



Маркет  
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ**

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИВА.  
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ  
И АНАЛИЗ РЫНКА.**

Москва, июля 2009



## СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПИВА

1. Общая характеристика рынка

1.1. Понятие пива

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Мировой рынок пива

1.4. Российский рынок алкогольной продукции

1.5. Влияющие рынки

1.6. Резюме по разделу

2. Структура рынка пива

2.1. Сегментация Рынка по основным видам пива

2.2. Сегментация Рынка по видам упаковки

2.3. Ценовая сегментация Рынка

2.4. Сезонность на рынке пива

2.5. Резюме по разделу

3. Основные количественные характеристики Рынка

3.1. Общие количественные характеристики Рынка

3.2. Количественные характеристики отдельных сегментов Рынка

3.3. Резюме по разделу

4. Конкурентный анализ рынка пива

4.1. Конкуренция на рынке пива

4.2. Описание профилей крупнейших игроков российского рынка пива

4.3. Резюме по разделу

5. Каналы продаж на рынке пива

5.1. Особенности сбытовой политики на рынке пива

5.2. Описание розничного сегмента



5.3. Резюме по разделу

6. Анализ потребителей рынка пива

6.2. Особенности и структура потребления пива

6.3. Резюме по разделу

7. Выводы и рекомендации по исследованию

7.1. Основные тенденции рынка пива

7.2. PEST-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры Рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



## ВЫДЕРЖКИ ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Мировой рынок пива

Пиво – один из самых популярных алкогольных напитков в мире. Об этом свидетельствует постоянно растущий мировой объем производства пива.

Конъюнктура рынка постоянно претерпевает изменения. В последние годы слияния и поглощения стали характерной особенностью мирового пивного рынка. Пивные корпорации ведут борьбу за перспективные и развивающиеся потребительские рынки разных стран. Одним из таких рынков является Китай. На сегодняшний день страна с населением в 1,3 млрд. человек является не только крупнейшим потребителем пива, но и крупнейшим его производителем. Россия находится на третьем месте по объёму производства пива.

В период между 2005 и 2008 годами, объем мирового производства пива вырос на 14%, до 1,8 миллиарда гектолитров (39,59 млрд. английских галлонов), чтобы соответствовать растущему объему потребления, в особенности, в развивающихся странах.

Темпы роста за последние семь лет постоянно увеличивается; если по итогам 2001 года темп роста составил 102%, то в 2007 г. данный показатель вырос до 105,9%.

### Российский рынок алкогольной продукции

Объём российского рынка алкогольной продукции по итогам 2008 года составил в стоимостном выражении 1413,3 млрд. рублей (не включая слабоалкогольные напитки), темпы роста упали до 1,5% с 7,3% в 2007 году. Тот же показатель в натуральном выражении составил 1458,2 млн. декалитров, рынок продемонстрировал отрицательные темпы роста -0,7%, что на 12,8% меньше, чем в 2007 году.

В структуре российского рынка алкогольной продукции наибольшая доля (по стоимости) приходится на пиво - ... %, также значительную долю занимают водка и ликёро-водочные



изделия – ... %. А вот такие категории, как коньяки и коньячные напитки, вина плодовые и винные напитки занимают менее ... % рынка.

## **Основные тенденции на рынке алкогольной продукции**

В последние месяцы на рынке алкоголя наблюдалось интересное явление - снижение продаж алкогольных напитков в денежном эквиваленте.

Россияне не стали меньше пить, но, в то же время, уже в первой половине 2008 года началось заметное снижение числа потребителей в среднем ценовом алкогольном сегменте (от 100 до 200 рублей - и водка, и вино). Причинами стали рост инфляции и снижение уровня жизни группы условного «среднего класса». В последние годы (2003-2007 годы) эта группа активно формировалась. Шло перераспределение потребления легальной водки: с 2004 по 2007 год при постоянном объеме легального рынка водки сегмент водки от 100 до 200 рублей вырос в четыре раза.

## **Влияющие рынки**

Обзор влияющих рынков в рамках исследования рынка пива важен для более полного представления тенденций рынка, а также определения влияния рынка сырья на рынок пива.

К влияющим рынкам можно отнести рынки сырья и рынок тары и упаковки. Для производства пива используются следующие виды сырья: хмель, солод, пивной ячмень, и вода. Наиболее важным и проблемным сырьём для производства пива является пивной ячмень, который отличается от обычного свойствами сорта (золотистый цвет и содержание белка не более 11,5%).

### **Рынок ячменя**

В настоящее время российская пивоваренная отрасль практически полностью формируется за счет собственного производства ячменя. Если в середине 90-х годов прошлого века использовалось лишь 30% отечественного ячменя, то к 2007 году использовалось уже около 80%.



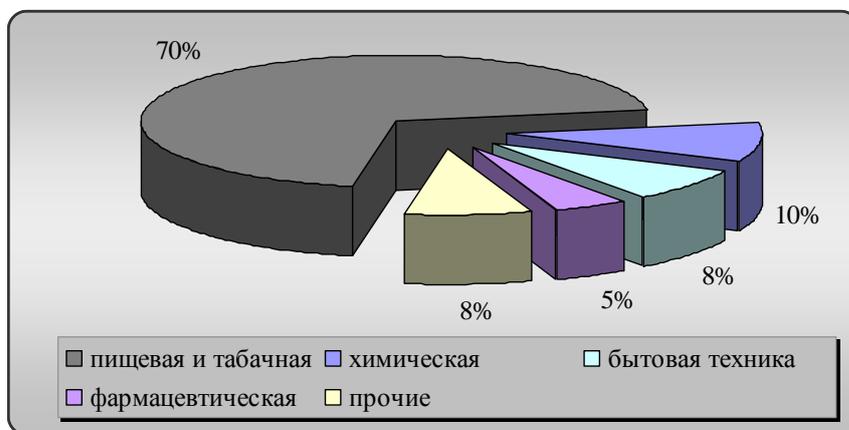
В основном ячмень выращивается в центрально-черноземном регионе и Поволжье, при этом, потенциально для выращивания данной зерновой культуры пригодно около 25 регионов страны и только в 14 из них развивает данное производство.

## Рынок тары и упаковки

Одним из важных факторов, играющих роль при выборе пива является упаковка.

Российский рынок упаковки является одним из наиболее динамичных. Такое положение напрямую связано с обстановкой на смежных с ним рынках потребляющих отраслей, и прежде всего в пищевой промышленности, на долю которой приходится около 70% рынка потребительской упаковки. В 2008 году этот сегмент вырос на 17%.

### Диаграмма. Структура рынка потребительской упаковки, в % от объёма продаж



Источник: «НКПак», 2007 г.

По данным на январь 2008 года, годовой объем российского рынка упаковки составил **\$11 млрд**. При этом, половина этого объема приходится на производство пищевой упаковки (порядка **\$5,5 млрд**.) Производство упаковочных материалов находится на стадии увеличения объемов, средние темпы роста которых составляют порядка 15% ежегодно.



В структуре российского рынка тары и упаковки наиболее крупным сегментом является бумага и картон. Ее доля составляет 57% общего объема рынка. Доля сегмента упаковки из полимеров составляет чуть более 17%, из стекла - 13%, из металла - 10%. На долю потребительской упаковки приходится более 20% рынка.

Основную долю продукции российского рынка тары и упаковки составляет отечественная продукция - более 85%. В настоящий момент на российском рынке упаковки насчитывается более 2 000 малых и около 1 500 средних и крупных производственных предприятий.

### Ценовая сегментация Рынка

Условно российский рынок пива можно подразделить на следующие ценовые сегменты:

- Дешевое;
- Среднеценовое;
- Премиум;
- Лицензионное;
- Импортное.

Наиболее емким сегментом отечественного рынка пива является среднеценовое, как в натуральном выражении – ... %, так и стоимостном – ... %. Достаточно большую долю в стоимостном выражении занимает премиум – ... % и ... % и лицензионное пиво - ... % и ... % в натуральном и стоимостном выражении соответственно.

По данным «Союза Российских Пивоваров», по итогам I полугодия 2008 г. средняя цена за 0,5л составила:

- Дешевое – 13,2 руб;
- Среднеценовое – 18,9 руб;
- Премиум – 24,8 руб;
- Лицензионное – 35,0 руб;
- Импорт – 87,1 руб.



## Общие количественные характеристики Рынка

### Объём производства, экспорта и импорта

В 2008 году производство пива в России составило ... млрд. дал (декалитров), темпы роста показали отрицательный результат -... %. За I квартал 2008 года производство пива в России упало на ... % по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. Это первый спад производства с 2005 года.

Основными причинами, которые повлекли рост себестоимости производства и его отрицательной динамики, стали:

- Индексация ставки акциза на пиво на ... %;
- Рост .....
- Снижение .....

Динамика экспорта российского пива последние годы положительная: российская продукция поставляется в 52 страны мира. Сейчас доля экспорта составляет около... % от общего объема производства или около ... млн. дал. Экспорт имеет большое значение не только для отрасли, но и для страны в целом, поскольку в России не так много товаров высокого качества, которые могут представлять страну на мировом рынке. В мире еще есть регионы, где Россия имеет высокие перспективы для экспорта пива. Однако последнее время преобладает стремление к организации производства за рубежом или выпуск пива по лицензии. Последние тенденции говорят о том, что экспорт - это элемент вхождения на рынок, а дальше компания усиливает присутствие за счет производства.

Импорт пива за 9 месяцев 2008 года увеличился на ...% - до ... млн. дал. Стоимость поставок возросла на ... % - до \$... млн.



## Объем и ёмкость Рынка

По данным федеральной службы государственной статистики, объём российского рынка пива в 2008 году составил ... млрд. рублей. Объём российского рынка пива в натуральном выражении составляет ... млн. дал. В 2009 году эксперты прогнозируют незначительный спад на рынке до ... млн. декалитров.

Наибольшая доля в структуре рынка пива принадлежит Центральному федеральному округу, его объём составляет ... млрд. рублей и около ... млн. декалитров пива (...% в стоимостном и ...% в натуральном выражении). На втором и третьем местах по объёму рынка следуют Приволжский и Сибирский федеральные округа, их доли составляют ... % и ... % соответственно и в натуральном и в стоимостном выражении.

Потребление пива в России по итогам 2008 года составило ... литра на душу населения. По прогнозам Союза российских пивоваров, этот показатель снизится в 2009 году до ... литров. Больше всего пиво потребляют в Уральском федеральном округе ... литров на человека в год. Наименьшее значение показателя характеризует Южный федеральный округ, где потребление пива составляет ... литров.

Ёмкость российского рынка пива определить достаточно сложно, одни эксперты говорят о его скором насыщении, другие утверждают, что у рынка есть возможности роста. Ведь в европейских странах потребление пива составляет более ... литров на человека в год.

## Темпы роста Рынка

По данным «Союза российских пивоваров» пик роста отечественного пивного рынка пришелся на 1999г. – ... %. Объяснением столь бурного развития рынка, в тот период времени, является преодоление последствий кризиса 1998 года, когда экономика страны испытывала серьезные потрясения. В дальнейшем наблюдалось снижение темпов роста, и постепенно темпы производства пива стабилизировались на уровне ... -...%.



Темпы роста рынка пива снизились в 2008 году (в стоимостном выражении) до ... % по сравнению с ... % в 2007 году.

За первые три месяца 2009 года рынок вырос всего на ... % в стоимостном выражении. Этот показатель на ... % меньше, чем 2008 году.

Темпы роста рынка пива в 2008 году показали отрицательную динамику (в натуральном выражении), составив -...%. Это самый низкий показатель темпов роста рынка за последние 8 лет. По данным Союза российских пивоваров, объем российского рынка пива в 2009 году ожидает стагнация или сокращение на ... %

За первые три месяца 2009 года рынок упал на ... % в натуральном выражении. Этот показатель на ... % меньше, чем 2008 году.

**Таблица. Динамика российского рынка пива в зависимости от федерального округа (в натуральном выражении) за период 2001-2008 гг., %**

Федеральный округ	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
СЗФО								
ЮФО								
ДФО								
УФО								
СФО								
ЦФО								
ПФО								

Источник: Федеральная служба государственной статистики

## Количественные характеристики отдельных сегментов Рынка

### Количественные характеристики в сегментах Рынка по крепости

Наибольший показатель объема Рынка демонстрирует сегмент нормального пива. Наибольшие темпы роста наблюдаются в сегменте крепкого пива. Однако эксперты выделяют безалкогольное пиво, как наиболее перспективное товарное направление.



Сегмент лёгкого пива, занимая значительную долю на Рынке, является самым стабильным сегментом.

**Таблица. Объёмы сегментов Рынка по крепости за период 2007-2008 гг. и темпы роста сегментов, в стоимостном выражении**

Название сегмента	Объём рынка по итогам 2007, млрд. рублей	Объём рынка по итогам 2008, млрд. рублей	Темп роста, %
Нормальное пиво			
Лёгкое пиво			
Крепкое пиво			
Безалкогольное пиво			

Источник: «Союз Российских Пивоваров», «Маркет Аналитика»

В абсолютных показателях в 2008 году было произведено ... млн. дал безалкогольного пива, что составляет ... % от уровня 2007 года. Доля безалкогольного пива к концу 2008 года стабилизировалась на значении ... %. Дополнительное достоинство безалкогольного пива состоит в том, что его можно поставлять в страны, где продажа алкоголя запрещена. Например, в декабре 2008 года это позволило компании «Балтика» начать продажи своей продукции на рынке Ливии, страны с одним из самых высоких уровней дохода на душу населения в Африке. «Балтика № 0 Безалкогольное» в стеклянной бутылке 0,5 литра позиционируется в сегменте «премиум» и распространяется в крупнейших городах этой африканской страны.

**Количественные характеристики в сегментах Рынка по цвету**

Наибольший показатель объёма Рынка демонстрирует сегмент светлого пива. Наибольшие темпы роста демонстрирует сегмент полутёмного пива – ... % в 2008 году в стоимостном выражении. Объём сегмента тёмного пива сократился на ... %.

**Таблица. Объёмы сегментов Рынка по цвету за период 2007-2008 гг. и темпы роста сегментов, в стоимостном выражении**



Название сегмента	Объём рынка по итогам 2007, млрд. рублей	Объём рынка по итогам 2008, млрд. рублей	Темп роста, %
Светлое пиво			
Полутёмное пиво			
Тёмное пиво			
Нефильтрованное пиво			

Источник: «Союз Российских Пивоваров», «Маркет Аналитика»

### Количественные характеристики в ценовых сегментах Рынка

Общей тенденцией второго полугодия 2008 года является поляризация в ценовых сегментах пивного рынка: с одной стороны, произошло повышение доли дорогих сегментов, с другой – увеличилась доля дешевого пива.

### Таблица. Объёмы ценовых сегментов Рынка за период 2007-2008 гг. и темпы роста, в стоимостном выражении

Название сегмента	Объём рынка по итогам 2007, млрд. рублей	Объём рынка по итогам 2008, млрд. рублей	Темпы роста, %
Дешевое пиво			
Среднеценовое пиво			
Премиальное пиво			
Лицензионное пиво			
Импортное пиво			

Источник: «Союз Российских Пивоваров», «Маркет Аналитика»

Так, больше всего в 2008 году выросли сегменты лицензионного и премиального пива, однако наибольшие темпы роста в стоимостном выражении показал сегменты лицензионного и импортного пива. Таким образом, стоимость премиального пива по сравнению с 2007 годом снизилась, а импортного значительно выросла.



**Таблица. Объёмы ценовых сегментов Рынка за период 2007-2008 гг. и темпы роста, в натуральном выражении**

Название сегмента	Объём рынка по итогам 2007, млрд. декалитров	Объём рынка по итогам 2008, млрд. декалитров	Темпы роста, %
Дешевое пиво			
Среднеценовое пиво			
Премиальное пиво			
Лицензионное пиво			
Импортное пиво			

Источник: «Союз Российских Пивоваров», «Маркет Аналитика»

## Конкурентный анализ рынка пива

### Конкуренция на рынке пива

Российский рынок пива начал активно развиваться с середины 90-х годов. Большое количество игроков пытались закрепиться на этом Рынке. Однако высокая конкуренция и высокие требования потребителя, связанные с ростом доходов населения и желанием употреблять качественные продукты, повлекли за собой консолидацию Рынка.

На российском Рынке представлены как отечественные пивоваренные компании, так и заводы зарубежных производителей.

Крупнейшим производителем на отечественном рынке пива, является Пивоваренная компания «Балтика», занимающая ... % рынка. В тройку лидеров также входят компании «САН ИнБев» и группа компаний Heineken, занимающие ... % и ... % рынка соответственно. Доли других производителей не превышают ...%.

**Таблица. Динамика долей основных производителей российского рынка пива в 2003–2008 гг. (% от общего объема продаж пива в натуральном выражении)**



Компания	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год
Пивоваренная компания «Балтика»						
САН ИнБев						
ГК Heineken						
САБ Миллер РУС						
GR Efes						
ГК «Очаково»						
Другие						

Источник: «Nielsen» 2007, [www.yarmarka.net](http://www.yarmarka.net) 2009

В 2008 году многие крупные компании увеличили объемы производства, тем самым увеличив свою долю на Рынке. Лишь у компании «САН ИнБев» и «Очаково» уже на протяжении нескольких лет наблюдается тенденция сокращения доли Рынка. Так, в 2008 году у этих компаний было отмечено снижение доли рынка по сравнению с 2007 годом, на ... % и ... % соответственно.

Все крупные игроки являются частью крупных международных холдингов, то есть были основаны либо путём открытия представительств в России, либо путём приобретения отечественных компаний и пивоваренных заводов. Только ГК «Очаково» является российской компанией с многолетним опытом работы и большими объёмами экспорта в множество стран.

Все крупные игроки Рынка выпускают широкий ассортимент продукции, охватывая все возможные сегменты Рынка. Большое количество брендов, каждый из которых имеет своё позиционирование, позволяет охватить все ценовые категории.

## Описание розничного сегмента

В условиях кризиса особенно важно понимать, какие каналы способны донести необходимые объёмы товара до потребителя и обеспечить максимально



возможную прибыль. Поэтому основным вопросом для поставщика является выбор розничного канала реализации.

## Продуктовый ритейл

В зависимости от формата на рынке розничной торговли продуктами питания представлены следующие игроки: cash & carry, гипермаркеты, супермаркеты, дискаунтеры, магазины у дома, рынки.

Сетевой сегмент продуктового ритейла занимает менее 30% рынка. По данным «Ренессанс Капитал», в России спрос населения на современные форматы торговли пока удовлетворен лишь на ...%.

По оценкам экспертов, оборот продуктового ритейла по итогам 2008 года составил ... трлн. руб. Темпы роста в 2008 году составили ... %, что на восемь процентных пунктов меньше, чем в 2007 году.

В зависимости от ценовой политики продуктовые точки классифицируются следующим образом:

- Премиум-класс (пример сетевых магазинов: «Азбука Вкуса», «Седьмой континент: 5 звезд», «Глобус Гурмэ», «Калинка Стокманн»);
- Средний класс (пример сетевых магазинов: «Седьмой континент», «Алые паруса», «Перекресток», «Патэрсон»);
- Масс-маркеты (пример сетевых магазинов: Spar, Billa, «12 месяцев»);
- Нижний сегмент (пример сетевых магазинов: «Магнит», «Копейка», «Ашан»).

На российском рынке продуктового ритейла прослеживается тенденция увеличения доли эконом-класса среди сетевых игроков (рост доли дискаунтеров и гипермаркетов, сокращение доли супермаркетов).

Больше всего от кризиса должны пострадать представители премиального сегмента. Например, в декабре 2008 (предпраздничный месяц) года «Седьмой Континент» увеличил



торговую выручку лишь на ... % (в рублях), хотя еще в ноябре сеть демонстрировала рост ... %. Аналитики «Пиоглобал эссет менеджмент» констатируют тот факт, что представителям премиального сегмента придется пожертвовать маржей, снизив цены на продукцию на своих полках, - прогнозируют участь среднего и высшего ценового сегмента.

По данным исследований отраслевых агентств, проведённого в декабре 2008 года, ... % потребителей стали более экономно, чем в сентябре 2008 года, подходить к покупке продуктов питания и товаров повседневного спроса. При этом, потребители теперь отказываются от покупки товаров отдельных категорий. Так, ... % опрошенных компанией перестали покупать торты и пирожные, 8% респондентов отказались от мяса и столько же от водки.

В зависимости от территориального охвата, продуктовые сети можно просегментировать:

- Глобальные сети, представленные в России и за ее пределами - Auchan, Metro Cash&Carry;
- Федеральные сети, представленные в нескольких регионах РФ - X5 Retail Group, «Дикси», «Копейка», сети ГК «Виктория»;
- Региональные сети и локальные сети, работающие только в одном регионе / городе – «Азбука Вкуса», «Кора», «Мария-Ра».

Оборот общественного питания по итогам 2008 года составил ... млрд. рублей. Темпы роста рынка составили около ... %, что почти соответствует уровню 2006 года и является довольно высоким показателем за последние 7 лет. Однако такие высокие темпы роста были обусловлены стремительным ростом цен на услуги предприятий общественного питания.

В связи с экономическим кризисом на рынке общественного питания сложилась непростая ситуация. По данным, приведённым RB.ru, по итогам 2008 года посещаемость заведений общественного питания снизилась на ... - ... %, а сумма среднего чека – на ... - ... % в зависимости от уровня ресторана. При этом, кризис в большей степени затронул рестораны среднего и высокого ценового сегментов, то есть спрос постепенно смещается в более низкие ценовые категории. Однако, по результатам исследования, проведенным



RV.ru, потребители, которые привыкли посещать рестораны среднего класса, не заменили их заведениями фаст-фуда, считая эту пищу вредной для здоровья. А вот количество потребителей фаст-фуда, по мнению экспертов, постепенно сокращается, так как представители этой категории потребителей больше предпочитают посещению фаст-фудов домашнюю кухню.

## Анализ потребителей рынка пива

Российский рынок пива можно назвать насыщенным. Можно предположить, что снижение доходов выразится в увеличении доли менее дорогих марок и дальнейшем сокращении потребления пива. На 2009 год аналитики прогнозируют 1,5% снижение объема реализации по сравнению с 2008 годом и повышение средней цены на 6% в рублевом выражении.

При ответе на вопрос «Какие марки пива из этого списка вы пили чаще всего?» тройка потребительских предпочтений россиян выглядит следующим образом: на первом месте - «Балтика» с 23% голосов опрошенных, на втором - «Жигулевское» с 12%, на третьем - «Клинское» (10%).

Если сравнивать динамику наиболее часто потребляемых марок пива, видно, что «Балтика» потеряла своих потребителей - с 29% в 2005-м до ... % в 2008-м. Также из ТОП-10 часто покупаемых «ушли» «Очаково» и «Бочкарев». В то время как число потребителей пива марки «Tuborg» выросло на ... % - с ... % в 2005-м году до ... % - в 2008 году.

По предварительным прогнозам финансово-экономический кризис не отразится в значительной степени на объемах потребления пива, однако уже сейчас отмечается рост доли дешевого пива.



## Перечень таблиц и диаграмм

- Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2002-2008 гг. в номинальных ценах, млрд. руб.
- Диаграмма 2. Уровень инфляции за период 2003-2008 гг.
- Диаграмма 3. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.
- Диаграмма 4. Динамика реальных располагаемых денежных доходов населения в 2008, % к соответствующим периодам 2006-2007 гг.
- Диаграмма 5. Динамика численности безработных за 2008 год, млн. чел.
- Диаграмма 6. Динамика оборота розничной торговли, млрд. руб.
- Диаграмма 7. Структура мирового рынка пива, доля от общемирового производства
- Диаграмма 8. Динамика общемирового производства пива, млрд. гектолитров
- Диаграмма 9. Структура российского рынка алкогольной продукции по итогам I квартала 2009 года
- Диаграмма 10. Структура рынка пива по регионам в натуральном выражении по итогам 2008 года
- Диаграмма 11. Динамика рынка алкогольной продукции в стоимостном выражении за период 2005-2008 гг., млрд. руб. (не включая слабоалкогольные напитки)
- Диаграмма 12. Динамика потребления алкогольных напитков за период 2005-2008 гг., литров на душу населения
- Диаграмма 13. Динамика рынка ячменя в натуральном выражении за период 2002-2008 гг.
- Диаграмма 14. Структура рынка потребительской упаковки, в % от объема продаж
- Диаграмма 15. Структура российского рынка тарированного пива по цвету, в стоимостном выражении
- Диаграмма 16. Структура российского рынка тарированного пива по крепости, в стоимостном выражении
- Диаграмма 17. Структура российского рынка тарированного пива по упаковке, в стоимостном выражении
- Диаграмма 18. Структура российского рынка тарированного пива в зависимости от ценового сегмента, в % от общего объема продаж



Диаграмма 19. Динамика производства пива за период 2000-2008 гг. и прогноз на 2009 год, млн. дал.

Диаграмма 20. Структура рынка пива по регионам РФ (в стоимостном выражении) по итогам 2008 года

Диаграмма 21. Структура рынка пива по регионам РФ (в натуральном выражении) по итогам 2008 года

Диаграмма 22. Объём потребления пива в РФ в целом и отдельных регионах по итогам 2008 года, литров на душу населения

Диаграмма 23. Динамика объёма рынка пива в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 24. Динамика оборота розничной торговли пивом за первый квартал 2006-2009 гг. (в стоимостном выражении), млрд. руб.

Диаграмма 25. Динамика рынка пива (в стоимостном выражении) по регионам РФ за период 2005-2008 гг., млрд. руб.

Диаграмма 26. Динамика российского рынка пива в натуральном выражении период 2000-2008 гг. и прогноз за 2009 год, млн. декалитров

Диаграмма 27. Динамика оборота розничной торговли пивом за первый квартал 2006-2009 гг. (в стоимостном выражении), млн. декалитров

Диаграмма 28. Доли основных производителей пива на Рынке в 2007г., % от общего объёма продаж пива в натуральном выражении

Диаграмма 29. Динамика доли ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» на российском рынке (в стоимостном) за период 2004-2008 гг.

Диаграмма 30. Динамика доли ОАО «САН ИнБев» на российском рынке (в стоимостном) за период 2005-2008 гг.

Диаграмма 31. Динамика доли САБМиллер РУС на российском рынке (в натуральном) за период 2005-2008 гг.

Диаграмма 32. Динамика доли ГК Efes на российском рынке (в стоимостном) за период 2005-2008 гг.

Диаграмма 33. Структура продуктового ритейла по показателю оборота



Диаграмма 34. Динамика продуктового ритейла за период 2006-2008 гг., трлн. руб.

Диаграмма 35. Структура рынка общественного питания

Диаграмма 36. Динамика рынка общественного питания за период с 2000-2008 гг. в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 37. Динамика рынка общественного питания за период январь-март с 2000-2009 гг. в стоимостном выражении, млрд. руб.

Диаграмма 38. Динамика потребления пива в России на душу населения, 2000-2008 гг. и прогноз на 2009 год, литры

Диаграмма 39. Динамика потребления пива в РФ в целом и отдельных регионах, литров на душу населения

Диаграмма 40. Потребление пива в России 2003-2008 гг., в % от населения численности населения в возрасте от 18 лет

Диаграмма 41. Частота потребления пива

Диаграмма 42. Структура потребления пива в зависимости от упаковки

Диаграмма 43. Наиболее часто потребляемые марки пива

Таблица 1. Динамика российского рынка пива в зависимости от федерального округа (в стоимостном выражении) за период 2006-2008 гг., %

Таблица 2. Динамика российского рынка пива в зависимости от федерального округа (в натуральном выражении) за период 2001-2008 гг., %

Таблица 3. Объёмы сегментов Рынка по крепости за период 2007-2008 гг. и темпы роста сегментов, в стоимостном выражении

Таблица 4. Объёмы сегментов Рынка по цвету за период 2007-2008 гг. и темпы роста сегментов, в стоимостном выражении

Таблица 5. Объёмы ценовых сегментов Рынка за период 2007-2008 гг. и темпы роста, в стоимостном выражении

Таблица 6. Объёмы ценовых сегментов Рынка за период 2007-2008 гг. и темпы роста, в натуральном выражении



Таблица 7. Динамика долей основных производителей российского рынка пива в 2003—2008 гг. (% от общего объем продаж пива в натуральном выражении)

Таблица 8. Ассортиментный портфель и портфель брендов пивоваренной компании Балтика

Таблица 9. Ассортиментный портфель и портфель брендов ГК «Очаково»

Таблица 10. Сравнительная характеристика крупнейших игроков российского рынка пива

Таблица 11. PEST-анализ российского рынка пива