



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТЕСТОВ НА НАРКОТИКИ
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Москва, июнь 2011



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕСТОВ НА НАРКОТИКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

- 1.1. Понятие услуги
- 1.2. Показатели социально-экономического развития
- 1.3. Мировой опыт в области тестирования на наркотики
- 1.4. Тестирование в школах и ВУЗах
- 1.5. Тестирование работников
- 1.6. Описание отрасли
- 1.7. Наркоситуация в РФ
- 1.8. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ТЕСТОВ НА НАРКОТИКИ

- 2.1. Сегментация Рынка по методу тестирования
- 2.2. Сегментация Рынка по виду биологического материала
- 2.3. Ценовая сегментация Рынка
- 2.4. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

- 3.1. Объем рынка в натуральном выражении
- 3.2. Объем рынка в денежном выражении
- 3.3. Темпы роста Рынка
- 3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

- 4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции



4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА

АйЭнДи Diagnostik Инк

КреативМедприбор

Dräger

ФАКТОР-МЕД

Дианарк

4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ТЕСТОВ НА НАРКОТИКИ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Описание сегмента фармдистрибьюторов

5.3. Описание аптечного сегмента

5.4. Описание Интернет-магазинов/аптек

5.5. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. STEERLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ



I. ВВЕДЕНИЕ

Проблема наркомании в России достигла таких масштабов, что начала угрожать национальной безопасности. Официально в России насчитывается более 600 тыс. наркопотребителей, однако реальное их число оценивается в 2-2,5 млн. человек, или почти 2% населения страны. Нерегулярно наркотики потребляют более 5 млн. чел, а хотя бы раз в жизни пробовали наркотики 15 млн. россиян.

Поэтому, важно выявить наркопотребителей на ранней стадии (в школах/институтах), чтобы, вовремя оказать помощь. Именно тесты на наркотики являются одним из наиболее эффективных методов профилактики наркомании.

Осознавая данную проблему, государство планирует внедрение добровольного тестирования на наркотики, а в случае, если ситуация не улучшится – обязательного тестирования в школах и ВУЗах. В связи с этим, исследуемый рынок имеет огромный потенциал, поскольку, учебным и медицинским учреждениям потребуются соответствующие диагностические средства.

Изучение данного Рынка становится достаточно актуальным не только для игроков (отечественных и зарубежных компаний, производителей и дистрибьюторов), но и других заинтересованных лиц (потенциальных и реальных инвесторов).



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка тестов на наркотики: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок тестов на наркотики (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТЕСТОВ НА НАРКОТИКИ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА

1.1. Понятие услуги

Тестирование на наркотики можно проводить:

- По средствам экспресс-тестов
- В лабораторных условиях

В рамках данного исследования акцент будет сделан на сегменте экспресс-тестов.

1.2. Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика постепенно восстанавливается от последствий мирового финансового кризиса и прежде всего, благодаря реализации антикризисных мер и адаптации экономики к изменившимся условиям.

Что касается Рынка тестирования на наркотики, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Розничная торговля



1.3. Мировой опыт в области тестирования на наркотики

Зарубежные страны имеют многолетний опыт в вопросе тестирования на наркотики. По словам члена Комитета Государственной Думы по охране здоровья Татьяны Яковлевой, в США тестирование на наркотики в обязательном порядке проводится уже 25 лет. Ежегодно в стране сдается около 30 млн. анализов, т.е. каждый третий работающий американец.....
.....

1.4. Тестирование в школах и ВУЗах

О введении тестирования на наркотики в российских школах и ВУЗах начали говорить еще несколько лет назад. Так, в 2009г. глава «ФСКН» Виктор Иванов на заседании «Государственного антинаркотического комитета» (ГАК) сообщил, что вопрос о тестировании решен – проверки в школах включены в **«Стратегию государственной антинаркотической политики России на период до 2020 года»**, которая была одобрена Президентом РФ в июне 2010г. Данное заявление вызвало широкий общественный резонанс и в результате **добровольное** тестирование учеников 7-11-х классов, в рамках эксперимента, начали лишь в нескольких регионах.

Дискуссия о введении добровольного или обязательного тестирования школьников на наркотики продолжается по сей день. В апреле 2011г. на заседании Госсовета, Президент РФ Д.А. Медведев предложил обсудить введение в РФ **обязательного тестирования** школьников и студентов на наркотики. Часть губернаторов и ведомств высказались «за», однако противниками данной идеи выступили два министерства:

- **«Министерство юстиции РФ»**



- «Минздравсоцразвития РФ»

1.5. Тестирование работников

В ходе заседания Госсовета посвященного борьбе с распространением наркотиков среди молодежи, в апреле 2011г., Президент РФ предложил работодателям сделать отказ от употребления наркотиков одним из условий заключения трудового договора, причем на предприятиях повышенной опасности тестирование должно быть обязательным.

Уже в мае 2011г. Правительство РФ утвердило **перечень** отдельных видов профессиональной деятельности и деятельности, связанной с источником повышенной опасности, на занятие которыми устанавливаются ограничения для больных наркоманией.

1.6. Описание отрасли

Рынок тестирования на наркотики является частью системы здравоохранения, которая предполагает государственные и общественные меры по охране здоровья населения, предупреждению и лечению заболеваний.

.....

1.7. Наркоситуация в РФ

По данным «ФСКН РФ»,¹ в настоящее время в России официально насчитывается более **621 тыс.** наркопотребителей, однако реальное их число оценивается в 2-2,5 млн. человек, или почти 2% населения страны. Между тем, ряд экспертов утверждают, что нерегулярно

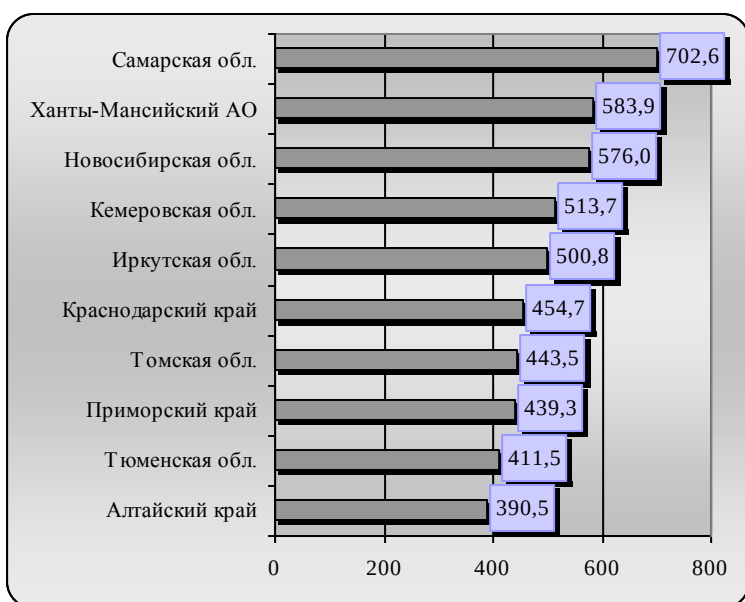
¹ www.fskn.gov.ru



наркотики потребляют более 5 млн. чел, а хотя бы раз в жизни пробовали наркотики 15 млн. россиян.²

Ниже представлены **регионы РФ**, где проблема наркомании стоит особо остро.

Диаграмма. Крупнейшие регионы РФ по уровню распространенности наркомании, чел/100 тыс. населения



² <http://mpmo.ru/2011/05/24/939/>



2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ТЕСТОВ НА НАРКОТИКИ

2.1. Сегментация Рынка по методу тестирования

Существуют следующие **методы** определения наличия наркотических веществ в организме человека:

1. Иммунохроматографический анализ (ИХА)³

Данный вид анализа проводится с помощью:

- Тест-полосок
- Тест-кассет
 - Монотест-касеты – для выявления одного вида наркотика
 - Мультитест-касеты – для выявления нескольких видов наркотиков (от 2 до 8 видов)

.....
.....

2. Иммуноферментный анализ (ИФА)

.....

3. Хроматографический анализ волос

.....

4. Флюороиммуноанализ (ПФИА)

.....

³ Источник: Журнал «Специальная техника»



2.2. Сегментация Рынка по виду биологического материала

В настоящее время существуют четыре основных видов тестов, в зависимости от вида биологического материала:

- Тест мочи
.....
- Тест крови
.....
- Тест волос
.....
- Тест слюны
.....

2.3. Ценовая сегментация Рынка

Товары, представленные на Рынке можно условно разделить на следующие **ценовые сегменты**:

- Низкий ценовой сегмент
- Среднеценовой сегмент
- Премиальный сегмент



3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА

3.1. Объем рынка в натуральном выражении

Несколько лет назад студенческая команда «Государственного университета управления» получила Гран При «Конкурса русских инноваций»⁴ в номинации «Лучший бизнес-план» с проектом «Создание технологии производства новых тест-систем для диагностики ранних стадий заболеваний зависимости на основе иммуноанализа». По расчетам авторов проекта, необходимый масштаб тестирования наркопотребления в России на первых этапах должен составлять **индивидуальных анализов в год.** Эти данные подтверждаются динамикой развития других заболеваний зависимости и необходимостью проведения своевременной профилактической работы.

Таблица. Исходные данные для расчета объема рынка

Категории	Число, млн.чел.	Доля тестируемых	Число тестируемых, млн.чел.
Школьники в возрасте от 13 лет			
Студентов государственных ВУЗов			
<i>Принято студентов в государственные ВУЗы</i>			
<i>Студенты без учета поступивших на 1-й курс</i>			
Всего			

Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.

.....

Таким образом, с учетом имеющихся данных, объем рынка тестирования школьников и студентов на наркотики, составляет около **индивидуальных анализов в год.** Прибавив сюда работников предприятий, деятельность которых связана с источниками повышенной опасности, автовладельцев и ряд других категорий граждан, получим не менее **анализов в год.**

⁴ Данный конкурс организован и проводится медиахолдингом «Эксперт» ежегодно с 2001 года.



3.2. Объем рынка в денежном выражении

При минимальной стоимости экспресс-тестов в 100руб. потенциальная емкость отечественного рынка составляет болееруб. Это усредненные значения с учетом минимальной стоимости анализа и проведения тестирования населения лишь один раз в год. В настоящее время на российском рынке существуют тест-системы иностранного производства и небольшое (....%) количество отечественных диагностикумов, которые часто зависят от поставки зарубежных комплектующих. Реально из емкости рынка задействована только 1/10 его часть.

3.3. Темпы роста Рынка

На сегодняшний день исследуемый рынок находится в «режиме ожидания» - тестирование школьников и студентов на наркотики проводится лишь в нескольких регионах страны, также тест-системы используют для выявления наркопотребителей:

- при поступлении на службу в силовые структуры
- на предприятиях, деятельность которых связана с источниками повышенной опасности
- при освидетельствовании владельцев транспортных средств, в отношении которых есть подозрение в употреблении наркотических средств

Однако уже в ближайшее время спрос на тест-системы может увеличиться в несколько раз.



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

В число крупнейших игроков Рынка входят следующие производители:

- «МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА»
 - «АйЭнДи Диагностик»
 - «КреативМедприбор»
 - Dräger
 - «ФАКТОР-МЕД»
 - «Дианарк»
-

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА

www.domtest.su

О компании

ООО «МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА» - ведущий российский производитель диагностических экспресс-тестов. Компания работает на российском медицинском рынке с 1991г. Большой опыт и собственная производственная база позволили внедрить в повседневную жизнь самые современные технологии.

География деятельности

Компания расположена в Москве. Представители расположены в следующих городах:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| • Санкт-Петербург | • Красноярск |
| • Екатеринбург | • Нижний Новгород |
| • Ижевск | • Пятигорск |



- Тюмень

- Дальний восток

Ассортимент

Компания «МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА» производит следующие диагностические экспресс-тесты:

1. Тесты на заболевания

- ВИЧ
- Гепатит С
- Гепатит В
- Туберкулез
- Сифилис
- Гастрит/язва
- Аденома
- Инфаркт миокарда
- Скрытая кровь

2. Тесты на наркотики

- Мультитесты
- Марихуана
- Морфин/героин
- Амфетамин
- Кокаин
- Барбитураты
- Экстази
- Метадон
- Бензодиазелин
- Фенциклидин
- Антидепрессанты

3. Тесты на алкоголь

4. Тесты для женщин

- Овуляция
- Беременность

Экспресс-тесты выпускаются под брендом «Будьте Уверены».

Преимущества



- Собственная производственная база
- Большой опыт работы
- Современные методы экспресс-диагностики на основе ИХА
- Собственный Интернет-магазин

АйЭнДи Диагностик Инк

www.ind.ca

О компании

«АйЭнДи Диагностик» - канадская биотехнологическая компания, специализирующаяся на исследованиях, разработках и производстве передовых лабораторных диагностических тест-систем.

На российском рынке производителя представляет ООО Компания «Салюта» (www.knownow.ru)

География деятельности

Продукция поставляется по всему миру.

Ассортимент

Компания выпускает экспресс-тесты под брендом «NarcoCHECK» для выявления следующих наркотических веществ:

- Амфетамина (AMP)
- ...
-

Помимо тестов на наркотики компания производит тесты для диагностики: беременности, овуляции; инфекционных заболеваний, в том числе передающихся половым путем;



онкомаркеров; кардиомаркеров; факта употребления алкоголя; тесты для клинического анализа мочи.

Преимущества

- Ведущий мировой производитель
- ...
- ...

КреативМедприбор

www.kreativmp.ru

О компании

Компания «КреативМедприбор» производит и реализует различные виды диагностических препаратов, позволяющих выявить болезнь даже после однократного приема.

География деятельности

.....

Ассортимент

.....

Преимущества

- Низкие цены
- ...
-

Dräger

www.draeger.ru



О компании

Dräger – мировой лидер в области медицинского оборудования и технологий для обеспечения безопасности. Компания Dräger была основана в г. Любек (Германия) в 1889 г., выросла до размеров интернациональной компании, акции которой продаются на бирже DAX, и уже на протяжении пяти поколений остается семейным бизнесом.

.....

География деятельности

.....

Ассортимент

.....

Преимущества

-
-

ФАКТОР-МЕД

www.faktor.ru

О компании

Компания «ФАКТОР-МЕД» является одним из крупнейших производителей диагностических тестов и почти 10 лет успешно работает на фармацевтическом рынке.

География деятельности

....

Ассортимент

....



Преимущества

-
- ...

Дианарк

www.dianark.ru

О компании

Биотехнологическая компания «Дианарк» - отечественный производитель уникальных тест-систем по выявлению скрытых потребителей наркотиков, ранних форм наркомании, пристрастия к алкоголю, игровой и других видов зависимости, а также предрасположенности к этим недугам и оценки иммунного статуса человека. Компания работает на рынке около 10 лет.

.....

География деятельности

.....

Ассортимент выпускаемой литературы

-

Преимущества

-
-

Таблица 1. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка
 диагностических тестов

Название компании	Дата основания	Ассортиментный портфель	Торговая марка	География	Метод тестирования	Преимущества
МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА		•				
АйЭнДи Диагностик		•				
КреативМедприбор						
Dräger						
ФАКТОР-МЕД		•				
Дианарк						

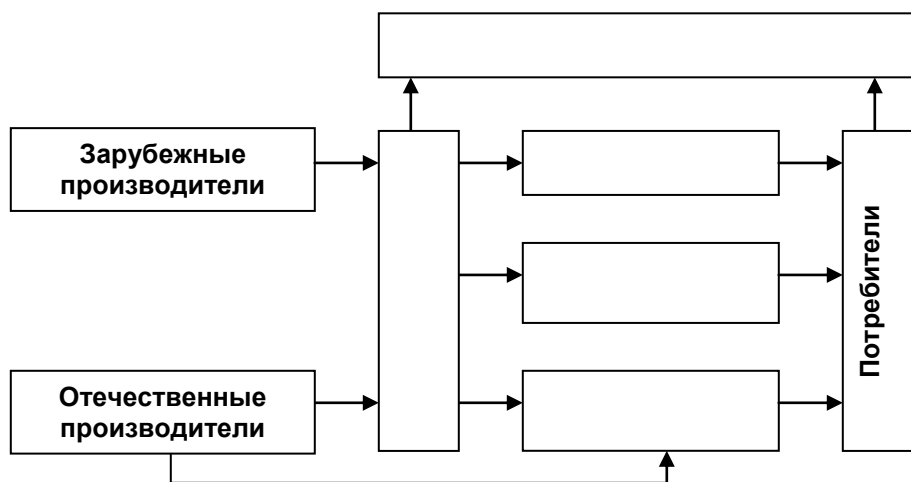
Источник: «Маркет Аналитика»

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ТЕСТОВ НА НАРКОТИКИ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Цепочка движения товара на рынке диагностических систем, представлена на схеме.

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»

5.2. Описание сегмента фармдистрибьюторов

По данным «ФАРМЭКСПЕРТ»,⁵ крупнейшими дистрибьюторами на российском фармацевтическом рынке являются компании «СИА Интернешнл» и «Протек». В число лидеров также входят:

- «Катрен»
- Alliance Healthcare Rus
- «Роста»
- «Р-Фарм»

⁵ www.pharmexpert.ru



- Oriola
- «Биотэк»
- «Пульс»
- «Империя-Фарма»

В структуре продаж большинства дистрибьюторов преобладает **импортная продукция**, на долю которой приходится более ...% Рынка.

В основном, фармдистрибьюторы предлагают рецептурные препараты (Rx), причем, в большей степени это относится к межрегиональным дистрибьюторам (...%). На втором месте находятся безрецептурные лекарственные средства – около%. Замыкают тройку сопутствующие товары – ...%. Изделия медицинского назначения (ИМН), в том числе и экспресс-тесты на наркотики, занимают от ... до ...% в продуктовых портфелях фармдистрибьюторов.

В заключении отметим основные **тенденции** в сегменте фармдистрибуции:

-
-

5.3. Описание аптечного сегмента

Прошедший год можно считать успешным для представителей фармацевтической розницы. Так, по данным «ФАРМЭКСПЕРТ», по сравнению с 2009г. розничный фармрынок продемонстрировал рост на ...% в рублевом выражении и на % - в натуральном. Таким образом можно говорить о восстановлении потребительского спроса, что позволяет рассчитывать на динамичное развитие рынка.

Крупнейшими аптечными сетями России являются «Аптеки 36,6» и «Ригла». В число лидеров также входят аптеки:

- «Фармакор»
- «Мособлфармация»



- «Имплозия»
- «Радуга»
- «Столичные аптеки»
- «Фармаимпекс»
- «А5»
- «Доктор Столетов»

Таким образом, рост продаж на розничном рынке связан

.....
.....

5.4. Описание Интернет-магазинов/аптек

Интернет-аптеки относят к числу наиболее быстрорастущих сегментов сетевой розницы, однако данный вид деятельности фактически является незаконным. Согласно сервису «Яндекс Каталог»,⁶ к числу наиболее цитируемых Интернет-аптек относятся:

- Аптечный центр «ИТЕК» (www.apтекаonline.ru)
- «Столица-Медикл» (www.smed.ru)
- «Электронная аптека» (www.e-apteka.ru)
- «Аптека ИФК» (www.apteka-ifk.ru)
- PILULI.RU (www.piluli.ru)
- HEXAL (www.hexal-apteka.ru)
- и др.

Кроме того, ряд производителей экспресс-тестов на наркотики имеют собственные онлайн-проекты:

- «МЕД-ЭКСПРЕСС-ДИАГНОСТИКА» (www.domtest.su)
- «КреативМедприбор» (www.domtest.ru).

⁶ <http://yaca.yandex.ru>



6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА

6.1. Описание потребителей на Рынке

Потребителями тестов на наркотики являются частные лица (B2C-рынки), а также различные организации (B2B-рынки).

B2B рынки

Рассматривая B2B-рынок, выделим следующие категории потребителей тестов:

- Торговые организации и оптовые компании, являющиеся связующим звеном между производителями и населением.
- Организации и предприятия, деятельность которых связана с источниками повышенной опасности
- Прочие организации

B2C рынок

Тесты на наркотики ориентированы, в первую очередь, на:

- Школьников
- Студентов

.....

.....

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

В 2011г. «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (ВЦИОМ)⁷ провел опрос, целью которого было узнать: поддерживают ли россияне идею тестирования школьников на наркотики. В опросе приняли участие 1600 человек в 138 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России.

⁷ <http://wciom.ru>



Подавляющее большинство россиян поддерживают идею тестирования школьников на наркотики – ...%, из них ...% безусловно «за», ...% - скорее «за». Лишь ...% респондентов высказали мнение «против». Каждый десятый респондент затруднился ответить на этот вопрос.

Таблица. Отношение россиян к тестированию на наркотики (в разных возрастных группах), %

Отношение к тестированию	Возраст				
	18-24 года	25-34 года	35-44 года	45-59 лет	60 и старше
Безусловно, поддерживаю					
Скорее поддерживаю					
Скорее не поддерживаю					
Безусловно, не поддерживаю					
Затрудняюсь ответить					
<i>Всего</i>					

Источник: «ВЦИОМ», 2011г.

.....



7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

- В настоящее время ведется разработка двухэтапной системы добровольного тестирования на наркотики в российских школах. Планируется, что на первом этапе будет проведено социологическое тестирование, на основании которого будут выявляться группы риска. На втором этапе с этими группами, будет проведено медикаментозное тестирование.
-
-

7.2. STEEPLE-анализ рынка

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления социальных (Social), технологических (Technological), экономических (Economic), экологических (Ecology), политических (Political), правовых (legal), и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	Социальные факторы
	• В целом невысокий уровень жизни населения (-) • Ежегодный рост числа наркопотребителей в стране. С одной стороны это негативное явление для нашего общества, а с другой рост числа наркозависимых подтолкнул власти к введению добровольного/обязательного тестирования в школах, ВУЗах и некоторых сферах деятельности, что естественно отразится на объемах продаж диагностических систем. (-/+)



T	Технологические факторы
•	...
•	...
E	Экономические факторы
•	..
•	..
P	Политические факторы
•	
•	...
L	Правовые факторы
•	...
•	...
E	Этические факторы
•	...
•	

Источник: «Маркет Аналитика»

Таки образом, среди **факторов, благоприятствующих** развитию Рынка можно отметить следующие:

- ...
- ..
- ...

Среди **проблем**, с которыми сталкиваются игроки рынка можно отметить:

- ...
- ...
- ...

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

.....



.....

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

-
-

Список используемых таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2006-2010гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2010-2013г.г., %.

Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2010-2011г.г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 4. Уровень занятости в апреле 2011г., %

Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в апреле 2011г. (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2010г.г., трлн. руб.

Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2010-2011 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в апреле 2011г., %

Диаграмма 10. Структура оборота розничной торговли в зависимости от места реализации товара, в апреле 2011г., %

Диаграмма 11. Заболеваемость населения по основным классам болезней, зарегистрированных впервые в жизни в 2009г., % (от числа больных)

Диаграмма 12. Продолжительность жизни при рождении, лет

Диаграмма 13. Продолжительность жизни при рождении у мужчин и женщин, лет

Диаграмма 14. Причины смерти в 2009г., %

Диаграмма 15. Число больничных и амбулаторно-поликлинических учреждений в РФ, тыс.



Диаграмма 16. Число больничных коек по специализации, %

Диаграмма 17. Число зарегистрированных потребителей наркотиков в РФ в 2004-2010г.г., тыс.чел.

Диаграмма 18. Распределение больных наркоманией по месту проживания, %

Диаграмма 19. Крупнейшие регионы РФ по уровню распространенности наркомании, чел/100 тыс. населения

Диаграмма 20. Распределение больных наркоманией по возрастным группам, %

Диаграмма 21. Структура наркозависимых в РФ по видам потребляемых наркотиков, %

Диаграмма 22. ТОП-10 фармдистрибьюторов по объему валовых продаж в 2010г., относительно лидера рейтинга

Диаграмма 23. Структура продаж фармдистрибьюторов в разбивке «импортные/отечественные продукты» в 2010г., % (в стоимостном выражении)

Диаграмма 24. Структура продаж фармдистрибьюторов в разбивке по категориям продукции в 2010г., % (в стоимостном выражении)

Диаграмма 25. ТОП-10 национальных аптечных сетей по объему продаж, 2010г., относительно лидера рейтинга

Диаграмма 26. ТОП-5 межрегиональных аптечных сетей с наибольшим количественным составом, 2010г.

Диаграмма 27. ТОП-5 региональных аптечных сетей с наибольшим количественным составом, 2010г.

Диаграмма 28. Численность обучающихся в государственных и муниципальных общеобразовательных учреждениях в 2006-2010г.г., тыс.чел.

Диаграмма 29. Возрастной состав учащихся в дневных общеобразовательных учреждениях, %

Диаграмма 30. Численность студентов государственных и негосударственных ВУЗов, тыс.чел.

Диаграмма 31. Отношение россиян к идее тестирования школьников на наркотики, %

Диаграмма 32. Отношение россиян к тестированию на наркотики, в зависимости от наличия у них несовершеннолетних детей, %



Диаграмма 33. Доводы сторонников идеи тестирования школьников на наркотики, %

Диаграмма 34. Доводы противников идеи тестирования школьников на наркотики, %

Таблица 2. Исходные данные для расчета объема рынка

Таблица 3. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка диагностических тестов

Таблица 4. Отношение россиян к тестированию на наркотики (в разных возрастных группах), %

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU