражении до ** млн.шт. и **% в стоимостном выражении до ** млрд.руб.

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КНИГ

По результатам проведенного конкурентного анализа можно сделать следующие **выводы**:

- **Электронные книги**
- Крупнейшими игроками отечественного рынка электронных книг являются компании «…» (**%) и «Аймобилко» (**%).
- Существует несколько моделей продажи книг. «ЛитРес», OZON и Elkniga используют модель продажи книг в виде файлов. Издания в электронной библиотеке Bookmate доступны по подписке.

  ……..
- В условиях объединения издательств …., можно ожидать объединения проектов ……

- **Букридеры и планшеты**
- На рынке представлены как зарубежные (PocketBook, Ritmix, Effire), так и отечественные бренды устройств для чтения электронных книг (WEXLER, teXet). Лидерами рынка является компании PocketBook и WEXLER, на долю которых приходится **% и **% соответственно.
- В сегменте планшетных компьютеров лидируют компании Apple и Samsung.

Описание профилей крупнейших игроков рынка электронных книг

ЛитРес (ЭКСМО)

www.litres.ru

О компании

Компания «ЛитРес», основанная в 2006 году, на сегодняшний день является лидером на рынке распространения лицензионных электронных книг в России и странах СНГ. В 2009г. компания была приобретена издательством «ЭКСМО». В настоящее время «ЛитРес» сотрудничает с ведущими российскими издательствами – «Эксмо», «АСТ», «Рипол-классик», «Азбука-Аттикус», «Альфа-книга», «Коммерсантъ», «Манн», «Иванов и Фербер» и другие.

В конце декабря 2011г. в «ЛитРес» начались продажи брендированных устройств для чтения электронных книг. Букридер «ЛитРеса» выпущен на рынок под брендом «LitRes:Touch» и ориентирован, в первую очередь, на покупку электронных книг в этом интернет-магазине.

Ассортимент

Ассортимент компании включает в себя:

- Электронные книги
- Бумажные книги
- Аудиокниги
- Букридеры

По данным компании, в магазине «ЛитРес» насчитывает более 280 тыс. электронных книг и 3 тыс. аудиокниг.

Показатели деятельности

Доля на рынке электронных книг РФ и СНГ в 2011г. – **%

Преимущества

1. Самая большая библиотека легальных электронных книг в России
2. …
3. …
4. …
5. Самая широкая сеть партнеров и рефералов
6. …
7. ….

Планы развития

- ….

Elkniga (АСТ)

http://elkniga.ru

О компании

Проект «Аудиокнига», входящий холдинг Издательская группа АСТ, стартовал в 2005г. «Аудиокнига» одной из первых в России стала выпускать литературные произведения в нетрадиционном формате: на момент основания компании это были аудиоспектакли на CD-дисках.

В 2009г. рамки проекта расширились: «Аудиокниге» было вверен еще один формат литературного рынка – электронные книги. В том же году был создан и Интернет-портал по продаже электронных и аудиоизданий www.elkniga.ru.

Ассортимент

Ассортимент продукции включает в себя:

- Аудиокниги
- Электронные книги

……

PocketBook

www.pocketbook-int.com

О компании

PocketBook – это международная компания-производитель многофункциональных электронных устройств для чтения, основанных на технологии E-Ink («электронная бумага»), а также мультимедийных ридеров на платформе Android под торговой маркой PocketBook и фирменных аксессуаров к ним. Компания основана в 2007г.

Ассортимент

PocketBook производит электронные ридеры с использованием технологии экранов «электронной бумаги» (E Ink), планшеты и другие многофункциональные устройства на платформе Android. По состоянию на май 2012 года модельный ряд PocketBook состоит из 15 электронных ридеров и планшетов в 5-, 6-, 7-, 9.7-, а также 10-дюймовом формате.

Показатели деятельности

По состоянию на август 2012г. за весь период существования компании было произведено и продано 1,5 млн. устройств в более чем 24 странах мира: на рынках СНГ, Европы, стран Северной и Южной Америки, Ближнего Востока и Азии. PocketBook – самая продаваемая электронная книга в странах СНГ и входит в пятерку наиболее продаваемых в Западной Европе.

Показатели компании на российском рынке:

- ……..

Преимущества

- Уникальный дизайн
- Специально разработанное ПО
- ….

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- ….
- ….
- ….

Планы развития

……

звание компании	Дата основания	Ассортимент	Показатели деятельности	Сильные стороны	Планы развития
PocketBook					
WEXLER		•			
teXet					•
Ritmix					•
Effire		•			•
Apple		•			•
Samsung		•			•

Источник: «Маркет Аналитика»

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КНИГ

Особенности сбытовой политики на Рынке

Основные каналы авторизованной дистрибуции книг в России представлены на схеме.[2]

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: Bookmate

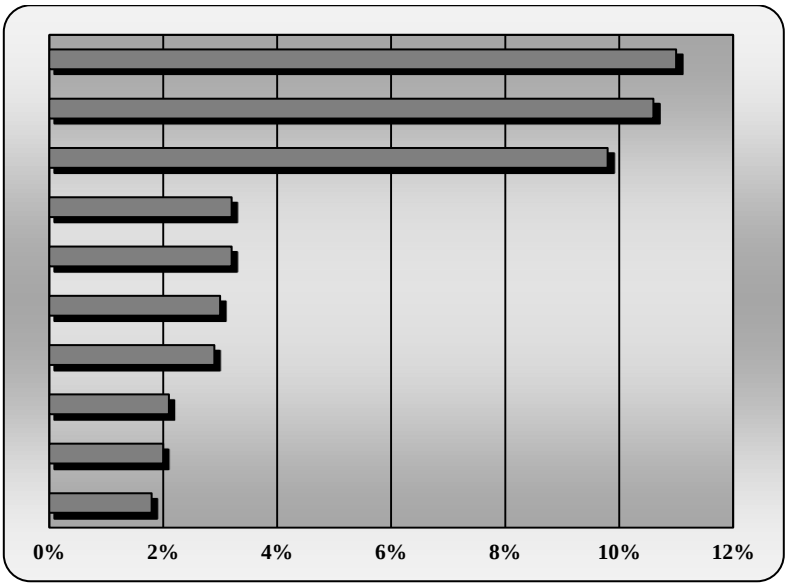
Рассмотрим представленные каналы подробней.

Интернет-магазин

Диаграмма. «ТОП-10» издательств на книжном рынке РФ (по тиражу в 2011г.), %

[2] www.bookmate.com

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru



Источник: «…», 2012г.

…….

Организация интернет-магазина является самым простым способом продажи электронных книг для издателя. Издательство берет на себя расходы по созданию онлайн-магазина, подключению сервисов по приему платежей, рекламе, а также самостоятельной конвертацией книг в популярные форматы. Преимуществом данного канала является то, что прибыль от продаж идет исключительно издателю, кроме того, у издателя есть прямой контакт с читателем.

…….

Реселлер приобретает продукцию, поставляемую вендором, со склада дистрибутора и продает ее конечному потребителю. Крупные российские ритейлеры – сети салонов сотовой связи и бытовой техники - заключают прямые договора с вендорами. В настоящее время на отечественном рынке бытовой техники и электроники существует так называемая «большая четверка» игроков:

- «М.Видео»
- «Эльдорадо»
- «Медиамаркт»

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- «Техносила»

……..

КОНЕЧНЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

……..

При достаточно высокой осведомленности о существовании электронных книг, большинство опрошенных по-прежнему предпочитают читать традиционные книги – **%, **% опрошенных заявили, что они читают и обычные книги, и электронные и **% ответили, что читают исключительно электронные книги. Таким образом, читатели электронных книг пока не отказываются и от чтения «бумажных».

……..

В качестве основного устройства для чтения электронных книг (кроме ПК) респонденты используют ридер –**%. Далее следуют … (25%), … (**%), и …..

Большинство респондентов предпочитают читать электронные книги дома – **%.

……

Среди наиболее «читаемых» жанров художественной литературы в электронном виде на первом месте пользователи выделили …, далее следовали …, зарубежные детективы и ….

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Основные тенденции Рынка

…….

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

STEEPLE-анализ рынка

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Ecology), правовых (legal) и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. . Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	**Социальные факторы**
• (+) • (+) • (-)	
T	**Технологические факторы**
• (+) • (+) • (-) • (-) • (-)	
E	**Экономические факторы**
• (-) • (-)	
E	**Факторы окружающей среды**
• (+)	
P	**Политические факторы**
• (-) • (-)	
L	**Правовые факторы**
• (-)	
E	**Этические факторы**
• (+/-)	

Источник: «Маркет Аналитика»

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Таким образом, влияние данных факторов в значительной степени определяет интенсивность развития рынка. При этом, как очевидно из таблицы, значительное количество факторов являются негативными.

Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

……

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

……

Перечень таблиц и диаграмм

Таблица 2. Специфика рынка Интернет-торговли в России
Таблица 3. Средняя цена на печатную и электронную книгу в 2012г.
Таблица 4. Сравнительные характеристики игроков Рынка
Таблица 5. Сравнительные характеристики крупнейших поставщиков букридеров
Таблица 6. Предпочтения относительно жанра книг в электронном виде, %

Схема 2. Основные каналы авторизованной дистрибуции книг на Рынке
Схема 3. Цепочка движения букридеров на Рынке

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2007-2012гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2012-2015г.г., %

Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2012-2013г.г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 4. Уровень занятости в декабре 2012г., %

Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в декабре 2012г. (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2011г.г., трлн. руб.

Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2011-2012 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в ноябре 2012г., %

Диаграмма 10. Доля продовольственных товаров в структуре розничной торговли в ноябре 2012г.

Диаграмма 11. Интернет-аудитория в России осенью 2003-2012г.г., млн.чел.

Диаграмма 12. Проникновение Интернет в странах мира, % от населения (осень 2012г.)

Диаграмма 13. Уровень проникновения Интернет по федеральным округам, в % (осень 2012г.)

Диаграмма 14. Особенности использования Интернет среди населения (ТОП-10), % от месячной аудитории (весна 2012г.)

Диаграмма 15. Структура Интернет-пользователей по возрастным группам, %

Диаграмма 16. Объем рынка Интернет-торговли в 2010-2011г.г., млрд.руб.

Диаграмма 17. Структура продаж онлайн-товаров в 2011г., %

Диаграмма 18. Структура Рынка по итогам 2012г., % к числу названий и тиражу

Диаграмма 19. Доля различных видов литературы по тиражу в 2012г., %

Диаграмма 20. Доля форматов электронных книг (легально приобретаемых) в структуре продаж Москвы в 2012г., %

Диаграмма 21. Структура продаж букридеров в зависимости от типа экрана, %

Диаграмма 22. Прирост продаж электронных книг, %

Диаграмма 23. Структура рынка букридеров по объему внутренней памяти, %

Диаграмма 24. Структура рынка планшетов по объему внутренней памяти, %

Диаграмма 25. Структура рынка планшетов по размеру диагонали, %

Диаграмма 26. Структура рынка по формату связи, %

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 27. Доля смартфонов на рынке мобильных телефонов в 2012г., %

Диаграмма 28. Структура розничной цены электронной книги, %

Диаграмма 29. Структура розничной цены печатной книги, %

Диаграмма 30. Средние цены на устройства для чтения электронных книг в 2011-2012г.г., тыс.руб.

Диаграмма 31. Средние цены на планшеты в 2011-2012г.г., тыс.руб.

Диаграмма 32. Ценовая сегментация рынка смартфонов в янв-сент 2011-2012г.г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 33. Объем рынка электронных книг в РФ в 2008-2012г.г., млн. руб.

Диаграмма 34. Доля Москвы на рынке электронных книг в 2012г., %

Диаграмма 35. Доля легального сегмента на российском рынке электронных книг, %

Диаграмма 36. Динамика продаж электронных устройств для чтения книг в РФ в 2007-2012г.г., тыс.шт.

Диаграмма 37. Динамика продаж электронных устройств для чтения книг в РФ в 2011-2012г.г., млрд.руб.

Диаграмма 38. Динамика мирового рынка букридеров, млн.шт.

Диаграмма 39. Объем российского рынка планшетных ПК, 2010-2013 г.г., тыс.шт.

Диаграмма 40. Объем российского рынка планшетных ПК, 2010-2013 г.г., млрд.руб.

Диаграмма 41. Динамика рынка смартфонов в 2009-2012г.г.

Диаграмма 42. Основные игроки на рынке торговли электронными книгами в России и СНГ в 2011 г., %

Диаграмма 43. Доли игроков на рынке букридеров в 2011-2012г.г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 44. Прирост количества продаж электронных книг в 2012г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 45. Лидеры рынка букридеров с e-Ink -экранами, %

Диаграмма 46. Лидеры рынка букридеров с TFT-экранами, %

Диаграмма 47. Доли игроков на рынке планшетов в 2011-2012г.г., % (в натуральном выражении)

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Диаграмма 48. Динамика продаж планшетов в 2012г., %
Диаграмма 49. Доли основных брендов в продажах смартфонов во III кв. 2011-2012г.г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 50. Доли основных брендов в продажах смартфонов во III кв. 2011-2012г.г., % (в денежном выражении)

Диаграмма 51. «ТОП-10» издательств на книжном рынке РФ (по тиражу в 2011г.), %

Диаграмма 52. «ТОП-10» издательств на книжном рынке РФ (по числу выпущенных изданий в 2011г.), %

Диаграмма 53. Крупнейшие ритейлеры рынка бытовой техники и электроники, % (в денежном выражении)

Диаграмма 54. Осведомленность о существовании электронных книг, %

Диаграмма 55. Виды читаемых книг, %

Диаграмма 56. Способы скачивания электронных книг из Интернет, %

Диаграмма 57. Основные устройства для чтения электронных книг, %

Диаграмма 58. Места чтения электронных книг, %