



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ.

**РОССИЙСКИЙ РЫНОК МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ.
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА**

Москва, январь 2013



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Понятие предмета исследования
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Влияющие и смежные рынки
 - Рынок услуг голосовой связи
 - Рынок услуг сотовой связи
 - Развитие мобильного Интернета в России
 - Развитие российского рынка дополнительных услуг мобильной связи
 - Социальные сети
- 1.4. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

- 2.1. Сегментация Рынка по типам устройств
- 2.2. Сегментация Рынка по стоимости продукции
- 2.3. Сегментация Рынка по виду ОС
- 2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

- 3.1. Объем и темпы роста Рынка
- 3.2. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ



- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции
- 4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка
 - Nokia
 - Samsung
 - LG Electronics
 - Sony Ericsson
 - Apple
 - HTC
 - FLy
- 4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

- 5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке
- 5.2. Оптовый сегмент Рынка
- 5.3. Розничный сегмент Рынка
- 5.4. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

- 6.1. Описание потребителей на Рынке
- 6.2. Потребительские предпочтения на Рынке
- 6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

- 7.1. Основные тенденции Рынка
- 7.2. PEST-анализ рынка
- 7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок
- 7.4. Перспективы развития рынка



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка мобильных телефонов: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок мобильных телефонов (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Показатели социально-экономического развития

Внутренний валовой продукт (ВВП)

По данным «ФСГС РФ», объем **ВВП** России за 2011г. составил в текущих ценах ... млрд.руб.
Индекс физического объема ВВП относительно 2010г. составил *****%. Индекс-дефлятор
ВВП за 2011г. по отношению к ценам 2010г. составил *****%.

Диаграмма. Динамика ВВП за период 2007-2011гг., в текущих ценах, млрд. руб.

.....

Источник:

1.2. Влияющие и смежные рынки

Рынок услуг голосовой связи

Согласно данным «ФСГС РФ», в 2011г. объем российского рынка услуг голосовой связи
составил ... млрд. руб., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года
на ***%.

**Диаграмма. Объем российского рынка услуг голосовой связи в 2007-2011г.г.,
млрд. руб.**

.....

Источник:

.....



2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

2.1. Сегментация Рынка по типам устройств

Сегментация Рынка по классам устройств

Диаграмма. Доля смартфонов на рынке мобильных телефонов в III кв. 2012г., %

Источник:

В последнее время наблюдается стабильный рост популярности устройств класса смартфон. Это объясняется появлением на рынке новых моделей марки Apple и HTC, а также активным развитием мобильного Интернета в большинстве регионов России. По итогам III кв. 2012г., на долю смартфонов приходится **% рынка в стоимостном выражении и **% в натуральном выражении

По информации «МТС», в 2011г. продажи смартфонов выросли на ***% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составили ... млн. шт., в то время как продажи мобильных телефонов увеличились на **%.

Диаграмма. Объем продаж смартфонов по итогам 2010-2011г.г., млн.шт.

Источник:

Основными игроками на рынке смартфонов по-прежнему остаются крупнейшие бренды, на долю которых приходится около **% всех смартфонов: Samsung, Nokia, HTC, SonyEricsson, Apple.

2.2. Сегментация Рынка по стоимости продукции

Таблица. Диапазоны ценовых сегментов



Ценовой сегмент	Диапазон (мобильные телефоны)	Диапазон (смартфоны)
Нижний		
Средний		
Верхний		
Премиальный		

Источник:

По данным GFK, наиболее емкими сегментами рынка мобильных телефонов являются сегменты: «до 1500 руб.» (****%) и «от 1500 до 4999 руб.» (****%).

Диаграмма. Доли ценовых сегментов мобильных телефонов за янв-сент 2011-2012г.г., % (в натуральном выражении)

.....

Источник:

Дорогостоящие телефоны, стоимостью ...-... тыс. руб., практически перестали покупать в 2012г., на долю которых приходится лишь ****% продаж в натуральном выражении (в 2011г. – ****%). Можно предположить, что в 2013г. сегмент дорогостоящих телефонов перестанет существовать, так как при бюджете около ... тыс. руб. потребитель сделает выбор в пользу смартфона.

Популярность дешевых мобильных телефонов сохранится по нескольким причинам:

- Нередко потребитель имеет два и более телефона – дешевый и дорогой
- Функциональность недорогих телефонов, так телефон стоимостью 1 тыс.руб. может иметь камеру, радио, mp3-плеер и др.

2.3. Сегментация Рынка по виду ОС

.....



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Объем и темпы роста Рынка

В России практически нет предприятий по выпуску мобильных телефонов, поэтому наполнение Рынка происходит за счет импортных поставок. Рынок розничных продаж сотовых телефонов быстро оправился от последствий экономического кризиса, и уже в 2010г. вернулся к докризисным показателям. По данным «МТС» и «Евросеть», в 2011г. количество проданных в России телефонов выросло на **% до ... млн.шт.

Диаграмма. Динамика розничных продаж мобильных телефонов в России за 2007-2011г.г. и прогноз на 2012г., млн.шт.

.....

Источник:

Количество проданных в России телефонов в III квартале 2012г. выросло на ***% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. Реализовано ... млн. аппаратов. За 9 месяцев 2012г. продажи увеличились на ***% до ... млн. шт. По итогам 2012г., объем рынка в натуральном выражении может достичь порядка ... млн. аппаратов.

Диаграмма. Поквартальная динамика продаж мобильных телефонов и смартфонов в 2011-2012г.г., млн.шт.

.....

Источник:

Основным рынком сбыта мобильных телефонов и смартфонов является Москва и Московская область, на долю которых приходится ****% продаж. Общая доля Центрального ФО (с учетом доли Москвы и МО) составляет ****%.

Диаграмма. Структура рынка мобильных телефонов и смартфонов по регионам в III кв. 2012г., %



.....
Источник:

В денежном выражении рынок увеличился в 2011г. на **% до ... млрд.руб.

Диаграмма. Динамика розничных продаж мобильных телефонов и смартфонов в России за 2009-2011г.г. и прогноз на 2012г., млрд.руб.

.....
Источник:

В III квартале 2012г. рынок вырос на **%, по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, и составил ... млрд. рублей. За 9 месяцев 2012г. продажи увеличились на ****% до ... млрд. руб.

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Диаграмма. Доля вендоров на российском рынке мобильных телефонов и смартфонов в III кв. 2012г., % (в натуральном выражении)

.....
Источник:

По данным «Евросеть», в III кв. 2012г. доля Nokia на российском рынке **мобильных телефонов и смартфонов** сократилась до ****%, а в лидеры вышла компания Samsung – ****% (в натуральном выражении). На третье место по количеству продаж вышла компания FLY – **%. Всего на долю пяти крупнейших вендоров приходится около **% Рынка.

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Nokia

<http://www.nokia.ru/>



О компании

Корпорация Nokia начала деятельность тогда еще в СССР в 60-е годы. С 1993 г. интересы Nokia в Петербурге представляло предприятие Nokia Switching Systems (NSS). В 1997 г. было создано ЗАО «Нокиа» с головным офисом в Москве. Офисы Nokia есть в ключевых регионах России, а также странах СНГ.

Корпорация относит Россию к макрорегиону Евразия, который включает также Украину, Турцию и ЮГ СНГ.

Ассортимент выпускаемой продукции

Корпорация Nokia производит мобильные терминалы

- классические мобильные телефоны,
- мультимедийные компьютеры Nseries,
- аппараты для бизнес-пользователей Eseries

Стратегия развития

.....

Планы развития

.....

Распространение

.....

Показатели деятельности

-

География

В регионе Евразия: Россия, Украина, ЮГ СНГ и Турция.



Преимущества

.....

Samsung

<http://www.Samsung.ru>

О компании

Компания существует на рынке более 70 лет, осуществляет свою деятельность в нескольких направлениях: производство полупроводников и цифровых устройств, строительство небоскребов и производственных комплексов, нефтехимическая промышленность, мода и стиль, медицина, финансовые услуги, гостиничные сети и др.

Samsung Electronics является одним из мировых лидеров в производстве электроники и цифровой техники, входит в число 20 крупнейших мировых брендов.

Компания открыла свой склад в России в 2006 году.

Ассортимент выпускаемой продукции

Мобильные телефоны, Смартфоны и коммуникаторы, Телефоны с 2 SIM-картами, Планшеты с поддержкой мобильных звонков, Аксессуары, MP3/MP4-плееры, Фото/видео-камеры, компьютеры.

Стратегия развития

.....

Планы развития

.....



Распространение

-

Показатели деятельности

-

География

Россия, страны СНГ

Преимущества

-

Таблица. Сравнительная характеристика игроков Рынка

Название	Год	Ассортимент продукции	Линейка продукции	География	Доля Рынка, в натур.выраж.	Преимущества
Nokia						
Samsung						
LG Electronics						
Sony Ericsson						
Apple						
HTC						
FLy						

Источник:

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Схема. Цепочка движения товара на Рынке

.....

Источник:

.....

5.2. Оптовый сегмент Рынка

.....

5.3. Розничный сегмент Рынка

Диаграмма. Доли крупнейших ритейлеров мобильных телефонов в РФ в 2011г., %

.....

Источник:

Крупнейшим ритейлером мобильных телефонов в России является сеть мультибрендовых салонов мобильной связи – «Евросеть» (**%). Второе и третье места занимают «Связной» (**%) и «МТС» (**%). Замыкают пятерку лидеров – «Мегафон» (*%) и федеральные каналы сбыта (*%).

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА МОБИЛЬНЫХ ТЕЛЕФОНОВ

6.1. Описание потребителей на Рынке

Число абонентов в России с трудом поддается точной оценке, поскольку у одного пользователя может быть несколько SIM-карт различных мобильных операторов. В сентябре 2012г. в России насчитывалось ... млн. SIM-карт, хотя еще в 2002г. их число составляло около ... млн.



Диаграмма. Число абонентов в России по числу зарегистрированных SIM-карт, млн.чел.

.....

Источник:

Крупнейшими регионами, по числу абонентов сотовой связи являются Москва и Санкт-Петербург – **% и *% соответственно.

Диаграмма. Распределение абонентов по регионам в сентябре 2012г., % (по числу зарегистрированных SIM-карт)

.....

Источник:

По итогам сентября 2012г. российский рынок сотовой связи распределился между операторами (по числу абонентов) следующим образом:

- МТС – ****%
- МегаФон - ****%
- ВымпелКом – ****%
- Tele2 - ***%
- Ростелеком – ****%
- и др.

Диаграмма. Крупнейшие операторы сотовой связи в РФ в сентябре 2012г., % (по числу абонентов)

.....

Источник:

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

.....



7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

Основными тенденциями рынка в 2012 являются:

-

7.2. PEST-анализ рынка

Таблица. PEST-анализ российского рынка мобильных телефонов

Факторы внешней среды	Влияние факторов
Политические	
Социальные	
Технологические	
Экономические	

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

-

7.4. Перспективы развития рынка

Можно назвать следующие перспективы развития:

-



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU