



Маркет
Аналитика

**ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОФЕ.**

Москва, 2012



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КОФЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. *Понятие продукции*
- 1.2. *Текущие показатели социально-экономического развития*
- 1.3. *Прогноз по показателям социально-экономического развития*
- 1.4. *Обзор ситуации на мировом рынке кофе*
- 1.5. *Резюме по разделу*

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОФЕ

- 2.1. *Сегментация Рынка по биологическому виду кофе*
- 2.2. *Сегментация Рынка по видам кофе*
- 2.3. *Сегментация Рынка по типу упаковки*
- 2.4. *Сегментация Рынка по торговой марке*
- 2.5. *Сегментация Рынка по стоимости продукции*
- 2.8. *Резюме по разделу*

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОФЕ

- 3.1. *Производство на Рынке*
- 3.2. *Импорт на Рынке*
- 3.3. *Экспорт на Рынке*
- 3.4. *Объем Рынка*
- 3.5. *Темпы роста Рынка*
- 3.6. *Емкость Рынка*
- 3.7. *Резюме по разделу*

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОФЕ

- 4.1. *Уровень конкуренции, параметры конкуренции*
- 4.2. *Сегментация игроков рынка*
- 4.3. *Описание профилей крупнейших игроков Рынка*
- 4.4. *Резюме по разделу*

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КОФЕ

- 5.1. *Особенности сбытовой политики на Рынке*

КЛИЕНТЫ В БЕЛАРУСИИ, В УКРАИНЕ И В КАЗАХСТАНЕ.

- 5.2. *Резюме по разделу*

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КОФЕ



- 6.1. *Описание потребителей на Рынке*
- 6.2. *Потребительские предпочтения на Рынке*
- 6.3. *Потребительское поведение при покупке на Рынке*
- 6.4. *Резюме по разделу*

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- 7.1. *Основные тенденции Рынка*
- 7.2. *PEST-анализ Рынка*
- 7.3. *Риски и барьеры при выходе на Рынок*
- 7.4. *Перспективы развития Рынка*

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

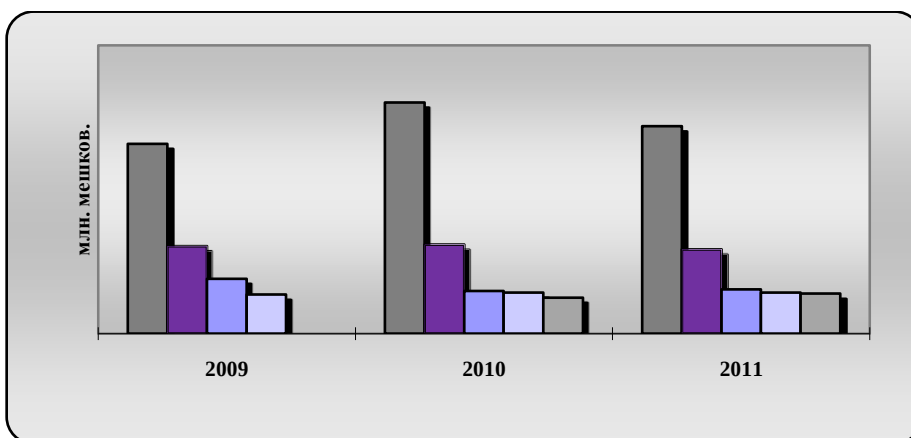
Кофе – плоды и зерна кофейного дерева культурных видов и продукты, получаемые из них на разных стадиях переработки и потребления.

Плоды кофейного дерева созревают в разное время, поэтому, в большинстве случаев, они собираются вручную. Чтобы произвести один фунт обжаренного кофе в зёрнах, требуется примерно 2000 ягод кофе сорта "Арабика" (приблизительно пять фунтов). Так как каждая ягода содержит два боба, то один фунт кофе получается, фактически, из 4000 кофейных зёрен.

Упаковка — один из важнейших факторов сохранения товарных свойств вследствие наличия в кофе неустойчивых летучих веществ. Лучшей для кофе является газонепроницаемая герметичная упаковка под вакуумом и в атмосфере инертного газа.

Мировое производство кофе в 2011 году составило ... млн. мешков, в 2010 году этот показатель равнялся ... млн. мешков, что на ...% ниже. Анализируя 2010 год относительно 2009, то темп прироста был положительным и равнялся ...%.

Диаграмма. Производство по странам на мировом рынке кофе в 2009-2011 гг., млн. мешков, (1 мешок=60 кг)



Источник: ...



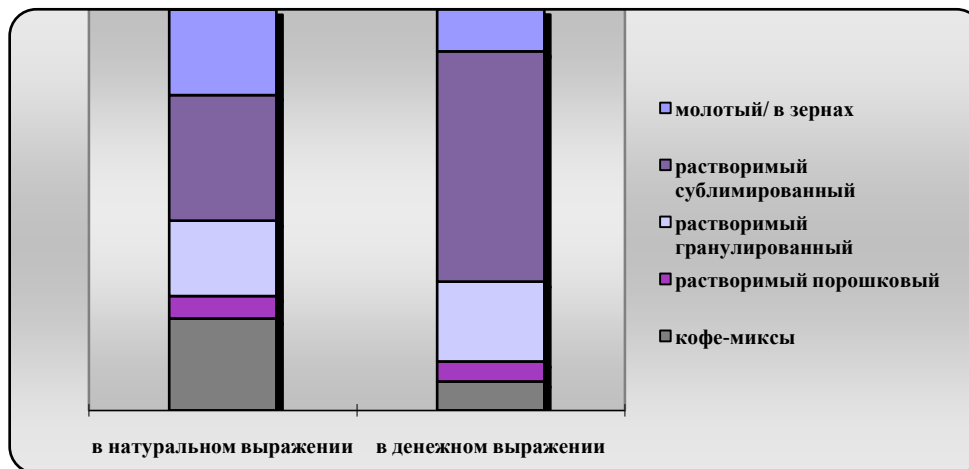
2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КОФЕ

Кофейное дерево относится к семейству Rubiaceae, роду Coffea (C) Linney и имеет множество ботанических видов и разновидностей. Однако в промышленных масштабах в настоящее время культивируется кофе только двух ботанических видов:

- Арабика (Coffea Arabica Linney)
- Робуста, или Канифора (Coffea Canephora Pierre).

Рынок кофе в России характеризуется тем, что в структуре производства натурального кофе в разрезе основных его видов доминирующее положение занимает сегмент растворимого кофе: ...% от общероссийского объема производства кофе принадлежало именно ему. Кофейные смеси относятся к растворимому кофе. Доля кофе в зернах и молотого составляет ...%.

Диаграмма. Структура розничных продаж по видам кофе, в натуральном и денежном выражении в 2010 г., %



Источник: ...

В зависимости от торговой марки, продукцию можно разделить на:

- Продукцию с высокой степенью узнаваемости (марки ...)
- Продукцию со средней степенью узнаваемости (марки ...).
- Продукцию с низкой степенью узнаваемости (...).



По качеству растворимый кофе можно сегментировать следующим образом:

- Элитный (...)
- Высококачественный (...)
- ...
- ...

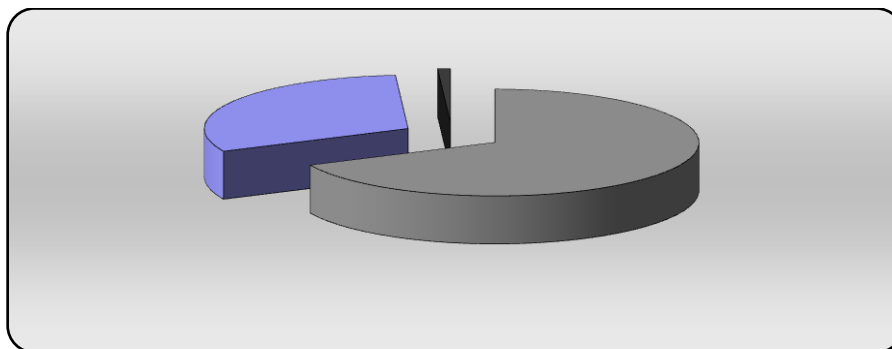
.....

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА КОФЕ

Российский рынок кофе коррелирует в своих тенденциях с мировым. Кофе для России - исключительно импортный товар и привязан к ценам стран-экспортеров. Однако переработка ...-...% жареного молотого кофе и ...-...% производства растворимого кофе сегодня происходит на территории России. В результате более ...% кофейного рынка приходится на внутреннее производство.

.....

Диаграмма. Структура производства кофе России в 2011 г., %



Источник: ...

.....

Россия в 2011 году увеличила импорт кофе - на ...%, до ... тысяч тонн. Что на ...% выше, чем импорт 2010 года. В 2011 году в денежном выражении импорт кофе увеличился на ...%, достигнув ... миллиона долларов.

Росту этого показателя в первую очередь способствовало достаточно активное развитие торговых сетей и расширение полок, на которых находится эта продукция.

.....



В общей сложности производители по всему миру отправили на экспорт ... млн. мешков сырья, свидетельствуют данные За четыре месяца нового сезона 2011-2012 гг. (октябрь-январь) поставки сократились на ...%, до менее чем ... млн. мешков.

.....

Объем рынка кофе в 2011 году составил ... млрд. долл. При этом, как сообщают эксперты, в 2012 году ожидаются такие же объемы рынка. Это связано с ростом

Основными регионами-производителями являются

.....

Емкость кофейного рынка в натуральном выражении в 2010 году, по оценкам ..., достигла отметки в ... тысяч тонн. В 2011 году емкость рынка по предварительным данным равнялась ... тысяч тонн. В 2012 году планируется рост емкости рынка кофе до ... тысяч тонн. До 2014 года этот показатель может достигнуть ... тысяч тонн.

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КОФЕ

Кофейный рынок является высококонкурентным и состоит из нескольких совершенно разных сегментов, в каждом из которых существуют свои лидеры, узко сфокусированные в своей работе на определенный сегмент.

.....

Игроков Рынка можно сегментировать следующим образом:

1) По владельцу контрольного пакета акций компании-производителя продукции:

....

2) По специализации производителя:

....

3) ...

4) ...

.....

Компания Нестле Россия

<http://www.nestle.ru>

<http://www.nestle.com>



О компании

Основное направление деятельности «Нестле» связано с производством продуктов питания. Кроме этого, компания «Нестле» владеет акциями предприятий парфюмерно-косметической и фармацевтической промышленности. Сегодня «Нестле» является крупнейшим производителем продуктов питания в мире. В группе «Нестле» работают более 280 тыс. человек, ей принадлежат 456 фабрик и промышленных предприятий в 84 странах. По данным ежегодного финансового отчета корпорации, в 2010 году общий объем продаж «Нестле» в России достиг 2224 млн. швейцарских франков, что на 2,6% больше чем в 2009. Совокупный объем инвестиций «Нестле» в российскую экономику за период 1995-2010 гг. составил более 1,2 миллиарда долларов США.

Общее число сотрудников компании в России - около 10 тысяч человек.

Компания в России

В апреле 1995 года Societe pour l'Exportation des Produits Nestle S.A. открыло свое представительство в Москве. Год спустя ООО «Нестле Фуд» стала полноценной российской компанией, организовав сеть собственных складов и наладив систему сбыта и маркетинга для продвижения продукции на российском рынке. В 2006 региональные офисы, расположенные в регионе Евразия, стали подчиняться российскому головному офису «Нестле», таким образом, компания расширила географию своей деятельности и стала вести бизнес в регионе Россия-Евразия. В 2007 году компания получила новое имя — «Нестле Россия». С 1 января 2007 года начал осуществляться план по слиянию многочисленных юридических лиц группы компаний «Нестле» в единую компанию под новым названием «Нестле Россия».

Производство в России

Компания Nestle ввела в Тимашевске (Краснодарский край) фабрику по производству растворимого кофе полного цикла. Компания Nestle занимает на российском рынке растворимого кофе долю в 40,3%.

За последние 15 лет компания инвестировала более 1 млрд. долл. в развитие местного производства и дистрибьюционной системы в России. Впервые продукция Nestle появилась в



России 140 лет назад. В 2010 году объем продаж компании в России достиг ... млрд. рублей, что на ...% больше, чем в 2009 году.

ООО «Нестле Кубань» (фабрика Nestle в г. Тимашевск, Краснодарский край) в 2011 году произвело 31 тысячу тонн кофейной продукции, что соответствует показателям 2010 года. В прошлом году «Нестле Кубань» успешно завершила масштабный инвестиционный проект по расширению кофейной фабрики стоимостью 7 млрд. рублей и перешла на полный цикл производства натурального сублимированного кофе под брендом Nescafe Gold, тем самым став крупнейшей фабрикой «Нестле» в Европе по производству растворимого кофе. Компания в ближайшие годы не планирует увеличивать производственные мощности фабрики и намерена задействовать уже существующие мощности в полном объеме. Компания Nestle занимает на российском рынке растворимого кофе долю в 40,3%. В РФ компании принадлежит 12 предприятий.

Ассортимент выпускаемой продукции

Сегодня «Нестле» является лидером рынка кофе, рынка продуктов детского питания, кулинарии, рынков упакованного шоколада и готовых завтраков, а также наращивает свое присутствие на рынках мороженого, кормов для домашних животных и бутилированной воды.

Ассортимент кофейной продукции / основные бренды:

1. Молотый кофе: NESCAFE ESPRESSO®
2. Гранулированный кофе: NESCAFE® CLASSIC.
3. Сублимированный кофе:
 - NESCAFE® GOLD. NESCAFE® GOLD Мягкий. NESCAFE® GOLD Декаф
 - NESCAFE® MONTEGO®.
 - NESCAFE® ESTET®
 - NESCAFE® ALTA RICA®
 - NESCAFE® ESPRESSO®
 - NESCAFE® GREEN BLEND®



4. Кофейные смеси: NESCAFE® 3 в 1

Стратегия развития

Поскольку Nestle уже достаточно хорошо представлена в масштабах России, корпорация не ищет возможности расширения. Основная стратегия: усиление позиций,

Планы развития

Компания подходит к концу 15-летней программы по локализации. Уже более 90% производственных мощностей находится в России и, в соответствии с инвестиционным планом, в ближайшие годы компания сфокусирует усилия на новых заводах - в основном, по производству кофе. Следующая фаза развития:

Швейцарская компания Nestle SA, крупнейший производитель кофе в мире, собирается вложить \$ 487 млн. в разведение кофе по всему миру с тем, чтобы повысить урожайность и качество кофейных зерен. В течение 10 лет Nestle планирует обучить тысячи фермеров по всему миру и обеспечить их новыми кофейными деревьями высокоурожайных сортов. Компания не планирует приобретать кофейные плантации в собственность или связывать фермеров долгосрочными контрактами, делая ставку на благожелательные отношения.¹

Показатели деятельности

В 2010 году объем производства натурального растворимого кофе на фабрике Нестле Кубань составил ... тысячу тонн. Продукция фабрики под торговой маркой NESCAFE® занимает около ...% российского рынка натурального растворимого кофе (...) и лидирует в трех ключевых сегментах: сублимированный кофе, агломерированный кофе, кофейные смеси (3 в 1).

Таблица. Основные финансовые показатели деятельности компании Nestle Russia, 2005-09 гг.

Год	Объем реализации, млн. руб.	Объем реализации в млн. долл. US	Балансовая прибыль/убыток, млн. руб.	Чистая прибыль, млн. руб.
-----	--------------------------------	-------------------------------------	--	---------------------------------

¹ <http://www.foodmarket.spb.ru/interfax.php?rub=17&isecion=>



2005				
2006				
2007				
2008				
2009				

Источник: ...

География деятельности

Россия-Евразия

Преимущества

- Часть одной из крупнейших транснациональных компаний.
- Лидер мирового рынка растворимого кофе
-

Nestle, которая изобрела растворимый кофе в 1930-е годы, занимает лидирующие позиции на мировом рынке фасованного кофе, ее доля составляет 21,6%. Второе место принадлежит Kraft Foods (13,6%), третье - Sarah Lee (5,4%). Сейчас половину спроса на растворимый кофе, который является основным кофейным товаром Nestle, обеспечивают развивающиеся рынки: потребители Китая, Таиланда и Мексики отдаст предпочтение именно растворимому кофе, так как он дешевле и прост в приготовлении.²

На рынке растворимого кофе Nestle почти целиком принадлежит сегмент гранулированного кофе (марка Nestle Classic), и никто не может обойти эту компанию по соотношению цены и качества. Сегмент самого дорогого и качественного растворимого кофе - сублимированного тоже поделен между Nestle и Kraft.

² <http://www.foodmarket.spb.ru/interfax.php?rub=17&isecion=>



Компания Крафт Фудс Россия

<http://www.kraft-foods.ru>

<http://www.kraftfoodscompany.com>

О компании

Компания «Крафт Фудс Рус» является частью компании Kraft Foods Inc., второго в мире производителя упакованных пищевых продуктов с годовым объемом продаж более 48 миллиардов долларов США.

Компания в России

На российском рынке «Крафт Фудс Рус» работает 15 лет и является лидером в категориях: шоколад и шоколадные конфеты, сублимированный кофе и бисквиты.

Производство в России

.....

Компания Орими-Трэйд

<http://www.orimitrade.ru>

О компании

Орими Трэйд вышла на рынок кофе в 1999 году с натуральным кофе под маркой «ЖОКЕЙ». Позднее к «ЖОКЕЙ» присоединились другие торговые марки – «Регал», «Волшебная плантация» и «Монсеньор».

Производство в России

.....

Компания Tchibo GmbH

<http://www.tchibo.ru>

О компании



Tchibo GmbH входит в состав maxingvest AG и занимает пятое место среди крупнейших компаний-производителей кофе. На российский рынок компания Tchibo пришла в 1993 году

Производство в России

.....

Компания Московская кофейня на паяхъ

<http://www.mknp.ru>

О компании

На сегодняшний день «Московская кофейня на паяхъ» вошла в 5-ку лидеров кофейного рынка России.

Производство в России

.....

Компания Gustav Paulig Ltd

<http://www.paulig.ru>

О компании

Gustav Paulig Ltd входит в концерн Paulig Group. Производство и головной офис Gustav Paulig расположены в Хельсинки в районе Вуосаари. Gustav Paulig Ltd является лидером на кофейном рынке Финляндии, успешно работает на рынках стран Балтии, России и ее соседей. Компания была основана в 1876 году Г. Паулигом и остается семейным бизнесом. Обжаркой кофе Paulig занимается с 1904 года. В настоящее время компания работает в 15 странах.

Производство в России

.....

Чайно-кофейная компания «Гранд»

<http://www.grandcoffee.ru>



Фирма «Гранд», основанная в 1994 г., – одно из ведущих предприятий на чайном и кофейном рынках России. Гранд сотрудничает напрямую с крупнейшими производителями чая и кофе. Имеет широкую дистрибьюторскую сеть по всей Российской Федерации. С 2006г. осуществляет поставки своей продукции в региональные и федеральные розничные сети.

В 2009 году было создано совместного предприятия по фасовке чая и кофе при участии группы «Гранд» (49%), группы «ТАТА» (33%) и Европейского банка реконструкции и развития (18%). Tata – довольно крупный индийский конгломерат, который успешно работает в Азии, Европе и США. В 1990-е годы Tata уже пыталась зайти в Россию, но попытка не имела успеха.

Производство в России

.....

Компания Strauss Group

<http://www.strauss-group.ru>

О компании

Strauss Group — крупная международная компания в секторе продуктов питания. Компания работает в 20 странах по всему миру и производит продукцию на 22 собственных заводах. Оборот компании за 2009 год составил 1,7 миллиарда долларов. Главным международным бизнесом Strauss является кофе. По оценкам аналитиков, Strauss Group является пятой компанией в мировом рейтинге производства кофе. Компания Strauss занимает лидирующие позиции на рынках Центральной и Восточной Европы, в странах СНГ, Бразилии и Израиле. На рынке СНГ компания Strauss работает с 1992 года.

Производство в России

.....

Таблица. Сравнительная характеристика деятельности крупнейших игроков рынка кофе (Нестле Россия, Крафт Фудс Россия, Tchibo, Орими-Трэйд)



	Нестле Россия	Крафт Фудс Россия	Tchibo	Орими- Трэйд
Тип компании	Часть ТНК	Часть ТНК	Междунаро дная	Российская
Наличие производства в России	Полного цикла	Полного цикла	нет	Полного цикла
Наличие производства упаковки для кофе в России				
Год начала работы на Рынке				
Объем производства в России, тонн				
Молотый кофе / кофе в зернах				
Растворимый гранулированный				
Растворимый сублимированный				
Растворимый порошковый				
Кофейные смеси				
Бренды продукции				
Показатели знания / потребления основных марок				
Доля Рынка, %				
Доля в сегменте растворимого кофе, %				
Доля в сегменте кофе молотого/в зернах, %				
Активность продвижения (PR, Реклама и пр.)				

Источник: Маркет Аналитика

.....

Таблица. Сравнительная характеристика деятельности крупнейших игроков рынка кофе (Московская кофейня на паяхъ, Strauss Group, Paulig, «Гранд»)

	Московская кофейня на паяхъ	Strauss Group	Paulig	«Гранд»
--	-----------------------------------	------------------	--------	---------



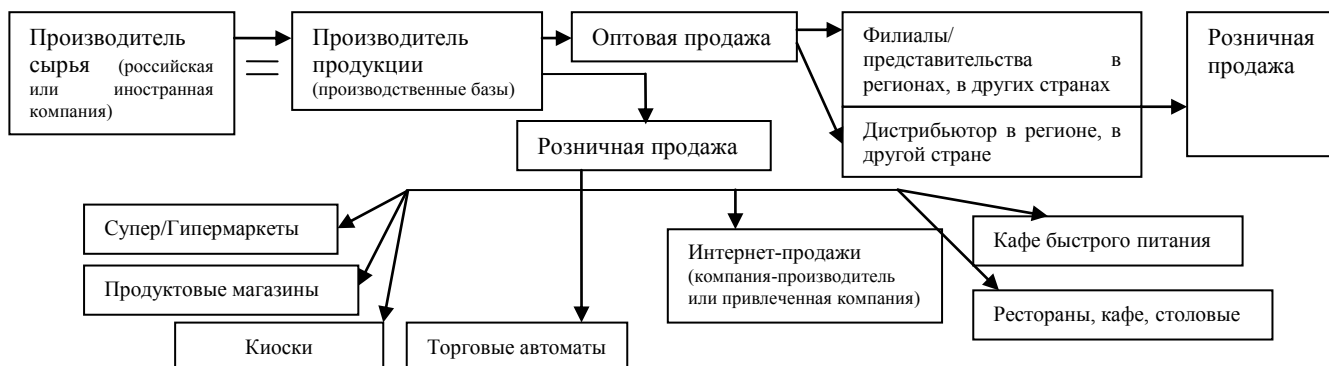
Тип компании	Российская	Международная	Международная	Российская
Наличие производства в России	Полного цикла	Фасовочный завод	Кофеобжарочный	Фасовочный завод
Год начала работы на Рынке				
Объем производства в России, тонн				
Молотый кофе / кофе в зернах				
Растворимый гранулированный				
Растворимый сублимированный				
Растворимый порошковый				
Кофейные смеси				
Бренды продукции				
Показатели знания / потребления основных марок				
Доля Рынка, %				
Доля в сегменте растворимого кофе, %				
Доля в сегменте кофе молотого/в зернах, %				
Активность продвижения (PR, Реклама и пр.)				

Источник: Маркет Аналитика

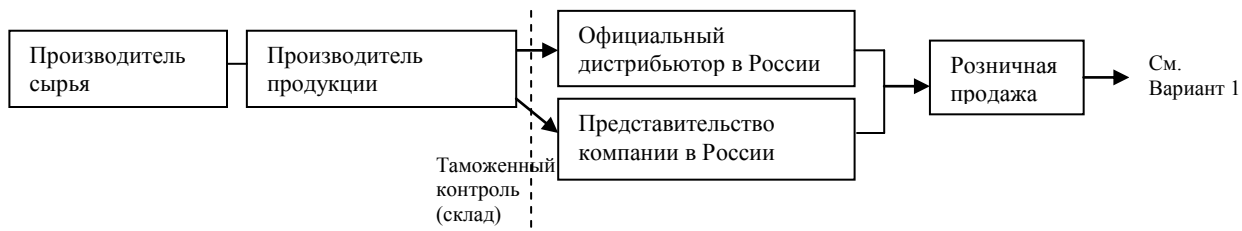
5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КОФЕ

Схема. Цепочка движения товара на Рынке (2 варианта)

1 и 2 вариант – российская / иностранная компания – производитель продукции в РФ



3 вариант – иностранная компания – импортер продукции в РФ



Источник: «Маркет Аналитика»

В таблице представлены основные существующие формы оптовой и розничной продажи на Рынке с указанием основных, пользующимся спросом, компаний.

.....

Объем розничных продаж кофе и какао в январе-июне 2012 года составил ... млн. руб., что на ...% больше относительно аналогичного периода 2011 года. За 2011 год объем розничных продаж составил ... млн. руб.

.....

Таблица. Сетевые кофейни в России

Сеть	География	Год начала работы	Количество кофеен	
			2008	2011
Кофе-Хауз	Москва, С.-Петербург, регионы	1999		
Шоколадница	Москва, С.-Петербург, регионы	2001		
МакКафе	Москва, С.-Петербург, регионы	2002		
Starbucks	Москва	2007		
Traveler's Coffee	Новосибирск, Сибирский регион	1997		
Costa Coffee	Москва, С.-Петербург, регионы	2007		



Идеальная чашка	Москва, С.-Петербург, регионы	2000		
Кофеин	Москва	2006		
Coffee Bean	Москва, регионы	1996		
Кофе-мания	Москва	2001		

Источник: ...

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КОФЕ

6.1. Описание потребителей на Рынке

Анализ рынка кофе в России показал, что ...% всех покупок растворимого кофе приходится на потребителей с уровнем дохода на одного человека до ... тыс. руб. Что связано с общей доступностью данного сегмента рынка. Потребители с более высоким доходом предпочитают высококачественный натуральный кофе. При этом приобретают кофе преимущественно определенной марки в супермаркетах или дорогих фирменных магазинах.

.....

По результатам исследования московских потребителей кофе, проведенного компанией «...», ...% респондентов покупают кофе 1-2 раза в месяц. Еще ...% - 1 раз в 3 месяца. На долю тех, кто покупает кофе 1 раз в неделю и чаще – пришлось ...% участников опроса. Главными критериями выбора были названы: вкус напитка (...%), цена напитка (...%) и известность марки/бренда (...%). Среди прочих критериев были названы:

- ...
- ...

PEST-анализ Рынка

PEST-анализ – это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании.

Таблица. PEST-анализ российского рынка кофе

Факторы внешней среды	Влияние факторов
	Политические



Государственные стандарты и нормы	
Таможенное законодательство	
Государственные финансы, инвестирование	
Экономические	
Рост объема ВВП и основных макроэкономических показателей.	



Минимальная потребительская инфляция	
Сокращение численности безработных граждан	
Рост реальной заработной платы	
Наращивание оборотов розничной торговли	
Рост кофейного рынка	
Факторы внешней среды	Влияние факторов
Социальные	



Рост доходов и увеличение платежного спроса	
Кофе постепенно становится одним из базовых продуктов для потребителя	
Изменения стиля жизни: увеличение потребления кофе вне дома.	
Технологические	
Модификация бизнес процессов	
Развитие технологии производства и продвижения баночного / холодного кофе	

Источник: Маркет Аналитика



Основными барьерами для вхождения на рынок кофе в качестве операторов рынка являются следующие:

- ...
- ...

.....

Если говорить о рынке кофе в России, то действительными барьерами являются:

- 1) ...
- 2) ...

Перечень таблиц и диаграмм

Таблица 1. Базовый индекс потребительских цен в 2011 - май 2012 гг., на конец периода в %.

Таблица 2. Основные показатели прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2011-2015 годы

Таблица 3. Мировой рынок: цены на кофе, какао, долл/т., на 29.05.2012 г.

Таблица 4. Сегментация рынка по стоимости кофе

Таблица 5. Основные финансовые показатели деятельности компании Nestle Russia, 2005-09 гг.

Таблица 6. Основные финансовые показатели деятельности компании Kraft Foods Russia, 2005-09 гг.

Таблица 7. Основные финансовые показатели деятельности компании Орими-Трейд, 2005-09 гг.

Таблица 8. Сравнительная характеристика деятельности крупнейших игроков рынка кофе (Нестле Россия, Крафт Фудс Россия, Tchibo, Орими-Трейд)

Таблица 9. Сравнительная характеристика деятельности крупнейших игроков рынка кофе (Московская кофейня на паяхъ, Strauss Group, Paulig, «Гранд»)

Таблица 10. Формы оптовой и розничной продажи на российском рынке кофе

Таблица 11. Основные способы организации доставки продукции оптовыми компаниями на Рынке

Таблица 12. Рейтинг крупнейших компаний розничной торговли РФ в 2010г.

Таблица 13. Крупнейшие сети общественного питания в России.

Таблица 14. Сетевые кофейни в России

Таблица 15. PEST-анализ российского рынка кофе

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2005- июнь 2012 гг. в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Индексы промышленного производства за 2011- II квартал 2012 гг., (в % к соответствующему периоду предыдущего года)

Диаграмма 3. Индексы потребительской уверенности за период 2007-2011 гг. (%)



- Диаграмма 4. Индексы потребительских цен на кофе натуральный в зернах и молотый, кг, в 2010 – октябрь 2011 гг. (в % к предыдущему месяцу)
- Диаграмма 5. Индексы потребительских цен на кофе натуральный растворимый, кг, в 2010-октябрь 2011 гг. (в % к предыдущему месяцу)
- Диаграмма 6. Уровень инфляции за период 2010 – май 2012 гг., %
- Диаграмма 7. Динамика численности безработных за 2011- май 2012 гг., млн. чел.
- Диаграмма 8. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы в 2010 – март 2012 гг., тыс. руб.
- Диаграмма 9. Динамика оборота розничной торговли за период 2009-2011 гг., млрд. руб.
- Диаграмма 10. Динамика оборота оптовой продажи кофе и какао за период 2009- июнь 2012 гг., т
- Диаграмма 11. Производство по странам на мировом рынке кофе в 2009-2011 гг., млн. мешков, (1 мешок=60 кг)
- Диаграмма 12. Экспорт по странам на мировом рынке кофе в 2009-2011 гг., млн. мешков, (1 мешок=60 кг)
- Диаграмма 13. Мировое потребление кофе в 2009-2011 гг., млн. мешков, (1 мешок=60 кг)
- Диаграмма 14. Структура российского рынка кофе по видам 2011 г., %
- Диаграмма 15. Структура розничных продаж по видам кофе, в натуральном и денежном выражении в 2010 г., %
- Диаграмма 16. Доля различных видов упаковки в общем объеме розничных продаж растворимого кофе в 2010 г., %
- Диаграмма 17. Структура производства кофе России в 2011 г., %
- Диаграмма 18. Объем импорта рынка кофе России в натуральном выражении в 2010-2011 гг., тыс. тонн
- Диаграмма 19. Основные поставщики кофе в Россию в 2011 г., %
- Диаграмма 20. Структура импорта по видам кофе в Россию в 2011 г., %
- Диаграмма 21. Структура импортных стран-поставщиков кофе в зернах в Россию в январе-октябре 2011 г., %
- Диаграмма 22. Структура импортных стран-поставщиков растворимого кофе в Россию в январе-октябре 2011 г., %
- Диаграмма 23. Структура экспорта кофе РФ в натуральном выражении в 2011 г., %
- Диаграмма 24. Объем рынка кофе РФ в стоимостном выражении в 2010-2011 г., млрд. долл.
- Диаграмма 25. Доли регионов-производителей кофе в РФ в 2011 г., %
- Диаграмма 26. Структура потребления на рынке кофе РФ в 2011 г., %
- Диаграмма 27. Темп роста рынка кофе РФ в 2009-2011 гг., %
- Диаграмма 28. Доли участников Рынка в 2011 (в стоимостном выражении), %
- Диаграмма 29. Структура отечественного рынка кофе РФ в 2011 г., %
- Диаграмма 30. Структура розничных продаж кофе по каналам дистрибьюции, %
- Диаграмма 31. Розничная продажа кофе и какао в стоимостном выражении в 2009- июнь 2012 гг., млн. руб.
- Диаграмма 32. Динамика оборота общественного питания в 2009 - июнь 2012 гг., млн. руб.
- Диаграмма 33. Динамика потребления кофе в России в 2010-2011 гг., грамм
- Диаграмма 34. Структура потребления горячих напитков по видам в натуральном выражении в 2005-2010 гг., %



Диаграмма 35. Структура потребления горячих напитков по видам в стоимостном выражении в 2005-2010 гг., %

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке (2 варианта)

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU