Маркет
Аналитика

ДЕМО-ВЕРСИЯ
РОССИЙСКИЙ РЫНОК ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП. МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ И АНАЛИЗ РЫНКА

Москва, май 2011

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

СОДЕРЖАНИЕ

I. ВВЕДЕНИЕ

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

1.1. Понятие услуги

1.2. Показатели социально-экономического развития

1.3. Влияющие и смежные рынки

1.4. Резюме по разделу

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

2.1. Сегментация Рынка по виду ламп

Люминесцентные лампы

Светодиоды

2.2. Сегментация по цене

2.3. Резюме по разделу

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

3.1. Объем и темпы роста рынка

3.2. Емкость Рынка

3.3. Резюме по разделу

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

General Electric

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

OSRAM

Philips Lighting

Топсервис (Космос)

Camilion

NAVIGATOR

Uniel

ЭРА

4.3. Резюме по разделу

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

5.3. Основные каналы продвижения на рынке

5.4. Резюме по разделу

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

6.1. Описание потребителей на Рынке

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

6.3. Резюме по разделу

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

7.2. STEEPLE-анализ рынка

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

7.4. Перспективы развития рынка

IV. РЕЗЮМЕ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Приложение 1. Международная маркировка люминесцентных ламп

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

I. ВВЕДЕНИЕ

Отечественный рынок энергосберегающих ламп отличается высоким уровнем концентрации, т.е. его, почти полностью, контролируют пять ведущих игроков. При этом основная их часть – это международные холдинги (GE, Philips и др.).

…….

Исследуемый рынок имеет огромный потенциал, поскольку, в скором времени, в РФ вступит в силу запрет на производство и оборот ламп накаливания, что неизбежно приведет к росту спроса на энергосберегающие лампы. Так уже в 2010г. в Россию было ввезено в два раза больше энергосберегающих ламп, чем в 2009г.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

II. ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

Цель исследования

Изучение и анализ российского рынка энергосберегающих ламп: текущей ситуации, тенденций и перспектив его развития с учётом влияния кризиса

Задачи исследования

- Определить количественные показатели рынка
- Провести сегментацию и описать структуру рынка
- Дать характеристику сегментам рынка
- Провести конкурентный анализ рынка
- Провести анализ потребителей рынка
- Описать тенденции рынка, а также факторы, влияющие на развитие рынка
- Выявить перспективы развития рынка

Предмет исследования

Российский рынок энергосберегающих ламп (далее Рынок)

Методы сбора данных

Данное исследование было проведено кабинетным методом, который предполагает получение вторичной информации о рынке из открытых источников, а также консолидации уже имеющихся сведений об изучаемом рынке.

Источники информации

В качестве источников информации об изучаемом рынке были использованы следующие открытые источники:

- информационно-аналитические порталы, посвященные изучаемому рынку
- открытые статистические данные
- аналитические обзоры, включая профессиональные издания (СМИ)
- сайты поставщиков изучаемых услуг

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

III. АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

1.1. Понятие услуги

……

Деятельность на Рынке регулирует «Министерство энергетики РФ» (http://minenergo.gov.ru), которое является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

1.2. Показатели социально-экономического развития

В настоящее время российская экономика постепенно восстанавливается от последствий мирового финансового кризиса и прежде всего, благодаря реализации антикризисных мер и адаптации экономики к изменившимся условиям.

Что касается Рынка энергосберегающих ламп, то он, как одна из составляющих российской экономики, находится под влиянием основных социально-экономических показателей и в первую очередь:

- Внутренний валовой продукт (ВВП)
- Уровень инфляции
- Уровень доходов населения
- Уровень занятости населения

……

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

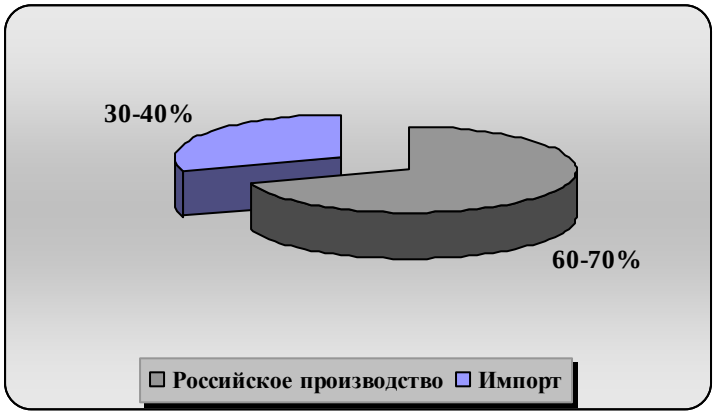
1.3. Влияющие и смежные рынки

По отношение к изучаемому рынку, рынок ламп накаливания является одновременно и смежным и влияющим. Так, лампы накаливания являются товаром-заменителем энергосберегающих ламп, в то же время, благодаря законодательным ограничениям на производство и оборот обычных ламп, увеличивается емкость рынка сберегающих ламп. Рассмотрим данный рынок подробней.

Объем Рынка

По данным компании AZ, в 2010 году в России был продано **…... ламп накаливания**, из которых на долю ламп мощностью 100 ватт пришлось примерно …%.[1] Российские заводы производят …. миллионов ламп в год (….% рынка), а остальное импортируется.

Диаграмма. Структура российского рынка ламп накаливания в 2010г., % (в натуральном выражении)



Источник: Lenta.ru, 2011г.

Преимущества ЛН

- Малая стоимость
- Небольшие размеры

[1] Источник: lenta.ru от 28.01.2011г.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- ..
- ..
- …

Недостатки ЛН

- Низкая световая отдача
- ..
- ..
- ..

2. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

Существует несколько подходов к **классификации** рынка энергосберегающих ламп:

- По виду ламп
- По цене

Рассмотрим представленную классификацию подробней.

2.1. Сегментация Рынка по виду ламп

По данным ГК «РОСНАНО», наиболее объемным сегментом рынка являются традиционные лампы накаливания, на долю которых приходится …% рынка. Далее следуют люминесцентные лампы (..%), галогеновые (…%) и газоразрядные (…%). Светодиодные лампы занимают лишь ….% рынка.

Под **энергосберегающими** лампами чаще всего подразумевают:

- Люминесцентные лампы
- Светодиодные

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Если люминесцентные лампы довольно широко представлены на Рынке, то светодиоды только начинают появляться, преимуществом которых является большая светоотдача и долговечность.

Рассмотрим данные сегменты Рынка подробней.

Люминесцентные лампы

Описание

Люминесцентная лампа - газоразрядный источник света, в котором видимый свет излучается в основном люминофором, который в свою очередь светится под воздействием ультрафиолетового излучения разряда.[2]

Маркировка

На упаковке люминесцентной лампы обычно наносится **код**, содержащий информацию относительно качества света:

…….

Виды люминесцентных ламп

Существуют следующие виды люминесцентных ламп:[3]

1. **Колбные лампы (линейные)** …….

2. **Компактные люминесцентные лампы** (КЛЛ)

Основные преимущества люминесцентных ламп

- Большой диапазон цвета
- Высокая светоотдача

[2] http://ru.wikipedia.org

[3] www.svet-consulting.ru

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

- ……

Основные недостатки люминесцентных ламп

- …
- ….

Светодиоды

Описание

Светодиод (LED) - полупроводниковый прибор, излучающий некогерентный (не согласованность процессов) свет при пропускании через него электрического тока. Излучаемый свет лежит в узком диапазоне спектра, его цветовые характеристики зависят от химического состава, использованного в нем полупроводника.

Диаграмма. Долговечность различных источников света

Типы источников света	Энергетическая эффективность, лм/Вт	КПД, %	Срок службы, тыс. часов	Опасные вещества
Лампы накаливания				
Галогенные				
Люминесцентные				
Метал-галидные лампы				
Натриевые газоразрядные				
Мощные светодиоды				

Источник: ЗАО «АВИТОН», 2009г.

Основные преимущества светодиодных ламп

- Низкое энергопотребление – не более 10% от потребления при использовании ламп накаливания
- …
- …
- …

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Основные недостатки светодиодных ламп

В числе недостатков светодиодных ламп можно отметить:

- ..
- …

2.2. Сегментация по цене

По данным из открытых источников, маржа на энергосберегающие лампы составляет около …%, при этом на более сложные модели она может достигать ….%,[4] что делает данный бизнес довольно прибыльным.

Таблица. Ценовая сегментация рынка

Сегмент	Тип ламп	
	Люминесцентные	Светодиодные
Низкий		
Средний		
Высокий		

Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.

[4] Источник: «Retailer magazine», от 02.10.2009г.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

3. ОСНОВНЫЕ КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

3.1. Объем и темпы роста рынка

Рынок энергосберегающих ламп является мало изученным, поэтому оценить реальный объем данного рынка довольно сложно. В докризисный период рынок энергосберегающих ламп демонстрировал рост на уровне …% в год, однако с наступлением кризиса ситуация начала меняться. Так, по данным компании «Топсервис», одного из лидеров на российском рынке энергосберегающих ламп, в 2009г. рынок упал на ….% до отметки … млн. шт. (в 2008г. объем составил около … млн. шт.).[5]

Как мы уже отмечали, в России принят закон «Об энергосбережении и энергоэффективности», который предусматривает поэтапный вывод из обращения ламп накаливания, в связи с чем, планируется рост спроса на энергосберегающие лампы.

По словам директора по развитию ООО «БТ-Логистик» (марка Navigator) Михаила Манцева, рынок энергосберегающих ламп в 2010г. оценивается в ….. штук.[6] В свою очередь, по данным проекта «Новый свет», в 2010г. в Россию было ввезено …. млн. компактных ламп, а в 2011г. данный показатель увеличится до ….млн. шт.[7]

Что касается светодиодов, то на сегодняшний день, их доля, на отечественном рынке энергосберегающих ламп, составляет около …% (в натуральном выражении), однако, согласно прогнозам Минэкономразвития РФ, уже 2015г. светодиодные лампы будут занимать ….% рынка, а к 2030г. более ….%.

---

[5] Источник: Журнал «Forbes» от 08.10.2009г.

[6] www.master-forum.ru/electrica-interview?Id=2009

[7] Журнал The New Times №03 от 31.01.2011г.

3.2. Емкость Рынка

Учитывая средний срок службы КЛЛ, составляющий 8000 часов, и среднюю годовую наработку 2000 часов, будет необходимо выпускать дополнительно 25% этого количества КЛЛ на замену выходящих из строя ламп с учетом ежегодного увеличения парка установленных ламп. А это еще ….млн. шт.

4. КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

4.1. Уровень конкуренции, параметры конкуренции

По данным «Министерства промышленности и торговли Российской Федерации», на российском рынке энергосберегающих ламп представлена в основном продукция зарубежных производителей, причем значительная часть рынка, в денежном выражении, приходится на трех из них: [8]

- General Electric (GE)
- Osram
- Philips

Однако из-за большого «наплыва» продукции из Китая, доля каждого из трех производителей (в натуральном выражении) не превышает ….%.[9]

4.2. Описание профилей крупнейших игроков Рынка

General Electric

http://www.ge.com

[8] http://www.minprom.gov.ru/pda/showNewsIssue?url=press/release/879

[9] http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1310358

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

О компании

«General Electric» (GE) - американская машиностроительная корпорация, основанная в 1878г. На сегодняшний день это крупнейший в мире производитель многих видов техники, включая локомотивы, энергетические установки, газовые турбины, авиационные двигатели, медицинское оборудование, осветительная техника и др.

Представительство компании в Москве открылось в 1974г.

Структура компании состоит из следующих подразделений:

- GE Technology Infrastructure – выпускает медицинское оборудование, локомотивы, авиационные двигатели
- GE Energy ……
- …
- …

География деятельности

У Европейского представительства «General Electric Lighting» есть 13 заводов в Великобритании, Италии, Германии, Венгрии и Турции и шесть крупных региональных складов.

Продукция представлена более чем в 100 странах мира, а штат сотрудников превышает 300 тыс. чел.

На территории стран СНГ представительства открыты в следующих городах:

- Москва
- Санкт-Петербург
- Астана
- Алматы

- Киев
- Баку

Ассортимент выпускаемой продукции

Деятельность компании охватывает производство авиадвигателей, энергетического оборудования, систем безопасности, пластмасс, оборудования для водоподготовки и очистки воды, разработку методов визуализации в медицине, оказание финансовых услуг компаниям и частным лицам и создание телевизионных программ и фильмов.

В сегменте источников света, компания производит:

- Лампы накаливания
- ..
- …

Ассортимент продукции насчитывает более 6 тыс. наименований светотехнического оборудования.

Показатели деятельности

Несмотря на то, что компания входит в тройку лидеров отечественного рынка энергосберегающих ламп (в денежном выражении), из-за большого «наплыва» продукции из Китая, ее доля в натуральном выражении не превышает …%.[10]

Таблица. Расчет продаж КЛЛ ТМ «GE» в натуральном выражении

Параметры	Оценка
Доля ТМ «GE» на рынке, % (в натуральном выражении)	
Объем рынка в 2010г., млн.шт.	
Объем продаж КЛЛ ТМ «GE» на рынке, млн.шт.	

Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.

[10] http://www.kommersant.ru/doc.aspx?DocsID=1310358

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Преимущества

- Мировой лидер в области производства источников света
- …
- ….

Планы развития

- Главным направлением развития компании является активное освоение рынка LED-технологий.
- ….

OSRAM

www.osram.ru

О компании

«OSRAM» – немецкая компания, с 1978г. входит в состав концерна «Siemens AG», является одним из двух ведущих в мире производителей светотехнической продукции в мире. В совокупности, на производстве заняты 38 тыс. человек.

В России фирма представлена с 1995г.

География деятельности

Продукция выпускается на 57 предприятиях в 19 странах мира и поставляется в 150 стран мира. Объем продаж за пределами Германии, составляющий 88% от общего оборота, а также присутствие на каждом континенте свидетельствуют о действительно всемирном масштабе деятельности.

Ассортимент продукции

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Ассортимент продукции включает в себя:

- ..
- ..

Ассортимент продукции насчитывает более 5 тыс. различных типов ламп и систем освещения

Показатели деятельности

Таблица. Расчет продаж КЛЛ ТМ «OSRAM» в натуральном выражении

Параметры	Оценка
Доля ТМ «OSRAM» на рынке, % (в натуральном выражении)	
Объем рынка в 2010г., млн.шт.	
Объем продаж КЛЛ ТМ «OSRAM» на рынке, млн.шт.	

Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.

Преимущества

- ……
- ……..

Планы развития

- ..
- ..

Philips Lighting

www.lighting.philips.com

О компании

«Philips Lighting» одна из крупнейших компаний на мировом рынке осветительного оборудования. Свою деятельность на рынке компания начала 117 лет назад с небольшой фабрики по производству электроламп. 110 лет назад, в 1898г., «Philips Lighting» вышел на российский рынок, заключив договор на поставку 50тыс. ламп-свечей, осветивших

впоследствии Эрмитаж. После революции 1917г. компания «Philips» закрыла офис в России, чтобы вернуться только в начале 90-х годов прошлого века.

География деятельности

Представительства расположены в 60 странах мира, штат подразделения насчитывает 44тыс. человек. Производственные предприятия располагаются в 15 странах:

- ….

Сегодня головной офис Philips Lighting в Восточной Европе находится в Москве, кроме того работает еще 8 региональных офисов.

Ассортимент продукции

Ассортимент продукции включает следующие позиции:

- Лампы
- ..

Показатели деятельности

Таблица. Расчет продаж КЛЛ ТМ «Philips» в натуральном выражении

Параметры	Оценка Philips
Доля ТМ «Philips» на рынке, % (в натуральном выражении)	
Объем рынка в 2010г., млн.шт.	
Объем продаж КЛЛ ТМ «Philips» на рынке, млн.шт.	

Источник: «Маркет Аналитика», 2011г.

Преимущества

- …

Планы развития

……..

Топсервис (Космос)

http://kosmos.ru

О компании

Группа компаний «ТопСервис» начала свою деятельность в 1993г. и на сегодняшний день является одной из немногих отечественных компаний-производителей энергосберегающих ламп (торговая марка «Космос»). Компания также является дистрибутором ведущих компаний «SAMSUNG», «SANYO», занимаясь импортом, оптовой и розничной торговлей батарейками и фотоаппаратами.

……

Camilion

www.camelion.de

О компании

Торговая марка «Camelion» ведет свое начало с 1962г., когда в Гонконге была образована государственная корпорация «Power Industries». Хотя в Германии к тому времени уже давно существовала компания «Camelion AB GmbH», торговая марка ассоциируется именно с гонконгской фирмой. Немцы приобрели контрольный пакет акций восточной компании в 1976г.

- ……..

NAVIGATOR

www.navigator-light.ru

О компании

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Продукция под торговой маркой «NAVIGATOR» впервые появилась на рынке в 2006г. и в короткие сроки ей удалось прочно закрепить свои позиции на рынке и сформировать позитивный имидж марки среди потребителей.

Продажей товаров торговой марки «NAVIGATOR» на территории РФ занимается уполномоченная организация – ООО «БТ-Логистик».

- …….

Uniel

www.uniel.ru

О компании

Компания Uniel Lighting Industrial Co Ltd гонконгская фирма, производитель и поставщик светотехнической продукции на российский рынок с 2005г.

……

ЭРА

www.eraworld.ru

О компании

Впервые энергосберегающие лампы «Эра» появились в России в 2008 году. В ассортименте марки «Эра» есть только лампочки сверх компактных размеров. Изделия основаны на использовании трубки Т2, именно она позволяет добиться уменьшения размера. Сегодня ассортимент энергосберегающих ламп «Эра» позволяет заменить все возможные стандартные лампы накаливания, любых типов цоколей и форм.

……..

Таблица. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка энергосберегающих ламп

Название компании	Дата основания	Ассортиментный портфель	Торговая марка	География	Показатели	Преимущества	Планы по развитию
GE							
Osram		•					
Philips Lighting		•					
Тонсервис		•					
Camelion		○					
NAVIGATOR		•					
UNIEL		•					
ЭРА		•					

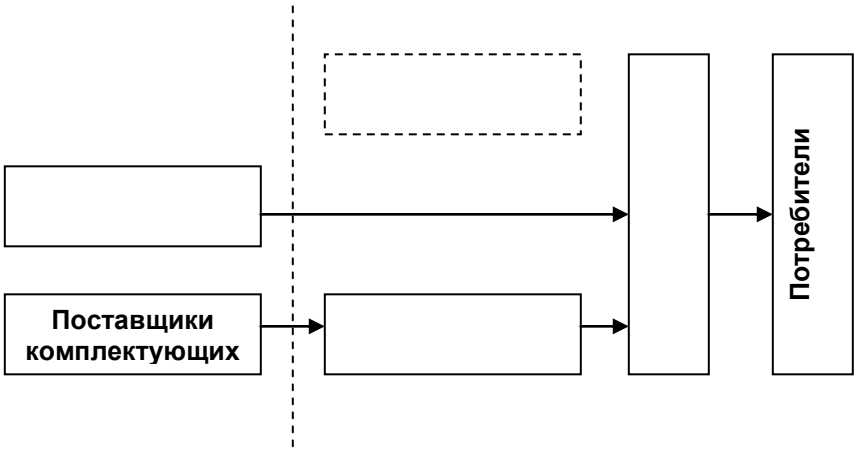
Источник: «Маркет Аналитика»

5. КАНАЛЫ ПРОДАЖ НА РЫНКЕ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

5.1. Особенности сбытовой политики на Рынке

Цепочка движения товара на рынке энергосберегающих ламп, представлена на схеме.

Схема 1. Цепочка движения товара на Рынке



Источник: «Маркет Аналитика»

Рассмотрим схему движения товара на рынке подробней.

Таблица. Описание крупнейших дистрибуторов рынка

Компания	Ассортимент	География	Специализация
Русский свет			
Select Light	•		
ГК «Альянс»	•		
«Компания Е27»	•		

Источник: «Маркет Аналитика»

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

5.2. Нормативные документы, регулирующие деятельность на рынке

Основным нормативным документом, регулирующим деятельность на рынке энергосберегающих ламп, является ФЗ № 261-ФЗ от 23.11.2009г. «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

5.3. Основные каналы продвижения на рынке

Многие потребители недостаточно осведомлены о преимуществах энергосберегающих ламп или имеют неточную информацию, что в конечном итоге отражается на спросе. Таким образом, необходима активная просветительская работа, как со стороны государства, так и со стороны производителей. Существует несколько каналов продвижения энергосберегающих ламп на рынке, среди которых можно выделить (в зависимости от целевой группы):

1. **Оптовики**
   - …
   - …
   - ….
2. **Конечные потребители**
   - **..**
   - …

По мнению специалистов, наиболее эффективным методом продвижения на рынке является ……, а также …….

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

6. АНАЛИЗ КОНЕЧНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РЫНКА ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩИХ ЛАМП

6.1. Описание потребителей на Рынке

Основными потребителем энергосберегающих ламп является бытовой сектор. Если раньше основными потребителями электроэнергии были промышленные предприятия (около 70%), то сейчас большая часть потребляется жилым сектором. Именно поэтому стратегия энергосбережения в основном направлена на данную группу потребителей.

6.2. Потребительские предпочтения на Рынке

Согласно исследованию более половины россиян (…%) имеют опыт использования энергосберегающих ламп.

……

Сторонники и противники запрета на производство и продажу ламп накаливания аргументируют свое мнение следующим образом.

Таблица. Основные аргументы сторонников и противников энергосберегающих ламп

Сторонники запрета	Противники запрета
• Экономичность • … • … • … • … • ..	• Высокая цена энергосберегающих ламп • .. • ….. • .. • …

Источник: «ВЦИОМ», 2010г.

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

7. ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

7.1. Основные тенденции Рынка

- В начале 2011г. должен был вступить в силу запрет на производство и продажу ламп накаливания мощностью 100 и более ватт, однако из-за недоработок в законодательстве данный запрет был отложен на один год. Соответственно предложение ламп накаливания на Рынке осталось на прежнем уровне.

…….

7.2. STEEPLE-анализ рынка

STEEPLE-анализ - маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social), технологических (Technological), экологических (Ecology), правовых (legal) и этических (Ethic) аспектов внешней среды которые могут повлиять на стратегию компании. . Каждый фактор имеет знак (-) или (+) – в зависимости от качества влияния его на рынок. Данный вид анализа выявляет значимые для развития рынка факторы, а также представляет оценку степени влияния этих факторов на изучаемую отрасль.

S	Социальные факторы
	• Неосведомленность потенциальных потребителей о возможностях и преимуществах использования энергосберегающих ламп (-) • ……. • ……
T	**Технологические факторы**
	• ……. • ……..
E	**Экономические факторы**
	•
E	**Факторы окружающей среды**
	•

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

P	Политические факторы
•	
L	**Правовые факторы**
•	
E	**Этические факторы**
•	

Источник: «Маркет Аналитика»

7.3. Риски и барьеры при выходе на рынок

Барьерами для выхода на рынок нового игрока могут стать следующие факторы:

- **Отсутствие собственных средств**

…..

….

Рисками для компаний, существующих на рынке, могут стать:

……..

7.4. Перспективы развития рынка

…….

Телефон: (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
www.marketanalitika.ru

Перечень таблиц и диаграмм

Диаграмма 1. Динамика ВВП за период 2006-2010гг., в текущих ценах, млрд. руб.

Диаграмма 2. Прогноз величины ВВП на 2010-2013г.г., %.

Диаграмма 3. Индекс потребительских цен, в 2010-2011г.г., % к предыдущему месяцу

Диаграмма 4. Уровень занятости в марте 2011г., %

Диаграмма 5. Уровень безработицы по федеральным округам в марте 2011г. (% от численности экономически активного населения)

Диаграмма 6. Динамика среднемесячной номинально начисленной заработной платы, руб.

Диаграмма 7. Оборот розничной торговли в 2006-2010г.г., трлн. руб.

Диаграмма 8. Динамика оборота розничной торговли за период 2010-2011 гг., млрд. руб.

Диаграмма 9. Структура оборота розничной торговли в марте 2011г., %

Диаграмма 10. Структура оборота розничной торговли в зависимости от места реализации товара, в марте 2011г., %

Диаграмма 11. Структура российского рынка ламп накаливания в 2010г., % (в натуральном выражении)

Диаграмма 12. Структура рынка электроламп (в натуральном выражении), %

Диаграмма 13. Долговечность различных источников света

Диаграмма 14. Динамика цен на электрические лампы накаливания в декабре 2005-2010г., руб./шт.

Диаграмма 15. Объем рынка энергосберегающих ламп в 2008-2010г.г. и прогноз на 2011г., млн.шт.

Диаграмма 16. Доля светодиодов на рынке энергосберегающих ламп (в натуральном выражении), %

Диаграмма 17. Структура населения России по территориальному признаку

Диаграмма 18. Уровень проникновения энергосберегающих ламп в быту, %

Диаграмма 19. Опыт использования энергосберегающих ламп в РФ, %

Диаграмма 20. Опыт использования энергосберегающих ламп в РФ, в зависимости от типа поселения, %

Диаграмма 21. Отношение россиян к законодательному запрету на производство и продажу ламп накаливания, %
Диаграмма 22. Планы по использованию энергосберегающих ламп после вступления в силу запрета на продажу ламп накаливания, %

Таблица 1. Ценовая сегментация рынка
Таблица 2. Расчет продаж КЛЛ ТМ «GE» в натуральном выражении
Таблица 3. Расчет продаж КЛЛ ТМ «OSRAM» в натуральном выражении
Таблица 4. Расчет продаж КЛЛ ТМ «Philips» в натуральном выражении
Таблица 5. Расчет продаж КЛЛ ТМ «КОСМОС» в натуральном выражении
Таблица 6. Расчет продаж КЛЛ ТМ «Camelion» в натуральном выражении
Таблица 7. Сравнительная характеристика крупнейших игроков (производителей) российского рынка энергосберегающих ламп
Таблица 8. Описание крупнейших дистрибуторов рынка
Таблица 9. Структура населения по величине среднедушевых денежных доходов
Таблица 10. Основные аргументы сторонников и противников энергосберегающих ламп

Схема 2. Цепочка движения товара на Рынке

По поводу приобретения готовых маркетинговых исследований компании «Маркет Аналитика» обращайтесь по указанным контактам.

Контактная информация:
Телефон: +7 (495) 720-13-80
E-mail: info@marketanalitika.ru
WWW.MARKETANALITIKA.RU