



**Маркет
Аналитика**

Сайт: www.martanalitika.ru
Тел: +7 (495) 701 30 00

БИЗНЕС-ПЛАН

открытия салона красоты для животных

Демо-версия

Москва, декабрь 2011



СОДЕРЖАНИЕ

РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ИДЕЯ ПРОЕКТА

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

ОЦЕНКА РЫНКА

Рынок товаров для животных

Рынок разведения и торговли живыми животными

Рынок услуг для животных

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ГРУМИНГА

Сегментация рынка по стоимости услуг

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

РИСКИ И БАРЬЕРЫ

КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

ВЫБОР ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДЕЙ ОБЪЕКТА

ВИДЫ И СТОИМОСТЬ УСЛУГ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ УСЛУГ



КОНЦЕПЦИЯ РЕКЛАМНОЙ И PR КОМПАНИЙ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

ПРОИЗВОДСТВО УСЛУГ

ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

ФОРМИРОВАНИЕ ШТАТА СОТРУДНИКОВ

ШТАТ СОТРУДНИКОВ И ЕГО ФУНКЦИОНАЛ

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СТРУКТУРА КОМПАНИИ

ФОРМИРОВАНИЕ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ДОПУЩЕНИЯ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Доходы

Расходы

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ И АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, СХЕМ

ЮРИДИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ КОМПАНИИ

НОРМАТИВНАЯ БАЗА, РЕГУЛИРУЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ДОЛЖНОСТНЫЕ ИНСТРУКЦИИ ПЕРСОНАЛА

Управляющий

Администратор



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

Грумер

ПРИЛОЖЕНИЕ 2. ПРОГНОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ, \$

ПРИЛОЖЕНИЕ 3. ПРОГНОЗНЫЙ БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ, \$

ПРИЛОЖЕНИЕ 4. ПРОГНОЗНЫЙ БАЛАНС, \$

ПРИЛОЖЕНИЕ 5. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА



РЕЗЮМЕ ПРОЕКТА

ИДЕЯ ПРОЕКТА

Открытие груминг-салона.

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

- ✓ Место реализации проекта – г. Москва.
- ✓ Необходимая площадь – 60 кв.м.
- ✓ Средняя стоимость услуг по грумингу для собак (средний чек) – \$**
- ✓ Средняя стоимость услуг по грумингу для кошек (средний чек) - \$**
- ✓ Средняя стоимость аксессуаров и средств по уходу за животными (средний чек) – \$**
- ✓ Количество общего объема сбыта услуг в месяц – ** шт.
- ✓ Количество общего объема сбыта в месяц продукции - ** шт.
- ✓ Права собственности на помещения – долгосрочная аренда
- ✓ Режим работы – с 10:00 до 22:00
- ✓ Штат – 7 человек

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- ✓ Ставка дисконтирования: **%;
- ✓ Чистый приведенный доход, NPV: \$ **;
- ✓ Внутренняя норма рентабельности, IRR, годовая: **%;
- ✓ Индекс прибыльности (PI): **;



- ✓ Срок окупаемости, мес.: **;
- ✓ Дисконтированный срок окупаемости, мес.: **;
- ✓ Необходимые инвестиции: \$ **;
- ✓ Период расчета показателей, лет: **.



ВНЕШНЕЕ ОКРУЖЕНИЕ ПРОЕКТА

ОЦЕНКА ЗООРЫНКА

Рынок товаров для животных

Основные сегменты рынка зоотоваров в России следующие:

- ✓ Корма;
- ✓ Аксессуары;
- ✓ Лекарственные средства;
- ✓ Средства для ухода.

По данным ***, общемировой объем рынка продуктов и услуг для домашних животных в 2010 году составил порядка ** млрд. долларов.

Самую большую долю в зообизнесе занимают корма для животных.

Структура рынка не претерпевает изменений с 2005 года:

.....

Таблица. Основные игроки мирового рынка кормов для домашних животных

Название	Доля рынка		Объем продаж в 2009, млрд	Ключевые бренды
	2005г	2009г		
Mars Inc www.mars.com				



Название	Доля рынка		Объем продаж в 2009, млрд	Ключевые бренды
	2005г	2009г		
Nestle S.A. www.nestle.com www.purina.com				
Colgate-Palmolive Co www.colgate.com www.hillspet.com				
Procter & Gamberl Co www.pg.com www.eukanuba.com www.iams.com				
Del Monte Foods Co www.delmonte.com				

Источник: Pet food Industry, 2011

По прогнозам ***, в 2011 году общемировые продажи кормов для домашних животных достигнут ** млрд. долларов, темпы роста в прогнозируемый период (до 2015 года) – **% в год. Россия, по прогнозам в 2015 году

.....
.....

Рынок услуг для животных

Следует отметить, что рынок зооуслуг в России в последние годы активно развивается. Открываются новые ветеринарные клиники, груминг-салоны, гостиницы для животных и другие объекты.



Доля ветеринарных услуг в общем объеме платных услуг, оказываемых населению, остается стабильной на протяжении всех этих лет и составляет **0%.

.....

Одним из популярных направлений услуг для кошек и собак становятся гостиничные услуги. Гостиницы (или центры «передержки») для домашних животных можно разделить на два основных класса в зависимости от вместимости и типа:

✓ Небольшие гостиницы (до 10 мест) - как правило, расположенные в загородных частных домах, где созданы условия для проживания и выгула животных. Зачастую спектр предлагаемых в таких гостиницах дополнительных услуг достаточно узок и ограничивается стрижкой и мытьем собак кошек.

✓

✓

.....

Все большим спросом пользуются груминг-услуги.

Груминг - это система ухода за шерстью, в первую очередь, а также за когтями, глазами, ушами, зубами животного, позволяющая улучшить или радикально изменить его внешний вид.

Долгое время услугами груминга пользовались владельцы выставочных животных. Сейчас же все большее количество владельцев домашних животных приходят к выводу о необходимости гигиенического ухода, осуществить который своими силами проблематично.

Доля прочих услуг в общем объеме платных услуг, оказываемых населению, незначительно колеблется и в среднем составляет ***%.

.....



Сегментация рынка груминга

Сегментация рынка по стоимости услуг

По стоимости услуг весь можно условно разделить на три категории.

Салоны эконом-класса

Подходят для тех, кто преследует гигиенические цели. Набор услуг стандартный:

Простая стрижка

Подрезание когтей

Чистка ушей

Мытье

Стрижка собаки в зависимости от размера животного стоит 800-2500 руб., мытье – 400-600 руб., подравнивание когтей – 100-300.

Салоны среднего класса

Уровень сервиса (и цен) здесь выше, а потому основные клиенты этих заведений – животные породистые. К стандартному набору услуг здесь добавляется СПА-уход – массажи и маски.

.....

Салоны премиум-класса

Выставочным собакам требуется особое внимание. На гигиенические процедуры можно ходить практически в любой салон, а вот стричься лучше у проверенных мастеров в салонах высокого класса.

Каждое из этих заведений может похвастаться эксклюзивными предложениями. Они придутся по вкусу любителям эстетического совершенства – тем, кто ценит в облике своего питомца стиль, а не функциональность. К стандартному набору услуг добавляются:

- ✓ Окрашивание, колорирование и мелирование шерсти



- ✓ Наращивание шерсти
- ✓ Украшение стразами
- ✓ Маникюр с цветным покрытием
- ✓ Выезд мастера на дом

Минимальная стоимость однотонной покраски составляет *** руб., колорирование – *** руб. Стоимость маникюра – около *** руб.

Выезд мастера на дом увеличивает стоимость примерно на 1000 руб.

Таблица. Сегментация рынка по стоимости услуг

Сегмент	Виды услуг	Стоимость услуг	Салоны
Эконом-класс			
Средний класс			
Премиум-класс			

КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

При открытии груминг-салона конкурентный анализ необходимо проводить непосредственно в районе предполагаемого размещения. При анализе конкурентов необходимо оперировать количественной и качественной информацией, полученной из открытых источников.

Самая необходимая количественная информация:

- ✓ организационно-правовая форма;
- ✓ численность персонала;
- ✓ перечень услуг;
- ✓ стоимость услуг.

Качественная информация:

- ✓ репутация, мнение клиентов;



- ✓ уровень обслуживания клиентов;
- ✓ предпочтения клиентов;
- ✓ коммуникационная, сбытовая, ценовая стратегия.

После рассмотрения собранной информации, станет ясно – целесообразно ли открывать салон в выбранном районе.

Если говорить в общем, то на территории города Москвы расположено около 100 предприятий, оказывающих груминг-услуги, которые представлены следующими форматами:

- ✓ Специализированные груминг-салоны;
- ✓ Продажа сопутствующих товаров;
- ✓ Ветеринарные центры.

Редко кто работает в сетевом формате. Существующие сети насчитывают от 2 до 6 салонов. Самыми крупными сетями по количеству салонов являются Жоа (6) и Милорд (5).

ОПИСАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Одним из главных факторов, влияющих на состояние рынка услуг по уходу за животными России, является наличие платежеспособного спроса на продукцию данной отрасли. Сегодняшняя макроэкономическая ситуация в Российской Федерации позволяет говорить о положительной динамике в этой области.

.....

Сегментацию потребителей также можно провести по уровню дохода:

- ✓ Малоимущие. Данная группа потребителей является наименее активной в потреблении услуг.
- ✓ Среднедоходная группа. Данная группа населения ориентирована в основном на потребление услуг, связанных с гигиеническим уходом.
- ✓ Высокодоходная группа. Данная группа потребителей предъявляет высокие требования к качеству оказываемых услуг, уровню обслуживания.



.....

Наибольшая доля населения по данным 2011 года приходится на людей с уровнем дохода *** тыс. руб. в месяц. Граждане с таким уровнем дохода и выше являются основной целевой аудиторией.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ

Услугами грумера чаще всего пользуются владельцы собак. Это обусловлено гигиеническими и эстетическими причинами.

.....

К услугам салона прибегают владельцы декоративных пород, чей стандарт подразумевает определенный внешний вид, например, пудели.

Также стрижка является обязательным условием для собак, предназначенных для участия в выставках.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА

Особенности рынка услуг:

- ✓ Цель предоставления услуг – непосредственное удовлетворение потребностей;
- ✓ Пространственное и временное совпадение производства и потребления услуг;
- ✓
- ✓

В зообизнесе сегодня все еще остаются следующие ярко выраженные проблемы:

- ✓ Несовершенство законодательной и нормативной базы;
- ✓ Административные барьеры;
- ✓ ...



✓

Рынок будет развиваться успешно при решении основных проблем:

1. Повышение качества услуг. Низкое качество является следствием низкого профессионализма грумеров.
2. ...
3.

РИСКИ И БАРЬЕРЫ

Среди барьеров для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

Отсутствие собственных средств

На фоне финансового кризиса существует сложность с привлечением заёмных средств, что может привести к невозможности выйти на рынок или вложить значительное количество ресурсов в развитие компании.

Дефицит помещений

.....

Высокий уровень конкуренции в регионе

.....



КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

Доход компании будет формироваться за счет предоставления услуг груминга и продажи аксессуаров и средств по уходу за животными.

Концепция данного проекта предполагает создание и открытие салона красоты для животных площадью 60 кв.м.

Компания будет позиционировать себя как салон красоты для животных, ориентированный на клиентов со средним уровнем дохода.

Основные цели проекта разделены согласно этапам развития проекта.

Краткосрочные цели

- ✓ Решение задач инвестиционного этапа создания компании в рамках обозначенного бюджета
- ✓ Выход на рынок груминг-услуг, непосредственное открытие компании в запланированные сроки

Среднесрочные цели

- ✓
- ✓

Долгосрочные цели

- ✓ ...
- ✓
- ✓



ВЫБОР ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ САЛОНА КРАСОТЫ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ

При выборе помещения необходимо обратить внимание на несколько обязательных условий.

Во-первых, рядом не должно находиться других подобных компаний, давно и успешно работающих на рынке. Скорее всего, у них уже есть круг постоянных клиентов, которые не захотят обращаться в другую фирму.

.....

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПЛОЩАДЕЙ ОБЪЕКТА

Вся площадь объекта (60 кв. м.) должна быть разбита на несколько помещений, имеющих различное назначение:

- ✓ Помещение для груминга животных №1 – 10 кв. м.
 - ✓ Помещение для груминга животных №2 – 10 кв. м.
 - ✓ Склад – 5 кв. м.
 - ✓ Бытовые помещения – 8 кв. м
 - ✓ Офисное помещение – 8 кв. м.
 - ✓ Ресепшен – 19 кв. м.
-

Виды и стоимость услуг

Груминг - это система ухода за шерстью в первую очередь, а также за когтями, глазами, ушами, зубами животного, позволяющая улучшить или радикально изменить его внешний вид.

Стрижки можно условно разделить на три вида:



✓ Гигиенические – стрижки, которые позволяют содержать животное в чистоте и порядке;

✓ ...

✓ ...

Груминг включает в себя:

✓ Тримминг - выщипывание отмерших жестких волос и подшерстка, которое проводится для улучшения внешнего вида собаки и в гигиенических целях. Предполагает различные способы обработки шерсти, такие как:

- стриппинг – выщипывание при помощи специального ножа;

- плакинг - выщипывание при помощи большого и указательного пальцев.

✓

Доход компания будет получать от:

✓ Оказания услуг по грумингу для собак

✓ ...

✓ ...

При ценообразовании необходимо учитывать:

✓ ...

✓

Таблица. Виды услуг и продукция, средние цены

Наименование	Стоимость, \$
Оказание услуг по грумингу для собак	
Мытье и сушка	
Стрижка	
Тримминг	
Чистка зубов	
Чистка ушей	
Чистка глаз	
Стрижка когтей	



Чистка желез	
Оказание услуг по грумингу для кошек	
Мытье и сушка	
Стрижка	
Тримминг	
Чистка зубов	
Чистка ушей	
Чистка глаз	
Стрижка когтей	
Чистка желез	
Аксессуары и средства по уходу за животными	
Средства по уходу за животными	
Аксессуары для животных	

Позиционирование услуг

При позиционировании салона на рынке, его необходимо презентовать как объект, который способен предоставить следующие преимущества:

- ✓ Качество услуг
- ✓ ...
- ✓ ...

Помимо данных преимуществ, необходимо помнить о типичных для рынка аспектах, которые важны для потребителей:

- ✓ Удобное месторасположение
- ✓ ...
- ✓ ...

При создании компании основными моментами концепции будут следующие:

- ✓ Высокое качество предоставляемых услуг и продукции
- ✓ ...
- ✓ ...



Концепция рекламной и PR компаний

Салон красоты для животных не требует обширной и дорогостоящей рекламной компании. Самое главное – обратить на себя внимание потенциальных потребителей, к которым можно отнести:

- ✓ Жители близлежащего района
- ✓ Участники клубов и ассоциаций заводчиков домашних животных

Соответственно, можно выделить два главных рекламных канала:

- ✓ ...
- ✓ ...

Таблица. Коммуникационная стратегия продвижения салона красоты для животных

Этап	Сроки	Бюджет, \$	Цель	Способы продвижения
1. Подготовительный	3 месяца до открытия компании			
2. Запуск				
3. Привлечение клиентов				
4. Стимуляция продаж				



ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПЛАН

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

В течение первых 3-х месяцев работы над проектом решаются следующие задачи:

Таблица. Организационный план реализации проекта

№	Задача	Месяцы		
		1	2	3
1.	Регистрация фирмы			
2.	Формирование уставного капитала			
3.	Формирование первичного штата проекта - управляющий			
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				



№	Задача	Месяцы		
		1	2	3
17.				

На дальнейших этапах после запуска и открытия, компания функционирует в полном объеме.

Производство услуг

Производственный процесс складывается из двух этапов: подготовительного и непосредственно груминга. На подготовительном этапе с клиентов обсуждаются его пожелания по уходу за животным и согласование стоимости услуг.

Груминг складывается из следующих этапов:

✓ ...

✓ ...

Таблица. Затраты времени на груминг

Наименование	Затраченное время, час.
Оказание услуг по грумингу для собак	
Мытье и сушка	
Стрижка	
Тримминг	
Чистка зубов	
Чистка ушей	
Чистка глаз	
Стрижка когтей	
Чистка желез	
Оказание услуг по грумингу для кошек	
Мытье и сушка	
Стрижка	
Тримминг	
Чистка зубов	



Чистка ушей	
Чистка глаз	
Стрижка когтей	
Чистка желез	

Если животное проходит комплексную процедуру груминга, то для оказания всех услуг комплексно может быть

ПЕРСОНАЛ ПРОЕКТА

ФОРМИРОВАНИЕ ШТАТА СОТРУДНИКОВ

Подбор персонала планируется осуществлять непосредственно перед открытием (кроме управляющего, прием на работу которого осуществляется в самом начале проекта)

✓

ШТАТ СОТРУДНИКОВ И ЕГО ФУНКЦИОНАЛ

Полноценное функционирование груминг-салона предполагает открытие в нем следующих штатных единиц:

- ✓ Управляющий – 1
- ✓ Администратор – 2
- ✓ Грумер - 4

Все сотрудники компании, кроме управляющего, имеют сменный график работы.



ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Показатели рассчитаны на декабрь 2011 года, и отражают реальную ситуацию по реализации проекта в данный момент.

ИСХОДНЫЕ ДАННЫЕ И ДОПУЩЕНИЯ

При проведении расчетов проекта были сделаны следующие допущения и ограничения:

- ✓ Финансовый год начинается в январе;
- ✓ Принцип учета запасов: По среднему;
- ✓ Основная валюта проекта – доллары США (\$);
- ✓ Инфляция рубля и доллара, колебание курса доллара США не учитывались.
- ✓

Налоговое окружение

При проведении расчета включены следующие виды налогов:

Таблица 1. Основные налоги и их размер

Вид налога	Размер	Примечание
Налог на прибыль		
Налог на имущество		
Взносы на страхование (пенсионное, социальное) итого, включая в себя:		
- ФСС НС		
- ФСС ЕСН		
- Пенсионный фонд		
- ТФОМС		



- ФФОМС		
НДФЛ		
НДС входящий		
НДС исходящий		

.....

Таблица. Расчет ставки дисконтирования

Доля собственного капитала	
Доля заемного капитала	
Налог на прибыль	
Стоимость собственного капитала	
Стоимость заемного капитала	
Итого ставка дисконтирования	

Таблица. Модель кумулятивного построения ССМ

Размер безрисковой ставки*	
Размер поправки за страновой риск	
Размер поправки за отраслевой риск	
Размер поправки за прочий риск	
Стоимость собственного капитала	

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

В рамках осуществления проекта предусмотренные следующие инвестиционные затраты по статьям затрат:



Таблица. Расчет инвестиционных затрат проекта по инвестиционной деятельности, \$

Инвестиционная деятельность	Сумма, \$
Ремонт с дизайн-проектом	
Закупка и монтаж оборудования, мебели	
Инфраструктура	
Разрешения, согласования, консультации, услуги	
Прочие расходы (3%)	
Итого:	

.....

ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Доходы

Первые 3 месяца предусмотрены для проведения подготовительных работ по открытию компании, а продажа продукции и услуг компании начинается только со 2 квартала первого года проекта.

Таблица. Расчет уровня сбыта услуг и продукции по проекту

Наименование	Значение
Продолжительность смены, ч.	
Количество рабочих дней в месяце, дни.	



Наименование	Значение
Процент загрузки от возможной физически выполненной, %	
Оказание услуг по грумингу для собак	
Оказание услуг по грумингу для кошек	
Аксессуары и средства по уходу за животными	

Таблица. Средние цены на различные категории услуг и продукцию, \$

Наименование	Стоимость
Средняя стоимость услуги по грумингу для собак	
Средняя стоимость услуг по грумингу для кошек	
Средняя стоимость продукции	

Таблица. Основные показатели продаж услуг, \$

Оказание услуг по грумингу для собак

Показатель	Ежемесячно	Месяцы					
		4	5	6	7	8	9-й и последующие месяцы
Средняя стоимость услуг							
Объем сбыта							
Процент загрузки, компании							
Ежемесячная выручка							

Расходы

В рамках осуществления проекта предусмотренные следующие расходы:



1. Затраты на приобретение материалов, инструментов и продукции
2. Затраты на формирование оборотного капитала
3. ..
4. ...

Детализируем общие ежемесячные издержки в сводной таблице, также данные издержки относят к прочим административным затратам.

Таблица. Общие ежемесячные издержки компании, \$

Наименование	Затраты
Маркетинговые мероприятия	
Расходы на типографию, сувенирную продукцию, продвижение сайта	
Итого:	
Интернет, телефон, коммунальные расходы	
Коммунальные расходы (электроэнергия, вода, отопление)	
Телефон и интернет	
Итого:	
Канцелярские и хозяйственные товары	
Бумага	
Лента для кассового аппарата	
Итого:	
Обслуживание системы сигнализации	
Сервисное обслуживание оборудования (аутсорсинг)	
Аутсорсинг по бухгалтерскому учёту	
Итого:	
Расходные материалы	
Итого:	



Наименование	Затраты
Общий итог:	

.....

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Расчеты проведены без привлечения заемного финансирования. Финансирование проекта осуществляется из собственного капитала инвестора.

Необходимый размер финансирования проекта составляет \$*** в первые 7 месяцев реализации проекта.

Таблица. Расчет потребности в финансировании, \$

Статья затрат	1 ме- сяц	2 ме- сяц	3 ме- сяц	4 ме- сяц	5 ме- сяц	6 ме- сяц	7 ме- сяц	Сумма
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ								
Ремонт с дизайн-проектом								
Закупка и монтаж оборудования, мебели								
Инфраструктура								
Разрешения, согласования, консульта- ции, услуги								
Прочие расходы (3%)								
ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ								
Выручка								
Затраты на приобретение продуктов								
Затраты на формирование оборотного капитала								
Аренда помещения								
Фонд оплаты труда								
Маркетинговые мероприятия								
Интернет, телефон, коммунальные рас- ходы								
Канцелярские и хозяйственные товары								



Статья затрат	1 ме- сяц	2 ме- сяц	3 ме- сяц	4 ме- сяц	5 ме- сяц	6 ме- сяц	7 ме- сяц	Сумма
Обслуживание системы сигнализации								
Сервисное обслуживание оборудования и аутсорсинг								
Расходные материалы								
НДС								
Налог на имущество								
Налог на прибыль								
ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ								
Потребность / излишек в финансировании								
Собственный капитал								
Поступление								
Нарастающим итогом								

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ И АНАЛИЗ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ

Основные показатели эффективности проекта:

Таблица. Финансовые показатели проекта

Показатели эффективности проекта	Показатели
Ставка дисконтирования (месячная)	
Чистый приведенный доход, NPV, \$	
Внутренняя норма рентабельности, IRR, месячная, %	
Внутренняя норма рентабельности, IRR, годовая%	
Индекс прибыльности (PI)	
Срок окупаемости, мес.	



Показатели эффективности проекта	Показатели
Дисконтированный срок окупаемости, мес.	
Необходимые инвестиции, \$	

ПЕРЕЧЕНЬ ТАБЛИЦ, ДИАГРАММ, СХЕМ

- Диаграмма 1. Объем рынка ветеринарных услуг РФ в 2006-2011г.г., млн. руб.
- Диаграмма 2. Объем ветеринарных услуг на душу населения, руб.
- Диаграмма 3. Объем рынка прочих услуг РФ в 2006-2011г.г., млн. руб.
- Диаграмма 4. Объем прочих услуг на душу населения, руб.
- Диаграмма 5. Динамика среднемесячной номинальной начисленной заработной платы в расчете на одного работника, Российская Федерация, руб./человека
- Диаграмма 6. Структура населения России по территориальному признаку
- Диаграмма 7. График чистого приведенного дохода NPV, \$
- Таблица 1. Основные игроки мирового рынка кормов для домашних животных
- Таблица 2. Сегментация рынка по стоимости услуг
- Таблица 3. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов, %
- Таблица 4. Виды услуг и продукция, средние цены
- Таблица 5. Коммуникационная стратегия продвижения салона красоты для животных
- Таблица 6. Организационный план реализации проекта
- Таблица 7. Затраты времени на груминг
- Таблица 8. Фонд оплаты труда, 1 месяц, \$
- Таблица 9. Основные налоги и их размер
- Таблица 10. Расчет ставки дисконтирования
- Таблица 11. Модель кумулятивного построения ССМ



Таблица 12. Расчет инвестиционных затрат проекта по инвестиционной деятельности,
\$

Таблица 13. Закупка и монтаж оборудования, мебели и инвентаря, \$

Таблица 14. Затраты на основные активы, \$

Таблица 15. Затраты на приобретение прочего инвентаря и прочие расходы, \$

Таблица 16. Затраты на покупку офисного оборудования и мебели, \$

Таблица 17. Затраты на покупку вспомогательного оборудования и инвентаря, \$

Таблица 18. Расчет статьи «Инфраструктура», \$

Таблица 19. Расчет уровня сбыта услуг и продукции по проекту

Таблица 20. Средние цены на различные категории услуг и продукцию, \$

Таблица 21. Основные показатели продаж услуг, \$

Таблица 22. Общие ежемесячные издержки компании, \$

Таблица 23. Расчет затрат на прямые издержки компании по оказанию услуг и продукции, \$

Таблица 24. Расчет оборотного капитала, \$

Таблица 25. Расчет аренды помещения, \$

Таблица 26. Распределение площади компании

Таблица 27. Расчет фонда оплаты труда, \$

Таблица 28. Расчет затрат на рекламу и продвижение салона, \$

Таблица 29. Расчет потребности в финансировании, \$

Таблица 30. Финансовые показатели проекта

Таблица 31. Расчет точки безубыточности, показатели продаж

Таблица 32. Объем сбыта услуг при точке безубыточности

Схема 1. Структура зообизнеса

Схема 2. Организационно-управленческая структура салона



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований и бизнес-планов компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Возможна индивидуальная разработка бизнес-плана под конкретный инвестиционный проект.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU