



Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК КНИГ
МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Москва, май 2011



СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КНИГ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КНИГ

1.1. Понятие услуги

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Влияющие рынки

1.4. Смежные рынки

1.5. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КНИГ

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

2.2. Сегментация Рынка по виду обложки

2.3. Сегментация Рынка по тиражным группам

2.4. Сегментация Рынка по целевому назначению книг

2.5. Сегментация Рынка по территориальному признаку

2.6. Сегментация Рынка по тематике изданий

2.7. Ценовая сегментация Рынка

2.8. Сезонность на Рынке

2.9. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КНИЖНОГО РЫНКА

3.1. Объем и темпы роста рынка в натуральном выражении

3.2. Объем и темпы роста рынка в денежном выражении

3.3. Факторы, влияющие на развитие книжного рынка в РФ

3.4. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КНИГ

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Издательство ЭКСМО



Издательство АСТ

Издательство Просвещение

Издательство Эгмонт Россия ЛТД

Издательства Дрофа

4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КНИГ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Описание издательств

5.3. Описание розничных торговых точек

5.4. Подробное описание розничных книготорговых сетей

Топ-книга

Новый книжный

Буква

5.5. Ценообразование на рынке

5.6. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КНИГ

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

Рассмотрим потребительские предпочтения на российском книжном рынке.

Потребительские предпочтения по жанрам

6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. STEERPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Основные характеристики выпущенных в 2010г. книг и брошюр (по числу изданий)

Приложение 2. Основные характеристики выпущенных в 2010г. книг и брошюр (по тиражу)



Приложение 3. Изменения в распределении выпуска книг и брошюр по тиражным группам

Приложение 4. Выпуск книг и брошюр по целевому назначению в 2010г.

Приложение 5. Выпуск книг и брошюр субъектами РФ в 2010г.

Приложение 6. Выпуск книг и брошюр по укрупненным разделам в 2009-2010г.г.

Приложение 7. 100 издательств, выпустивших наибольшее число книг и брошюр в 2010г.



I. ВВЕДЕНИЕ

Россия по праву считается одной из самых читаемых наций в мире. Этому способствует как наличие большого количества произведений российских классиков, так и литературных новинок, которые выходят в наше время в огромном количестве.

.....

Целью данного исследования является описание общей ситуации на рынке, в том числе его количественные характеристики, основные сегменты, структура, а также игроки и тенденции развития. Информация подобного рода будет интересна как основным участникам рынка, так и потенциальным инвесторам.



II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка книг: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок книг (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.



Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг



III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА КНИГ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА КНИГ

1.1. Понятие услуги

Основной орган, регулирующий и ведущий статистический учет на российском рынке книг – **Российская книжная палата** (РКП). (<http://www.bookchamber.ru>)

-

1.2. Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика постепенно восстанавливается от последствий мирового финансового кризиса и прежде всего, благодаря реализации антикризисных мер и адаптации экономики к изменившимся условиям.

Что касается Рынка книг, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения
- Розничная торговля

1.3. Влияющие рынки

К влияющему рынку на изучаемый рынок можно отнести рынок типографии. Кратко опишем сегменты типографий, которые работают на рынке, и выделим основных игроков.



Рынок типографий

-

Наиболее крупные игроки на рынке в сегменте типографий представлены в Таблице .

Таблица. Крупнейшие полиграфические предприятия РФ

ОАО в составе интегрированных групп	Частные предприятия
• ОАО «Нижполиграф» • ОАО «Печатный двор» им.А.М. Горького • .. • ... • ... • .. • ... • ... •	• ОАО «Владимирская книжная типография» • ... • ... • ... • ... • • ...

Источник: «Межрегиональное агентство подписки», 2010г.

1.4. Смежные рынки

Рынок электронных книг и рынок устройств для их чтения

Среди основных факторов роста рынка электронных изданий можно выделить следующие:

- Рост проникновения интернета;
- ...
- ...
- ...

На сегодняшний день существуют **три группы устройств**, помимо стационарных компьютеров, пригодных для чтения электронного контента:

1. Специализированные букридеры -



2. Планшетники с мультимедийными возможностями – iPad и его многочисленные клоны:

- ..
- ...

3. Карманные коммуникаторы.

По прогнозам «Роспечати»,¹ в 2011 г. рынок ждет

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА КНИГ

Исследуемый Рынок можно сегментировать по следующим основаниям:

- По основным видам продукции
- По виду обложки
- По тиражным группам
- По целевому назначению
- По тематике издания

Рассмотрим данные основания подробнее.

2.1. Сегментация Рынка по основным видам продукции

.....

¹ www.fapmc.ru



Таблица. Динамика выпуска книг и брошюр (по числу названий и тиражу), в % к уровню 2009г.

Издания	По названиям	По тиражу
Книги		
Брошюры		

Источник: «Российская книжная палата», 2011г.

2.2. Сегментация Рынка по виду обложки

Таблица. Динамика выпуска изданий в обложке и переплете (по числу названий и тиражу), % к уровню 2009г.

Издания	По названиям	По тиражу
В обложке		
В переплете		

Источник: «Российская книжная палата», 2011г.

Таблица. Динамика выпуска новых изданий и переизданий (по числу названий и тиражу), % к уровню 2009г.

Издания	По названиям	По тиражу
Новые издания		
Переиздания		

Источник: «Российская книжная палата», 2011г.

2.3. Сегментация Рынка по тиражным группам

Традиционно на рынке выделяют порядка 8 тиражных групп: от тиража до 500 экз. до тиража свыше 100 тыс. экз. Полный перечень тиражных групп:

1. Тиражом до 500 экз.
2. Тиражом до 1000 экз.



3. Тиражом до 5 тыс. экз.
4. Тиражом до 10 тыс. экз.
5. Тиражом до 50 тыс. экз.
6. Тиражом до 100 тыс. экз.
7. Тиражом свыше 100 тыс. экз.
8. Без указания тиража

Структура Рынка в зависимости от тиражных групп выглядит следующим образом.

.....

Таблица. Изменение числа выпущенных изданий в 2010г. (по числу названий и тиражу), %

Тиражные группы	По названиям	По тиражу
Всего		
до 500 экз.		
до 1000 экз.		
до 5 тыс. экз.		
до 10 тыс. экз.		
до 50 тыс. экз.		
до 100 тыс. экз.		
свыше 100 тыс. экз.		
Без указания тиража		

Источник: «Российская книжная палата» и «Роспечать», 2011г.

2.4. Сегментация Рынка по целевому назначению книг

Наиболее распространенными видами литературы (**по тиражу**) являются:

- Учебные издания –%
- Литература для детей и юношества – ...%
- Литературно-художественные произведения –%



2.5. Сегментация Рынка по территориальному признаку

Территория РФ представлена 8 федеральными округами:

- Центральный ФО
- Северо-Западный ФО
- Приволжский ФО
- Сибирский ФО
- Уральский ФО
- Южный ФО
- Северо-Кавказский ФО
- Дальневосточный ФО

Основным регионом производства книг и брошюр, как по числу названий, так и по тиражу, является Центральный федеральный округ, на долю которого приходится% и ...% соответственно.

2.6. Сегментация Рынка по тематике изданий

.....

Как отмечено на графике, лидерами групп являются следующие (по тиражу):

- Литература по образованию, культуре и средствам массовой информации – ...%
- Детская литература – ...%
- Художественная литература –%
- Политическая и социально-экономическая литература – ...%

2.7. Ценовая сегментация Рынка

Книжный рынок России можно условно разделить на пять ценовых сегментов:

- Низший ценовой сегмент – до 50 руб.
- Низкий ценовой сегмент – ...
- Средний ценовой сегмент – ...
- Высокий ценовой сегмент – ...



- Премияльный сегмент – от

2.8. Сезонность на Рынке

Как и на любом рынке, на книжном рынке присутствует элемент сезонности. Наибольший спрос на книги отмечен перед началом учебного года август-сентябрь, так как в это время приобретают учебную и методическую литературу на весь следующий учебный год. Также книги по традиции остаются ценным и желанным подарком для россиян в преддверии общенациональных праздников: новый год, 23 февраля и 8 марта,- повышается уровень продаж книжной продукции.

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КНИЖНОГО РЫНКА

3.1. Объем и темпы роста рынка в натуральном выражении.

В 2010 году, согласно данным «Российской книжной палаты», российскими издательствами было выпущено названий книг и брошюр совокупным тиражом **млн. экз.**

По итогам 2010г. оба количественных показателя оценки российского книгоиздания оказались хуже аналогичных показателей 2009г.:

- Падение по числу выпущенных названий составило ...%,
- По совокупному тиражу выпуск сократился на ...%.

Если сравнить данные 2010г. с результатами 2008 г., который является наиболее удачным для российской книжной отрасли последних лет, то падение числа выпущенных названий покажется не столь значительным – лишь%, а по совокупному тиражу оно составит%.



3.2. Объем и темпы роста рынка в денежном выражении

По данным «Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям»,² в 2010г. **объем Рынка в денежном выражении** составил руб., что на% меньше, чем в 2009г. (70,4 млрд. руб. в 2009г.)

Что касается развития Рынка в 2011г., то прогноз большинства экспертов носит пессимистичный характер. Так, по словам гендиректора издательства «Эксмо» Олега Новикова, падение рынка в натуральном выражении в 2011 г. продолжится и достигнет примерно ...%.³

3.3. Факторы, влияющие на развитие книжного рынка в РФ

Среди основных факторов, оказывающих влияние на динамику книжного рынка в течение ближайших 3-5 лет, можно выделить:

- **Макроэкономические факторы:**

- Инфляция
- ...
- ...

- **Проблемы книжного рынка:**

-
- ...

- **Структура медиапотребления**

.....

² Источник: «Роспечать» - «Книжный рынок России», 2011г.

³ Источник: «Роспечать» - «Книжный рынок России», 2011г.



4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА КНИГ

Конкурентный анализ на изучаемом Рынке целесообразно проводить в следующих категориях:

- Издательства
- Торговые сети

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

Несмотря на продолжающееся влияние кризиса в прошедшем году издательская система России не претерпела существенных изменений. По итогам 2010 г. была зарегистрирована деятельность около издательств, из них ... и более книг в год выпустило ...издательств. Число таких издательств сохраняется на протяжении последних нескольких лет на одном уровне – около ...

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

Издательство ЭКСМО

www.eksmo.ru

О компании

- Издательство «Эксмо» начало свою деятельность в 1991 г., как дистрибутор книжной продукции.
- Поворотный момент в развитии компании – работа с начинающими российскими писателями.
- В данный момент издательство является одним из крупнейших в Европе.
- Лидер российского Рынка по тиражу и по числу наименований в 2009 году.



- «Эксмо» - акционер «Немецкой фабрики печати», «Тверского полиграфического комбината», розничной сети «Новый книжный-Буквоед», издательства «Манн Иванов и Фербер».
- «Эксмо» - член Российского книжного союза и является одним из инициаторов и разработчиков Национальной программы поддержки и развития чтения, добивается того, чтобы теме культуры и образования уделялось должное внимание на государственном уровне. Миссия издательства «Эксмо» — открывать людям возможности для проведения досуга, развития и вдохновения, создавая многообразие книг и обеспечивая их доступность.

Стратегическое развитие

- ...
- ..

Планы развития

- ...
- ...

Распространение

«Эксмо» создали систему региональных дистрибуционных центров (РДЦ), действующих на территории России, Украине, Казахстане. С помощью данных РДЦ обеспечивается наличие книг в ключевых регионах, их своевременную доставку, продвижение книг «Эксмо» в магазинах страны.

В настоящий момент в структуре издательства присутствуют 9 Региональных Дистрибуторских Центров:

1. ...
2. ...



Показатели деятельности

.....

География деятельности

- Россия
- Украина
- Казахстан

Ассортимент выпускаемой литературы

«Эксмо» выпускает современную отечественную и зарубежную литературу.

Основные сегменты работы:

- «Остросюжетная литература»
- «Любовные романы»
- «Отечественная и зарубежная фантастика»
- «Детская литература»
- «Дом. Досуг. Кулинария»
- «Здоровье. Фитнес. Спорт»
- «Политика. Право. Государство»

Авторы издательства «Эксмо» являются лауреатами престижных премий:

- Андрей Дементьев
- Марина и Сергей Дяченко
- Дина Рубина
- Людмила Улицкая
- Дарья Донцова
- Вадим Панов
- Аркадий Мамонтов



- Генри Лайон Олди

В настоящее время авторский портфель «Эксмо» насчитывает 8000 имен.

Преимущества

- ...
- ..
- ...

Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших издательств РФ

Название компании	Дата основания	Основные сегменты работы	Доля на Рынке	Общий тираж за 2010 г.	Преимущества
Эксмо					
АСТ		•			
Просвещение					•
Эгмонт Россия ЛТД					•
Дрофа		•			•

Источник: «Маркет Аналитика»

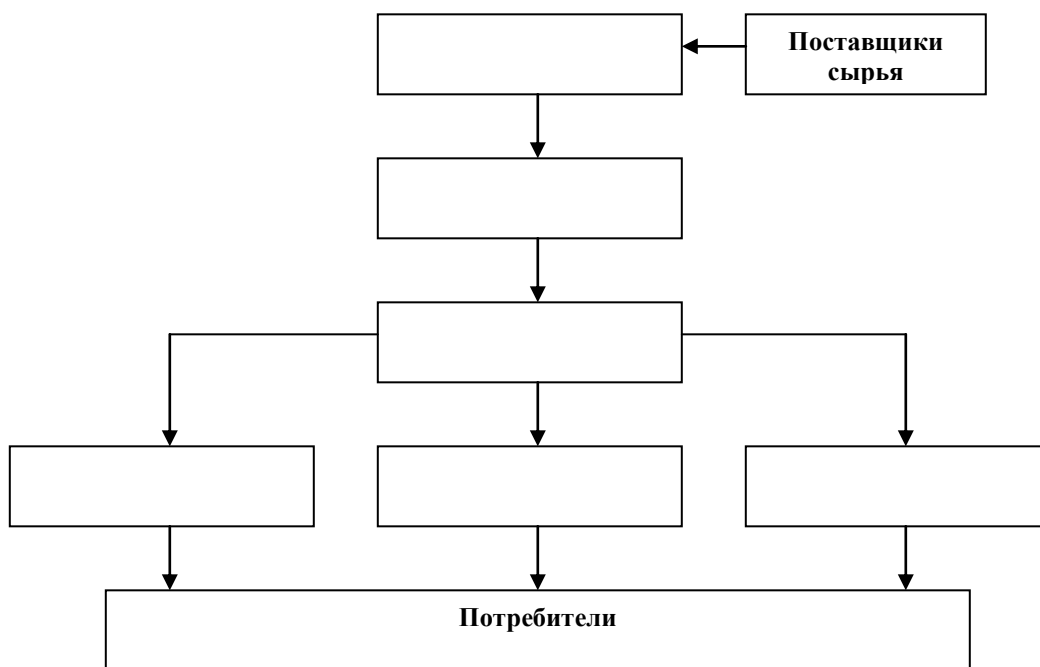
5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ КНИГ

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Стоит отметить, что крупные издательства имеют собственные сбытовые сети на рынке, что позволяет им получать коммерческую выгоду не только от продаж собственных изданий, но и от прямых конкурентов.

Цепочка движения товара на рынке книг представлена на схеме.

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»

5.2. Описание издательств

В настоящее время на рынке присутствует два крупных лидера:

- Эксмо - Общий тираж, выпущенный в 2010 году «Эксмо» составил 78804,9 тыс. экз. и 9663 наименований книг и брошюр.



- АСТ - Общий тираж, выпущенный в 2010 году «АСТ» составил 72255,2 тыс. экз. и 9333 наименований книг и брошюр.

Рыночная доля каждой из компании составляет порядка% от тиража и около% в зависимости от количества выпущенных наименований.

5.3. Описание розничных торговых точек

Несмотря на рост числа книготорговых точек, по состоянию «обеспеченности» книжными магазинами Россия существенно отстает от развитых зарубежных стран.

Таблица. Сравнительная характеристика форматов розничных точек

Форматы торговых точек	Описание формата	Пример
Розничные книготорговые сети		•
Единичные книжные магазины		•
Книжные отделы в супермаркетах, гипермаркетах		•
Палатки с печатной продукцией		•
Интернет-магазины		•

Источник: «Маркет Аналитика»

5.4. Подробное описание розничных книготорговых сетей

На данный момент на российском рынке книг работают более 1000 магазинов, которые входят в структуру торговых сетей.



Таблица 1. Ведущие книготорговые сети России

№	Сеть (владелец)	Название (торговая марка)	Кол-во магазинов		
			апрель 2009г.	апрель 2010г.	апрель 2011г.
1	Топ-книга				
2	АСТ				
3	Эксмо				
4	Эксмо				
5	Эксмо				
6	Инфра-М				
7	Правительство Москвы				
8	Мирс (Хабаровск)				
9	ПродаЛитЪ (Иркутск)				
10	Амиталь (Воронеж)				
11	Азбука-Аттикус				
12	Чакона (Самара)				
13	Люмна (Екатеринбург)				
14	ДОМО (Казань)				
15	Учредитель Вадим Дымов				
16	Омега				

Источник: данные компаний

Таким образом, крупнейшие сети принадлежат:

- «Топ-книга»
- «АСТ»
- «Эксмо»

Рассмотрим подробно крупные сети.



Топ-книга

www.top-kniga.ru

О компании

- Крупнейшая оптово-розничная книготорговая компания, лидер книжного рынка России. Ее история началась в 1995 году. Генеральный директор – Георгий Александрович Лямин.
- Общая площадь торговых объектов превышает 100 тыс. кв. метров, а совокупный ассортимент – более 180 тыс. названий книг. Ежемесячно «ТОП-КНИГА» отправляет покупателям и заказчикам более 3 млн экз. книг.
- «ТОП-КНИГА» продолжит активное продвижение как в регионы России, так и в страны ближнего зарубежья.

Планы развития

.....

Портфель брендов

Розничная сеть компании насчитывает более 500 магазинов во всех федеральных округах страны:

- «Лас-Книгас»
- «Литера»
- «Книгомир»
- «Пиши-Читай»
- «Городская сорока»
- «BookLexica».
- «Главный герой».

География деятельности

- Россия
- Страны СНГ



Показатели деятельности

.....

Преимущества

- ..
- ..
- ..

Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний

Основные игроки	Количество торговых точек	Рыночная доля	Преимущества
<i>Топ-книга</i>			
<i>Новый книжный</i>			
<i>Буква</i>			

Источник: «Маркет Аналитика»

5.5. Ценообразование на рынке

Рассмотрим, из каких слагаемых формируется ценообразование в розничном секторе на книжную продукцию:

1. Себестоимость
2. Наценка издателей
3. Маржа оптового агента
4. Маржа розничной сети

Проведем сравнение структур стоимости книги в России и в Европе.

.....



6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА КНИГ

6.1. Описание потребителей на Рынке

Как мы уже отмечали, россияне мало времени уделяют чтению:

- Чтение книг - ...% (около 9 мин. в день)
- Чтение газет – ...% (около 10 мин.)
- Чтение журналов – ...% (около 6 мин.).

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

Рассмотрим потребительские предпочтения на российском книжном рынке.

Потребительские предпочтения по жанрам

По данным «ВЦИОМ», наиболее популярными жанрами у российских читателей являются:

- Российские детективы – ...%
- Фантастика, фэнтези – ...%
- Историко-приключенческие романы – ...%
- Русская и зарубежная классика – ...%
- Зарубежные детективы – ..%
- «Женские» детективы – ..%

Предпочтения по авторам

По данным «Российской книжной палаты» наиболее издаваемые авторы по тиражу, следующие:

- Донцова
- ...
- ...

Среди зарубежных писателей наиболее печатаемые в России:



- Дойль
- ...
- ...

Предпочтения в сегменте электронных книг

В последние годы сегмент электронных книг набирает все большую популярность, однако их доля в общем объеме рынка еще слишком мала, что и подтверждают данные опросов. В 2010г. «ВЦИОМ» провел опрос, в рамках исследования «Электронные книги в нечитающем мире»,

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

- По итогам 2010г. произошло снижение спроса на книги в Москве, обеспечивающей более 40% продаж на Рынке. При этом в регионах наблюдается стагнация, хотя еще год назад ситуация была противоположной – стагнация в Москве и падение продаж в регионах. *(Источник: «Роспечать», 2011г.)*
-
-
-

7.2. STEEPLE-анализ рынка

S	Социальные факторы
•	Снижение интереса к чтению (-)
•	..
•	...
T	Технологические факторы
•	



Е	Экономические факторы
•	
Е	Факторы окружающей среды
•	
Р	Политические факторы
•	
Л	Правовые факторы
•	
Е	Этические факторы
•	

Источник: «Маркет Аналитика»

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

....

....

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

- ..

- ..



Перечень таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2006-2010гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2010-2013г.г., %.

Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2010-2011г.г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 4. Уровень занятости в марте 2011г., %

Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в марте 2011г. (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2010г.г., трлн. руб.

Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2010-2011 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в марте 2011г., %

Диаграмма 10. Структура оборота розничной торговли в зависимости от места реализации товара, в марте 2011г., %

Диаграмма 11. Объем рынка электронных книг в РФ в 2008-2010г.г., млн. руб.

Диаграмма 12. Доля легального сегмента на российском рынке электронных книг, %

Диаграмма 13. Динамика продаж электронных устройств для чтения книг в РФ в 2007-2010г.г., тыс.шт.

Диаграмма 14. Структура продаж букридеров в зависимости от типа экрана, %

Диаграмма 15. Доли игроков на рынке WID, %

Диаграмма 16. Структура Рынка по итогам 2010г., % к числу названий

Диаграмма 17. Структура Рынка по итогам 2010г., % к тиражу

Диаграмма 18. Структура Рынка по итогам 2010г., % к тиражу

Диаграмма 19. Структура Рынка по итогам 2010г., % к соответствующему числу названий

Диаграмма 20. Соотношение новых изданий и переизданий в 2010г., % к тиражу

Диаграмма 21. Соотношение новых изданий и переизданий в 2010г., % к соответствующему числу названий

Диаграмма 22. Структура Рынка в зависимости от тиражных групп, % к соответствующему тиражу



Диаграмма 23. Структура Рынка в зависимости от тиражных групп, % к числу выпущенных наименований

Диаграмма 24. Доля различных видов литературы по тиражу в 2010г., %

Диаграмма 25. Доля различных видов литературы по числу выпущенных изданий в 2010г., %

Диаграмма 26. Динамика выпуска научной литературы в 2001-2010г.г.

Диаграмма 27. Динамика выпуска учебной литературы в 2001-2010г.г.

Диаграмма 28. Динамика выпуска художественной литературы в 2001-2010г.г.

Диаграмма 29. Динамика выпуска литературы для детей и юношества в 2001-2010г.г.

Диаграмма 30. Выпуск книг и брошюр по субъектам РФ в 2010г., % от числа названий

Диаграмма 31. Выпуск книг и брошюр по субъектам РФ в 2010г., % от тиража

Диаграмма 32. Выпуск книг и брошюр по укрупненным тематическим разделам в 2010г., % от общего тиража

Диаграмма 33. Структура книжных продаж в ценовом разрезе в 2010г., %

Диаграмма 34. Средние потребительские цены на книги в 2006-2010г.г., руб./шт.

Диаграмма 35. Динамика выпуска книг и брошюр (по числу выпущенных изданий) в 2006-2010г.г., тыс.шт.

Диаграмма 36. Динамика выпуска книг и брошюр (по тиражу) в 2006-2010г.г., млн.экз.

Диаграмма 37. Динамика печатных объемов выпускаемой книжной продукции в 2008-2010г.г., млн.печ.л.-отт.

Диаграмма 38. Число экземпляров выпущенных книг и брошюр в расчете на душу населения

Диаграмма 39. Объем книжного Рынка в 2006-2010г.г., млрд. руб.

Диаграмма 40. Оценки экспертов в отношении объема книжного рынка в 2010г., млрд.руб.

Диаграмма 41. Число издательств, выпустивших 12 и более книг в год

Диаграмма 42. «ТОП-10» издательств на книжном рынке РФ (по числу выпущенных изданий в 2010г.), %

Диаграмма 43. «ТОП-10» издательств на книжном рынке РФ (по тиражу в 2010г.), %

Диаграмма 44. Число жителей на 1 книжный магазин в России, Европе и США, тыс.чел.

Диаграмма 45. Структура каналов книгораспространения в России в 2010г., %

Диаграмма 46. Оборот компании «ТОП-книга» за 9 мес. 2009-2010г.г., млрд.руб.



Диаграмма 47. Структура медиапотребления россиян в 2011г., %

Диаграмма 48. Читающие россияне в 2009 и 2010г.г., %

Диаграмма 49. Наиболее популярные жанры для чтения, %

Диаграмма 50. «ТОП-10» российских авторов художественной литературы в 2010г. (по тиражу), тыс.экз.

Диаграмма 51. «ТОП-5» зарубежных авторов художественной литературы в 2010г. (по тиражу), тыс.экз.

Диаграмма 52. Отношение потребителей к электронным книгам, %

Таблица 2. Крупнейшие полиграфические предприятия РФ

Таблица 3. Динамика выпуска книг и брошюр (по числу названий и тиражу), в % к уровню 2009г.

Таблица 4. Динамика выпуска изданий в обложке и переплете (по числу названий и тиражу), % к уровню 2009г.

Таблица 5. Динамика выпуска новых изданий и переизданий (по числу названий и тиражу), % к уровню 2009г.

Таблица 6. Изменение числа выпущенных изданий в 2010г. (по числу названий и тиражу), %

Таблица 7. Сравнительная характеристика крупнейших издательств РФ

Таблица 8. Сравнительная характеристика форматов розничных точек

Таблица 9. Ведущие книготорговые сети России

Таблица 10. Сравнительная характеристика крупнейших сетевых розничных компаний

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке



Маркет
Аналитика

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:

Телефон: +7 (495) 720-13-80

E-mail: info@marketanalitika.ru

WWW.MARKETANALITIKA.RU