



Маркет Аналитика

Аналитика
Бизнес-план
Создания типографии

**ДЕМО-ВЕРСИЯ.
БИЗНЕС ПЛАН
СОЗДАНИЯ ТИПОГРАФИИ**

Москва 2012



СОДЕРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

Идея проекта

Основные параметры

Показатели эффективности проекта

ОПИСАНИЕ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УСЛУГ ПРОЕКТА

АНАЛИЗ РЫНКА

Характеристика рынка

Сегментация рынка

Конкуренция

Потребители услуг и их предпочтения

PEST (STEP) анализ

Анализ 5 – сил Портера

SWOT – анализ

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Концепция и позиционирование

Рекламная компания

План продаж

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Этапы создания бизнеса

Бизнес-процессы создаваемой компании

Помещение

Оборудование

Налогообложение

Персонал

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Исходные данные и допущения

Инвестиционная деятельность

Операционная деятельность

Доходы

Расходы

Финансовая деятельность

Эффективность инвестиций и риски проекта

Точки безубыточности



РИСКИ ПРОЕКТА

ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Типовой договор на оказание полиграфических услуг

Выбор формы собственности

Налоги. Платежи и отчетность ИП

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННЫХ ИНТЕРНЕТ РЕСУРСОВ

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРОГНОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ,
ПОМЕСЯЧНО, 1 ГОД РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА, \$**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРОГНОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ,
ПОКВАРТАЛЬНО, \$**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПРОГНОЗНЫЙ БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ,
ПОКВАРТАЛЬНО, \$**

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПРОГНОЗНЫЙ БАЛАНС, ПОКВАРТАЛЬНО, \$

**ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ГРАФИК NPV (НАКОПЛЕННЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ
ПОТОК), ПОМЕСЯЧНО, \$**



ОПИСАНИЕ ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И УСЛУГ ПРОЕКТА

.....

АНАЛИЗ РЫНКА

Характеристика рынка

Также в кризисные годы 2008-2009 году было падение объемов производства бумаги на ****% и на ****% соответственно, но в 2010 году после окончания кризиса произошел взрывной рост на *****% на новый максимум производства в размере ... млн. т. в год. В последующие 2011 и 2012 годы, рост производства бумаги показал незначительный рост на ****% и ****% соответственно. Общая динамика на увеличение объемов потребления бумаги сохраняется.

Диаграмма. Динамика объемов производства бумаги в РФ, млн.т. в год.

.....

Источник:

Так темпы роста с 2005 по 2008 гг. составляли десятки процентов, в 2009 году произошло снижение на ****%. В 2010 году рост продолжился и темп роста составил *****%, в 2011 году темп роста показал снижение до *****%.

Диаграмма. Динамика объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности в РФ: целлюлозно-бумажное производство и издательская и полиграфическая деятельность, млрд.руб.

.....

Источник:

Сегментация рынка

Рынок полиграфии можно сегментировать по видам производимой продукции:

.....

Диаграмма. Структура рынка полиграфии по видам собственности, %

.....

Источник:

Конкуренция

По данным Межрегиональной ассоциации полиграфистов (МАП) на полиграфическом рынке страны функционируют более ... тысяч типографий и комплексов, на которых занято бо-



лее ... тысяч человек. Из них количество цифровых типографий составляет около Количество типографий в г. Москве - ..., в том числе цифровых – Как можно видеть, в Москве преобладают цифровые типографии, чем в целом по РФ.

«Алмаз-Пресс»

<http://www.almaz-press.com/>

Универсальная полиграфическая компания ЗАО «Алмаз – Пресс» была основана в 1997 году. Создание «Алмаз-Пресс» можно по праву считать отправной точкой возрождения лучших традиций отечественной полиграфии. На сегодняшний день компания занимает лидирующее положение среди российских производителей журнальной продукции и рекламно-коммерческой полиграфии.

Основной вид выпускаемой продукции - периодические и рекламно – коммерческие издания.

- ✓ Журналы
- ✓ Каталоги
- ✓ Рекламно-коммерческая продукция

Компания впервые установила в России две новейшие машины: ролевой печати Sunday-2000 и листовой печати Speedmaster - 102 CD LYX производства компании Heidelberg. Также компания впервые в России внедрила технологию СТР, что привело к значительному ускорению технологического цикла и обеспечению максимально высокого качества получаемых форм.

«Медиа – Пресса»

<http://media-press.ru/>

ООО Издательский Дом Медиа-Пресса, располагающееся недалеко от метро Савеловская, – это успешное, известное и хорошо зарекомендовавшее себя в полиграфическом мире предприятие с большим опытом работы, чьим девизом является надежность, своевременность исполнения и качество предоставляемых услуг и изготавливаемой продукции. Основными направлениями деятельности компании Медиа-Пресса являются полиграфия и издательство. Медиа-Пресса предлагает в широком ассортименте услуги по изготовлению полиграфической продукции рекламного и представительского назначения самых разнообразных форматов, видов и назначения, в том числе печать именных и фирменных визиток, календарей настенных, настольных и карманных, открыток, фирменных бланков, конвертов, папок, плакатов, этикеток,

постеров, каталогов продукции, листовок, флаеров, рекламных буклетов, проспектов, брошюр, прайс-листов и многого другого).

Семнадцать лет успешной работы на рынке полиграфических услуг. Талантливые художники, дизайнеры, верстальщики, высокопрофессиональные полиграфисты, менеджеры - устойчивый, дружный коллектив. Индивидуальный подход к каждому заказчику - основа нашей работы. Постоянные клиенты - такие фирмы, как АО "Мосэнерго", "Мосэнергопроект", МГТС, "Табियोны Маккафери"(Италия), МРСК-1 РАО ЕЭС России, "ФСК ЕЭС" МЭС ЦЕНТРА, "Белгородэнерго", Российская Академия Наук и др.

Потребители услуг и их предпочтения

Потенциальных потребителей продукции типографии можно условно разделить на четыре группы:

1. Потребители рекламной продукции;
2. Производители товара, нуждающегося в упаковке и изготовлении этикеток;
3. Компании, выполняющие подготовку журналов, проспектов, брошюр;
4. Потребители учебной продукции

PEST (STEP) анализ

Таблица. PEST (STEP) анализ создаваемой компании

Факторы	Балл экспертной оценки	Проявление	Возможные ответные меры предприятия
Политические (P)			
Экономические (E)			
Социальные (S)			
Технологические (T)			

Возможные меры по снижению влияния факторов:



1.

Анализ 5 – сил Портера

Оценим влияние пяти сил Портера на предполагаемый проект, привлекательность введения бизнеса:

Угроза появления продуктов-заменителей:

Угроза появления новых игроков:

Рыночная власть поставщиков:

Рыночная власть потребителей:

Уровень конкурентной борьбы:

SWOT – анализ

Внутренние факторы:

✓ «S» Сильные стороны (Strengths):

➤

✓ «W» слабые стороны (Weaknesses):

➤

Внешние факторы:

✓ «O» – Возможности (Opportunities)

➤

✓ «T» – Угрозы (Threats)

➤

Таблица. SWOT-анализ

	«O»	«T»
«S»		
«W»		

МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

Концепция и позиционирование

Product (Товар или услуга)

.....

Price (Цена)

.....



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

Этапы создания бизнеса

.....

.....

Рисунок. Диаграмма Ганта проекта создания типографии

Бизнес-процессы создаваемой компании

.....

Рисунок 2. Бизнес-процессы создаваемой типографии

Проведем краткое описание вышеперечисленных бизнес-процессов:

.....

Помещение

.....

Оборудование

.....

Налогообложение

.....

Таблица. Налоговое окружение (налоги с заработной платы)

Вид налога	Размер	Примечание

Персонал

Таблица. Постоянная часть фонда заработной платы, \$

Наименование	Оклад	Количество	ФЗП в месяц	Социальные взносы с ФЗП



Переменная часть заработной платы составляет *% от получаемой выручки на руки. В таком случае фонд переменной части заработной платы будет следующая

Таблица. Переменная часть фонда заработной платы, \$

Наименование	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц и последующие месяцы

Таким образом, средняя заработная плата сотрудника типографии после ... месяца работы составит $(... + ...) / ...$ сотрудников = ... \$ на человека. Переменная часть заработной платы планируется платить в виде премии.

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ

Исходные данные и допущения

Таблица. Расчет ставки дисконтирования

Таблица. Модель кумулятивного построения ССМ

Инвестиционная деятельность



Операционная деятельность

Доходы

Таблица. Расчет выручки компании, \$

Наименование	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц и последующие месяцы

В последующие месяцы после ... месяца планируемая выручка в месяц будет равна выручке полученной в ... месяце ... \$ в месяц.

Расходы

В рамках осуществления операционной деятельности компании предусмотрены следующие затраты:

1.

Затраты переменные:

2.

Постоянные затраты:

3.

Таблица. Данные для расчета оборотного капитала, дни

Наименование	Количество

Таблица. Расчет оборотного капитала, \$

Наименование	1 ме-сяц	2 ме-сяц	3 ме-сяц	4 ме-сяц	5 ме-сяц	6 месяц

1. Затраты сырья и материалов на испытания

Таблица. Расчет затрат материалов и сырья для испытаний, \$

Наименование	1 ме- сяц	2 ме- сяц	3 ме- сяц	4 ме- сяц	5 ме- сяц	6 ме- сяц

2. Себестоимость переменная

Таблица. Производственная себестоимость, \$

Наименование	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц и последующие месяцы

3. Затраты на ЗП

Таблица. Переменные затраты на заработную плату и социальные взносы, \$

Наименование	1 месяц	2 месяц	3 месяц	4 месяц	5 месяц	6 месяц и последующие месяцы

4. Соц. взносы с ФЗП

Данная статья включает в себя затраты на оплату социальных взносов в различные бюджетные и внебюджетные фонды с фонда заработной платы. Суммарно данная статья составляет с 2012 года **** %.

5. Затраты на зп пост

Таблица. Расчет фонда заработной платы в месяц, \$

Наименование	Оклад	Количество	ФЗП в месяц	Социальные взносы с ФЗП



6. Социальные взносы с ФЗП

Общий размер социальных взносов составляет ****% от фонда заработной платы. Оплата производится ежемесячно с выдачей заработной платы.

7. Аренда помещения

Затраты осуществляются ежемесячно и составляют ... \$ в месяц.

8. Бухгалтерия

Затраты на бухгалтерское сопровождение компании. Осуществляются ежемесячно и составляют ... \$.

9. Ремонт и обслуживание техники

Данные затраты осуществляются ежемесячно в размере ... \$ в месяц.

10. Доставка готовой продукции

Данные затраты осуществляются ежемесячно в размере ... \$ в месяц.

11. Реклама

Данные затраты осуществляются ежемесячно. Первые полгода затраты составляют ... \$ в месяц. Затраты с ... месяца ... \$ в месяц.

12. Административные затраты, всего

Таблица. Административные расходы, \$ в месяц

Наименование	Сумма в месяц, \$

13. УСН



Риск снижения объемов за счет изменения экономической ситуации.

.....

Риски законодательства

.....

Риски конкуренции

.....

Риски аренды

.....

Риски персонала

.....

Риски поломки оборудования

.....

ПРАВОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ

.....

Выбор формы собственности

.....

Налоги. Платежи и отчетность ИП

.....